

Umit BARLAS

Marketing & Content Manager

AI-Augmented Enthusiast

PROFIL

Content Manager avec plus de 4 ans d'expérience en communication 360° (Stratégie, Vidéo, Réseaux). Passionné par la technologie et l'IA, j'apprends à implémenter l'IA dans l'univers Tech, Marketing, Communication. Un profil créatif et technique, au service de l'engagement.

CONTACT

@ b3.umit@gmail.com

barlas.framer.website

LinkedIn : Umit Barlas

+33 7 78 24 45 72

CERTIFICATIONS

- **Google** (Marketing Ads)
- **Hubspot Skillshop** (CRM)
- **Skillshop** (AI Powered Perf Ads)
- **Nvidia** (AI Fundamentals with Jetson Nano)

AI SKILLS

- **Content Factory** : Automation (n8n).
- **Vibe Coding** : Custom créations d'Apps, Web, iOS, Android (Sub Agents, MCPs, Claude Code).
- **Privacy** : Local LLM via ClawdBot (Mac Mini).

MARKETING STACK

CONTENT BRAND

- Storytelling & Copywriting
- Stratégie Éditoriale (SEO)
- Brand Positioning

CREATIVE TOOLS

- Motion Design (After Effects)
- Video Editing (Premiere)
- Figma / Framer

GROWTH DATA

- SEO/SEA
- Analytics KPIs (GA4)

LANGUES

Français-Natif Anglais Courant

EXPÉRIENCE MARKETING | IMPACT

GROWTH MARKETING & CONTENT MANAGER

Ceram Pierre.

2025

- ◊ **SEO & Content Strategy** : Refonte de la stratégie sémantique. Rédaction de contenus experts ayant propulsé le site en **Top 1 Google** (+200% de trafic organique).
- ◊ **User Experience** : Optimisation de l'accessibilité web via une plateforme ultra-performante (Lighthouse 98/100).
- ◊ Pilotage de la roadmap digitale et analyse des KPIs d'acquisition.

FREELANCE BRAND CONTENT STRATEGIST ET IA

Indépendant (Creative Studio).

2024–Présent

- ◊ **Daily Vibe Coding** : Création d'app iOS et Web App, automatisations sur-mesure pour accélérer des workflows.
- ◊ **Visual Storytelling** : Conception de campagnes Motion Design pour engager les audiences.
- ◊ **AI Workflows** : Créations d'automatisations (n8n + OpenRouter) pour la production de contenu à grande échelle.

INTERNAL COMMS & CONTENT LEAD

GROUPE IDEC (700 collaborateurs).

2023–2024

- ◊ **Content Factory (Vidéo & Print)** : Production de supports **Vidéo** de A à Z (Captation iPhone, montage Premiere Pro, storyboard, interviews métiers/chantier) et création de supports **Print** (Plaquettes, PLV).
- ◊ **Web & Marque Employeur** : Rebranding complet de l'espace "Carrière" (UX/UI). Benchmark concurrentiel et Community Management pour booster l'attractivité RH.
- ◊ **Communication 360°** : Gestion de l'Intranet (Newsletters, Interviews) et événementiel (Salons recrutement, Journées d'intégration, Handicap & Travail).

COMMUNITY MANAGER & DIGITAL LEAD

Chambre de Commerce et d'Industrie.

2021–2022

- ◊ **Community Growth** : Animation des réseaux sociaux et newsletters. Crédit de lien direct entre l'institution et le tissu économique local.
- ◊ **Event Comms** : Organisation d'événements pour la notoriété.

PROJETS "CITIZEN TECH" & R&D

AI LAB & COMMUNAUTÉ (AUTODIDACTE)

Veille Active & Projets Personnels.

- ◊ **Mobile App Building** : Développement d'applications iOS (**React Native + Expo**) pour maîtriser l'intégration des LLMs et explorer le protocole **MCP**.
- ◊ **Communauté IA** : Membre actif de l'écosystème parisien. Participation régulière aux "**Co-Working Cafés**" de **Cursor** et conférences IA.

FORMATION

BACHELOR COMMUNICATION & MARKETING DIGITAL.

ESG Ecole de Commerce.

2023–2024

BACHELOR LEAD BUSINESS DEVELOPER.

CCI Campus France.

2021–2022

BTS COMMERCE INTERNATIONAL.

Choiseul Tours.

2018–2019

BAC ES (SPÉ MATHS).

Lycée Privé Notre Dame des Aydes.

2017–2018