



INGENIERIA INFORMÁTICA

MATERIA:

FUNDAMENTOS DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN

DOCENTE:

NORMA ELSA REYES PIÑA

**EJEMPLOS DE LA CLASIFICACION DE LOS SI SEGÚN McLeon,
R. (2000)**

EQUIPO:

 **MARTINEZ MELITON CRISTIAN**

 **MONROY ANSELMO EVELIN**

 **RAMÍREZ QUINTANA MARÍA DE LOS ÁNGELES**

 **TAPIA GONZALEZ ANGEL**

 **VELAZQUEZ SALGADO CLAUDIO Yael**

GRUPO:

301

10 de septiembre del 2025



SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA DIRECTIVOS

Es una herramienta tecnológica que proporciona a los altos ejecutivos acceso rápido y fácil a datos internos y externos de la empresa para facilitar la toma de decisiones estratégicas. Estos sistemas utilizan interfaces gráficas visuales e intuitivas, informes basados en excepciones y análisis de tendencias para ofrecer un resumen del estado de los indicadores clave de éxito, permitiendo a los directivos identificar problemas y tomar planes de acción, algunos ejemplos son:

1. Sistemas de Información para la toma de decisiones:

Software de **Business Intelligence** (BI) que analiza grandes volúmenes de datos para identificar patrones; sistemas de gestión de cadenas de suministro para la optimización de rutas y la gestión de inventarios; y aplicaciones de planificación de cultivos que informan el mejor momento para sembrar y cosechar.

2. Sistemas de información Ejecutiva (EIS):

HubSpot (en su componente BI): Aunque es una plataforma de CRM y marketing, su capacidad de ofrecer y analizar datos de clientes, ventas y operaciones la convierte en un ejemplo de cómo la inteligencia empresarial puede servir a los objetivos ejecutivos.

3. Sistemas de inteligencia de negocios

BBVA: Ofrece a sus clientes comerciales una herramienta llamada Commerce 360, que proporciona información sobre ventas, segmentación de clientes y tendencias del sector para mejorar su rentabilidad, de acuerdo con Ikusi.



SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE MARKETING

Es un conjunto estructurado de personas, procesos, software y hardware que recopilan, analizan, almacenan y distribuyen datos de marketing internos y externos para ayudar a las empresas a tomar decisiones estratégicas y mejorar la eficacia de sus campañas y estrategias, algunos de sus ejemplos son:

1. Google Analytics

- **Descripción:** Plataforma que recopila y analiza datos del tráfico de un sitio web. Permite conocer el comportamiento de los usuarios, sus fuentes de acceso, tiempo de permanencia y conversiones.
- **Utilidad en marketing:** Ayuda a medir la efectividad de campañas digitales y optimizar la experiencia del cliente en línea.

2. CRM (Customer Relationship Management) – Salesforce / HubSpot

- **Descripción:** Sistema que organiza la información de los clientes, como historial de compras, interacciones, contactos y preferencias.
- **Utilidad en marketing:** Facilita la segmentación de clientes, el diseño de campañas personalizadas y la mejora de la fidelización.

3. Hootsuite Insights (Social Listening)

- **Descripción:** Herramienta que recopila y analiza información de redes sociales sobre menciones, tendencias, hashtags y sentimientos hacia una marca.
- **Utilidad en marketing:** Permite identificar oportunidades, gestionar la reputación en línea y adaptar estrategias a la percepción del consumidor.

SISTEMA DE INFORMACIÓN DE PRODUCCIÓN

Un sistema de información de producción es un conjunto de procesos y herramientas, generalmente se apoyan de la tecnología, así mismo, recopilan, procesan y distribuyen información relevante para la gestión en una empresa, ejemplos:



1. Sistema de planificación de recursos empresariales (erp)

La empresa mexicana **Vitro**, utilizada para integrar y automatizar sus procesos de producción, logística, compras, finanzas y ventas. Gracias a este sistema, la empresa ha mejorado su capacidad de respuesta a las demandas del mercado, optimizado la gestión de inventarios y logrado una mayor eficiencia en toda su cadena de suministro

2. Sistemas de ejecución de la manufactura (mes)

La empresa **Coca-Cola FEMSA**, permite a Coca-Cola FEMSA optimizar la eficiencia de la planta, controlar la calidad y trazabilidad del producto, reducir tiempos de ciclo y adaptar rápidamente la producción a cambios en la demanda o incidencias en la línea. Esto posibilita una integración efectiva de la información entre el área operativa de la fábrica y otros sistemas de gestión empresarial, logrando así una cadena de suministro más ágil y competitiva

3. Sistemas de gestión de relaciones con clientes (crm)

Grupo Bimbo: gestiona y analiza toda la información relacionada con sus clientes y puntos de venta, personalizar ofertas, mejorar la eficiencia del equipo de ventas, optimizar las rutas de distribución y fortalecer la fidelización de sus clientes, tanto en el canal minorista como mayorista. Gracias a este sistema Bimbo ha logrado mejorar su servicio al cliente y adaptarse mejor a las necesidades del mercado y de sus consumidores.

SISTEMAS DE INFORMACION DE RECURSOS HUMANOS

Es un software que **gestiona y centraliza la información de los empleados**, desde datos personales y laborales hasta la gestión de nóminas, beneficios y desarrollo profesional. Su propósito es **automatizar procesos, mejorar la eficiencia del departamento de RR. HH.** y proporcionar a los empleados herramientas de autoservicio para consultas y actualizaciones.



1. Gestión de datos del empleado

El módulo **"Employee Central" de SAP SuccessFactors**, el cual permite registrar, actualizar y consultar de manera centralizada toda la información personal y laboral del empleado, como nombre, dirección, cargo, salario, historial laboral y ausencias. Este sistema facilita el acceso seguro a los datos, automatiza procesos como promociones o cambios de puesto, y genera informes en tiempo real, lo que mejora la eficiencia y la toma de decisiones en el área de Recursos Humanos.

2. Sistema de gestión de talento

Sistema de gestión del talento es el módulo **"Talent Management" de Oracle HCM Cloud**, el cual permite gestionar procesos clave como el reclutamiento, la evaluación del desempeño, el desarrollo profesional y la planificación de sucesión. Este módulo ayuda a identificar, atraer y retener talento alineado con los objetivos estratégicos de la organización, utilizando herramientas basadas en datos para tomar decisiones más acertadas y fortalecer el crecimiento del capital humano.

3. Sistemas de autoservicio para empleados

"Employee Self-Service" de Workday, que permite a los empleados gestionar directamente sus datos personales, consultar recibos de nómina, solicitar vacaciones, actualizar información de contacto y revisar beneficios sin necesidad de intermediarios. Este sistema mejora la eficiencia al reducir la carga administrativa del departamento de Recursos Humanos y empodera a los empleados para tener mayor control sobre su información laboral.

SISTEMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA

Un sistema de información financiera (SIF) es un conjunto organizado de procedimientos, tecnologías y herramientas que una organización utiliza para recopilar, procesar, almacenar y distribuir información sobre sus operaciones financieras, con el fin de generar reportes que apoyen la toma de decisiones estratégicas y operativas.



1. SAP ERP

SAP ERP es uno de los sistemas más robustos y utilizados globalmente para la gestión financiera empresarial. Ofrece módulos para contabilidad, control de costos, gestión de activos, presupuestos y reportes financieros, integrando todas las áreas de la empresa en una sola plataforma.

2. Oracle E-Business Suite / Oracle Enterprise Performance Management (EPM)

Oracle E-Business Suite y Oracle EPM son soluciones avanzadas para la planificación, análisis y reporte financiero. Permiten automatizar procesos, realizar análisis predictivos y gestionar presupuestos de manera eficiente, siendo muy valorados por grandes corporaciones.

3. QuickBooks

QuickBooks es un software ampliamente adoptado por pequeñas y medianas empresas para la gestión contable y financiera. Facilita la facturación, control de gastos, conciliación bancaria y generación de informes financieros de manera sencilla y accesible.



REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Bolgar, T., Varenkyk, V., Pestovska, Z. y Miro, I. (2022). TECNOLOGÍAS INNOVADORAS DE LA INFORMACIÓN EN LA GESTIÓN FINANCIERA. Revisión Académica . <https://doi.org/10.32342/2074-5354-2022-2-57-8> .

Digitaliza tu empresa con Zoho One, todo en una sola plataforma. (s/f). Zoho. Recuperado el 11 de septiembre de 2025, de <https://www.zoho.com/es-xl/one/essentials-bigdeal.html?campaignid=21953522056&adgroup=173999046151&keyword=sistema.com>

Dong, P. (2023). Investigación sobre un sistema de gestión de información financiera empresarial basado en tecnología de inteligencia artificial. *Conferencia Internacional sobre Internet de las Cosas, Robótica y Computación Distribuida (ICIRDC) 2023* , 78-82. <https://doi.org/10.1109/icirdc62824.2023.00020> .

INICIO - Punto Estratégico México, Investigación de mercado para diferentes sectores económicos. (2019, octubre 9). Punto Estratégico México, Investigación de mercado para diferentes sectores económicos; Punto Estratégico México. https://puntoestrategico.com.mx/?gad_source=1&gad_campaignid=21747288412&gbraid=0AAAAA

Jasim, L., y Gatea, A. (2025). EL PAPEL DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA EN EL RENDIMIENTO FINANCIERO. Relaciones socioeconómicas en la sociedad digital . <https://doi.org/10.55643/ser.5.55.2025.592> .

Kumar, S. (2025). Efectividad del uso de software de información financiera. REVISTA INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN INGENIERÍA Y GESTIÓN . <https://doi.org/10.55041/ijsrem46096> .

Salesforce: The #1 AI CRM. (s/f). Salesforce. Recuperado el 11 de septiembre de 2025, de <https://www.salesforce.com/>