1. Название: Цифровой мониторинг товаров DigiMon

2. Цель:

- Упрощение процесса поиска необходимых цифровых товаров с целью их приобретения по наиболее выгодной цене;

3. Аналитический обзор:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Сортировка магазинов | Сортировка товаров | Выбор валюты | Доступ к технической информации | Система ручного поиска |
| DigiMon | + | + | + | + | + |
| E-katalog | - | + | - | - | + |
| Nadavi.ru | - | + | - | - | + |
| Price.ru | - | + | - | + | + |
| Yandex.Market | + | + | - | + | + |

а. Возможные конкуренты - E-katalog, Nadavi.ru, Price.ru, Yandex.Market;

b. Основные функции:

- Сортировка магазинов по популярности, региону, способу доставки и оплаты;

- Сортировка товаров по различным категориям и техническим характеристикам;

- Выбор необходимой валюты: рубли / доллары. Изменения курса происходят в реальном времени;

- Доступ к необходимой технической информации товаров, а также к информации об интернет-магазинах;

- Система ручного поиска по названию товара или магазина;

4. Результаты:

- Система цифрового мониторинга в виде компьютерного приложения;

- База данных российских магазинов и продаваемых в них цифровых товаров;

- Набор настроек в виде смены языка, валюты, региона выбора магазинов и др.;

- Многофункциональная система поиска необходимых магазинов и цифровых товаров;

- Система обратной связи с разработчиком с помощью e-mail и skype;

- Сводка возможной информации об интернет-магазинах и товарах;

- Справка по поисковой системе и основным функциям приложения;

- Печать полученной информации на лист А4 в структурированном виде;

- Построение графика цена на определенный товар за выбранный промежуток времени;

5. Задачи:

Соисполнитель №1 - разработка интерфейса и системы парсинга цен интернет-магазинов, проектирование баз данных;

Соисполнитель №2 - разработка системы поиска по программе, сбор необходимой информации о товарах и интернет-магазинах, разработка системы обратной связи;