1. Название: Цифровой мониторинг товаров DigiMon

2. Цель:

- Упрощение процесса поиска необходимых цифровых товаров с целью их приобретения по наиболее выгодной цене;

3. Аналитический обзор:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Сортировка магазинов | Сортировка товаров | Выбор валюты | Доступ к технической информации | Система ручного поиска | Обновляемая БД |
| DigiMon | + | + | + | + | + | + |
| E-katalog | - | + | - | - | + | ? |
| Nadavi.ru | - | + | - | - | + | ? |
| Price.ru | - | + | - | + | + | ? |
| Yandex.Market | + | + | - | + | + | ? |

а. Возможные конкуренты - E-katalog, Nadavi.ru, Price.ru, Yandex.Market;

b. Основные функции:

- Сортировка магазинов по популярности, региону, способу доставки и оплаты;

- Сортировка товаров по различным категориям и техническим характеристикам;

- Выбор необходимой валюты: рубли / доллары. Изменения курса происходят в реальном времени;

- Доступ к необходимой технической информации товаров, а также к информации об интернет-магазинах;

- Система ручного поиска по названию товара или магазина;

- Наличие обновляемой базы данных на сервере в сети Интернет;

4. Результаты:

a. Серверная часть:

- Выделенный сервер для базы данных;

- Готовая база данных товаров и магазинов;

- Система обслуживания и администрирования сервера;

- Программный интерфейс для управления сервером;

b. Клиентская часть:

- Система цифрового мониторинга в виде компьютерного приложения;

- База данных российских магазинов и продаваемых в них цифровых товаров;

- Набор настроек в виде смены языка, валюты, региона выбора магазинов и др.;

- Многофункциональная система поиска необходимых магазинов и цифровых товаров;

- Система обратной связи с разработчиком с помощью e-mail;

- Сводка возможной информации об интернет-магазинах (регион, рейтинг, отзывы, описание) и товарах (тех. информация, цена, описание);

- Справка по поисковой системе и основным функциям приложения;

- Печать полученной информации на лист А4 в структурированном виде;

- Построение графика цен на определенный товар за выбранный промежуток времени;

- Система парсинга цен различных интернет-магазинов;

5. Задачи:

Соисполнитель №1 – разработка программного и пользовательского интерфейса и системы парсинга цен интернет-магазинов, проектирование баз данных;

Соисполнитель №2 - разработка системы поиска по программе, сбор необходимой информации о товарах и интернет-магазинах, разработка системы обратной связи;