

PORTER - 5 FORCES



MENACE DES NOUVEAUX ENTRANTS (MODÉRÉE)

Barrières à l'entrée : Modérées. Le développement multiplateforme nécessite des compétences et des investissements, mais les obstacles sur le marché des services numériques sont faibles.

Fidélité à la marque : Faible-Modérée. La confiance est cruciale, mais des fonctionnalités ou prix attractifs peuvent attirer des clients vers de nouveaux entrants.

Économies d'échelle : Faibles. L'augmentation de l'échelle n'offre pas d'avantages économiques majeurs pour les nouveaux entrants.



POUVOIR DE NÉGOCIATION DES FOURNISSEURS (FAIBLE) :

Artisans : Faible. Dépendants de la plateforme pour la visibilité et les opportunités, leur pouvoir de négociation est limité.

Plateformes alternatives : Modéré. Les artisans peuvent explorer d'autres options, mais la plateforme offre un accès plus efficace aux clients, réduisant leur attrait pour d'autres solutions.



POUVOIR DE NÉGOCIATION DES CLIENTS (MODÉRÉ-ÉLEVÉ) :

Choix des clients : Modéré-Élevé. Les clients ont plusieurs alternatives, ce qui augmente leur pouvoir de négociation.

Sensibilité au prix : Élevée. Les segments à faible revenu peuvent chercher des options moins chères ou négocier.

Coûts de changement : Faibles. Passer à d'autres plateformes ou méthodes est facile, renforçant leur pouvoir.



MENACE DES SUBSTITUTS (MODÉRÉE-ÉLEVÉE)

Canaux alternatifs : Modérée-Élevée. Le bouche-à-oreille et les réseaux sociaux locaux sont des alternatives à la plateforme.

Marché informel : Élevée. Les artisans du marché informel, basés sur la réputation locale, sont une forte menace, surtout en zones rurales.

Auto-prise en charge : Modérée. Certains clients préfèrent faire les tâches eux-mêmes, réduisant la demande pour la plateforme.



RIVALITÉ CONCURRENTIELLE (MODÉRÉE)

Concurrents directs : Modérée. D'autres plateformes similaires existent, comme des annonces classées ou des places de marché pour artisans.

Différenciation : Modérée. Votre approche multiplateforme et artisans vérifiés sont des atouts, mais les concurrents peuvent offrir des services similaires.

Fidélité des clients : Modérée. La confiance est clé, et des plateformes mieux évaluées ou avec plus d'artisans peuvent intensifier la concurrence.

Saturation du marché : Faible-Modérée. Le marché croît encore, laissant des opportunités mais attirant plus de concurrence.