

SKLEP INTERNETOWY

Miejsce funkcjonowania: Bielsko Biała

Opis działalności:

Sklep internetowy zajmuje się sprzedażą akcesoriów, sprzętów potrzebnych do wykończenia łazienek. Firma korzysta z platformy do sprzedaży produktów online zaprojektowanej przez wynajętego informatyka (platforma funkcjonuje w oparciu o serwery własne firmy - *self-hosted*). Ponadto sklep wystawia produkty na platformie Allegro.

Firma posiada zespół 3 osób, które mają kontakt z producentami akcesoriów. Po wynegocjowaniu cen z producentami, osoby te umieszczają informacje na platformie i na portalu Allegro. Są też odpowiedzialne za składanie zamówień u producenta i wysyłanie informacji o kliencie, tak aby producent mógł bezpośrednio przesłać produkt. Dodatkowo firma prowadzi mały magazyn (inwentaryzacja produktów odbywa się w specjalnym arkuszu Excel znajdującym się na Google Drive), tak aby szybko przesłać klientowi podstawowe produkty.

Firma stawia na długofalową współpracę z klientami, rozwijając programy lojalnościowe. Klientom, mającym status „premium” często wysyła specjalne oferty z promocyjnymi cenami.

Kwestie płatności klientów, rozwiązane są w oparciu o korzystanie z przelewów za pośrednictwem operatora płatności.

W ramach zespołu, pracują jeszcze 2 osoby bezpośrednio odpowiedzialne za kontakt z klientem. Z wykorzystaniem e-maila odpowiadają na zapytania, przygotowują wyceny, przyjmują reklamacje.

Sklep dostrzegł niszę na rynku związaną z coraz większą ilością osób starszych, chorujących na problemy ortopedyczne i dla tych klientów oferuje specjalnie dopasowane produkty.

Sklep prowadzi stronę internetową, która odsyła do platformy sprzedażowej. Strona jest ważnym elementem działalności, bowiem na niej znajduje się blog, którego wpisy cieszą się bardzo dużą popularnością i przynoszą bardzo wielu klientów. Strona postawiona jest na własnym serwerze.

Księgowością i sprawami HR zajmuje się sam prezes firmy – z wykształcenia księgowy. Prowadzi on dokumentację z wykorzystaniem swojej własnej stacji roboczej. Korzysta także z drukarki, skanera.

Firma, pomimo, że mała szybko się rozwija. W chwili obecnej stara się o akwizycję innego przedsiębiorstwa działającego w branży e-commerce. Jednak tą samą firmą zainteresowany jest inny podmiot i rywalizacja o zakup staje się coraz ostrzejsza.

Jeden z pracowników firmy, oddelegowany został do tego aby opracować strategię rozwoju firmy i nowych planów biznesowych, pozwalających mocno rozszerzyć ofertę.

Firma korzysta z mediów społecznościowych, aby pozyskiwać nowych klientów. Głównym narzędziem z którego korzysta jest Instagram.