SWOT анализ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Внутренние факторы | Сильные стороны   * Большая часть функционала бесплатна для конечного потребителя, поэтому больше людей смогут воспользоваться сервисом. * Возможность тонкой настройки уведомлений частоты и содержания пользовательских уведомлений. * Большая часть функционала доступна пользователю без регистрации, что так же позволит охватить большую аудиторию потребителей. | Слабые стороны   * Недостаточная квалификация сотрудников в сфере защиты данных, что может привести к «Дырам» в безопасности системы, из-за которых возможны нежелательные изменения данных, либо подмена настоящих предложений на фейковые. * На первых выпущенных версиях возможны временные «падения» сервиса при большом количестве одновременных обращений пользователей. |
| Внешние факторы | Возможности   * Рынок мобильных приложений имеет мало предложений с аналогичным функционалом, что позволяет нам зайти в данную область со своим сервисом в формате мобильного приложения и успешно конкурировать. * Для успешного конкурирования есть потребность в постоянном улучшении качества фильтрации и увеличении количества фильтров, что предполагает постоянное развитие нашего сервиса, обрастания его новым функционалом. | Угрозы   * Существует угроза поглощения нашей компании более крупным игроком с аналогичным продуктом, либо крупным игроком, желающим зайти в данную предметную область. * Есть угроза быть незамеченным на фоне аналогичных сервисов. |

Лендинг страница

http://project4942557.tilda.ws/page24165563.html