SWOT анализ.

Real eztate. Карта урбаниста.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Положительное влияние | Отрицательное влияние |
| Внутренняя среда | Сильные стороны:  (фишки продукта)  Не “сухой статистикой”, а наглядно показывает, где жить лучше/хуже  Возможность добавления новых фильтров: экология,шум,расстояние до центра. Независимость фильтров друг от друга. | Слабые стороны:  (антифишки продукта и команды)  Отсутствие опытных сотрудников с большим кол-вом знаний  Зависимость от облачных решений  Неглубокая обработка информации, вследствии чего  субъективность анализа |
| Внешняя среда | Возможности:  На рынке практически не существует аналогов продукта  Перманентный рост спроса на жилье в крупных городах. Обычно именно в крупных городах наиболее остро стоит проблема выбора района будущего дома  Добавление новых фильтров (уровень шума, уровень загрязнения воздуха, уровень озеленения территории и проч.) | Угрозы:  Зависимость от Google Maps  Невозможность составления независимой оценки ввиду нарушения интересов крупного капитала |

[http://realeztate.tilda.ws/](https://vk.com/away.php?utf=1&to=http%3A%2F%2Frealeztate.tilda.ws%2F)