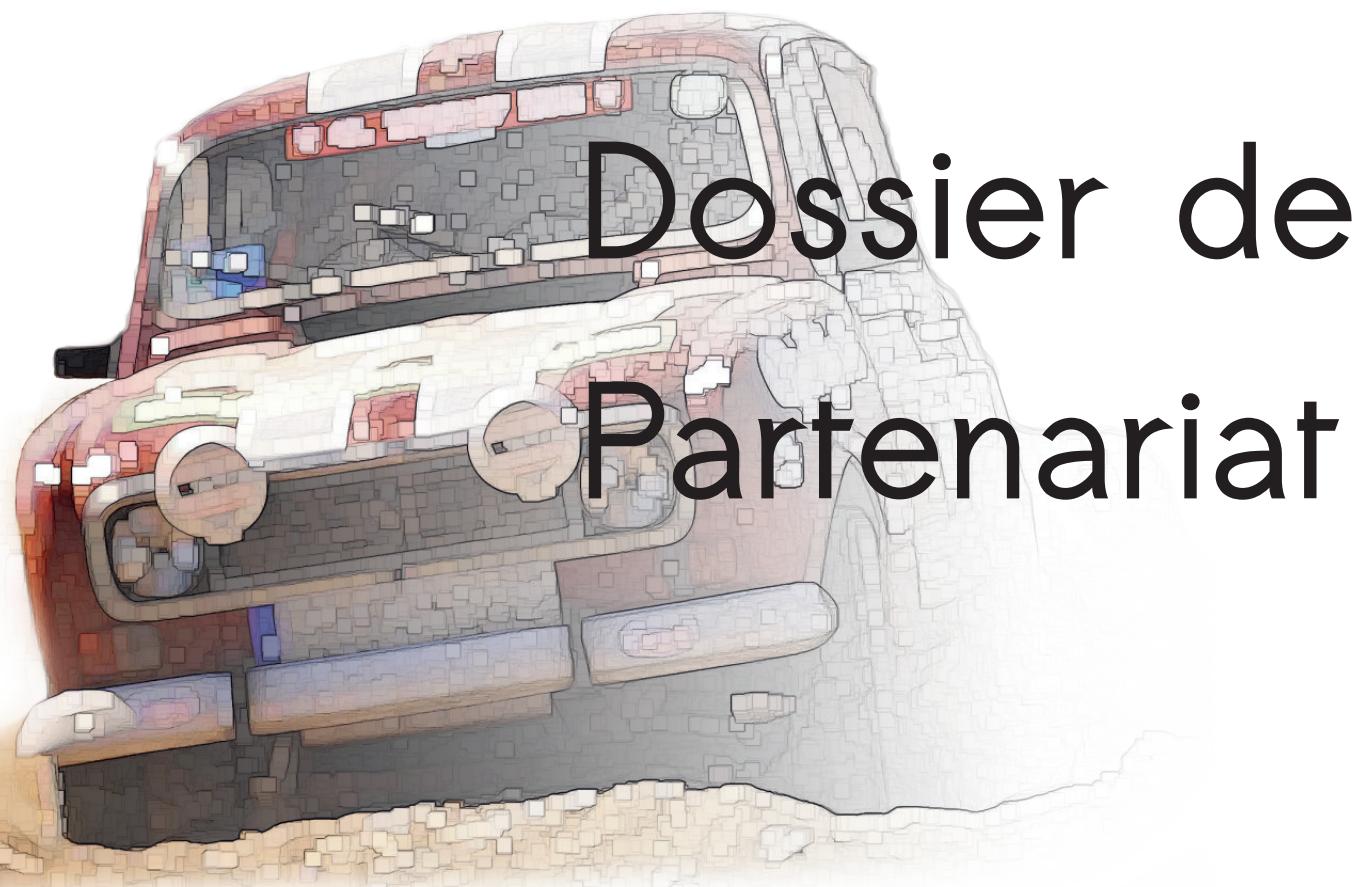




Participation au Students Challenge
Février 2015 - Maroc



SAND 4L
Aventure Solidaire

Florent GUIOTTE
Erwan NORMAND
Mail : sand4l@free.fr
Site : sand4l.free.fr

Nos partenaires



1 Qui sommes nous ?

L'association SAND 4L

Solidarité et Aventure Nomade dans le Désert en 4L

(SAND 4L) est une association de loi 1901 à caractère humanitaire, que nous avons fondée en juillet 2012. L'objectif : contribuer aux projets d'aide aux populations du Maroc en participant à des raids humanitaires et solidaires.



SAND 4L

Aventure Solidaire

À la tête du projet et de l'association : Florent Guiotte et Erwan Normand.

L'équipage



Le Pilote

Florent GUIOTTE

21 ans, trésorier de l'association.

En 3e année en imagerie numérique à l'ESIR (Rennes).

« C'est pour moi un rêve: voir le monde par mes propres moyens. D'autant plus fort quand c'est dans un but humanitaire et que mon action peut profiter à d'autres.

Je met beaucoup d'importance dans la réalisation de ce projet ! »



Le Copilote

Erwan NORMAND

19 ans, Président de l'association

En 3e année en ingénierie informatique à l'UTC (Compiègne).

« C'est l'aventure qui me motive: monter un projet en équipe pour aider d'autres, trouver des financements, relever le défi d'un raid de 6000 km et vivre une expérience unique et riche en rencontres ! »



2 Le Students Challenge

Une aventure sportive et solidaire

Le Students Challenge est un raid étudiant solidaire. C'est une épreuve automobile basée sur **l'orientation et la régularité**.

Cependant, la vitesse n'est jamais recherchée : l'objectif est de savoir s'orienter à la lecture des road-books remis par l'organisation et de savoir prendre des caps afin de **minimiser le nombre de kilomètres à parcourir**.

Les pièges d'oueds et de sable sont nombreux et l'entraide primordiale ! C'est l'occasion d'apprendre à avancer quel que soit l'obstacle.



Cette 8e édition se déroulera durant **10 jours en février 2015** et consiste en un parcours de **7000 km** à travers les pistes dans le désert marocain. Il est organisé par la société Maienga en partenariat avec l'association Cœur de Gazelles qui préparent également chaque année le rallye Aïcha des Gazelles du Maroc.

La Green Day



Le moment fort du Students Challenge est la Green Day : journée **consacrée à la plantation de palmiers-dattiers** par les participants dans un village du sud du Maroc.

Cette initiative, **reconnue par le Programme des Nations Unies pour l'Environnement** et partie intégrante du projet « Plantons pour la Planète », est un projet concret d'aide à un village marocain. Ce projet permet d'une part de **lutter contre les problèmes de désertification** et de changement climatiques, d'une autre part permet aux habitants du village des revenus supplémentaires par la vente des dattes.

Le projet est financé par tous les équipages et organisé par Cœur de Gazelle qui procédera à l'achat des palmier et à la mise en place d'actions complémentaires pour le village.

3 Pourquoi nous soutenir ?

Un excellent rapport coût/efficacité

Nous sponsoriser est un moyen **bon marché** de réaliser une publicité pour votre entreprise.

Notre 4L aux couleurs vives préparée pour l'aventure accroche les regards. Et représente un excellent **support de communication original et itinérant** vu par des milliers de personnes.

Nous vous fournirons des **photographies de qualité et libres de droits mettant en scène votre matériel, marque et logo** durant notre raid.



Associé à un projet humanitaire



Ainsi, votre **image est associée à un projet de raid humanitaire et sportif important**. Vous soutenez des valeurs comme le partage, la solidarité, le développement durable.

Ce raid permet un **soutien aux villages marocains**, empêcher leur désertification et favoriser leur développement grâce au travail mené par Coeur de Gazelles en accord avec le gouvernement marocain.

Des retombées médiatiques

Votre image sera relayée dans toute la France, en Espagne et au Maroc pour 2014 et 2015.

Et nous participerons à toute manifestation ou exposition permettant de mettre en valeur votre entreprise.

Nous avons **déjà figuré en bonne place dans le Ouest-France** et au Journal de Vitré. Ce sont des articles où nous **parlerons de vous** que vous pourrez montrer à vos clients.

Châteaugiron

Florent Guiotte et Erwan Normand, participeront au 4L Trophy

C'est le 14 février 2014 que les participants de l'17^e édition du 4L Trophy départent pour un périple de 7 000 kilomètres au travers du désert marocain. En route, les deux pilotes et leurs deux copilotes, accompagnés de plusieurs dizaines d'habitants à bord de leurs véhicules Renault 4L, effectueront un périple qui les conduira jusqu'à Marrakech.

« Depuis l'origine, Florent Guiotte et Erwan Normand, préparent activement cette aventure solidaire ».

En effet, chaque équipage doit apporter 10 kg de denrées non périssables à destination de l'association Caritas Rouge ainsi que des fournitures scolaires et de loisirs pour les enfants et adolescents marocains. Plus de 20 000 enfants peuvent ainsi être scolarisés, chaque année, dans de meilleures conditions, grâce au matériel fourni par les bénévoles. « C'est également de l'environnement constant également une valeur forte de ce raid ».

Des projets éco-citoyens organisés par les deux pilotes, dont le plus connu est

l'édition à la plantation d'arbres

les écoles et l'installation de

panneaux solaires.

Florent Guiotte et Erwan Normand se sont connus au lycée, depuis lors ne se sont pas perdus de vue. En

semaine, ils se débattent de nombreux



Florent Guiotte et Erwan Normand, préparent leur aventure solidaire au cœur du Maroc.

travaux de chantier et à la recherche de partenaires, de sponsors et de soutiens techniques pour leur véhicule.

Cette équipe qui bénéficie de l'aide de plusieurs amis, bénévoles et partenaires, a été créée dans un but humanitaire. »

« Nous sommes tous deux de 21 ans, et étudions en 3^e année en ingénierie numérique. Nous voulons faire quelque chose de différent pour nos amis de pouvoir découvrir le monde par mes propres moyens. Nous voulons faire quelque chose de différent dans un but humanitaire. »

« Nous voulons faire quelque chose de différent pour aider les autres tout en

participer à un événement unique. »

Cette équipe qui bénéficie de l'aide de plusieurs amis, bénévoles et partenaires, a été créée dans un but humanitaire. »

« Don du sang

Marché à 4 saisons, 10 h à 13 h

à la gare d'Orsay Paul Pélav, Da

marinement, l'EFS a besoin de tou

s les dernières personnes disponibles

à l'hôpital Saint-Louis à Paris. »

« Penser à sortir son bac et ses

sacs jaunes le veille au soir du jour de collecte. Contact : 02 89 74 44 42.

4 Comment nous soutenir ?

Sponsor

Vous pouvez devenir partenaire financier de l'association. Votre encart publicitaire se positionner à **n'importe quel endroit sur la voiture pour un an**. Si vous le souhaitez, vous pouvez également bénéficier de l'exclusivité !

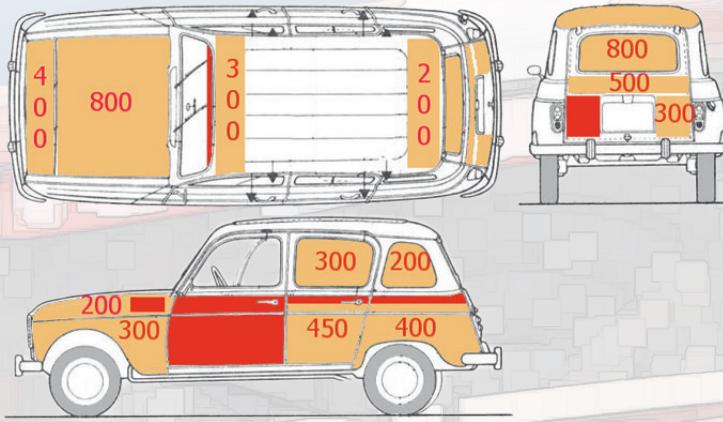
Voici, à titre indicatif, quelques prix et tailles possibles :



Espace disponible



Espace réservé à l'organisation



Partenariat en nature

Nous avons un certain nombre de frais fixes (assurance, essence, contrôle technique, site web, communication, matériel de bivouac et de camping, fournitures scolaires et sportives pour les enfants, matériel divers) qui peuvent se transformer en accords de partenariat.

Nous pouvons aussi porter des vêtements, casquettes ou autre lors du raid et distribuer des flyers publicitaires lors des événements auxquels nous participerons afin de **promouvoir votre image**.

Dons

Nous avons 7000 km à parcourir et un budget de 7000 €. Chaque euro nous donne la possibilité d'atteindre un kilomètre de plus. Aidez-nous à atteindre 50 km !

Un reçu sera établi pour justificatif pour votre comptabilité.

Retours

Après le raid, **des retours sont possibles**: prêt de la 4L pour des portes ouvertes, tenue de conférences ou d'expositions pour votre communication. Les photographies vous seront cédées.

5 Budget prévisionnel

Notre budget prévisionnel pour la participation à l'édition 2015 du raid s'établit de la façon suivante :

Dépenses		Recettes	
Inscriptions Comprend l'inscription de l'équipage et du véhicule au raid et les frais de publication au Journal Officiel.	2500 €	Partenaires et mécènes	4500 €
Assurances Comprend l'assurance rapatriement et l'assurance de la voiture.	500 €	Recettes manifestations	700 €
Achat et préparation voiture Notamment contrôle technique et révision du véhicule, achat de pièces de rechanges et d'équipement, préparation du véhicule au raid.	2000 €	Subventions	900 €
Frais pendant le raid Notamment les frais d'essences et de péage durant le raid pour 6000 km aller-retour Rennes-Marrakech	1500 €	Autres dons	400 €
Total dépenses	6500 €	Total recettes	6500 €

6 Nous contacter

Vous êtes intéressé et vous souhaitez nous rejoindre dans cette formidable aventure humanitaire et sportive, contactez-nous :

Par courrier

SAND 4L
10, rue Hélène de Laval
35410 Châteaugiron

Par téléphone ou par mail

Téléphone : 06.58.77.74.17
Mail : sand4l@free.fr

Merci !