

Vive como si estuvieras sin cobertura

**Iniciativa social por una crianza más presente, que recupere
los momentos de calidad sin pantallas en familia**

UNA INICIATIVA DE:



UNIVERSO DEL ESTUDIO Y TAMAÑO DE LA MUESTRA

La muestra está compuesta por madres y padres del territorio nacional con al menos un hijo/a en edad escolar (0-18 años) ñ hijos en edad escolar (0-15 años).

La herramienta para la recogida de datos ha sido entrevista auto-administrada a través de correo electrónico y RRSS. En caso de aleatoriedad tenemos una **muestra total de 303 personas con un nivel de confianza del 95%, tiene un error muestral de + / - 5,63%.**

OBJETIVO

Analizar el uso del teléfono móvil por parte de padres y madres, sus motivaciones, frecuencia, y su percepción sobre el impacto que este uso tiene en la vida familiar y las relaciones con sus hijos/as.

- 1. Rutinas y hábitos tecnológicos**
- 2. Percepción sobre el impacto de la tecnología**

FICHA TÉCNICA

PERFIL SEXO

Hombres: 84.8%

Mujeres: 15.2%

PERFIL EDAD

26 a 35 años: 4,5%

36 a 45 años: 40,5%

46 a 55 años: 55%

PERFIL FAMILIAS

1 hijo: 40.5%

2 hijos: 44.9%

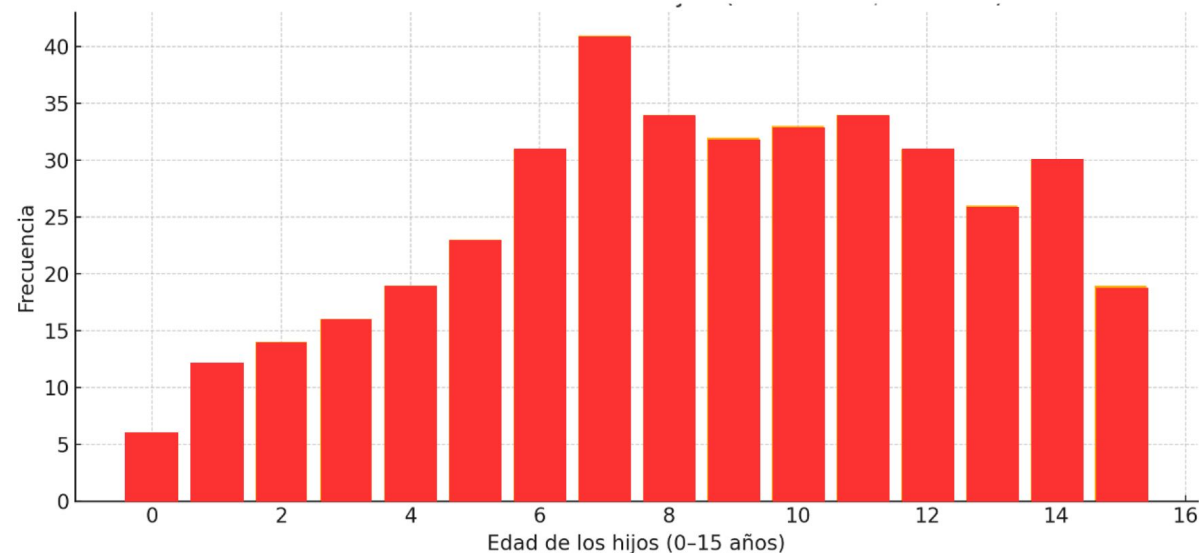
3 hijos: 12.8%

4 hijos: 1,1%

+4 hijos: 0,7%

PERFIL CC.AA

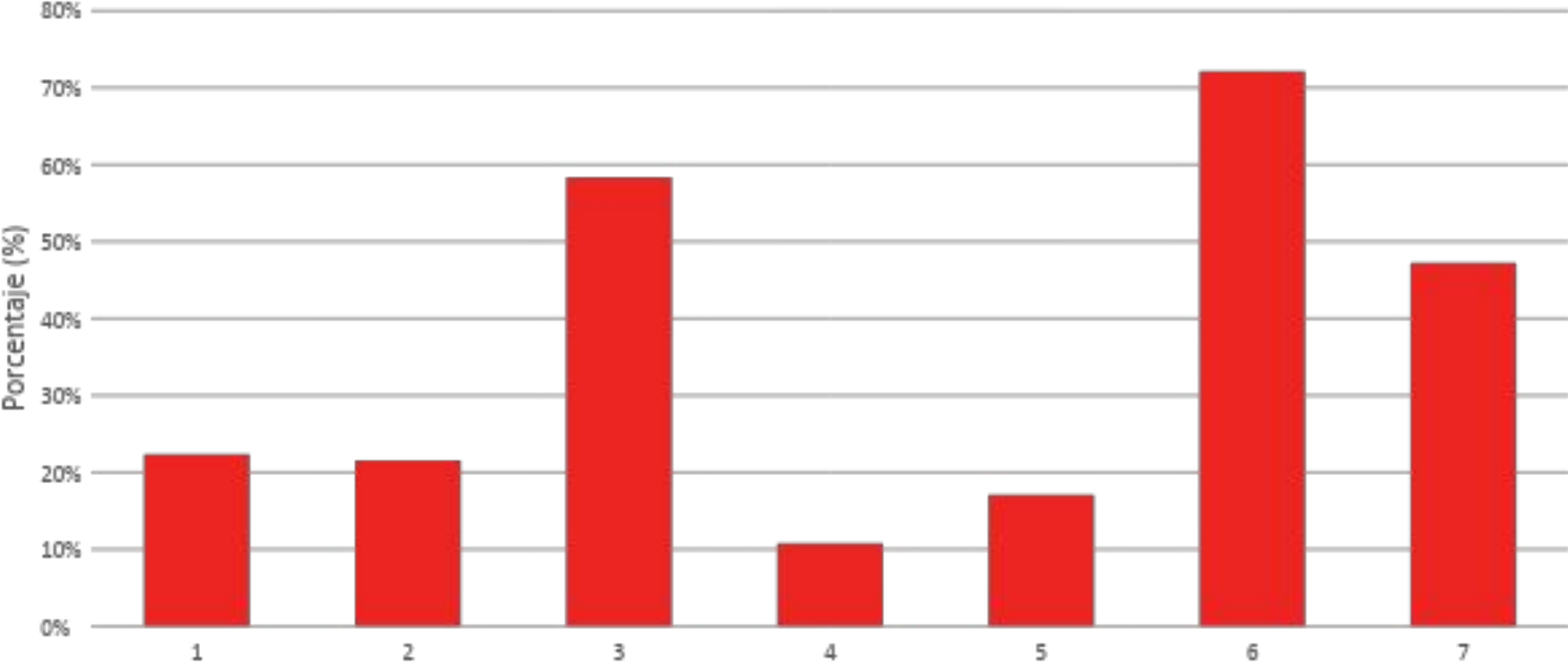
Comunidad Autónoma	%
Comunidad de Madrid	60.78
Cataluña	7.84
Comunidad Valenciana	5.88
Andalucía	4.71
Castilla-La Mancha	3.92
Castilla y León	3.53
País Vasco	2.75
Región de Murcia	2.35
Galicia	1.18
Canarias	0.78
Navarra	0.78
Aragón	0.78
Asturias	0.78
Cantabria	0.39
Islas Baleares	0.39
Fuera de España	0.39
La Rioja	0.39
Extremadura	0.39





1. Rutinas y hábitos tecnológicos

Con qué frecuencia utilizas el móvil al despertarte y al acostarte

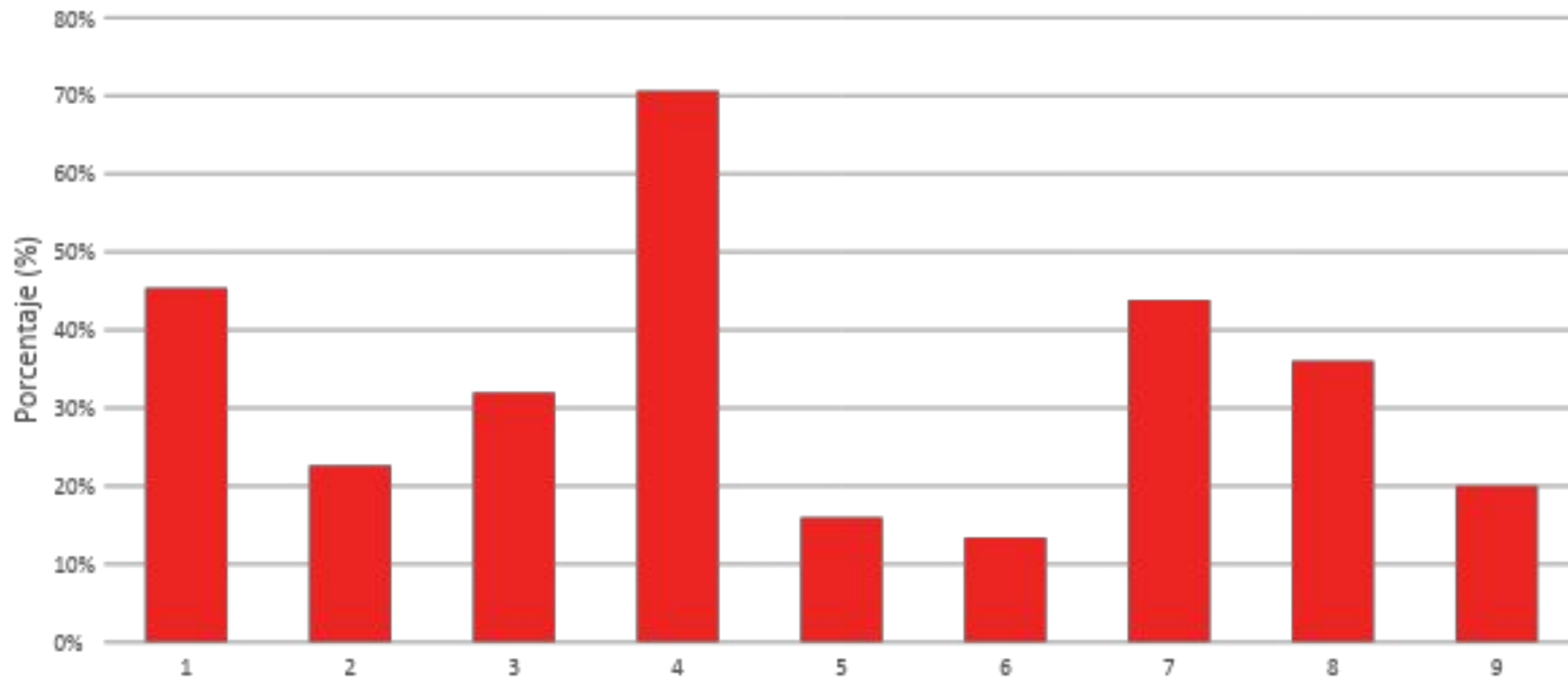


N: 303

El 57% de los encuestados usan el móvil la mayor parte de los días al despertarse y el 72% lo usan al ir a acostarse.

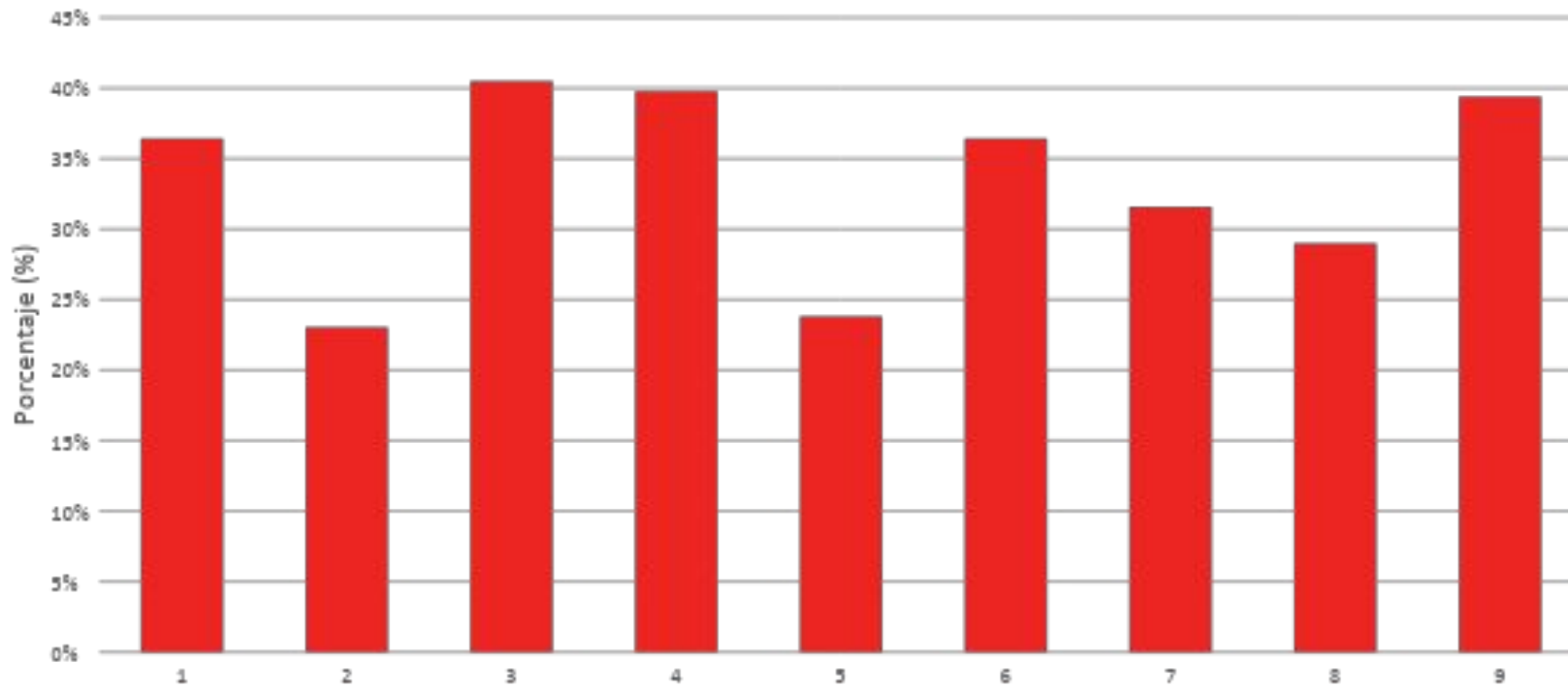
Además, 1 de cada 2 encuestados lo usan tanto al despertarse como al acostarse.

Con qué frecuencia utilizas el móvil en el desayuno, en las comidas/cenas y en las comidas con amigos



1 de cada 2 encuestados usa el móvil
durante las comidas en familia o con amigos.

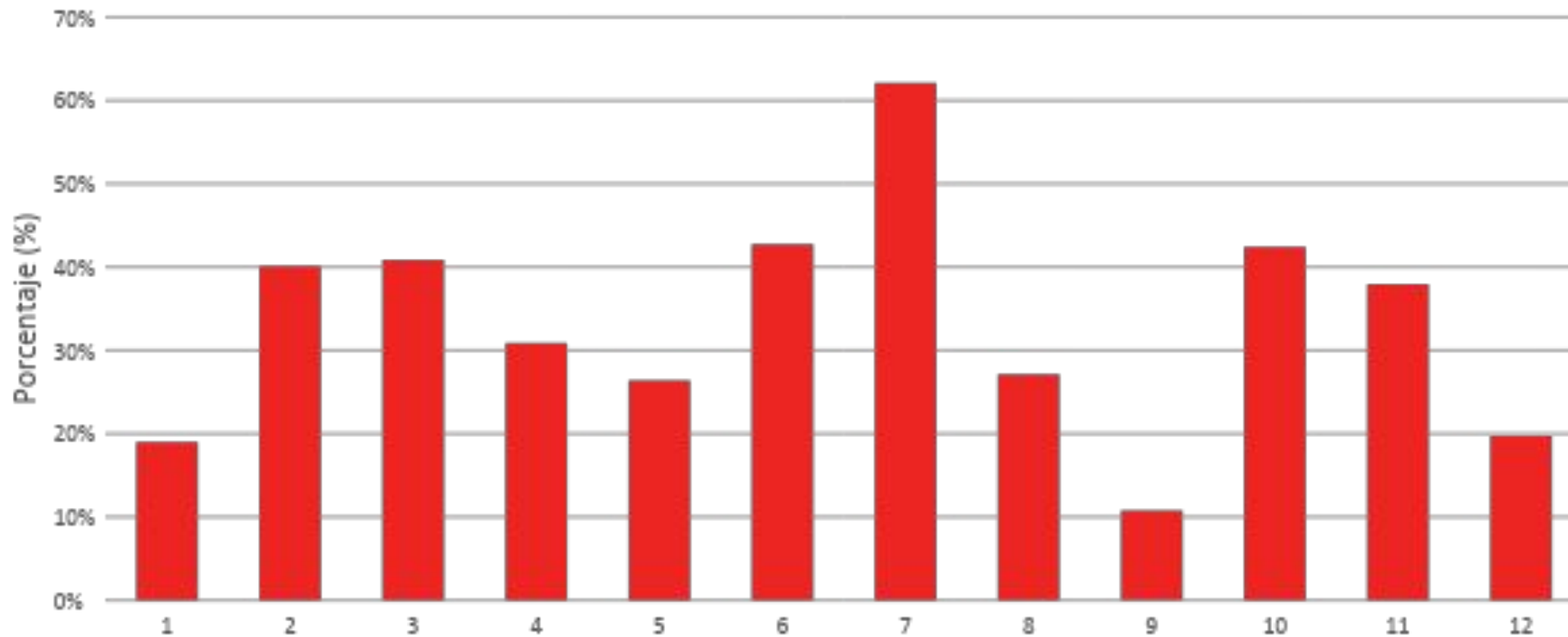
Con qué frecuencia utilizas el móvil cuando recoges a tu hijo del cole, durante los trayectos en coche o mientras realizas tareas del hogar



Solo 3 de cada 10 no usan el móvil durante el momento de recoger a los niños del centro escolar.

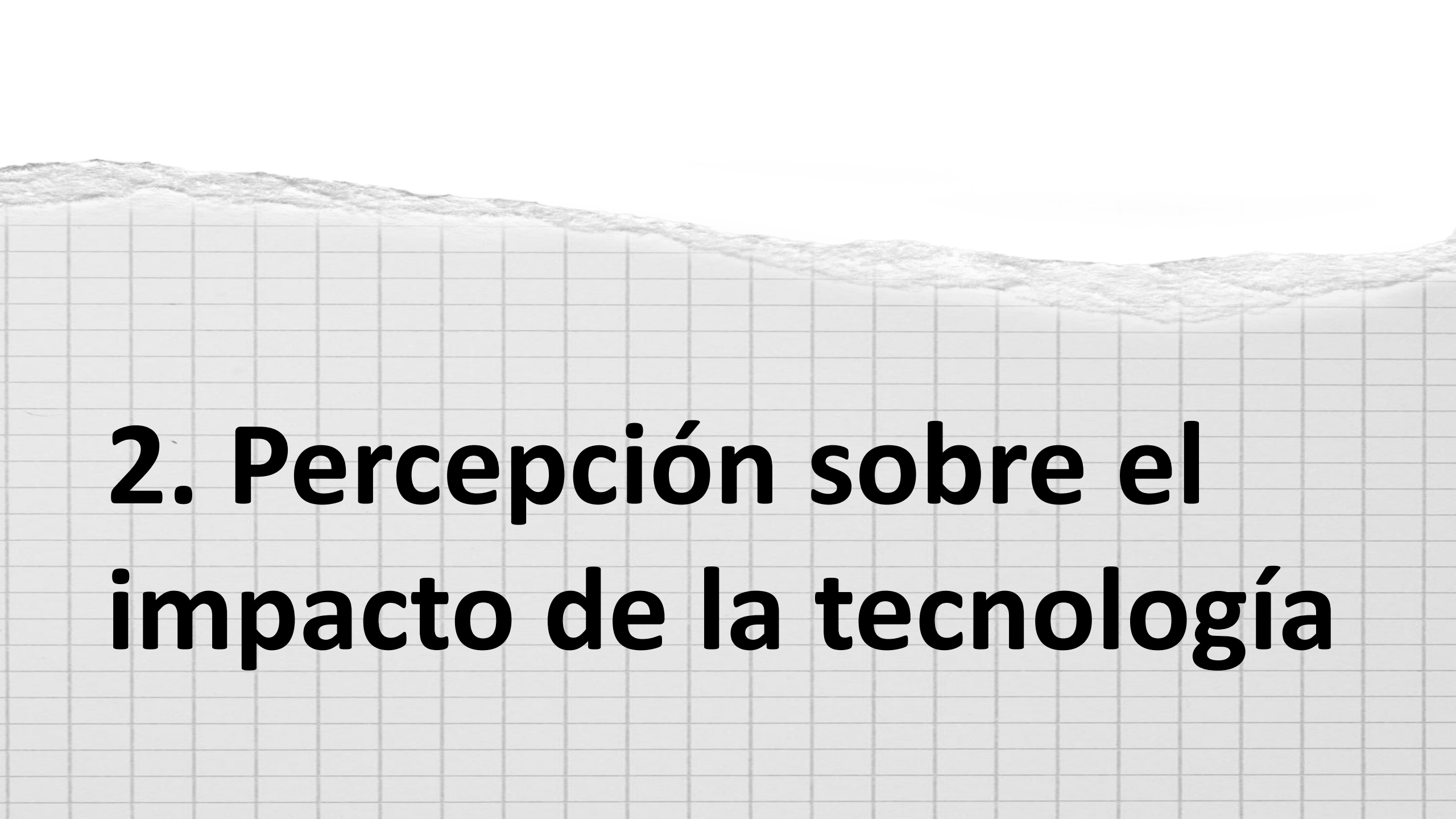
7 de cada 10 usa el móvil mientras realiza tareas del hogar.

Con qué frecuencia utilizas el móvil mientras estás en el parque, cuando veis la TV juntos, mientras jugáis o durante planes (cine, salidas...)



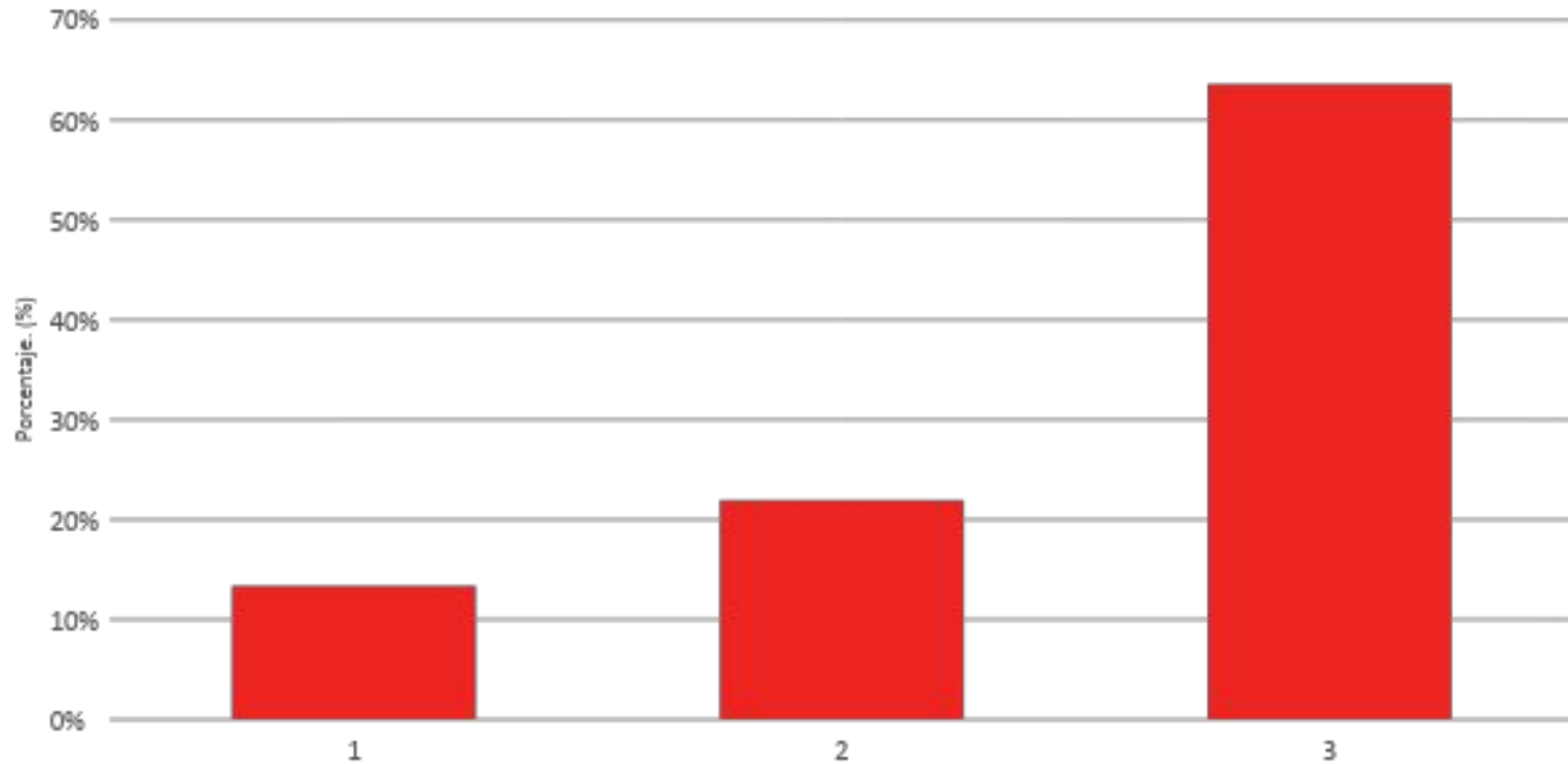
Solo un 17% de los padres no usa el móvil cuando está en el parque con sus hijos, y tan solo un 30% no lo hace cuando ven la televisión juntos.

En cambio, más del 60% no lo usan mientras juegan con sus hijos y menos del 20% cuando disfrutan de planes en familia.



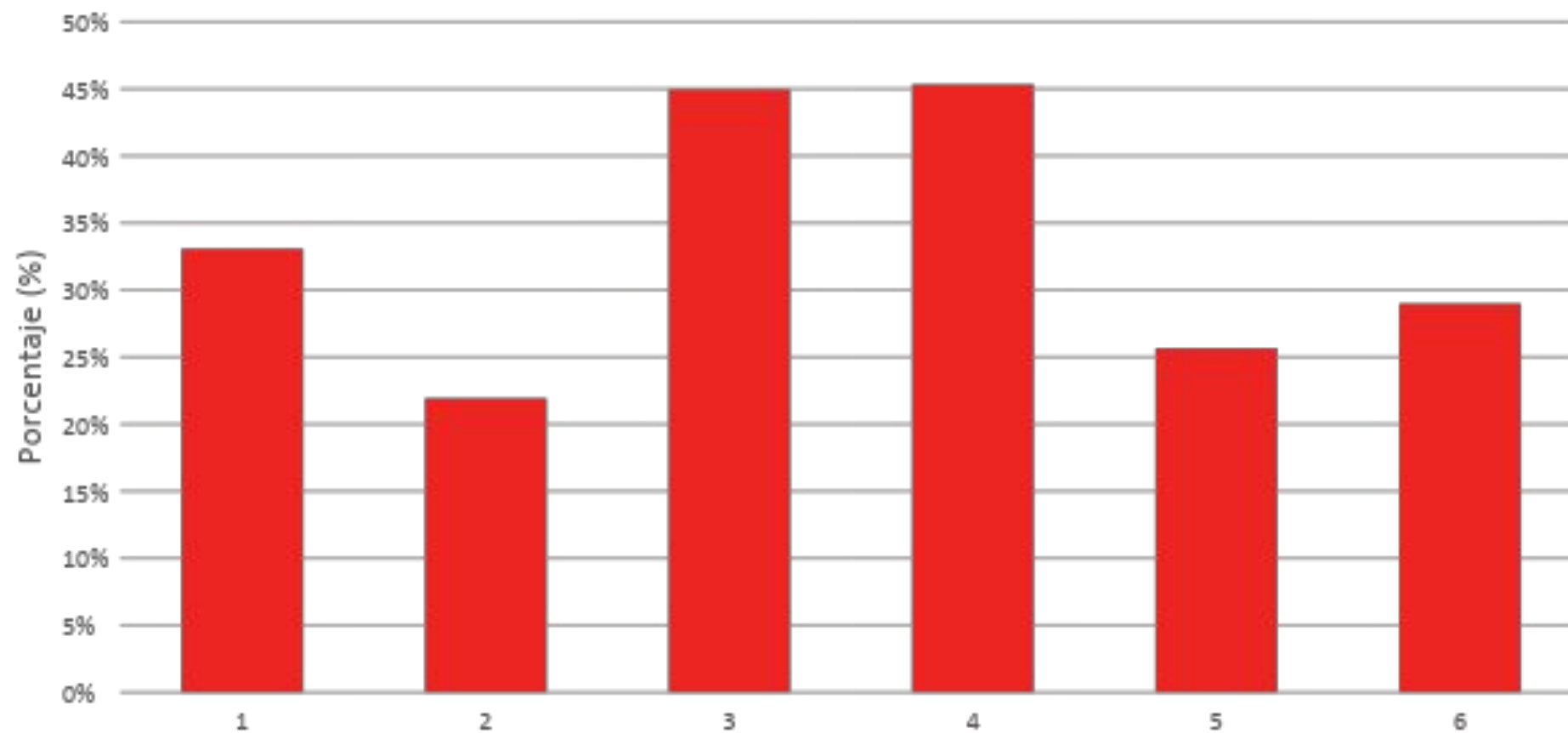
2. Percepción sobre el impacto de la tecnología

El uso del móvil tiene un impacto negativo en mi vida familiar con mis hijos/as



3 de cada 4 progenitores opinan que el uso del teléfono móvil tiene un impacto negativo en la vida familiar.

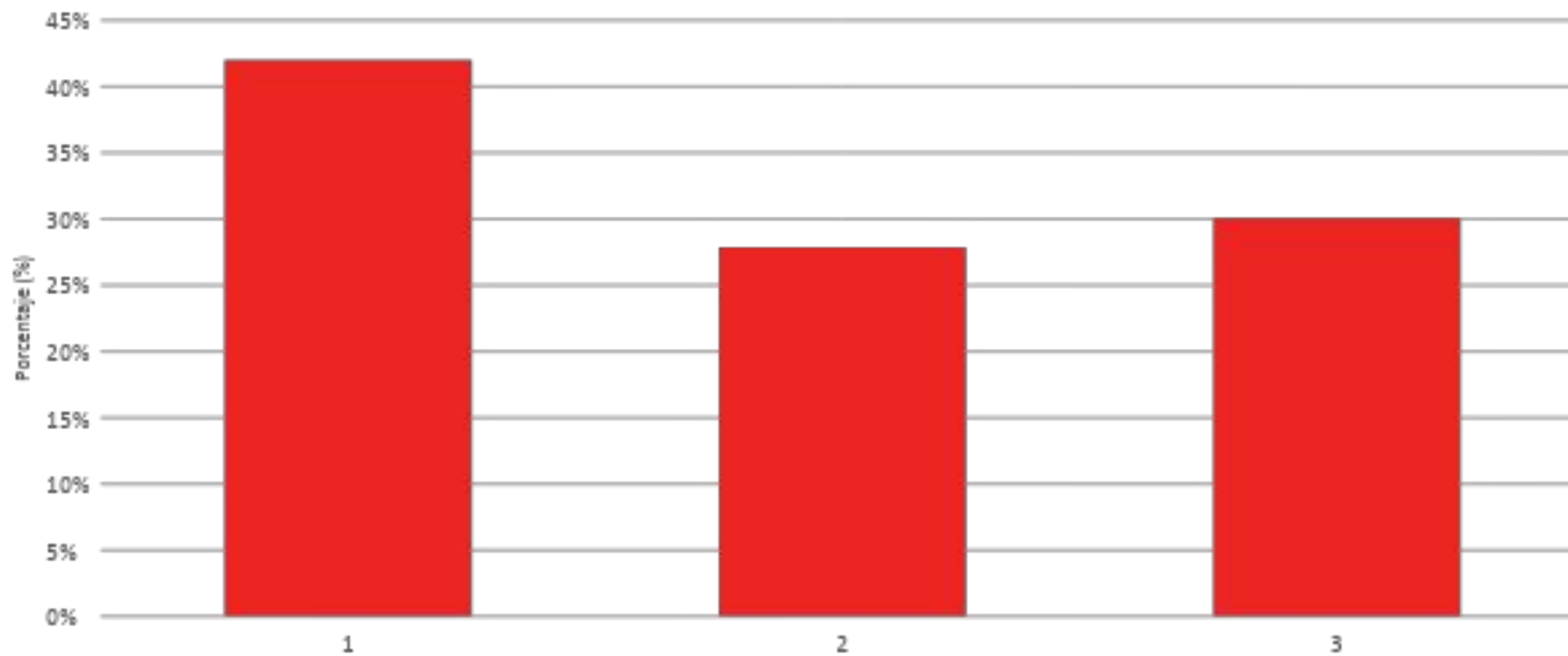
El uso del móvil afecta a mi relación de pareja y a mis relaciones de amistad



El 47% opina que la mayor parte del tiempo el móvil afecta a su relación de pareja.

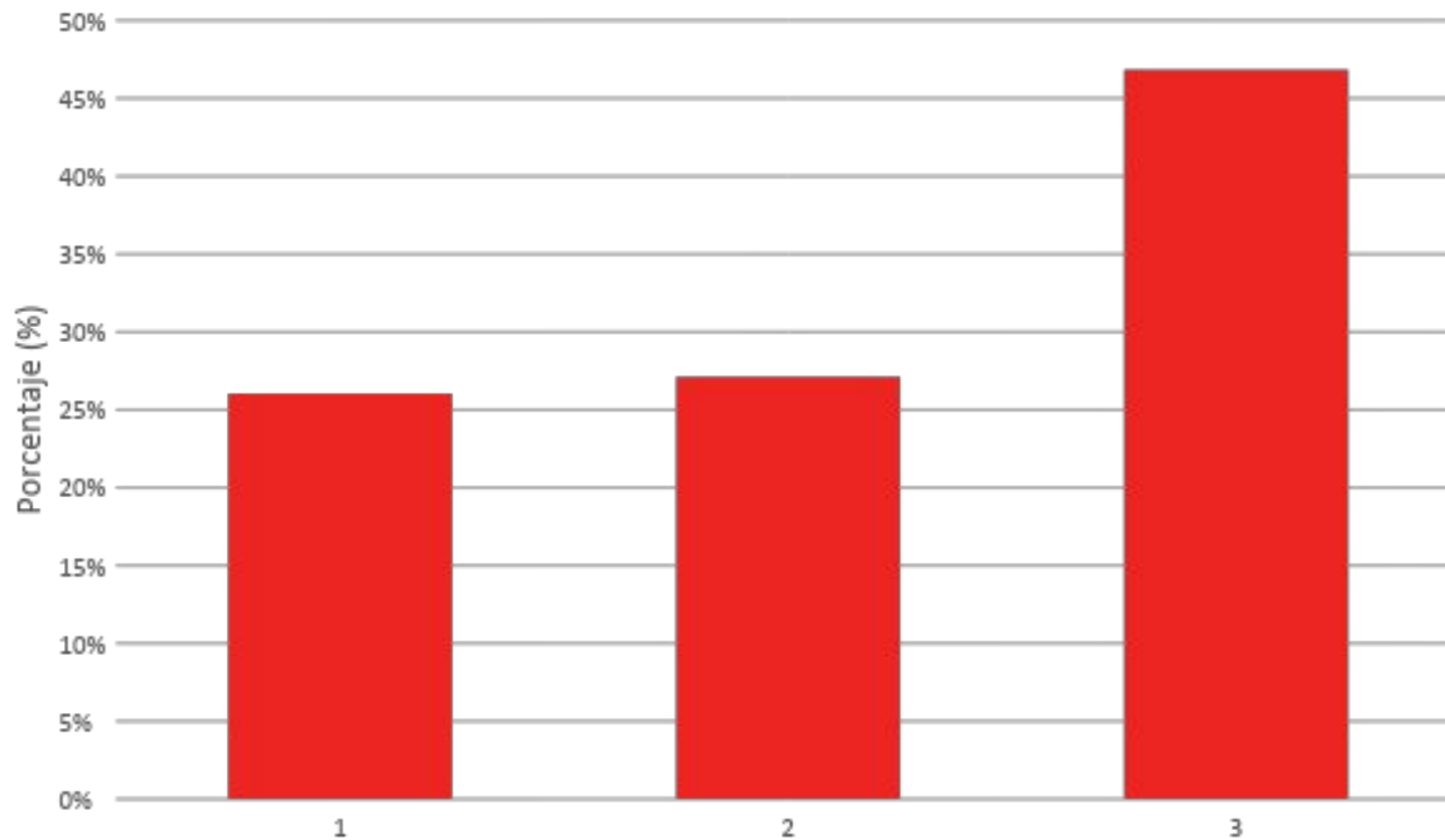
En cambio, el 45% cree que nunca afecta a sus relaciones de amistad.

**Mis hijos/as me han repriminado en alguna ocasión el tiempo que paso con el
móvil cuando estoy con ellos/as**



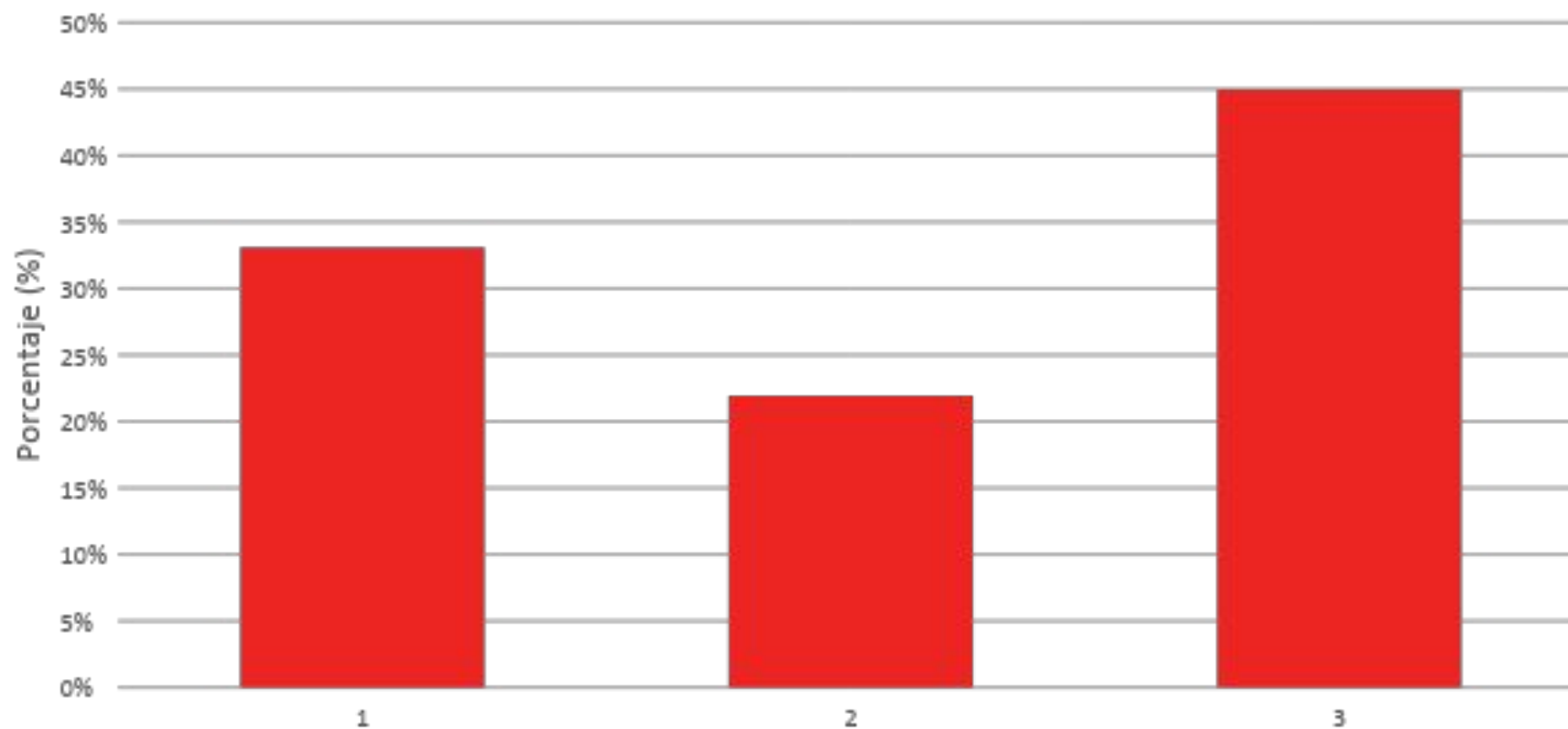
En el 58% de los casos, los hijos les han
recriminado en algún momento el uso del
teléfono móvil.

Creo que el móvil me resta presencia y disponibilidad en los momentos en familia



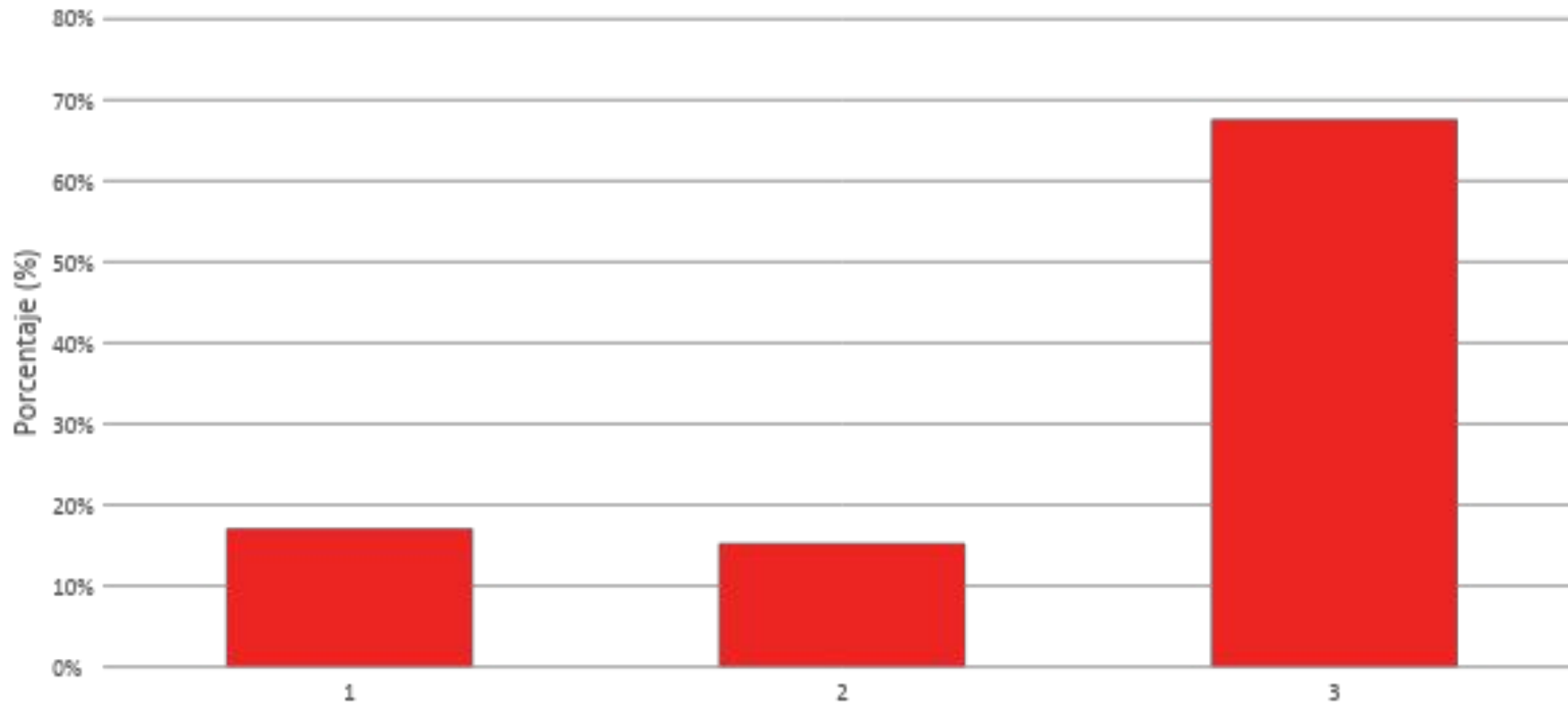
Tan solo 2 de cada 10 opinan que el teléfono móvil no les limita los momentos en familia.

Creo que el uso que yo hago de la tecnología influirá en cómo la usen mis hijos/as en el futuro



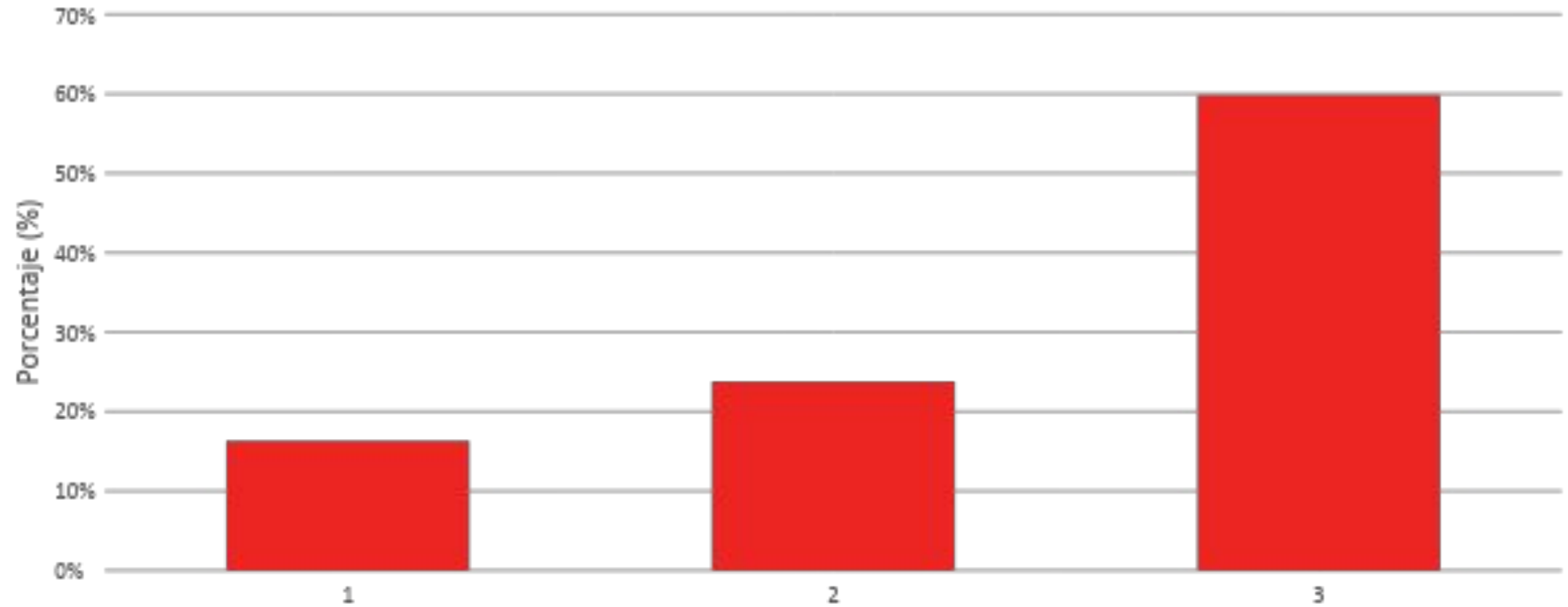
9 de cada 10 familias creen que su forma de usar el móvil influirá en el consumo de la tecnología de sus hijos en un futuro.

Utilizo el móvil con frecuencia por motivos de trabajo



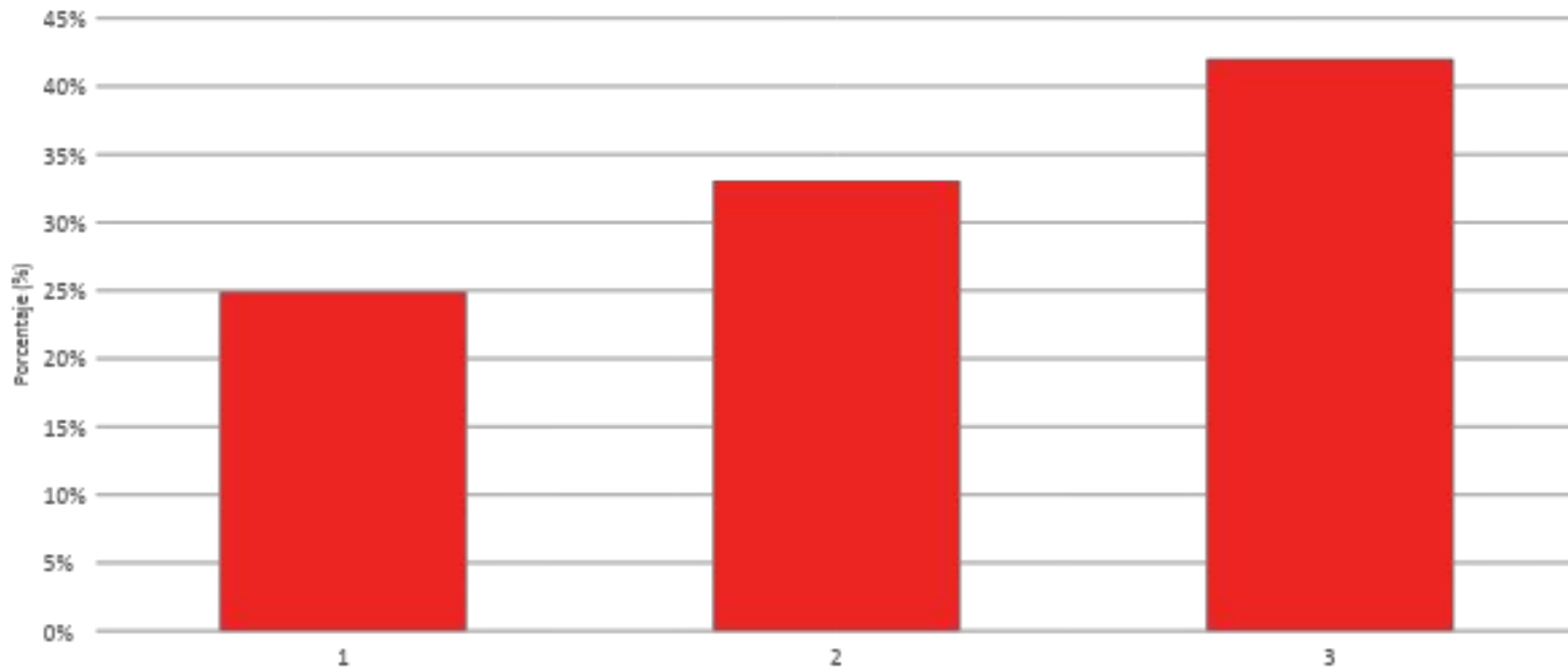
El 83% de los progenitores afirman que usan el móvil por motivos de trabajo.

Paso mucho tiempo con el móvil por hábito o automatismo



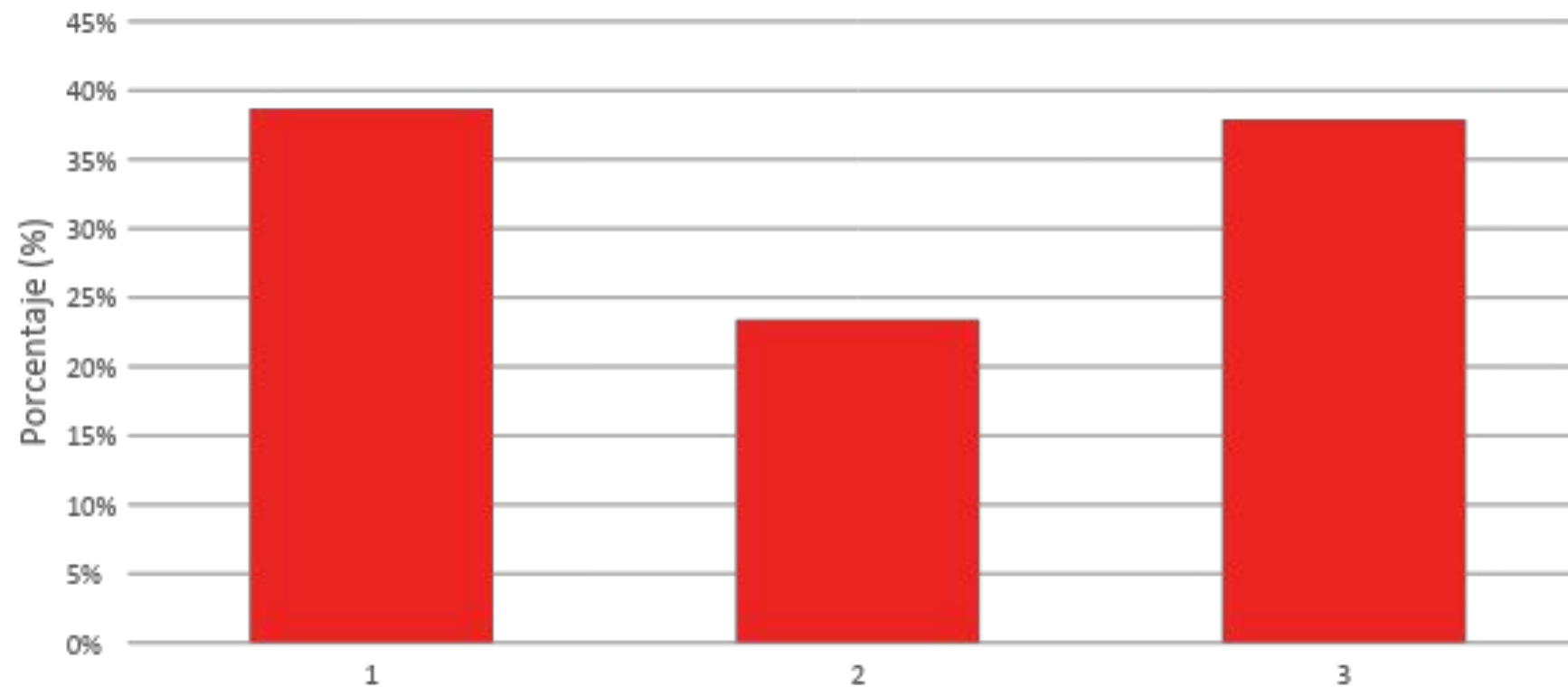
El 83% afirma usarlo de forma automática o por hábito.

Siento la necesidad de estar constantemente informado/a o actualizado/a



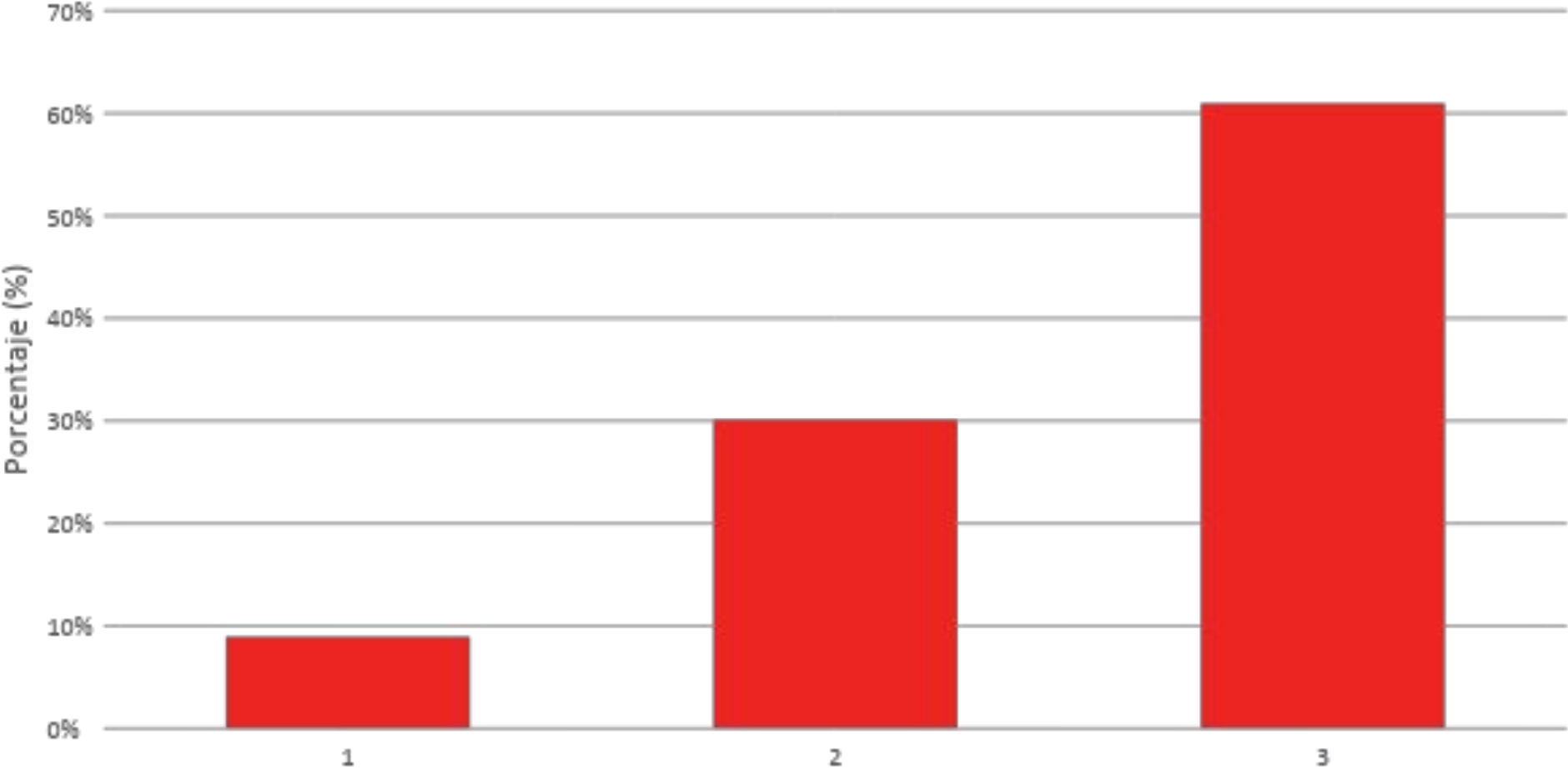
7 de cada 10 siente la necesidad de estar informado constantemente.

El uso de redes sociales (Instagram, TikTok...) ocupa gran parte de mi tiempo en el móvil



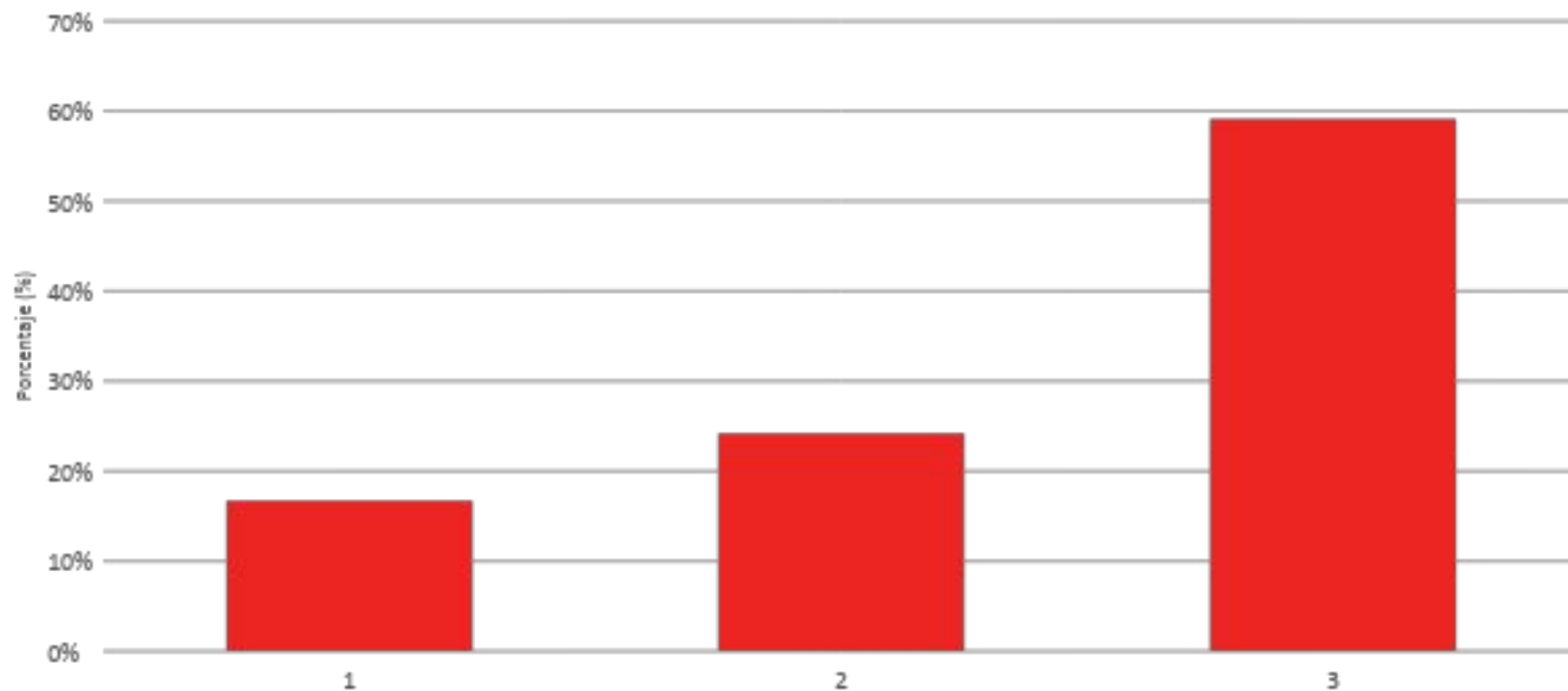
El 40% de los padres y madres afirma estar ocupados con las RRSS.

Estoy constantemente usando apps de mensajería (WhatsApp, Telegram...).



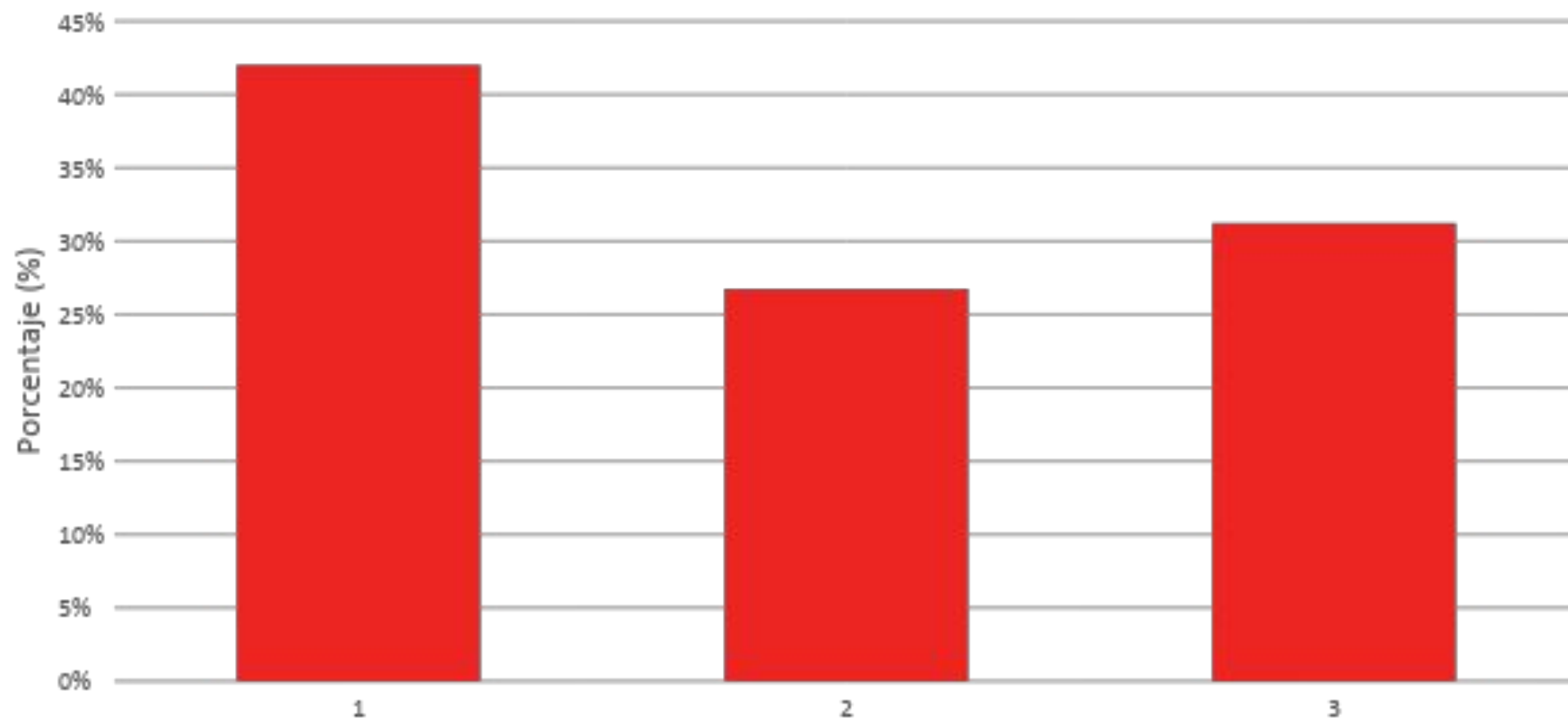
El 60% afirma estar usando de forma constante servicios de mensajería.

Uso el móvil para distraerme o evadirme del día a día.



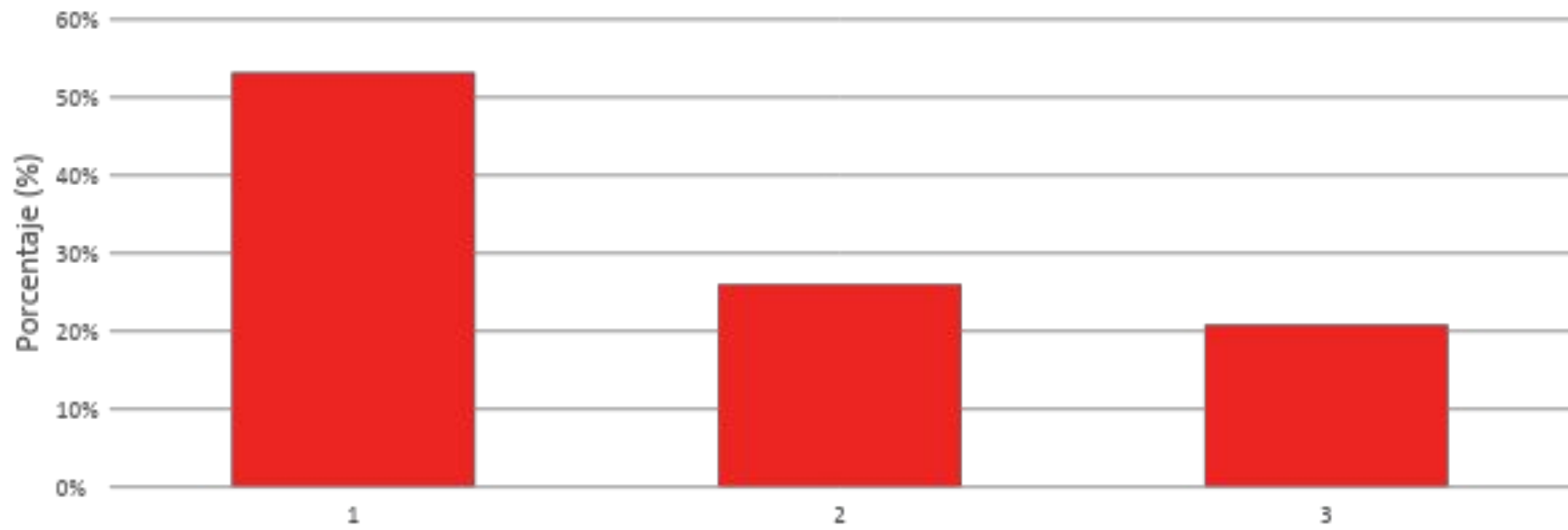
El 60% afirma usar el móvil para
evadirse del día a día.

Me genera ansiedad no tener el móvil cerca o no poder usarlo.



6 de cada 10 afirman que han sentido
ansiedad en algún momento por no tener el
móvil cerca.

Me cuesta desconectar digitalmente, incluso en momentos familiares



1 de cada 2 afirma poder desconectar de la tecnología en momentos familiares.

Súmate a
www.vivesincobertura.com

UNA INICIATIVA DE:

