

ScalaMatsuri 2018

スポンサーシップのご案内

本カンファレンスに協賛いただけるスポンサー様を募集しております。

Scalaに関するアジア最大の規模のイベントとなりますので、Scalaエンジニア向けのブランディング、リクルーティングなどの貴重な広告機会としてご活用いただけるかと存じます。

今年度初の試みとなるTranining Dayは、これまでScalaMatsuriに参加してこなかった入門者層をメインターゲットとしておりますので、特に将軍及び大老は新規参加者へのアピール機会が豊富なプランとしてお勧めしております。

ぜひ貴社のご支援・ご協力を賜りますようお願い申し上げます。

開催概要

公式サイト	http://scalamatsuri.org/
日程	2018年3月16日(金)～2018年3月18日(日) ※3/16(金)はScala初学者向けのTranining Dayを予定
会場	東京国際交流館 定員(A会場: 400名, B会場: 100名, C会場: 100名)
総来場者数(見込み)	700名前後

プラン

		将軍 ショーゲン	大老 タイロウ	大名 ダイミョー	侍 サムライ	忍者 ニンジャ
金額		¥1,500,000	¥750,000	¥300,000	¥100,000	¥25,000
Tranining Day(3/16) 特典						
招待枠		3名様	2名様	-	-	-
貴社ノベルティ配布		2点まで	1点まで	-	-	-
通常開催日 (3/17-18) 特典						
招待枠 ※1		12名様	8名様	6名様	2名様	1名様
貴社ノベルティ配布		3点まで	3点まで	2点まで	1点まで	-
ロゴ・社 名掲載	スピーカー バックパネル	A会場	B会場	-	-	-
	弊社ノベル ティ	○	○	○	-	-
	Tシャツ	○	-	-	-	-
常設ブース		○	※2	※2	※2	-
セッション間CM		最大60秒	最大45秒	最大30秒	最大15秒	-
通し特典						
ロゴ・社 名掲載	Web	◎ ※3	○	○	○	○
	会場内装飾品	○	-	-	-	-
Web情報掲載 ※4		○	○	○	○	-

※1 3/17夜に開催予定の懇親会への招待チケットも含まれます

※2 将軍以外のプランは常設ブースは別販売となります。別販売のブースをご購入いただくと、別途招待枠2名様分をご用意いたしますので、ブース設営及び運営にご活用ください。(なお、将軍スポンサーの招待枠には既に常設ブースの2名様分が含まれております。)

※3 ウェブサイトのトップページの上段に掲載

※4 貴社サービスのご説明や求人情報など、ご希望の情報をWebサイトに掲載いたします。

・ 常設ブース(通常開催日 3/17-18) 侍スポンサー以上のプランよりお申込み頂けます

金額	¥250,000
上限枠数	11枠(将軍プラン6枠 + 別売り5枠)

New!

- ・宴スポンサー 侍スポンサー以上のプランよりお申込み頂けます

ScalaMatsuriの懇親会をスポンサーして頂くプランです。今年度は懇親会を2会場で開催することを予定しています。今年度初の試みのため、特別価格にてご提供いたします。

金額	¥500,000
上限枠数	2枠
特典	<ul style="list-style-type: none"> ・ 懇親会の冠権 ・ 懇親会へのご招待 10名様 ※1 ・ 懇親会コンテンツ枠 ※2 ・ 懇親会用ペーパーウェアへのロゴ掲載 ※3

※1 貴社の社員の皆様に10名様まで、懇親会へご招待いたします。（宴スポンサーの招待特典は懇親会のみです。ScalaMatsuri本編へのご招待ではございませんので、ご注意ください）。後述のコンテンツの運営のためにご活用下さい。

※2 懇親会時にLTや抽選会などのコンテンツを企画・実施して頂けます。詳しくは後述の懇親会の説明をご参照下さい。

※3 ScalaMatsuriで提供する懇親会用ペーパーウェアへのロゴ掲載を予定しています。

特典内容詳細

＜Tranining Day(3/16)特典＞ **【将軍・大老のみ】**

招待枠

将軍スポンサー：3名様、大老スポンサー：2名様を3/16(金)のTranining Dayへご招待いたします。貴社の社員 / 内定者 / 協力会社 / 顧客等の皆様にご利用頂けます。

貴社ノベルティ配布

- 会場内受付にてノベルティを配布いたします。
- 配布物は会場宛に納品して頂きます。宛先住所は後日ご連絡を差し上げます。2018年3月上旬にご送付いただくことを予定しております。期日に間に合わない場合、参加者へ配布できなくなる可能性がございますが、それに伴う返金などはありません。
- 配布個数は200個です。もしこの個数に満たない場合は、一部参加者には配布されない可能性があります。

※トレーニングDayの来場者数は現在150名程度を予定しておりますが、今年度初の試みのため、大きく増減する可能性があります。

配布物のサイズに制限はございませんが、著しくかさばる物をご遠慮いただきますようお願いいたします。

＜通常開催日 (3/17-18) 特典＞

招待枠

プラン表に記載の人数を上限とし、ScalaMatsuri通常開催日 3/17(土)-18(日)へご招待いたします。貴社の社員 / 内定者 / 協力会社 / 顧客等の皆様にご利用頂けます。

なお、将軍スポンサーの招待枠には既に常設ブースの2名様分が含まれております。

貴社ノベルティ配布

- ご用意いただいたノベルティなどを、来場者に配布予定のトートバッグ(薄マチ、A4サイズを予定)に同梱いたします。そのため、以下のサイズ制限を必ずお守りください。
 - 納品方法は袋詰作業のため、後日ご連絡差し上げる住所に2018年2月下旬～3月上旬(予定)にご送付いただくことを予定しております。この袋詰作業に間に合わない場合、参加者へ配布できなくなる可能性がございますが、それに伴う返金などは行いません。
 - 配布個数は700個です。もしこの個数に満たない場合は、一部参加者には配布されない可能性があります。
 - それ以上の大きさのものを配布されたい場合は、別途スポンサーブースをお申込いただき、そちらでの配布をご検討ください。
1. チラシタイプ
 - a. 含まれるもの：チラシ・ステッカー・クリアファイル・薄型パンフレットなど
 - b. サイズ: 210mm x 297mm x 4mm (A4)まで
 2. ポストイットタイプ
 - a. 含まれるもの：ポストイット、ヨーヨーなど
 - b. サイズ: 75mm x 75mm x 30mmまで
 3. ペンタイプ
 - a. 含まれるもの：各種ペン・マーカーなど
 - b. サイズ: 150mm x 40mm x 15mmまで
 - c. 1本につきノベルティグッズ1点とカウント。ただし梱包済み複数本のペンセットの場合は、サイズ制限を満たしている限り1点とカウント。
 4. その他
 - a. 1～3のいずれかのサイズ制限を満たしていれば可。

ロゴ・社名掲載

- **スピーカーバックパネル**：通常開催日 (3/17-18) の二日間を通し、将軍：A会場、大老：B会場の登壇者演台背面にパネルを設置します。パネルに貴社ロゴを掲載致します。
- 参考：2017年度、A会場の様子

ScalaMatsuri 2018



参考：2017年度、B会場の様子

※B会場パネル設置は今年度からの特典です。写真は会場規模感の参考にして下さい。



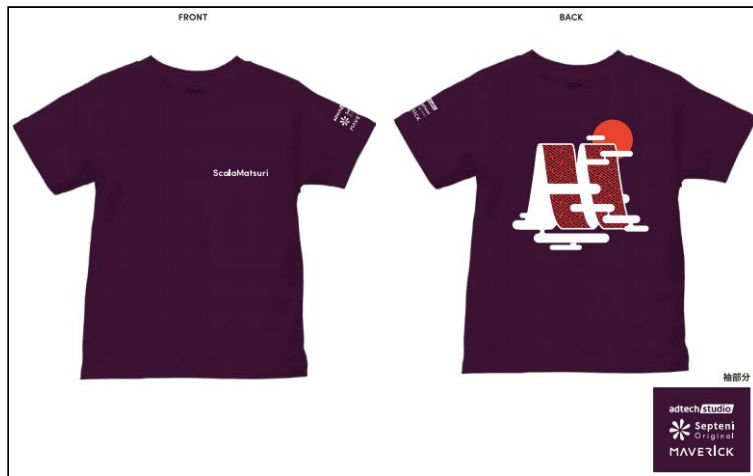
- 弊社ノベルティ：当事務局が作成するイベント限定のノベルティにロゴを掲載致します。

参考：2017年度ノベルティ クリアファイル



- Tシャツ【将軍のみ】：全来場者に配布されるTシャツに単色ロゴを掲載いたします。掲載場所はTシャツの肩口を予定していますが、場所は変更になる可能性が有ります。

参考：2017年度のデザイン



セッション間CM

- 昨年同様、通常開催日初日 3/17(土)のA,B,C会場のオープニング前、及びセッション間の各種休憩時間が主な対象です。ただし、当日の時間調整や機材トラブルなどが発生した場合、いくつかの休憩時間では上映できない可能性があります。予めご了承ください。
- 通常開催日二日目 3/18(日)は昨年同様、タイムテーブルが当日の来場者によって決定されるアンカンファレンス形式となります。この日もオープニング前にはセッション間CMを上映する予定です。
- CM動画の長さの上限は下記の通りです。CMは一日に複数回ループ上映されます。
将軍スポンサー：60秒
大老スポンサー：45秒
大名スポンサー：30秒
侍スポンサー：15秒
- 解像度は、1280x1024ないしは1280x720の圧縮済(mp4推奨、Macで再生可能なファイル形式)のCM動画をご提出いただき、そちらをKeynote上で自動再生する予定です。(プロジェクターの解像度が4:3のため、16:9動画だと上下に余白が入ります)。CM動画の最終提出期限は**2018年3月9日(金)**を予定しております。
- 行動規範の準拠を確認するため、絵コンテ、ないしはプロット・演出の具体的なプランを確認できる資料の事前提出を**2018年2月2日(金)**までを目安としてご提出をお願いいたします。テキストのみでも構いませんが、出来るだけ詳細にお書き下さい。絵コンテ等の提出がない場合、動画制作後の審査のみとなりますので、行動規範違反と判断されると再制作が間に合わなくなる恐れがありますのでご注意ください。
- 昨年度のスポンサー企業様で、今年度プランのグレードアップをお考えの場合、昨年度のCMをそのまま使用して頂けます。秒数の不足分は上映回数で調整させて頂きますので、その旨をお知らせくださいませ。
- 提出後に行動規範違反と判断され、再制作が間に合わずCMを放映できなかった場合も、返金等はいりません。予めご了承ください。

<通し特典>

ロゴ・社名掲載

- **Web** : ScalaMatsuriウェブサイトのトップページにロゴを掲載いたします。将軍スポンサーはファーストビュー位置（下記画像参照）、その他のスポンサープランでは

ScalaMatsuri 2018

トップページ下部に掲載いたします。同一プラン内のロゴの並び順は、サイトを表示する毎にランダムに入れ替わります。

参考：2017年度のトップページ表示例



- **会場内装飾品【将軍のみ】**：三日間を通し、会場内に設置する装飾品へロゴを掲載致します。これらの装飾品は人通りの多さが見込まれる一階または二階フロアの目立つ場所への設置を企画しております。

参考：2017年度は将軍スポンサー社名入りの提灯を飾りました



Web情報掲載

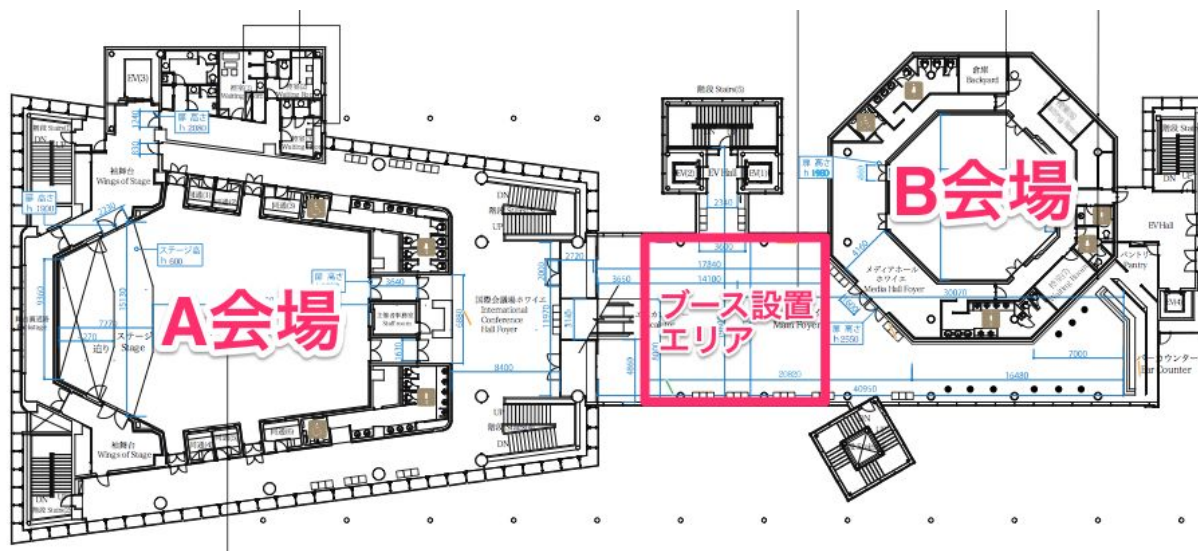
- 当ウェブサイトに貴社サービスのご説明や求人情報など、ご希望の情報を掲載できます。

参考：昨年の掲載例 - <http://2017.scalamatsuri.org/jobs/>

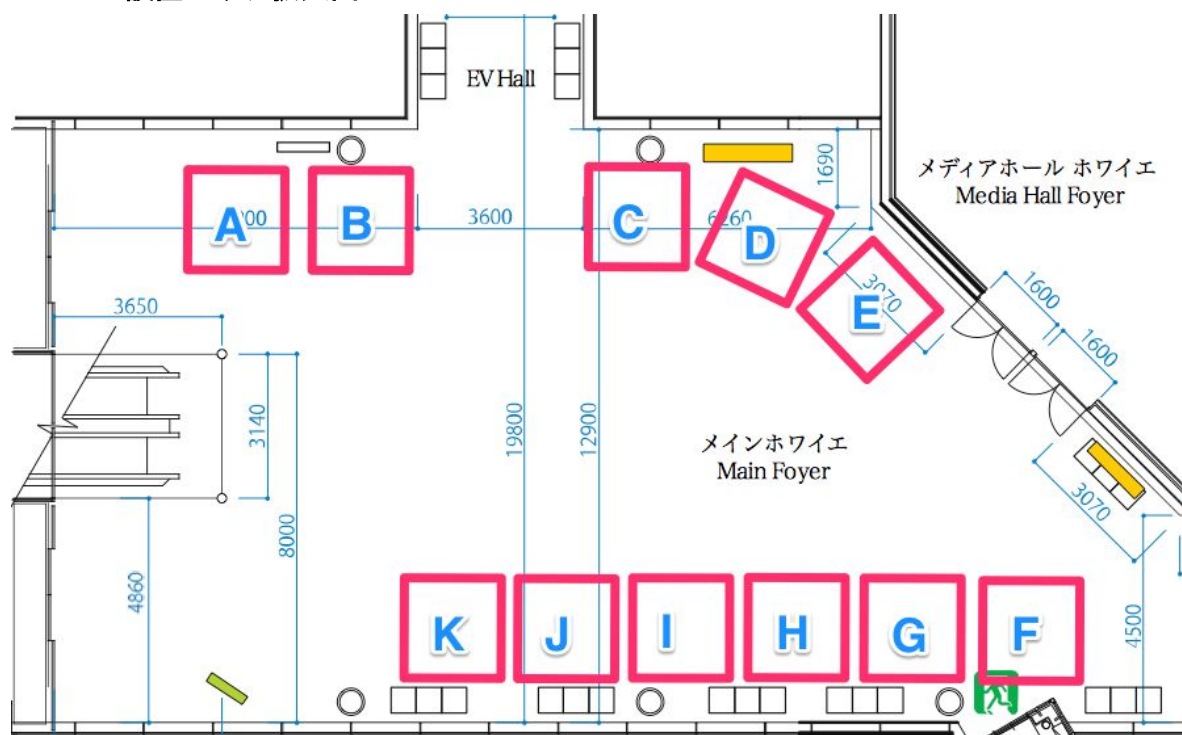
スポンサーブース

- 広告宣伝等にお使い頂ける常設のスポンサーブースを設けさせていただきます。
- 設置エリアは、ランチ・懇親会及び休憩スペースに利用するエリアで、メイン2ホールを繋ぐ通路に沿っております。
- 来場者が必ず通り、目に入りやすい場所ですので、より多くの集客が見込めるエリアです。

・会場見取り図とブース設置エリア



・ブース設置エリア拡大図



・ブースの仕様

- ブースの仕様は昨年度同様、以下の通りです。
 - 幅: 2400mm
 - 奥行き: 2000mm
 - テーブル: W1800mm × D600mm × H700mm
 - 椅子: W510mm × D530mm × H730mmを6脚まで
- 将軍6枠、別売5枠の合計11枠をご用意いたしております。
- ネットワーク環境は、無線LANをご用意いたしております。
- ブースの仕様については、会場の備品入替などに伴いまして、変更になる可能性があります。
- 電源タップは施設の都合上、持ち込みは一つに限らせていただきます。
- 懇親会開催時にスペース確保のため通路側の椅子を一時撤去いたしますので、ご協力をお願いします。

・ブースイメージ

参考：ブースサイズのイメージ



参考：使用イメージ



・ 搬入スケジュール

- 搬入可能時間は、3/16(金)午後3時00分から午後7時00分までです。
- 撤収完了時刻は、3/18(日)午後7時00分までです。
- 交流館からお借りした台車を共用していただきます。
- その他搬入可能なものにつきましては、お問い合わせください。

・ 活用例

- パンフレット/ノベルティの配布
- 面談、質疑、リクルーティング
- 飲食物（アルコールジュースなど飲み物、市販食品）の配布
- 長机用の垂れ幕や、ロールポスター、デモ用のディスプレイ等を用いた宣伝

・ 注意事項

- 拡声器、マイク等の音響機器のご利用はNGとさせていただきます。
- 映像の音量は大きすぎなければ、流していただいて構いません。対面に座ると聞こえる程度を目安として、お考え下さい。
- 但し、内容に関しては行動規範に則ったものに限らせていただきます。
- 特にブースにおける以下の行為はハラスメント行為として禁止しています。

会場内のブースや掲示物において、出展スタッフやボランティアが性的な服装、制服、コスチュームを着用したり、その他の方法で性的な雰囲気演出すること。

宴スポンサー

・ 懇親会について

- 通常開催日3/17(土)の夜に当イベント参加者を対象とした懇親会を実施いたします。
- 懇親会は第一会場（東京国際交流館 / 300～450名程度）、第二会場（東京国際交流館近辺の別の会場 / 200～300名程度）の2箇所での開催を予定しております。
- 懇親会は2時間を予定しており、両会場とも司会及び運営は準備委員会が行います。
- 第二会場の選定・利用予約は当準備委員会にて行います。
- 宴スポンサー様を、第一ないしは第二会場に割り当てさせていただき、その会場についてのみ命名権、招待権、コンテンツ権、ペーパーウェアへのロゴ掲載権のご提供をさせていただきます。
- 懇親会の命名権について、名前のご希望をお伺いし最大限尊重させていただきます。
- 懇親会中に、LTや抽選会などのコンテンツを企画・実施して頂けます。参加者同士が交流できるよう実施時間は30分まで、コンテンツに関する設営・運営は貴社にてお願いいたします。実施するコンテンツ内容につきましては、行動規範の準拠を確認するため事前に当準備委員会へ申請して頂き、チェックをさせていただきます。申請の方法・スケジュールにつきましては別途ご連絡を差し上げます。
- コンテンツにご使用頂けるものはプロジェクタ・マイク・(貴社にてご準備頂いた)参加者への配布物/景品を想定しております。その他に使用したい物がある場合にはご相談下さい。

・ ペーパーウェアへのロゴ掲載について

- 懇親会会場で提供するペーパーウェアへのロゴ掲載を予定しております。

行動規範

ScalaMatsuri の主催者は、本行動規範の趣旨に反してハラスメント行為を行う参加者に対して警告を行うだけでなく、発表の中止やカンファレンス会場からの退場の指示を含め、主催者の裁量であらゆる処置を行うことができます。

当カンファレンスの参加者、発表者、スポンサー、ブースの出展者は、主催者の指示に即時かつ無条件に従うものとします。

また、主催者の裁量によって会場から退場を指示された場合、該当者に対する参加料等の金銭の払い戻しは行わないものとします。

詳細につきましては、以下のURLの行動規範をご覧ください。

<http://scalamatsuri.org/ja/code-of-conduct/>

反社会的勢力排除に関して

スポンサーの皆様には以下の項目について求めます。

1. 自らが、暴力団、暴力団関係企業、総会屋若しくはこれらに準ずる者又はその構成(以下総称して「反社会的勢力」という)ではないこと。
2. 自らの役員(業務を執行する社員、取締役、執行役又はこれらに準ずる者をいう)が反社会的勢力ではないこと。
3. 反社会的勢力に自己の名義を利用させ、申し込みをするものでないこと。
4. 自ら又は第三者を利用して、次の行為をしないこと。
 - a. 相手方に対する脅迫的な言動又は暴力を用いる行為。
 - b. 偽計又は威力を用いて相手方の業務を妨害し、又は信用を毀損する行為。

また、以下の項目に該当した場合は、何らの催告を要せずして、この申し込みを解除致します。

- 上記の1又は2の確約に反する申告をしたことが判明した場合
- 上記の3の確約に反し申し込みをしたことが判明した場合
- 上記の4の確約に反した行為をした場合

上記の項目に該当しこの申し込みが解除された場合には、解除により生じる損害について、ScalaMatsuriに対し一切の請求を行わないものとします。

参加者属性について

ScalaMatsuri 2017 一般参加者の、Scala経験と業種・職種に関するアンケート結果はこちらです。

- 57%の一般参加者が、業務でScalaを使用しています。
- 51%の一般参加者が、1年以上Scalaを使用しています。
- 参加者の業種割合: 1位 Webサービス 39% , 2位 システムインテグレータ 19% , 3位 ソフトウェアベンダ 9% (その他 34%)
- 参加者の職種割合: 1位プログラマ 48% , 2位 SE 16% , 3位 サーバーエンジニア 10% , 4位 CEO/CTO 21% (その他 21%)

Scala歴	Scalaを業務で使用していますか？		
	はい	いいえ	合計
使ったことはない	2	11	13
触ったことがある	10	39	49
3ヶ月未満	6	14	20
6ヶ月未満	7	7	14
1年未満	14	7	21
2年未満	30	8	38
3年未満	18	4	22
3年以上	49	13	62
合計	136	103	239

業種	職種					
	プログラマ	SE	サーバーエンジニア	CXO	その他	合計
Webサービス	63	10	8	6	7	94
システムインテグレータ	15	18	4	1	7	45
ソフトウェアベンダ	12	2	2	3	2	21
その他	27	8	10	2	36	83
合計	117	38	24	12	52	243

お申し込み

下記URLのフォームよりお申し込みください。10月31日15時に受付を開始いたしますので、それ以前のお申し込みは無効となります。

[スポンサー募集フォーム](#)

ご申し込み締め切り	2018年3月2日(金)
ご入金締め切り	(原則)お申し込み日の翌々月末

- スポンサー枠、ブース枠共にお申込数が多い場合は先着とさせていただきます。
- ご入金にあたっての振込手数料は振込人負担とさせていただきます。
- 振込先口座については請求書に記載いたします。
- 頒布物の送付詳細についてはお申込み後ご案内いたします。
- 天変地異などやむを得ない事情によりイベント自体が中止になった際、スポンサー料は返金できない可能性があります。ご了承ください。

問い合わせ先

[こちらのフォーム](#)からお問い合わせ下さい。