



Kovara

Manual de Marca



Contenido

La Marca

- El logo
- Versiones de colores
- Versiones de orientación
- Sobre fondos sólidos
- Usos incorrectos
- Área de respecto
- Estilo fotográfico
- Tono de voz
- Como se ve en productos

Color

- Introducción al sistemas de colores
- Color primario
- Color de Marca

Tipografía

- Usos básicos
- Ejemplos de usos básicos
- Ejemplo de la tipografía del logo

01

La *Marca*

El Logo

El logotipo Kovara está compuesto por un símbolo y una tipografía que representa la identidad visual de la marca. El diseño busca transmitir modernidad, confianza, compromiso y calidad.

El logotipo debe ser utilizado con responsabilidad y consistencia en todos los medios para preservar la integridad y reconocimiento de la marca.



Versiones de colores

Versión oscura de logotipo:

Esta versión debe utilizarse exclusivamente sobre fondos claros para garantizar la legibilidad y el contraste visual adecuado. Se recomienda su uso en documentos, sitios web y presentaciones con fondo blanco o colores de baja saturación.



Versión Clara:

Se utilizará exclusivamente sobre fondos oscuros, en especial aquellos con tonalidades azul oscuro o negro. Esta versión mantiene la visibilidad del logotipo en condiciones de bajo contraste de fondo.



Versiones de orientación

Orientación Horizontal

El logotipo se presenta con el símbolo a la izquierda y el nombre de la marca a la derecha. Recomendado para encabezados, pie de página, documentos oficiales. Disponible en ambas versiones (clara y oscura).

Orientación Vertical

El símbolo se sitúa sobre el nombre de la marca. Esta disposición está destinada a formatos reducidos o cuadrados como avatares de redes sociales, stickers, aplicaciones móviles y Mockups.

Consistencia Visual

Está estrictamente prohibido alterar la proporción, intercambiar elementos entre versiones, deformar el logotipo o modificar su orientación. La selección de la versión deberá estar basada en la legibilidad y el soporte utilizado.

Horizontal



Vertical



**Sin tipografía
(Cualquier orientación)**



Sobre fondos sólidos

En fondos oscuros (**#0F172A**), el logotipo deberá aplicarse en color blanco, garantizando el contraste óptimo y preservando la legibilidad, así como una apariencia seria y profesional.

En el fondos claros **#F8FAFC**, el logotipo deberá utilizar la versión oscura, manteniendo una estética limpia y una excelente legibilidad. Es perfecto de contraste en espacios luminosos.

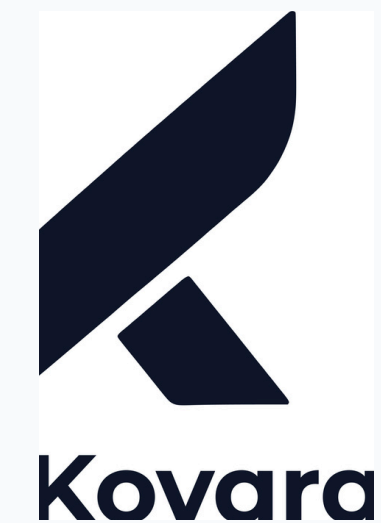
Fondo
oscuro

#0F172A



Fondo
claro

#F8FAFC



Usos incorrectos

Queda prohibido:

- Cambiar los colores institucionales del logotipo.
- Aplicar sombras, degradados o efectos no autorizados.
- Deformar o estirar el logotipo.
- Utilizar el logotipo sobre fondos con bajo contraste sin la versión correspondiente.

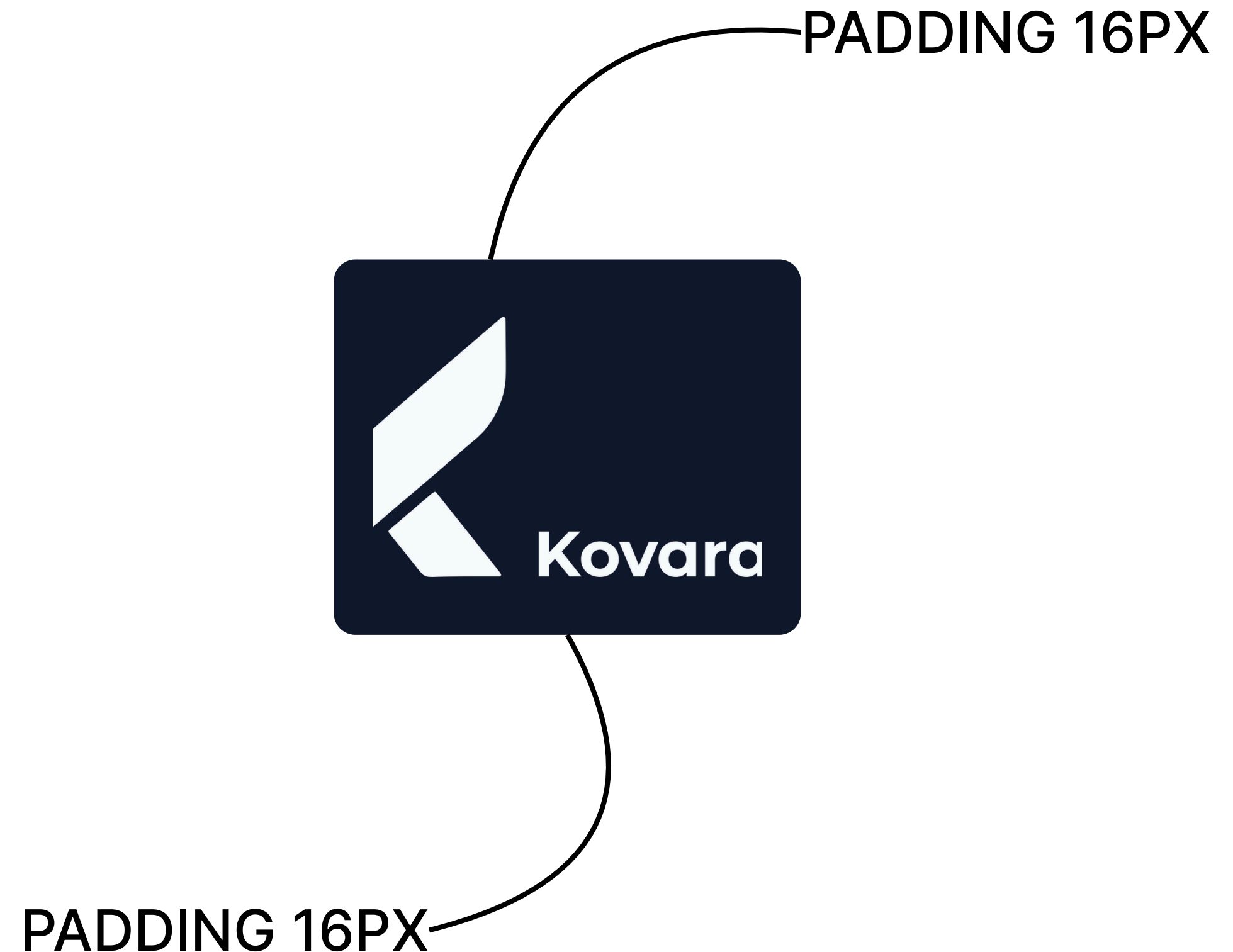


Áreas de respeto

Para preservar la legibilidad, presencia y fuerza visual del logotipo en cualquier aplicación, se establece un área mínima de protección alrededor de este. Dicha área debe permanecer libre de elementos gráficos, tipográficos o fotográficos que puedan interferir con su percepción.

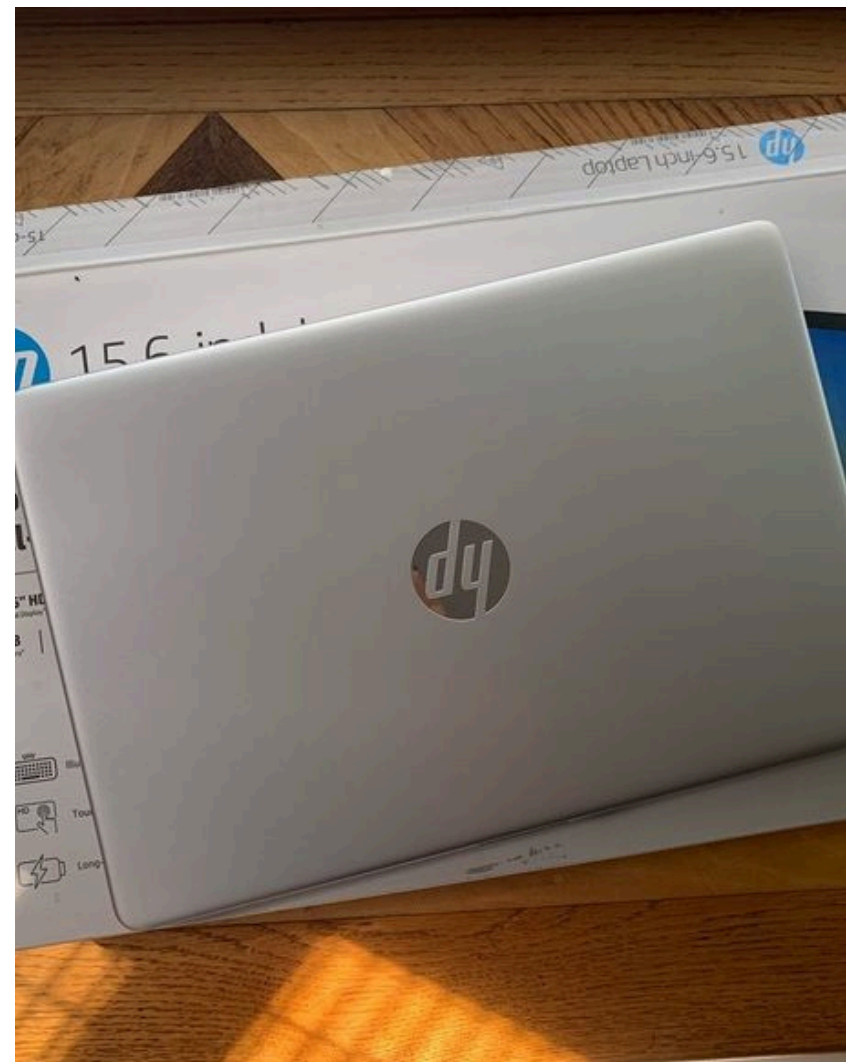
Esta zona de respeto equivale, como mínimo, a la altura del símbolo “K” del logotipo. Se aplicará de forma uniforme en todos los lados del logotipo.

En interfaces digitales (sitios web, aplicaciones, etc.), se define un padding estándar de 16 píxeles alrededor del logotipo y su tipografía, asegurando un margen de seguridad adecuado en todos los dispositivos y resoluciones.



Estilo fotográfico

El estilo fotográfico de la marca tiene como objetivo mostrar los productos en entornos cotidianos y familiares para transmitir un sentimiento de confianza y nostalgia. También se muestran los productos en primer plano haciendo énfasis en ellos, ya que es lo que los compradores quieren ver.



Tono de voz

Para el tono de voz se hizo una ardua investigación con el objetivo de escoger el que fuera más adecuado y transmitiera los valores empresa de la mejor manera posible. Al final se escogieron tener los siguientes: **Serio, informativo, confiable, profesional, simpático, respetuoso.**

SERIO

INFORMATIVO

CONFIABLE

PROFESIONAL

SIMPÁTICO

RESPECTUOSO

Aplicaciones en productos

El logotipo de Kovara puede aplicarse fácilmente en distintos tipos de productos sin perder su identidad. Ya sea en bolsas o camisetas la marca se mantiene clara, moderna y reconocible. Esto permite una presencia visual consistente en todos los puntos de contacto con el cliente.





Color

Introducción al sistemas de colores

La identidad visual de Kovara está sustentada por una paleta cromática que refleja los valores esenciales de la marca: profesionalismo, innovación, seriedad y confianza.

El uso correcto y consistente de los colores institucionales es fundamental para mantener una comunicación visual coherente en todos los soportes gráficos.

HEX

RGB

HSL



Color primario

Los colores primarios son aquellos que definen el carácter principal de la marca. Deben estar presentes en todos los materiales.

Color:

- Azul oscuro
- blanco

HEX: #0F172A

RGB: 15 23 42

CSS: RGBA(15, 23, 42, 1)

HSL: 222 47 11

HSB 22 64 16

Azul oscuro

HEX: #F8FAFC

RGB: 248 250 252

CSS: RGBA(248 250 252 1)

HSL: 210 40 98

HSB: 210 2 99

Blanco

Usos recomendables:

- **Azul oscuro:** Fondo principal, textos, encabezados
- **Blanco:** Fondos, respiros visuales, contraste con textos

Color de Marca

Color primario: azul Oscuro

#0D0E26

#0F1626

#0D0D0D

100%

80%

50%

10%

03

Tipografía

Tipografía Usos básicos de la tipografía

1. La tipografía general de la página web es Inter en Bold
2. Para la tipografía del logo se usa Montserrat Alternates en Bold.
3. El tamaño de la fuente puede variar para títulos, subtítulos y párrafos.
4. El formato del logo es una alineación centrada, con un alto de línea de 28 y un espaciado de letras de -0.5%
5. El formato del texto de la página varia, se alinea tanto a la izquierda como al centro

Inter

abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz

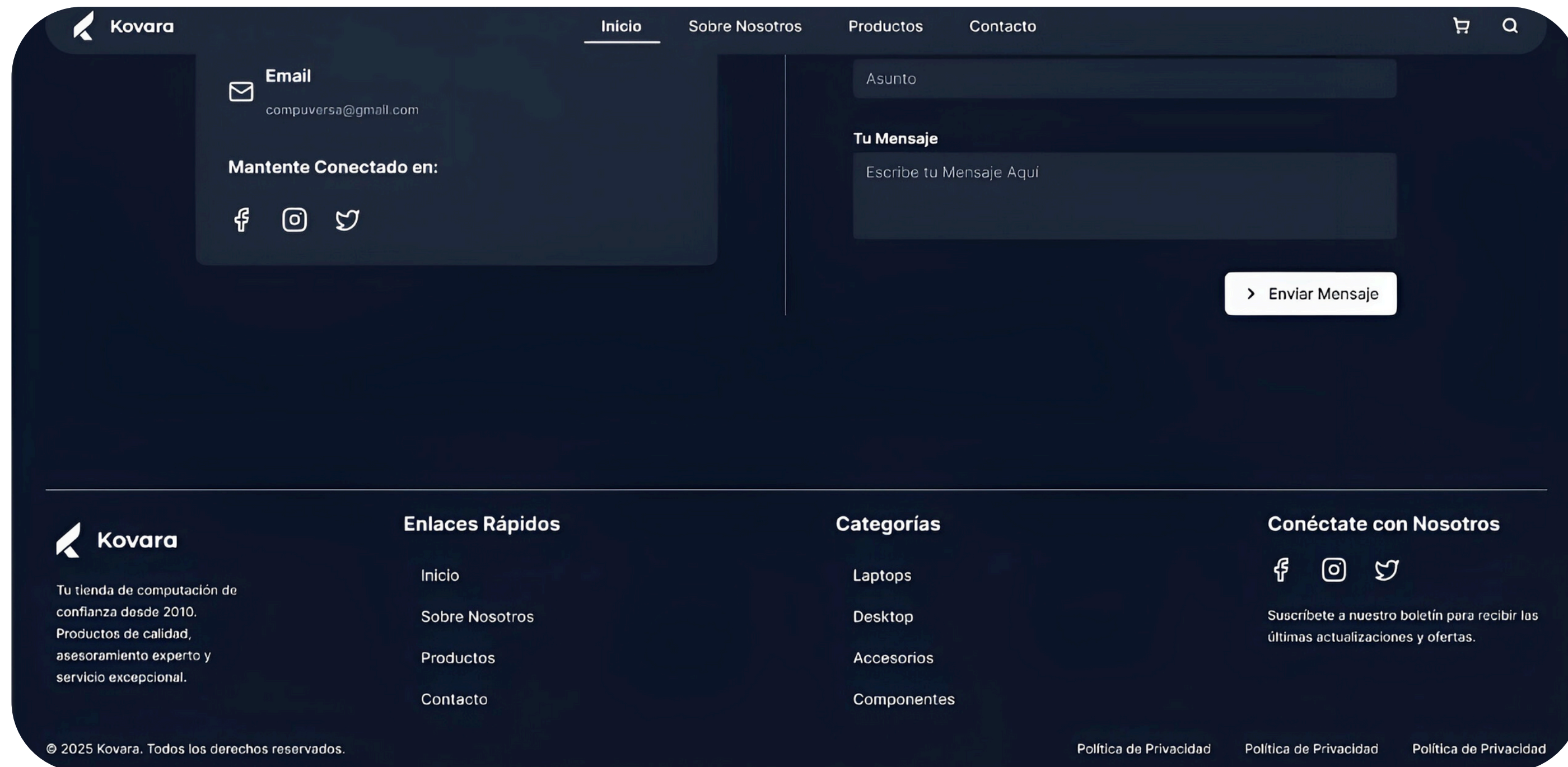
Montserrat

abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz

Tipografía

Ejemplos de usos
básicos

Ejemplo de la tipografía de la página web



Tipografía

Ejemplos de usos
básicos

Ejemplo de la tipografía del logo



Tu tienda de computación
confianza desde 2010.
Productos de calidad,
asesoramiento experto y
servicio excepcional.





Kovara