

# Min arbetsprocess, en processdokumentation

## Navn

SKJVIK Magazine af Nora Skjevik

## Links till prototyp

<https://www.figma.com/proto/B6UNC7ct2QgnisEXvoY9Bi/Modemagasin-wireframe?type=design&node-id=728-1980&t=U1R7xfenvdmiAznd-0&scaling=min-zoom&page-id=717%3A1305&starting-point-node-id=717%3A1385>

<https://www.figma.com/proto/B6UNC7ct2QgnisEXvoY9Bi/Modemagasin-wireframe?type=design&node-id=717-1385&t=U1R7xfenvdmiAznd-0&scaling=min-zoom&page-id=717%3A1305&starting-point-node-id=717%3A1385>

## Link till kodet site

[https://norapan.dk/kea/03\\_ux/01\\_kodet\\_site/index.html](https://norapan.dk/kea/03_ux/01_kodet_site/index.html)

## Research og idé

### Valgt emne og formålet med sitet

Ett kostnadsfritt och digitalt modemagasin skapat med målet att informera och inspirera alla modeentusiaster. Jag strävar efter att erbjuda en tillgänglig plattform där passion för mode möter information och kreativitet. Visionen är att göra världen av trender och stil tillgänglig för alla på ett roligt och coolt sätt, oavsett var de befinner sig i världen.

### Research metoder og resultat, inspiration og idéutveckling:

#### Observationsresearch

Under min observationsresearch besökte jag den fysiska magasinbutiken "New Mags". Det följande är några punkter av vad jag plockade upp från besöket.

- "New Mags" var uppdelad i kategorier efter tema och därtill rymliga ytor, vilket gjorde det enkelt att hitta önskad produkt.
- Utöver ytor med en känsla av rymd, var det färgsprakande uppseendeväckande produkter på olika ställen med välkända loggor. Till exempel, en färgglad 100 cm bred och 70 cm hög bok samt ett mörklila "Karl Lagerfeld - *unseen*"-magasin.
- I butiken noterade jag en 2 meter hög skulptur precis vid ingången som fångade mycket uppmärksamhet.
- I alla delar av butiken kunde man finna design med textur. Upphöjda, staplade, öppnade böcker, vilket fångade människors ögon.
- Magasinerna och böckerna i butiken var tilldelade relaterade "accessorier". Till exempel, på fyllan med böcker/magasin med tema av "interior design" var det placerat olika mindre skulpturer, det relaterar till ämnet.
- Alla exemplar var tillgängliga för kunder att röra och titta på/i.

Det som jag därefter själv valde att ta med mig till byggandet av min prototyp, som senare ledde vidare till min kodade site, är kort och gott ett organiserat mode-kaos. Därtill använde jag mig av kategorisering, färgsprakande och uppseendeväckande produkter/artiklar/bilder. Utöver det nämnda ville jag att användarna av hemsidan också skulle få tillföra i hemsidan, därför byggde jag funktionen i "Wardrobe" där man har möjligheten att bläddra mellan olika klädesplagg.

## Visuell research

Det följande är en lista över hemsidor som gav mig inspiration.

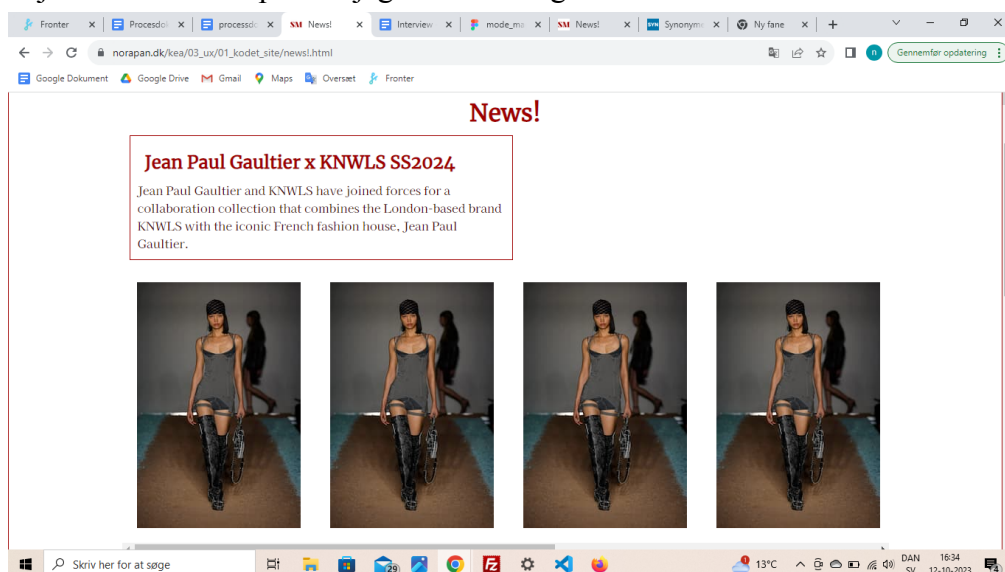
- [milkgroup.com](http://milkgroup.com)
- [vogue.com](http://vogue.com)
- [velem.com](http://velem.com)

Efter att ha dokumenterat hemsidorna väcktes en vilja att skapa en händelserik hemsida fylld med många uppseendeväckande bilder. Jag blev inspirerad till att skapa något som ger ett "coolt" intryck, för att fånga uppmärksamheten av människor som gärna vill hitta modeinspiration.

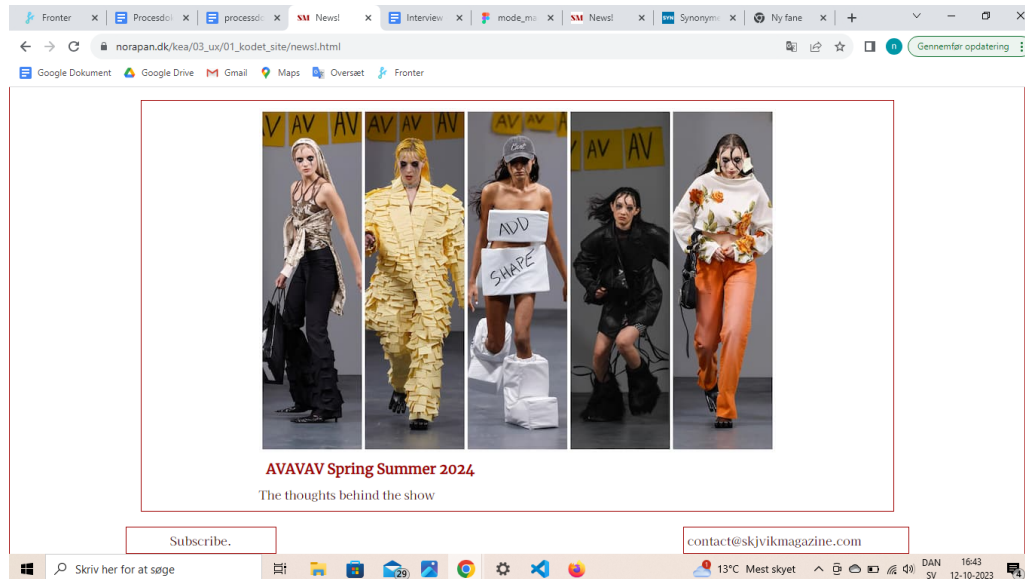
## Innehåll

I framtagandet av bilder och text använde jag mycket av vad jag lärt mig under research delen av mitt arbete. Jag var ute efter relevanta, "coola" och uppseendeväckande bilder. För att uppfylla den här önskan kontaktade jag min vän Emilia, som jobbar inom modebranschen på fulltid, och hon gav mig en hel del användbara bilder. Så, tack Emilia.

Vad gäller text, ville jag hålla det kort, koncist och övergripande. Precis som när du bläddrar i fysiska magasin, vill jag att rubrikerna och bilderna fångar den uppmärksamheten som sedan leder dig vidare till den information du längtar efter. Det följande är ett exempel där jag använde mig av en beskrivande rubrik och en fångande text.

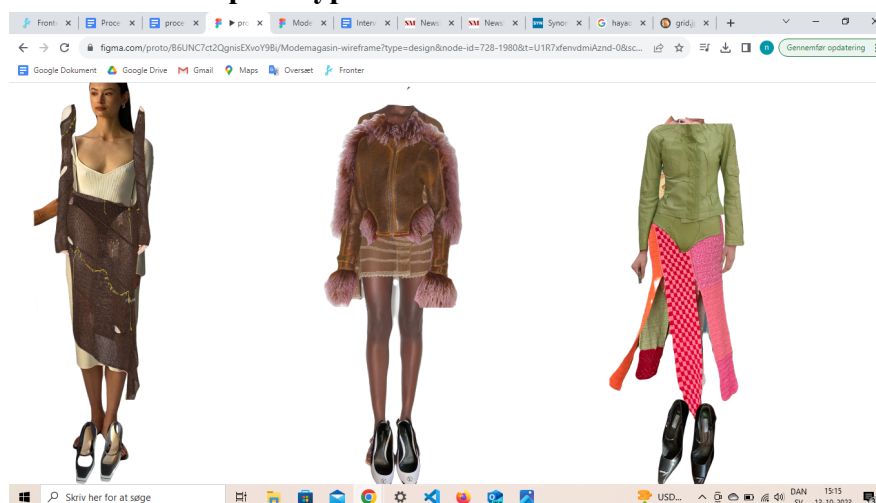


Jag använder mig dessutom av innehåll som länkar till artiklar. Det gör att jag fångar uppmärksamheten och bidrar till att användaren får lov att gå djupare in i det.



Dessutom blev jag inspirerad av den fysiska magasinbutiken “New Mags”, då jag kunde observera uppskattningen av att få lov att fysiskt bläddra i magasinerna. Lösningen på det ville jag bidra med en rolig spegelliknande del i “Wardrobe”. Jag uppnådde min delvis min vision i min prototyp men dessvärre inte hela vägen på min kodade site.

### Screenshot från prototypen:



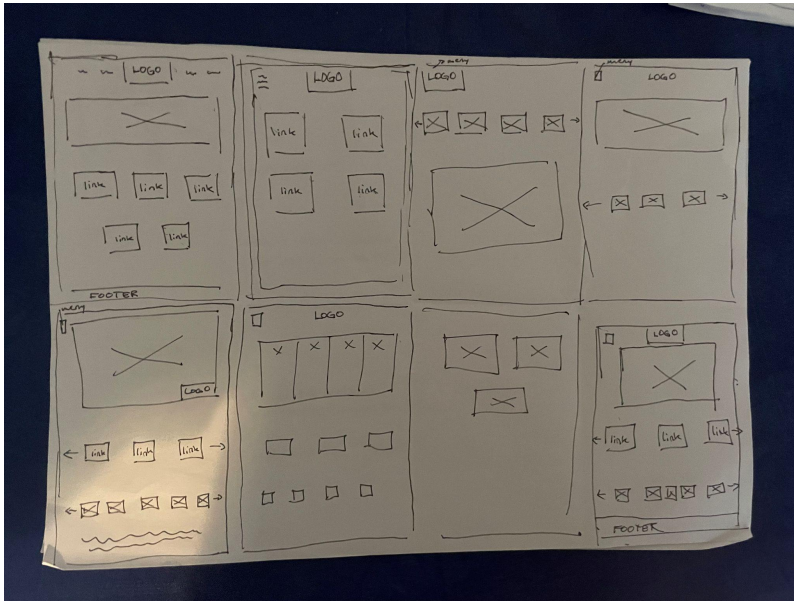
Jag upplevde också positiv reaktion av nostalgi i testet av min prototyp då det finns filmer från tidigt 2000-tal som använde liknande stil av digital garderob för att välja kläder för dagen, till exempel “Clueless”.

### Wireframes

För mig blev “crazy 8’s”-test och "solution sketchen" grunden för vad jag sedan arbetade fram i mina wireframes. Jag använde idéerna och feedbacken jag fick som utgångspunkt.

<https://www.figma.com/file/B6UNC7ct2QgnisEXvoY9Bi/Modemagasin-wireframe?type=design&node-id=684-679&mode=design&t=FTY0DbnsMtcyiRi3-0>

## Crazy 8's test:



## Digital prototyp

### Dokumentation av visuella valg.

Med utgångspunkt i insikter från min research framställde jag min moodboard. Det blev senare inspirationen till min styletile och därtill stilen till de visuella valen jag gjorde för min hemsida. Värdeorden jag fick ut av min moodboard för att framställa diverse visuella val blev mode, inspirerande, hett och spännande. Färgerna jag gärna ville arbeta med var framförallt rött, svart och vitt, vilket utfodrade en grund till hur jag sedan använde "boarders" med mera.

Moodboard:

<https://www.figma.com/file/B6UNC7ct2QgnisEXvoY9Bi/Modemagasin-wireframe?type=design&node-id=710-1271&mode=design&t=FTY0DbnsMtcyiRi3-0>

Styletile:

<https://www.figma.com/file/B6UNC7ct2QgnisEXvoY9Bi/Modemagasin-wireframe?type=design&node-id=704-1193&mode=design&t=FTY0DbnsMtcyiRi3-0>

### Dokumentation av arbetet i figma

#### Test:

Det följande är några punkter av feedback från testet av min prototyp.

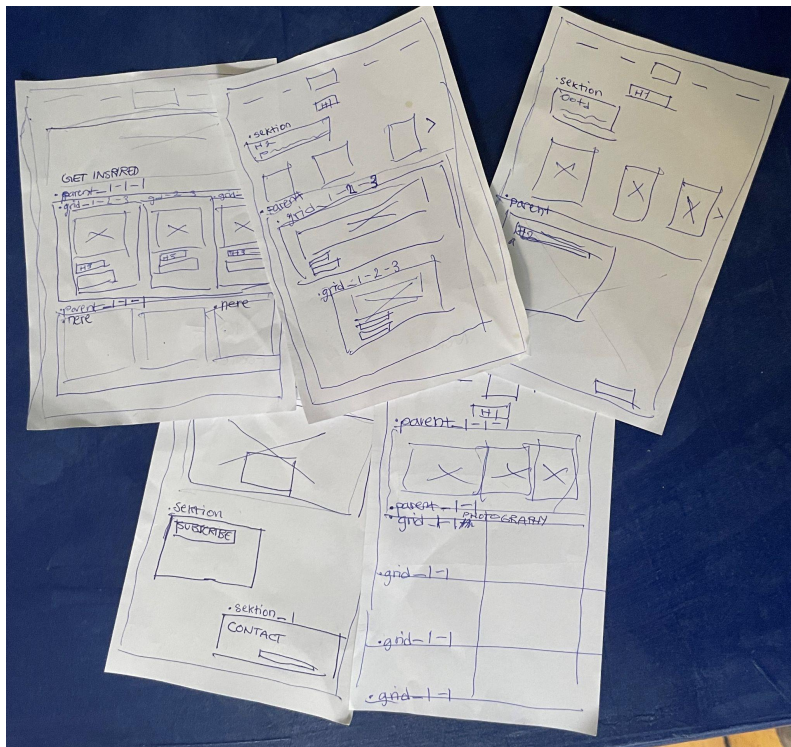
- Personlig og sjov
- Det är tydligt att sidan handlar om mode.
- Manglar en "om os"-text.
- Manglar link till var man kan finna liknande kläder
- Kunde lik måden att opdele med röda "boarders".

Jag blev positivt överraskad hur givande testet av prototypen var. Jag uppskattade att få nya ögons perspektiv på vad jag hade för lösningar och vad jag saknade. Efter testet införde jag en “about-sida”, samt orden “Get inspired” på första bilden på startsidan.

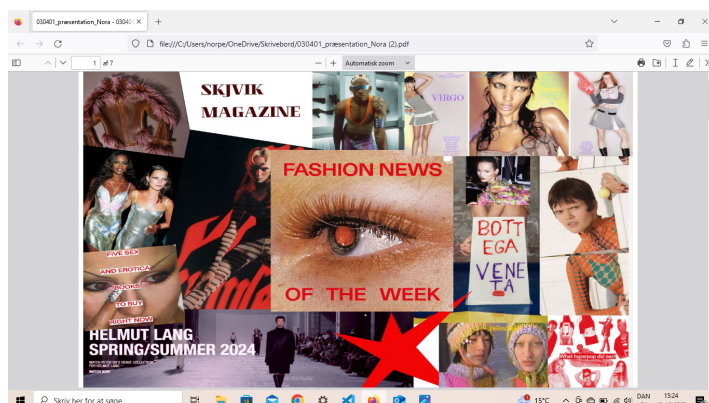
Jag var dessutom glad över att jag fick den feedbacken på “stilen” på min hemsida som jag sökte. Den feedbacken var till exempel. “Okey, seje farvevalg" och , “Najs billeder”. Det är nämligen den uppseendeväckande reaktionen som jag vill att användare av min hemsida ska ha för att de sedan skal vilja fortsätta besöka SKJVIK Magazine och bli inspirerade.

## Kodet site

När jag skulle börja koda, inledde jag med att rita upp layouten av mina sidor på papper. Det underlättade processen för mig att dela upp kodningen, med underlag av en plan från mina sketcher.



## Presentation





I bildspelet av min powerpoint visade jag min moodboard och framförallt sidorna av min hemsida under tiden jag talade om varför jag hade då olika sidorna och deras syfte.

Under min presentation höll jag en pitch för att sälja in min idé och webbplats. Under feedbacken av min presentation förstod jag att jag gärna skulle berätta mer om min arbetsprocess än att sälja in min produkt. Det överraskade mig, då jag gärna hade velat fokusera mer på uppvisande av min hemsida och få lov att visa mer av processen. Jag hoppas att den här processdokumentationen givit en bättre överblick över min arbetsprocess.