

Spett.
Comitato regionale
UNPLI Lombardia

Pc
Comune di Trezzo sull'Adda
Att.ne Sindaco Diego Torri

15 ottobre 2024

Progetto di integrazione dei dati delle Pro Loco Lombarde nell'ecosistema digitale federato E015.

Sommario

Premessa	1
fase 1:	2
fase 2:	2
Il progetto	4
fase 1 - Portale per la Gestione dei Dati e Generazione di connettori digitali normalizzati (API) all'interno dell'ecosistema digitale E015.	4
fase 2 – Generazione e gestione di una costellazione di websites per le pro loco aderenti a UNPLI Lombardia	5
Opportunità di coinvolgimento degli Operatori Economici del territorio	6

Premessa

UNPLI Lombardia vorrebbe realizzare una infrastruttura digitale utile per alimentare la promozione turistico-culturale del territorio in una modalità funzionale e puntuale per i potenziali turisti (culturali, enogastronomici, sportivi, etc), ma anche per i visitatori occasionali dei territori e per gli stessi cittadini.

Il progetto, per poter ottenere la sua massima efficacia, vorrebbe integrarsi con l'Ecosistema Digitale E015, ovvero l'iniziativa nata con Expo 2015 e promossa da Regione Lombardia insieme a Confindustria, Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, Confcommercio Imprese per l'Italia, Asso-lombarda e Confcommercio Milano Lodi Monza Brianza, e con il coordinamento tecnico-scientifico di Cefriel.

Essendo UNPLI Lombardia già aderente all'Ecosistema, tutte le Pro Loco Lombarde avrebbero immediatamente accesso alle risorse già disponibili nel marketplace dedicato, contenente i dati appartenenti ad un patrimonio digitale esistente e dinamico, popolato da soggetti diversi. I dati sono accessibili



tramite API (connettori digitali normalizzati) in accordo con le linee guida E015 e sotto il coordinamento del Technical Management Board E015 (e015-tmb@regione.lombardia.it).

L'intenzione è quella di realizzare il progetto in 2 fasi:

fase 1:

realizzazione di un portale accessibile a tutte le pro loco lombarde attraverso il quale ogni pro loco potrà caricare informazioni del proprio territorio, in particolare:

- Punti di interesse
- Eventi
- Itinerari turistici
- Attività economiche del territorio e loro promozioni (negozi, produttori locali, ristoranti, strutture ricettive)

I dati caricati dalle singole pro loco sarebbero pertanto immessi nell'ecosistema digitale E015, diventando immediatamente disponibili per:

- Realizzare siti web o app (sia da parte delle pro loco che di soggetti terzi su autorizzazione delle stesse);
- Partecipare all'Ecosistema Digitale Turistico (EDT) di Regione Lombardia, che ripubblicherà automaticamente le iniziative delle Pro loco attraverso i suoi portali;
- Poter partecipare al Tourism Digital Hub (TDH) del Ministero del Turismo Italiano, con la possibilità di veder pubblicate le iniziative delle Pro Loco Lombarde sul portale nazionale ITALIA.IT.

Il fatto di aver un unico sistema in cui le Pro Loco possano caricare i propri dati, favorirebbe inoltre progetti collaterali, come ad esempio quello proposto dalle Pro Loco della Martesana (MartesanaMap) o come quello che potrebbe diventare la seconda fase di questo stesso progetto, qui descritta:

DIGITAL TRANSFORMATION HUB

realizzazione di una costellazione di siti web facenti riferimento alla UNPLI territoriale regionale, con questi requisiti:

- Website del Comitato Regionale UNPLI ove, grazie ai dati caricati dalle singole pro loco (vedi fase1), sia possibile consultare:
 - Il calendario eventi della Lombardia organizzati da tutte le pro loco lombarde aderenti a questa iniziativa
 - I punti di interesse e gli itinerari disponibili su tutto il territorio lombardo
 - Le informazioni e le notizie pubblicate dalla UNPLI Lombardia e dalle pro loco associate
 - Le altre ulteriori informazioni già attualmente disponibili sul website del comitato regionale
- Website personalizzato per ogni pro loco aderente all'iniziativa. Ogni pro loco si troverebbe quindi ad avere un proprio sito web ove automaticamente verranno pubblicati i propri contenuti, precedentemente caricati nell'ecosistema digitale E015. Oltre naturalmente a tutte le ulteriori informazioni e contenuti già presenti sui rispettivi siti web, ma con il vantaggio di presentarsi con un format comune concordato a livello di Comitato regionale, innovativo, accattivante, ma soprattutto ricco di informazioni e contenuti ottenuti grazie al fatto di far parte della grande famiglia di E015, ove sono già presenti una quantità enorme di informazioni relative ai territori ed ai servizi presenti in Lombardia.





Il progetto

fase 1 - Portale per la Gestione dei Dati e Generazione di connettori digitali normalizzati (API) all'interno dell'ecosistema digitale E015.

Un portale web in https con login per il controllo degli accessi che permetta il caricamento dati secondo il protocollo E015, in modo da popolare 4 gruppi di API in un formato normalizzato secondo i requisiti del protocollo di cui sopra:

- UNPLI Lombardia Punti di Interesse
- UNPLI Lombardia Itinerari
- UNPLI Lombardia Eventi
- UNPLI Lombardia Attività Economiche Convenzionale alle Pro Loco

Il portale avrà 2 profili:

- **Amministratore centrale**, con tutte le funzioni autorizzate e la gestione dei profili per creare/modificare/cancellare tutti gli utenti per tutti i profili (anche amministratori centrali)
- **Utente Pro Loco**, che avrà accesso al popolamento dei dati secondo le 3 classi viste sopra, per ogni Pro Loco aderente

Il portale consentirà inoltre il tracciamento delle operazioni (timestamp, utente, operazione, classe, proloco, item) visibile dall'amministratore centrale.

Questa parte del progetto potrà essere utilizzata anche dalle Pro Loco della Martesana che avranno aderito al progetto MartesanaMap, consentendo loro di caricare tutte le informazioni necessarie alla generazione di mappe e itinerari nei territori della Martesana.

DIGITAL TRANSFORMATION HUB

Il sistema/portale sarà sviluppato con un framework basato sul pattern MVC (Model-view-controller) scritto in PHP con database (da valutare tra) MariaDB, MySQL, PostgreSQL.

Il back end è studiato con l'obiettivo di inserire i contenuti (punti di interesse, eventi, esperienze, proposte commerciali) attraverso una view accessibile esclusivamente previa autenticazione (accesso con ID e PW dopo l'accreditamento da parte dell'amministratore del sistema).

Il sistema/portale (amministrativo) "back end" espone delle API (connettori digitali), conformi al protocollo dell'ecosistema digitale E015. Le API potranno essere utilizzate dai website o webapp di UNPLI incondizionatamente e/o cedute a terzi secondo le modalità consentite dal protocollo E015.



Il vantaggio di questo approccio sarà che i dati, pur rimanendo di esclusiva proprietà rispettivamente di UNPLI e degli stakeholder locali, potranno essere accessibili secondo un protocollo digitale comune (E015) coerente con il modello di "API Economy" ormai universalmente riconosciuto.

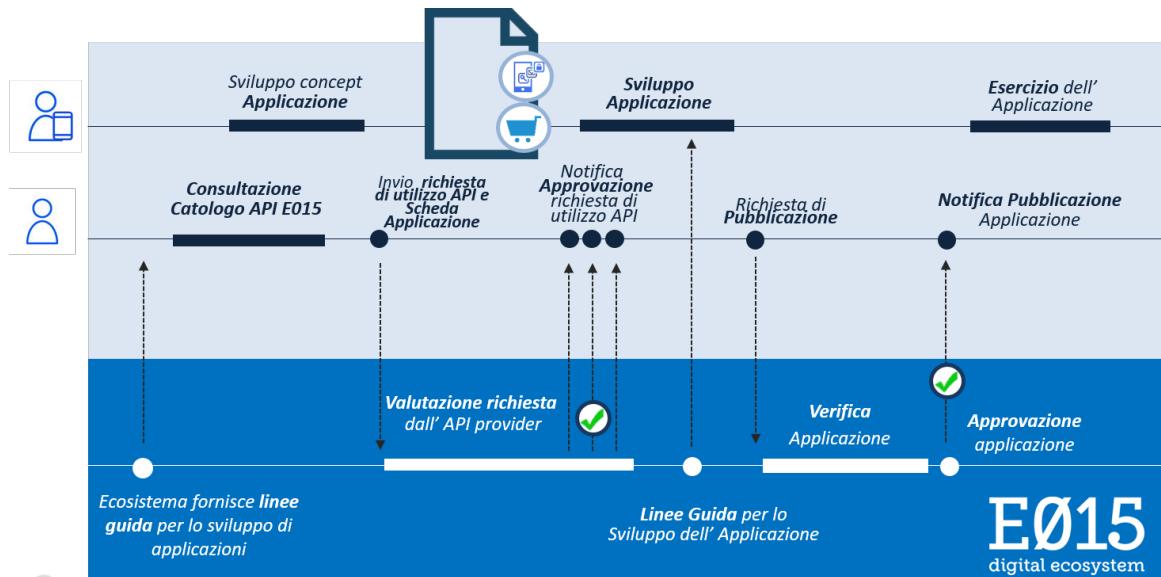
In altre parole i dati non verranno chiusi nell'ennesimo "silo" proprietario e inaccessibile, ma verranno messi a disposizione di chiunque volesse realizzare applicazioni a vantaggio dei territori e degli stakeholder attraverso policies di ingaggio definite dagli stessi stakeholder, il risultato sarà



quello di ottenere una completa sinergia del territorio finalizzata al beneficio di tutti gli stakeholder in modo olistico, generando un concreto e reale modello win-win.

La modalità di autorizzazione all'uso dei dati è descritta nella seguente infografica, disponibile nelle "Linee Guida per la pubblicazione di Applicazioni E015"

(<https://www.e015.regione.lombardia.it/site/guidelines>) :



fase 2 – Generazione e gestione di una costellazione di websites per le pro loco aderenti a UNPLI Lombardia

La seconda fase del progetto realizzerà un CMS (Content Management Software) che consentirà di definire il layout delle Pro loco di un'area o dell'intera Lombardia con i seguenti requisiti:

- **Amministratore centrale:**
 - Definisce il layout da parte dell'Amministratore centrale, scegliendo il tema e il layout base che varrà per tutte le Pro loco aderenti
 - Creazione di un sito web per singola Pro loco, ereditando tema e layout comune
 - Quando l'Amministratore centrale modificherà il tema e il layout, lo stesso verrà applicato in modo automatico su tutti i siti web delle Pro loco reati con questo strumento
- **Amministratore pro loco**, accesso al backend del proprio sito web per:
 - inserire Info identificative della Pro loco (ragione sociale, indirizzo sede legale e operativa, CF, P.IVA, codice ATECO, numero registro RUNTS, codice fatturazione digitale, mail ordinaria e mail PEC, link al vecchio sito (per conservare l'archivio degli eventi di ogni singola Pro loco)
 - Pagine statiche, p.es. pagina dei verbali, statuto, formazione direttivo, attività istituzionali, etc



- Post dinamici per gli eventi, Assemblee e altre info che hanno una scansione temporale limitata nel tempo

I siti saranno sviluppati in REACT (noto anche come React.js o ReactJS) o in alternativa utilizzando un CMS open source come WORDPRESS/JOOMLA (attraverso un componente studiato ad hoc) che raccoglierà tramite API le informazioni disponibili su ecosistema digitale E015 (sia per quanto riguarda i dati proprietari caricati attraverso la piattaforma per la gestione dei dati, sia quelli già disponibili sull'ecosistema degli specifici territori) e organizzate secondo categorie, sotto categorie e pagine finali di presentazione.

Opportunità di coinvolgimento degli Operatori Economici del territorio

In questa fase si potrebbe ipotizzare il **coinvolgimento degli operatori economici del territorio, tipicamente negozi, produttori locali, ristoratori e strutture ricettive**, proponendo loro una convenzione con le Pro Loco che promuoveranno le loro attività attraverso i propri canali digitali.

In questo caso sarebbe possibile proporre agli operatori economici locali il caricamento delle loro promozioni commerciali all'interno dell'ecosistema digitale E015 e la loro pubblicazione sui siti web delle Pro Loco, facendo pagare loro un abbonamento mensile.

L'opportunità per le Pro loco potrebbe essere quella di poter gestire direttamente questo servizio, trattenendone una fee.

Immaginando una tariffa per il commerciante di **10€/mese** di cui il **50% sarebbe trattenuto dalla Pro Loco** e immaginando che ognuna delle Pro Loco aderenti riesca ad ingaggiare almeno **20 commercianti**, sarebbe possibile stimare un guadagno annuale per **ogni Pro Loco** utile ad abbattere i costi di tutti i servizi proposti.

DIGITAL TRANSFORMATION HUB
Cordiali saluti,

