

# Umit BARLAS

## Marketing & Content Manager

AI-Augmented Enthusiast

### PROFIL

Content Manager avec plus de 4 ans d'expérience en communication 360° (Stratégie, Vidéo, Réseaux). Passionné par la technologie et l'IA, j'apprends à implémenter l'IA dans l'univers Tech, Marketing, Communication. Un profil créatif et technique, au service de l'engagement.

### CONTACT

@ b3.umit@gmail.com  
🌐 barlas.framer.website  
🌐 LinkedIn : Umit Barlas  
📞 +33 7 78 24 45 72

### CERTIFICATIONS

- **Google** (Marketing Ads)
- **Hubspot Skillshop** (CRM)
- **Skillshop** (AI Powered Perf Ads)
- **Nvidia** (AI Fundamentals with Jetson Nano)

### AI SKILLS

- **Content Factory** : Automation (n8n).
- **Vibe Coding** : Custom créations d'Apps, Web, iOS, Android (Sub Agents, MCPs, Claude Code).
- **Privacy** : Local LLM via ClawdBot (Mac Mini).

### MARKETING STACK

#### CONTENT BRAND

- Storytelling & Copywriting
- Stratégie Éditoriale (SEO)
- Brand Positioning

#### CREATIVE TOOLS

- Motion Design (After Effects)
- Video Editing (Premiere)
- Figma / Framer

#### GROWTH DATA

- SEO/SEA
- Analytics KPIs (GA4)

### LANGUES

Français-Natif Anglais Courant

## EXPÉRIENCE MARKETING IMPACT

### GROWTH MARKETING & CONTENT MANAGER

Ceram Pierre.

2025

- ◇ **SEO & Content Strategy** : Refonte de la stratégie sémantique. Rédaction de contenus experts ayant propulsé le site en **Top 1 Google** (+200% de trafic organique).
- ◇ **User Experience** : Optimisation de l'accessibilité web via une plateforme ultra-performante (Lighthouse 98/100).
- ◇ Pilotage de la roadmap digitale et analyse des KPIs d'acquisition.

### FREELANCE BRAND CONTENT STRATEGIST ET IA

Indépendant (Creative Studio).

2024–Présent

- ◇ **Daily Vibe Coding** : Création d'app iOS et Web App, automatisations sur-mesure pour accélérer des workflows.
- ◇ **Visual Storytelling** : Conception de campagnes Motion Design pour engager les audiences.
- ◇ **AI Workflows** : Créations d'automatisations (n8n + OpenRouter) pour la production de contenu à grand échelle.

### INTERNAL COMMS & CONTENT LEAD

GROUPE IDEC (700 collaborateurs).

2023–2024

- ◇ **Content Factory (Vidéo & Print)** : Production de supports **Vidéo** de A à Z (Captation iPhone, montage Premiere Pro, storyboard, interviews métiers/chantier) et création de supports **Print** (Plaquettes, PLV).
- ◇ **Web & Marque Employeur** : Rebranding complet de l'espace "Carrière" (UX/UI). Benchmark concurrentiel et Community Management pour booster l'attractivité RH.
- ◇ **Communication 360°** : Gestion de l'Intranet (Newsletters, Interviews) et événementiel (Salons recrutement, Journées d'intégration, Handicap & Travail).

### COMMUNITY MANAGER & DIGITAL LEAD

Chambre de Commerce et d'Industrie.

2021–2022

- ◇ **Community Growth** : Animation des réseaux sociaux et newsletters. Création de lien direct entre l'institution et le tissu économique local.
- ◇ **Event Comms** : Organisation d'événements pour la notoriété.

## PROJETS "CITIZEN TECH" & R&D

### AI LAB & COMMUNAUTÉ (AUTODIDACTE)

Veille Active & Projets Personnels.

- ◇ **Mobile App Building** : Développement d'applications iOS (**React Native + Expo**) pour maîtriser l'intégration des LLMs et explorer le protocole **MCP**.
- ◇ **Communauté IA** : Membre actif de l'écosystème parisien. Participation régulière aux **"Co-Working Cafés" de Cursor** et conférences IA.

## FORMATION

### BACHELOR COMMUNICATION & MARKETING DIGITAL.

ESG Ecole de Commerce.

2023–2024

### BACHELOR LEAD BUSINESS DEVELOPER.

CCI Campus France.

2021–2022

### BTS COMMERCE INTERNATIONAL.

Choiseul Tours.

2018–2019

### BAC ES (SPÉ MATHS).

Lycée Privé Notre Dame des Aydes.

2017–2018