

TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO

TECNOLÓGICO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE SAN FELIPE DEL PROGRESO

Título del trabajo:

Análisis de las dimensiones de un sistema de información (5 casos)

Equipo:

- Cruz Cruz Luis Angel
- Fernández Piña María Magdalena

Matricula:

2024330497

2024330161

Docente:

Mtra. Norma Elsa Piña

Unidad:

Fundamentos de Sistemas de Información

Grupo:

301 Tercer Semestre

10 de Septiembre 2025



Dimensión Organizacional

Estructura: Netflix tiene una estructura organizacional flexible y ágil, con equipos altamente especializados en tecnología, contenido, marketing y operaciones.

Cultura: Promueve una cultura de innovación, toma de decisiones rápidas y autonomía de los empleados.

Clientes: Su sistema de información está diseñado para personalizar la experiencia del usuario, recopilando datos para entender preferencias y comportamiento de consumo.

Relaciones externas: Trabaja con proveedores de contenido, productores y creadores, integrando sus sistemas para ofrecer una amplia variedad de títulos.

Dimensión Administrativa

Gestión de usuarios: Controla millones de suscriptores globales, gestionando suscripciones, pagos y accesos a través de sistemas robustos.

Análisis de datos: Usa big data y análisis predictivos para anticipar tendencias, decidir qué contenido producir o adquirir, y optimizar recomendaciones.

Planificación y control: Su sistema soporta la planificación estratégica y operativa, permitiendo gestionar recursos, monitorear desempeño y ajustar la oferta de contenido en tiempo real.

Seguridad: Tiene protocolos estrictos para proteger datos personales y financieros de sus usuarios.

Dimensión Tecnológica

Plataforma digital: Su sistema está basado en la nube (principalmente AWS), asegurando escalabilidad, disponibilidad y alta performance.

Streaming: Implementa tecnologías avanzadas de compresión y distribución de contenido, como CDN (Content Delivery Network), para ofrecer video de alta calidad con baja latencia.

Algoritmos de recomendación: Usa machine learning para personalizar la experiencia de usuario, ofreciendo sugerencias basadas en comportamiento previo, valoraciones y tendencias.

Desarrollo ágil: Utilizan metodologías ágiles para desarrollo de software, permitiendo lanzar mejoras continuas en la plataforma.

Innovación continua: Incorporan tecnologías emergentes, como inteligencia artificial para subtítulo automático, reconocimiento de voz y mejoras en UX/UI.



**Dimensión
Organizacional**

Estructura: Organización cooperativa con una junta directiva elegida por sus socios, además de equipos técnicos y administrativos.

Cultura: Enfocada en la cooperación, transparencia y servicio comunitario

Relación con socios: Comunicación constante para informar sobre servicios, tarifas, y novedades, con atención personalizada.

Procesos internos: Coordinación entre áreas técnicas, administrativas y de atención al cliente para asegurar el suministro eléctrico y otros servicios públicos.

**Dimensión
Administrativa**

Gestión de usuarios/socios: Registro de usuarios, manejo de facturación, pagos y seguimiento de consumo energético.

Planificación y mantenimiento: Control y planificación de mantenimiento de infraestructura eléctrica para evitar cortes y mejorar el servicio.

Control financiero: Administración transparente de fondos, presupuesto y control de gastos.

Reportes y estadísticas: Generación de reportes para toma de decisiones, auditorías internas y comunicación con los socios.

**Dimensión
Tecnológica**

Sistemas de facturación y gestión de clientes: Software para registrar consumo, emitir facturas y recibir pagos.

Medición digital: Uso de medidores inteligentes (smart meters) para obtener datos precisos y en tiempo real.

Infraestructura tecnológica: Sistemas de monitoreo y control de la red eléctrica, gestión de fallas y mantenimiento preventivo.

Canales de comunicación: Plataformas web, apps o call centers para atención al cliente y gestión de incidencias

amazon prime video



Dimensión Organizacional

Estructura: Organización global con divisiones por unidades de negocio (retail, AWS, logística, dispositivos, etc.), con jerarquías claras y equipos

Cultura: Enfocada en la innovación, orientación al cliente, eficiencia operativa y mejora continua.

Colaboración interna: Gran coordinación entre áreas de logística, marketing, ventas, desarrollo y atención al cliente.

Clientes y proveedores: Sistema que integra la relación con millones de clientes y miles de proveedores a nivel global.

Dimensión Administrativa

Gestión de pedidos y clientes: Control en tiempo real de inventarios, pedidos, envíos y devoluciones.

Análisis de datos: Big Data para personalizar recomendaciones, optimizar precios y anticipar demanda.

Planificación logística: Coordinación avanzada de almacenes, centros de distribución y transporte.

Control financiero: Administración de ingresos, costos, inversiones y riesgos a gran escala.

Automatización y mejora continua: Uso de métricas y KPIs para optimizar procesos administrativos y operativos.

Dimensión Tecnológica

Plataforma e-commerce: Sitio web y apps con alta disponibilidad, escalabilidad y experiencia personalizada.

AWS (Amazon Web Services): Plataforma de servicios en la nube que soporta no solo Amazon, sino miles de empresas en el mundo.

Sistemas de recomendación: Algoritmos de machine learning para sugerir productos personalizados

Logística y automatización: Uso de robots, IA y sistemas de gestión de almacenes para acelerar la preparación y despacho de pedidos.



**Dimensión
Organizacional**

Estructura: Organización regional con presencia en varios países, equipos dedicados a comercio electrónico, fintech (Mercado Pago), logística (Mercado Envíos), marketing, y atención al cliente.

Cultura: Enfocada en la innovación, inclusión financiera y expansión del comercio digital en Latinoamérica.

Relación con usuarios y vendedores: Sistema que facilita la interacción entre millones de usuarios y miles de vendedores, generando confianza y transparencia.

Alianzas: Colaboración con bancos, empresas de logística y otros socios estratégicos.

**Dimensión
Administrativa**

Gestión de usuarios y vendedores: Registro, verificación y manejo de cuentas, historial de transacciones y reputación.

Procesamiento de pagos: A través de Mercado Pago, facilitando pagos seguros y variados (tarjetas, transferencias, billeteras digitales).

Logística y distribución: Coordinación de envíos con Mercado Envíos, seguimiento de pedidos y manejo de devoluciones.

Análisis de datos: Big Data para optimizar búsquedas, recomendaciones y prevención de fraudes.

Control financiero y reportes: Gestión de ingresos, costos operativos y elaboración de reportes para la toma de decisiones.

**Dimensión
Tecnológica**

Plataforma e-commerce: Portal y apps móviles con alta disponibilidad, diseño intuitivo y funcionalidades para compradores y vendedores.

Streaming: Implementa tecnologías avanzadas de compresión y distribución de contenido, como CDN (Content Delivery Network), para ofrecer video de alta calidad con baja latencia.

Mercado Envíos: Tecnología para gestionar logística integrada, incluyendo seguimiento y optimización de rutas.

Sistemas de recomendación y seguridad: Uso de algoritmos para personalizar la experiencia y mecanismos avanzados para detección de fraudes.

Escalabilidad y nube: Infraestructura tecnológica que soporta el crecimiento exponencial y la alta demanda en la región.



**Dimensión
Organizacional**

Estructura: Organización matricial con divisiones por región geográfica, categorías de producto (bebidas, snacks, alimentos) y funciones (marketing, producción, ventas).

Cultura: Orientada a la innovación, sostenibilidad, diversidad e inclusión, además del enfoque en la satisfacción del consumidor.

Colaboración: Coordinación entre equipos de desarrollo de producto, marketing, cadena de suministro y ventas para responder a las demandas del mercado.

Relación con distribuidores y clientes: Integración con redes de distribución y canales de venta para asegurar disponibilidad y promoción

**Dimensión
Administrativa**

Gestión de la cadena de suministro: Control de inventarios, producción, distribución y logística para garantizar eficiencia y reducción de costos.

Análisis de mercado y consumidor: Uso de big data y análisis para identificar tendencias, preferencias y desempeño de productos.

Planificación financiera: Administración de presupuestos, costos, ingresos y control de gastos.

Gestión de recursos humanos: Sistemas para administrar talento, formación y evaluación de desempeño

Reportes y cumplimiento: Generación de reportes para la toma de decisiones y cumplimiento de normativas.

**Dimensión
Tecnológica**

Sistemas ERP: Plataformas integradas para gestión de finanzas, operaciones y cadena de suministro.

Automatización y manufactura avanzada: Uso de tecnologías para optimizar procesos productivos y garantizar calidad.

Análisis de datos e inteligencia artificial: Para desarrollo de nuevos productos, optimización de campañas y personalización del marketing.

Tecnologías digitales y marketing: Plataformas digitales, redes sociales y e-commerce para llegar al consumidor final.

Sostenibilidad tecnológica: Innovaciones para reducir el impacto ambiental en producción y logística.

Referencias Bibliografía

Mercado Libre. (s/f). Com.mx. Recuperado el 10 de septiembre de 2025, de

<https://www.mercadolibre.com.mx/>

Netflix. (s/f). Netflix.com. Recuperado el 10 de septiembre de 2025, de <https://www.netflix.com/mx/>

No title. (s/f). Com.mx. Recuperado el 10 de septiembre de 2025, de <https://www.pepsico.com.mx/>

(S/f-a). Coppel.com. Recuperado el 10 de septiembre de 2025, de <https://www.coppel.com/>

(S/f-b). Com.mx. Recuperado el 10 de septiembre de 2025, de

https://www.amazon.com.mx/s?k=in+amazon&adgrpid=1155588612074769&hvadid=72224604414003&hvbmt=bp&hvdev=c&hvlocphy=178740&hvnetw=o&hvmqmt=p&hvtargid=kwd-72225013619601%3Aloc-119&hydadcr=14450_13401496&mcid=7609ff5d419f3f04b94c62453d6bbb16&msclkid=0f4bcd06be39116ab296a5c77740de19&tag=msndeskstdmx-20&ref=pd_sl_4b5sx503hy_p