Разработка сервиса по разработке и продвижению бренда Golden.

1. Цель: Создание сервиса по разработке и продвижению бренда любой сложности и объема для частных и юридических лиц.

2. Аналитический обзор:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Golden | Brandexpert | Cleardesign | ВИМ-brand | Depot WPF |
| Создание бренда | + | + | + | + | + |
| Создание сайта | + | + | + | - | - |
| Дизайн логотипа | + | + | + | - | + |
| Naming | + | + | + | + | + |
| Дизайн упаковки | + | + | + | - | + |
| Фото-сессии | + | + | + | - | - |
| Копирайтинг | + | - | + | + | + |
| Дизайн постера | + | - | - | - | + |

A

3. Результаты проекта:

1) Клиентский сайт:

a) показ списка услуг (Naming, создание сайта, дизайн и т.д.)

b) подробная информация о деятельности компании в прошлом и настоящем

c) подробная информация о каждой из представленных услуг

d) оформление заказа

e) форма обратной связи на странице сайта

f) статус заказа (обработка заказа, взят на выполнение, выполнен)

g) портфолио

h) кнопки с ссылками на социальные сети (twitter, facebook, pinterest, google+)

i) оплата заказа

2) Серверная часть

a) БД заказов

b) Обновление статуса заказа

4. Задачи:

Сиразутдинов И.А.: разработка клиентской части, тестирование, дизайн сайта, разработка серверной части, тех. поддержка