

TP – CMS

Un CMS (Content Management System) est un système de gestion de contenu permettant la création et la mise en forme d'un site internet responsive, c'est-à-dire qui s'adapte aux différents formats de la page, et dynamique. L'objectif principal d'un CMS est d'être simple d'accès et d'utilisation, représentant une alternative à l'apprentissage et à la maîtrise des langages web, comme le CSS (Cascade Style Sheet), le JavaScript, ou encore le NodeJS.

Il existe de nombreux CMS disponibles en ligne, chacun ayant des caractéristiques et des objectifs différents. Il y a donc différents types d'usages d'un CMS, ainsi, notre choix se basera sur notre type d'utilisation. Certains sont conçus spécifiquement pour la rédaction et la publication d'articles sur des blogs, d'autres pour l'installation de modules de paiement sur des sites de commerce en ligne, ou encore pour les plateformes d'apprentissage, comme Chamilo par exemple.

Nous allons sélectionner 3 CMS et les comparer, d'une part afin de déterminer, à partir de leurs caractéristiques propres, lequel se démarque et est optimal pour notre utilisation, et d'autre part pour déterminer si le choix d'un CMS est préférable à l'utilisation standard des langages web.

Nos choix se porteront sur :

- Wordpress
- Joomla!
- Wix

Wordpress est un logiciel gratuit et open-source programmé en PHP et qui se repose sur une base de données en MySQL. Il est le CMS le plus utilisé, représentant 60% des parts de marché à lui seul. Même si son usage primaire était la mise en forme et la rédaction d'articles sur des blogs, son usage s'est développé au-delà de ça, avec l'incorporation de nombreux thèmes, plugins et extensions que l'utilisateur peut choisir et manier.

L'interface et la prise en main sont simple et accessible, et permet l'accès à un éditeur puissant. Il permet, par exemple, de formater le contenu d'un article. De plus, la totalité des comptes et inscriptions sont pris en charge par la plateforme, et publie des mises à jour très fréquemment dans l'optique de rendre le CMS toujours plus intuitif et efficace. Il s'agit donc d'un logiciel intuitif, simple d'utilisation, hautement personnalisable, efficace, autonome et ayant une large communauté active. Son plus gros défaut est qu'il nécessite souvent l'installation de nombreux plugins pour obtenir une fonctionnalité précise.

Joomla!, de la même manière que Wordpress, est un logiciel gratuit et entièrement open-source, programmé en PHP et se basant sur une base de données en MySQL. Facile à installer et à paramétrer, il offre, depuis sa version 3, de nombreuses fonctionnalités dans le domaine de la sécurité. Premièrement, la gestion multi-sites, qui facilite l'incorporation d'espaces privatifs, comme un intranet, mais également la personnalisation des droits et des profils, élément très préoccupant en ce qui concerne la sécurité du site web. Il reste malgré tout beaucoup moins accessible et facile de prise en main que Wordpress, et offre également, en comparaison avec Wordpress, bien moins d'extensions. Cela nécessite donc pour certaines fonctionnalités précises, une importation manuelle, ce qui est loin d'être pratique et optimal.

Et enfin arrive Wix, qui est un CMS en ligne propriétaire mais pouvant être gratuit. La plateforme est idéale pour les individus ayant pour objectif de se lancer dans le marketing web. Son plus gros avantage est qu'il permet aux tiers d'obtenir un DNS (Domain Name System), c'est-à-dire un nom de domaine, gratuitement. En revanche, ce nom de domaine aura pour TLD (Top-Level Domain), c'est-à-dire une information générique à propos du site située en fin d'url, « .wix.com ». Ainsi, l'entreprise échange le coût d'un DNS contre sa propre visibilité. Wix est très certainement le CMS le plus facile d'utilisation, et reste dans l'ensemble très complet, surtout au niveau du nombre de templates mis à disposition. En revanche, il est beaucoup plus simple, voir indispensable pour un tiers de souscrire à un abonnement premium pour la conception d'un site de e-commerce plus large. Les prix vont de 4,50 à 24,50€. Chaque pallier propose de

nouveaux ajouts, comme plus de capacité de stockage, de bande passante, et également la suppression des pubs Wix sur le site en question.

Au final, chaque CMS a ses avantages et ses inconvénients, là où Wix sera plus optimal pour des sites d'entreprises ou de commerce en ligne, Wordpress lui reste assez polyvalent et simple d'utilisation, permettant la mise en place rapide d'un site web, peu importe son type. Joomla!, malgré sa prise en main plus complexe, est plus flexible et propose des fonctionnalités plus poussées que ses deux concurrents, notamment par l'incorporation d'espaces privés, et la gestion des droits utilisateurs. Le logiciel met donc l'accent sur la sécurité, ce qui est intéressant pour un site à grande ampleur, ayant à charge des données sensibles de clients par exemple.

On peut en conclure que, pour un portfolio d'étudiant, Wordpress reste le logiciel le plus optimisé pour cette tâche.

Néanmoins, je privilégierai le développement web au CMS pour mon site. Étant donné que le portfolio n'aura pas de contenu mis à jour quotidiennement, et qu'il n'aura qu'une dizaine de pages, l'utilisation d'un CMS n'est pas la meilleure solution dans cette situation.