

SWOT анализ

	Положительное влияние	Отрицательное влияние
Внутренние факторы	Постоянная техническая поддержка продукта.	В связи с малым количеством членов команд, требуется больше времени для устранения багов.
	Низкий порог вхождения	Низкое качество исполнения
Внешние факторы	Бесплатное распространение продукта, с целью привлечения большего количества игроков и последующего заработка на рекламе.	Сложность привлечения новых игроков, в связи с низкими затратами на рекламу.
	Повышенный спрос на логические игры	Высокая конкуренция на рынке

Создать лендинг-страницу вашего проекта

217.114.151.121:82 – Страница с видео-обзором продукта