

SWOT-анализ:

Сильные стороны:

- Удобный интерфейс
- Большой функционал для бесплатного приложения
- Мотивационные напоминания

Слабые стороны

- Мало опытных специалистов

Возможности

- Добавление баннерной рекламы
- Поиск квалифицированных кадров

Риски

- Вероятность того, что клиент не заметит наше приложение на фоне аналогов

Прототип: <http://trackerofhabits1.bubbleapps.io/version-test/>

Лэндинг: <http://habittracker.tilda.ws/>

Видео: в лэндинге