Маркетплейс «Basketball House» (BBHouse).

SWOT-анализ проекта.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | + | - |
| **Внутренние факторы** | 1) Возможность выкладывать объявления всем зарегистрированным пользователям;  2) Отзывы по товарам;  3) Видеообзоры товаров;  4) Оформление заказа. | 1) Узко направленная тематика портала;  2) Нет гарантий оригинальности товара;  3) Не достаточные технические возможности для управления сайтом  4) Нет гарантий, что сделка состоится. |
| **Внешние факторы** | 1) Расширение целевой аудитории;  2) Подключение оплаты через сайт;  3) Закрытый чат покупателя и продавца.  4) Создание пунктов выдачи и организация доставки товаров по ним. | 1) Вероятность взлома и утечки информации;  2) Неправильное использование сайта персоналом, которое может привести к его техническим проблемам |

Лендинг-страница.

[**http://project4947257.tilda.ws/page24227501.html**](http://project4947257.tilda.ws/page24227501.html)