



INSTITUTO POLITECNICO NACIONAL

Unidad Profesional Interdisciplinaria de Ingeniería y
Ciencias Sociales y Administrativas.



ALUMNO
MARCO ANTONIO NICOLAS TARELO
SECUENCIA
4CV61
APLICACIONES MULTIMEDIA
PROFESOR
VELASCO CONTRERAS JOSE ANTONIO

TIPOS DE MULTIMEDIA

Se pueden clasificar los diversos tipos de multimedia de acuerdo a la información que alberga:

Multimedia educativa: Se lo considera el medio por el cual el estudiante lleva un orden lineal de su educación.

Multimedia publicitaria: Se refiere al uso de diversos medios para la exposición de una campaña en concreto. Se maneja un producto que desea ser expuesto con diferentes tipos de recursos.



Microsoft Teams



Multimedia Comercial: Su principal función es la de convencer a su interlocutor para que consuma determinado bien o servicio que se ofrece. Las imágenes visuales, los sonidos, el factor de deseo, entran en juego en este medio.

Multimedia Informativa: Su función principal es la de acercar a la comunidad una amplia variedad de noticias. Los descubrimientos y avances tecnológicos permitieron la conexión inmediata con las últimas noticias del mundo, permitiendo una actualización instantánea y una respuesta masiva.