

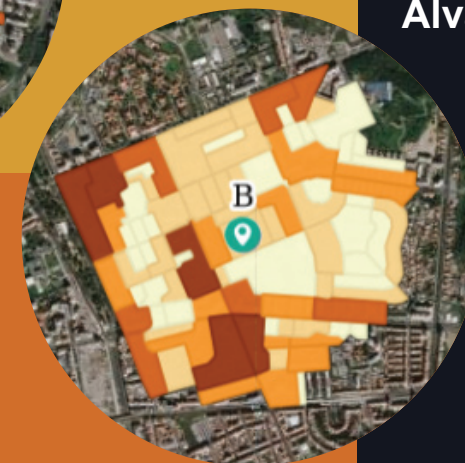
Dados geodemográficos

Caracterização e comparação de 2 localizações para uma potencial abertura de uma loja.

	Local A	Local B	
	POPULAÇÃO	25.248	20.197
	JOVENS (0 a 19)	3.222	3.037
	ADULTOS (20 a 64)	13.904	10.655
	SENIORES (sup. a 64)	8.122	6.505
	HOMENS	11.084	8.610
	MULHERES	14.164	11.587
	FAMILIAS	12.190	9.595
	Famílias 1 ou 2	8.842	6.983
	Famílias 3 ou 4	3.064	2.260
	Famílias 5 ou mais	284	352
	HABITAÇÕES	12.012	9.368
	Hab. Arrendada	3.727	3.811
	Hab. Proprietária	7.516	4.847
	Hab. 1 Lugar Est.	1.953	675
	Hab. 2 Lugares Est.	433	359
	Hab. 3 mais Lugares Est.	75	115
	CLIENTES	530	450



Benfica



Alvalade

Geomarketing 2020/2021

Trabalho 2

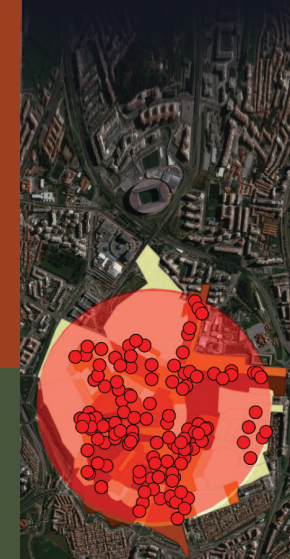
Aluno: Jorge Urbano Pereira Nº 4687

Docente: Miguel Marques

Universidade de Lisboa

Instituto de Geografia e Ordenamento do Território

Mestrado em Sistemas de Informação Geográfica
e Modelação Territorial Aplicados ao Ordenamento





Representação Cartográfica

Dados geodemográficos

2/2

Fonte dos dados:



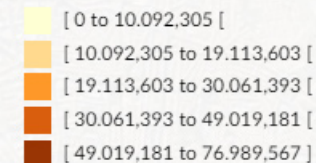
Local A

Local B



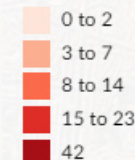
DENSIDADE POPULACIONAL

Subsecções



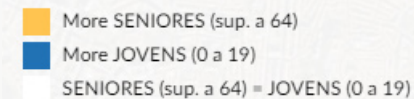
CLIENTES

Subsecções



SENIORES (sup. a 64) vs JOVENS (0 a 19)

Subsecções



500m

