PROYECTO 02. **Synergy Logistics**

Silva Romero Norma Estefanía

**ÍNDICE**

Introducción. 3

Estrategia recomendada. 4

Conclusiones. 7

**INTRODUCCIÓN**

Este proyecto tiene como objetivo poner en práctica las herramientas esenciales de Python para el análisis de datos a partir de la clasificación y manejo de estos, mediante la creación y el uso de archivos y estructuras de datos, implementación y creación de funciones, uso de módulos importados y destructuring.

Asimismo, el proyecto tiene como objetivo realizar análisis concretos que se respalden en los datos para así dar credibilidad a las propuestas de mejoras para empresas como Synergy Logistics.

**ESTRATEGIA.**

**RUTAS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN.**

Las Rutas de Importación y Exportación más demandadas según el criterio de número de viajes a partir del origen y destino de los viajes es la siguiente:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Exportaciones | | | Importaciones | | |
|  | Origen | Destino | No Veces | Origen | Destino | No Veces |
| 1 | Corea del Sur | Vietnam | 497 | Japón | México | 385 |
| 2 | Países Bajos | Bélgica | 437 | China | México | 351 |
| 3 | USA | Países Bajos | 436 | China | Japón | 343 |
| 4 | Japón | México | 385 | Alemania | China | 328 |
| 5 | China | México | 351 | Corea del Sur | Japón | 294 |
| 6 | China | Japón | 343 | Singapur | Tailandia | 273 |
| 7 | Alemania | China | 328 | Japón | Canadá | 273 |
| 8 | Japón | Brasil | 306 | Alemania | México | 231 |
| 9 | Alemania | Francia | 299 | México | USA | 228 |
| 10 | Corea del Sur | Japón | 294 | USA | Canadá | 217 |

Las rutas de importación y exportación nos muestran una tendencia clave sobre los países líderes en comercio, las mejores rutas a invertir debido a que se encuentran entre los más solicitados para importación y exportación, son las siguientes:

1. Japón - México
2. China – México
3. China – Japón
4. Alemania – China
5. Corea del Sur - Japón

Desde la visión individual por exportación, las rutas restantes, son las siguientes:

1. Corea del Sur - Vietnam
2. Países Bajos - Bélgica
3. Estados Unidos de América – Países Bajos
4. Japón - Brasil
5. Alemania – Francia

Esto desde la versión de rutas solicitadas, sin embargo, si nos fijamos en el valor que genera cada ruta el resultado es diferente como lo veremos anteriormente.

**MEDIOS DE TRANSPORTE**

El medio de transporte más utilizado para exportaciones e importaciones es la vía marítima, en segundo lugar, se encuentra tren, seguido de vía aérea y por último encontramos carretera por lo que de acuerdo con el valor que generaron durante el periodo de estudio este último sería el que Synergy Logistics debería de reducir.

|  |  |
| --- | --- |
| Medios transporte | Valor total |
| Air | $ 38,262,147,000.00 |
| Exports | $ 32,785,147,000.00 |
| Imports | $ 5,477,000,000.00 |
| Rail | $ 43,628,043,000.00 |
| Exports | $ 34,505,043,000.00 |
| Imports | $ 9,123,000,000.00 |
| Road | $ 33,270,486,000.00 |
| Exports | $ 27,280,486,000.00 |
| Imports | $ 5,990,000,000.00 |
| Sea | $ 100,530,622,000.00 |
| Exports | $ 65,592,622,000.00 |
| Imports | $ 34,938,000,000.00 |
| Total general | $ 215,691,298,000.00 |

**PAÍSES QUE GENERAN MÁS VALOR.**

Los países que generan el 80% del valor total de las exportaciones e importaciones son los que se ilustran en la siguiente gráfica.

Los países que generan mayor valor son también los que lideran las rutas del primer punto, principalmente China, Japón, Corea del Sur y Alemania, el resto de las plazas no se destacan por demandar muchas rutas, sin embargo, su volumen de comercio es superior al promedio por lo que es interesante tomar en cuenta esta variable para decidir la estrategia final.

**CONCLUSIÓN.**

La estrategia recomendada para Synergy Logistics es invertir en rutas para países que generan el mayor valor para la empresa, pero que a su vez mantienen un nivel elevado de demanda de viajes para comercializar, es decir rutas para Japón – México, China – México, China – Japón y Alemania – China ya que estas son las más requeridas tanto para importar como para exportar y se encuentran entre los países que generan el 80% de valor de la empresa.

Siguiendo esta lógica como segundo punto se considera más beneficioso invertir en rutas para el resto de los países que generan mayor valor a la empresa que rutas que son muy demandadas, pero no logran el valor esperado, los países recomendados son: Estados Unidos, Francia, Corea del Sur y Rusia.

Asimismo, se recomienda reducir la inversión en transportes en Carretera e incrementarla en Marítimos, Ferroviarios y Aéreos ya que a través de estos se genera el mayor valor para la empresa, lo que puede estar influenciado por la rapidez, volumen de comercio. Etc.

Para mayor detalle considerar el siguiente código: <https://replit.com/join/stegexmgwr-estefaniasilva>