

Лабораторная работа №4

Принципы разработки мобильных приложений, изучения требований и формирования технической задачи, выбора платформы.

Цель работы: Ознакомление с разработками мобильных приложений и задач, выбор платформы.

Год от года потребность в мобильных приложениях возрастает, это легко объясняется - сейчас каждый в несколько кликов заказывает билеты в кино, продукты, одежду. Если вы раздумываете над [созданием мобильного приложения](#), то решайтесь — это удобно и вам, и вашим клиентам, это быстро, а самое актуальное — это идеальный инструмент для бесконтактных продаж.

В работе описаны главные принципы разработки мобильного приложения и обязательные шаги, которые проходят при создании приложений — от идеи до публикации.

Этапы создания мобильного приложения

1. Идея
2. Техническое задание
3. Бюджет
4. Организация команды
5. Разработка
6. Тестирование
7. Публикация
8. Доработка и поддержка

Идея

Для начала определите цели вашего бизнеса, изучите ваших клиентов и как вы с ними коммуницируете, изучите конкурентов — это нужно, чтобы правильно себя позиционировать. Изучение может включать в себя интервью с руководителями и клиентами, фокус-группы и экспертную оценку.

С такой подготовкой вы сможете собрать все требования и составить из них простые для понимания модели:

Такая подготовка поможет собрать все требования и упаковать их в понятные визуальные модели: схемы бизнес-процессов, диаграммы связей, движения пользователей, чтобы определить базу для разработки и переходить к прототипу.

Техническое задание

Неправильное описание может загубить даже самую перспективную идею, потому ему стоит уделить особое внимание.

Что должно содержать ТЗ:

- Цель вашего проекта.
- Пользовательские сценарии и карта действий пользователя — представления, какие задачи решает ваш сервис, и как люди будут это выполнять при его использовании.
- Функционал, который необходим и обязателен.
- Технические требования к интерфейсу, производительности, пользовательским ролям, безопасности.
- Реализация функциональности: UX и UI дизайн.
- Выделение этапов разработки.
- Время, которое вы закладываете на разработку.

Бюджет

Чем подробнее вы опишите требование к интерфейсу, тем легче дизайнеру и разработчику вас понять и сделать все ровно так, как вы задумали. Подробное ТЗ - залог получения качественного задуманного проекта с минимальным числом правок.

Организация команды

Для реализации любых проектов выделяют команду разработки, состоящую из специалистов с высшим профильным образованием, все разработчики находятся в офисе, что упрощает коммуникацию с клиентами. При необходимости привлекают к работе внешних специалистов, это позволяет качественно реализовать нам совершенно любой проект.

Разработка

Главная и, пожалуй, самая трудозатратная часть реализации. Разработка включает в себя создание архитектуры и написание кода, согласно ТЗ. При разработке не используется конструктор мобильных приложений, пишется код под каждый проект и по завершении передается заказчику. Над созданием приложения работают frontend backend разработчики. Команда разработки включена в концепцию и все процессы проекта, что позволяет в вопросах создания приложения предлагать свои решения, удовлетворяющие запросам заказчика.

В ходе разработки разработчиками создается продуманный интерфейс, отвечающий стандартам отрасли и логикам платформ.

Разработчиками со стороны Back-end создаются сервер, чтобы хранить и обмениваться данными. Программисты выбирают язык написания кода, согласовывают с заказчиком, выбирают хостинг для сервера и API. После этого, выстраивается система управления БД. Наши специалисты точно выбирают все параметры, чтобы приложение работало быстрее.

Тестирование

Есть компании, выделяющие отдельным этапом тестирования и проверяющие приложение один раз - только перед публикацией.

На наш взгляд, тестирование - неотъемлемая часть окончания каждого этапа разработки и проводится после готовности каждой части функционала. Правильнее заложить больше часов на обнаружение багов перед релизом, чем собирать плохие отзывы после публикации в магазине приложений. Каждый функционал приложения тестируется нами максимальное число раз.

Публикация

Важно до запуска тщательно ознакомиться с актуальными правилами Google Play Store и Apple App Store и на их основании подготовить контент для публикации. После приложение будет проверено: на соответствие информации и публикацию пропускают в магазин, в таком случае приложение станет доступно для скачивания за несколько дней.

При публикации приложения впервые могут возникать сложности и вопросы. **Доработка и техподдержка**

Когда приложение уже опубликовано и активно используется, вы увидите какие страницы приводят пользователя к целевым, а какие требует усовершенствования и доработки. Отнеситесь внимательно к изучению данных: они покажут какие функции лишние, а какие следует развивать.