

Curso de Sistemas Financieros y Contables

Clase 17

Francisco Gatica N.

fgatica@ubiobio.cl

Definición de contabilidad de costo.

- Es una parte del sistema contable general que permite conocer cuanto cuesta producir un artículo
- Podría decirse que es un subsistema del sistema general cuyo ámbito de aplicación está definido, lógicamente para las empresas industriales; sin embargo en su contexto teórico posibilita ser aplicable para cualquier otro tipo de empresas u organizaciones,
- Permite adquirir los criterios válidos en sector agrícolas, pecuarios, alimentos e inclusive identificar el costo de un servicio o actividad.

Diferencias

Diferencias entre contabilidad financiera y contabilidad de costos.

Contabilidad financiera	Contabilidad de costos
1. Es obligatoria 2. Prepara informes para uso interno y externo 3. Se utiliza en cualquier tipo de empresas 4. Evalúa la empresa como un todo 5. La unidad de medida es el (peso) \$, Decreto 2649	1. No obligatoria, necesaria 2. Prepara informes para uso interno 3. Se utiliza básicamente en empresas de manufactura. 4. Evalúa una parte de la empresa: producción 5. Utiliza diferentes unidades de medidas, \$ hora, %, según la finalidad.

- **Costo** es todo desembolso, pasado, presente o futuro, que se involucra al proceso de producción, cuyo valor queda incluido en los productos y contablemente se observa en los inventarios (desembolso capitalizable.)
- **Gasto** es todo desembolso o erogación relacionada con los departamentos de administración y ventas, cuyo valor se consume en el periodo contable (desembolso no capitalizable)



COCA-COLA EMBONOR S.A. Y AFILIADAS

Estados Integrales de Resultados Consolidados

Por los periodos terminados al 31 de diciembre de 2018 y de 2017

(En miles de pesos chilenos)

ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES	Nota	01.01.2018 31.12.2018 M\$	01.01.2017 31.12.2017 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	(26)	564.387.521	547.010.044
Costos de ventas (menos)	(27)	<u>(324.723.729)</u>	<u>(318.891.050)</u>
Ganancia bruta		<u>239.663.792</u>	<u>228.118.994</u>
Otros ingresos por función		202.779	422.218
Costos de distribución	(28)	(139.082.052)	(126.392.878)
Gastos de administración	(28)	(31.320.452)	(30.486.100)
Otras ganancias (pérdidas)		989.983	474.733
Ganancias de actividades operacionales		<u>70.454.050</u>	<u>72.136.967</u>
Ingresos financieros		1.073.172	712.614
Costos financieros	(28)	(11.048.966)	(11.189.165)
Participación en ganancia de asociadas contabilizadas a método de participación	(9)	877.263	1.615.613
Diferencias de cambio	(29)	2.089.159	(467.135)
Resultados por unidades de reajuste	(30)	<u>(2.321.872)</u>	<u>(1.365.282)</u>
Ganancia antes de impuesto		<u>61.122.806</u>	<u>61.443.612</u>
Gasto por impuesto a las ganancias	(15)	<u>(16.976.216)</u>	<u>(19.356.864)</u>
Ganancia		<u>44.146.590</u>	<u>42.086.748</u>
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora		44.146.542	42.086.201
Ganancia atribuible a participación no controladora	(19)	48	547
Ganancia		<u>44.146.590</u>	<u>42.086.748</u>
Ganancias por Acción			
Acciones Comunes			
Ganancia por Acción básica y diluida	(19)	\$ 86,42	\$ 82,38

Costo variable

Gastos.

Nota 27 - Costos de Ventas

La composición de los costos de venta al 31 de diciembre de 2018 y 2017, es la siguiente:

Concepto	31.12.2018 M\$	31.12.2017 M\$
Materias Primas	(193.199.982)	(196.573.455)
Costos Adquisición	(41.553.000)	(36.161.000)
Mano de Obra	(28.643.659)	(28.795.476)
Depreciación	(28.832.851)	(26.526.698)
Otros	<u>(32.494.237)</u>	<u>(30.834.421)</u>
Total	<u>(324.723.729)</u>	<u>(318.891.050)</u>

ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES	Nota	01.01.2018 31.12.2018 M\$	01.01.2017 31.12.2017 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	(26)	564.387.521	547.010.044
Costos de ventas (menos)	(27)	<u>(324.723.729)</u>	<u>(318.891.050)</u>
Ganancia bruta		<u>239.663.792</u>	<u>228.118.994</u>
Otros ingresos por función		202.779	422.218
Costos de distribución	(28)	(139.082.052)	(126.392.878)
Gastos de administración	(28)	(31.320.452)	(30.486.100)
Otras ganancias (pérdidas)		989.983	474.733
Ganancias de actividades operacionales		<u>70.454.050</u>	<u>72.136.967</u>

Nota 28 - Otros Resultados Relevantes

La composición de los otros resultados relevantes al 31 de diciembre de 2018 y 2017, es la siguiente:

a) Costos Distribución

Concepto	31.12.2018 M\$	31.12.2017 M\$
Mano de Obra	(41.610.000)	(36.486.000)
Publicidad	(12.187.000)	(14.001.000)
Fletes	(56.999.249)	(53.924.696)
Depreciación	(8.279.227)	(4.563.926)
Otros	<u>(20.006.576)</u>	<u>(17.417.256)</u>
Total	<u>(139.082.052)</u>	<u>(126.392.878)</u>

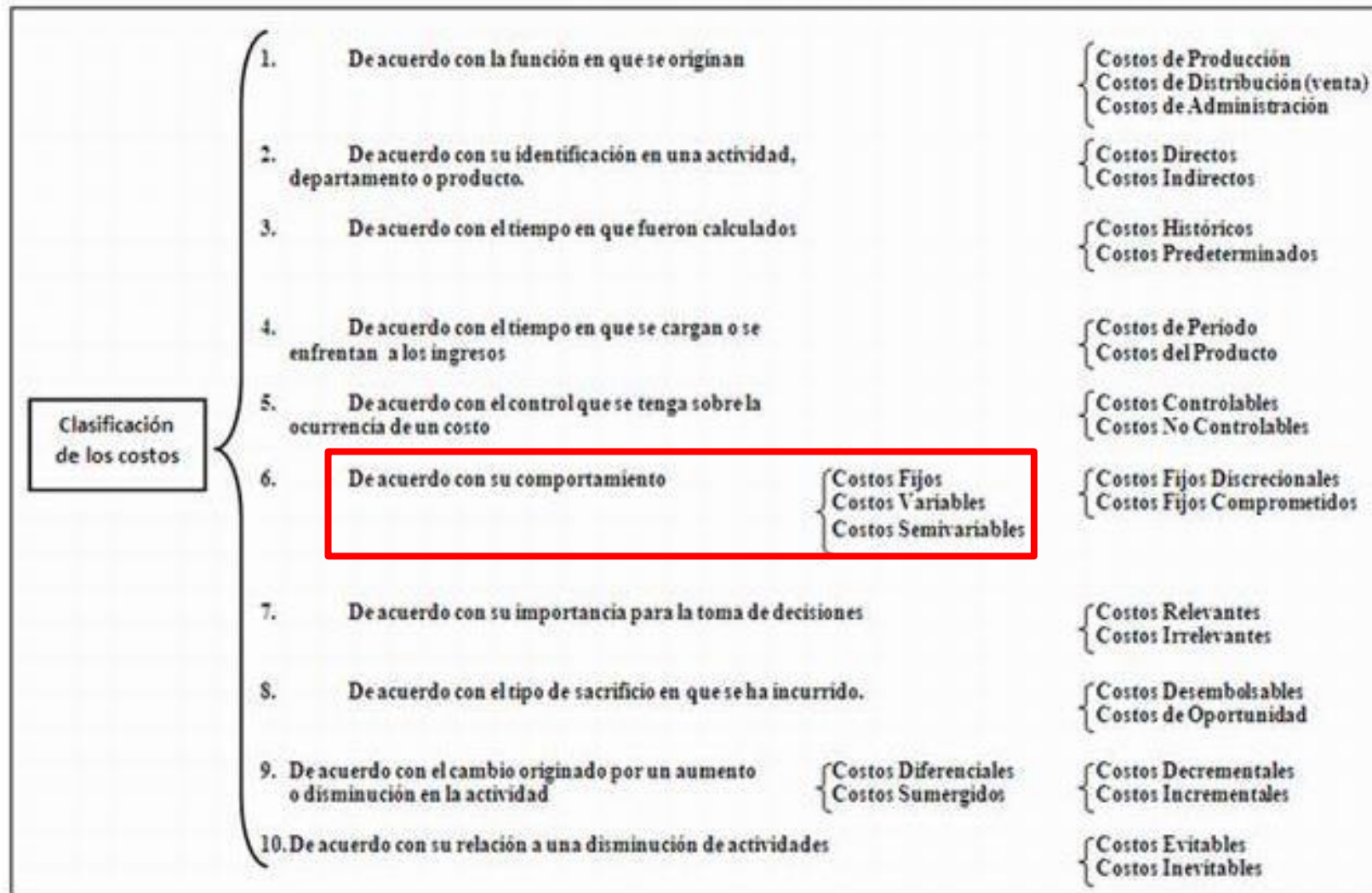
b) Gastos de Administración

Concepto	31.12.2018 M\$	31.12.2017 M\$
Mano de Obra	(16.981.000)	(17.866.000)
Honorarios, viajes, estadías y similares	(9.851.000)	(8.806.000)
Depreciación	(1.893.619)	(1.256.571)
Otros	<u>(2.594.833)</u>	<u>(2.557.529)</u>
Total	<u>(31.320.452)</u>	<u>(30.486.100)</u>

Apertura de los gastos generales.

Podemos analizar su racionalidad.....

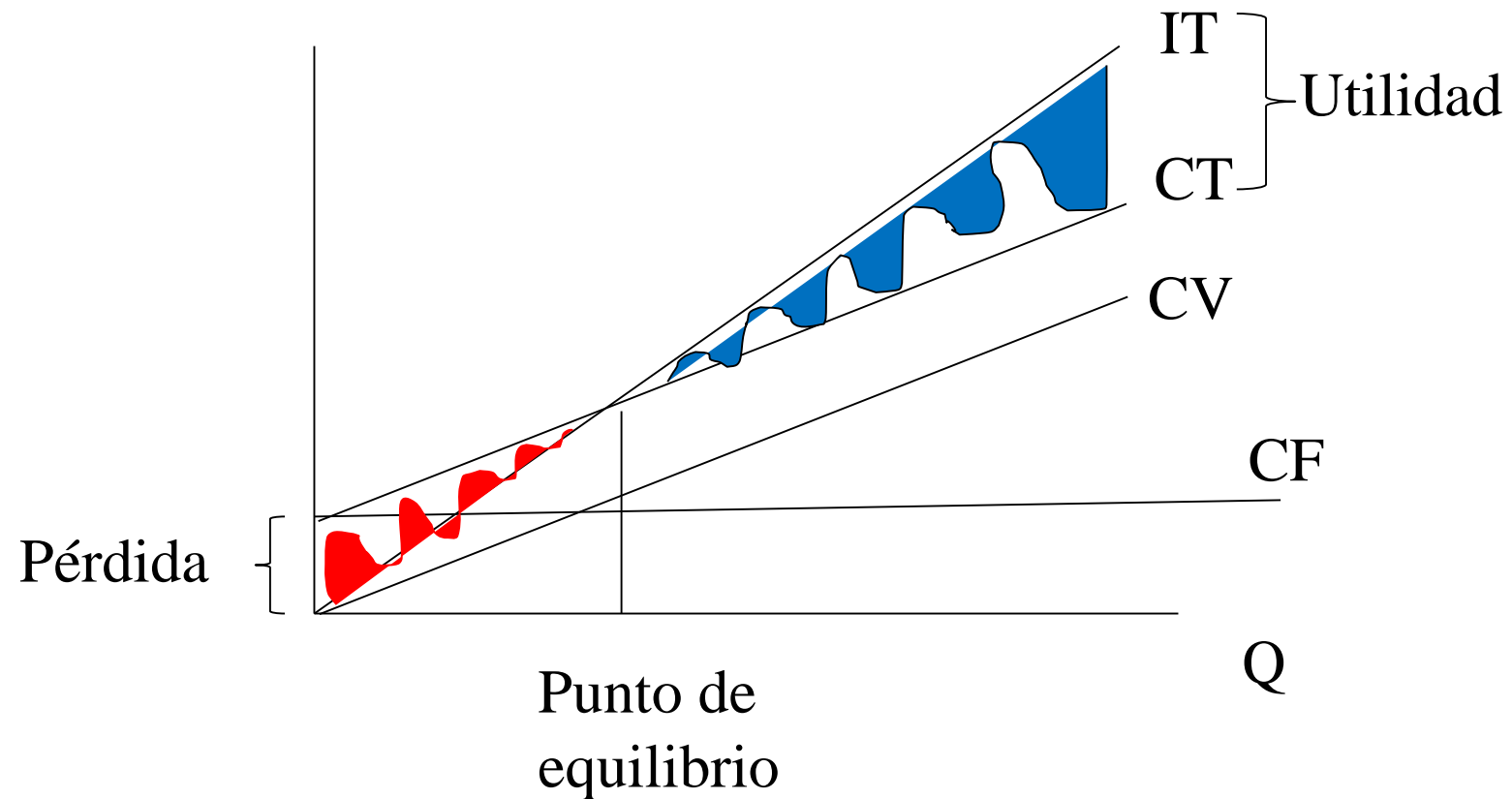
Clasificación de costos



- **Costo fijo:** la suma gastos que no varían en el tiempo, p.e: arriendo, gastos de administración, costos de seguro, intereses, otros.
- **Costo variable:** la suma de gastos que varían con el volumen de producción, p.e: salarios, insumos, otros.
- **Costo total:** Costo Fijo y Costo Variable

Punto de equilibrio

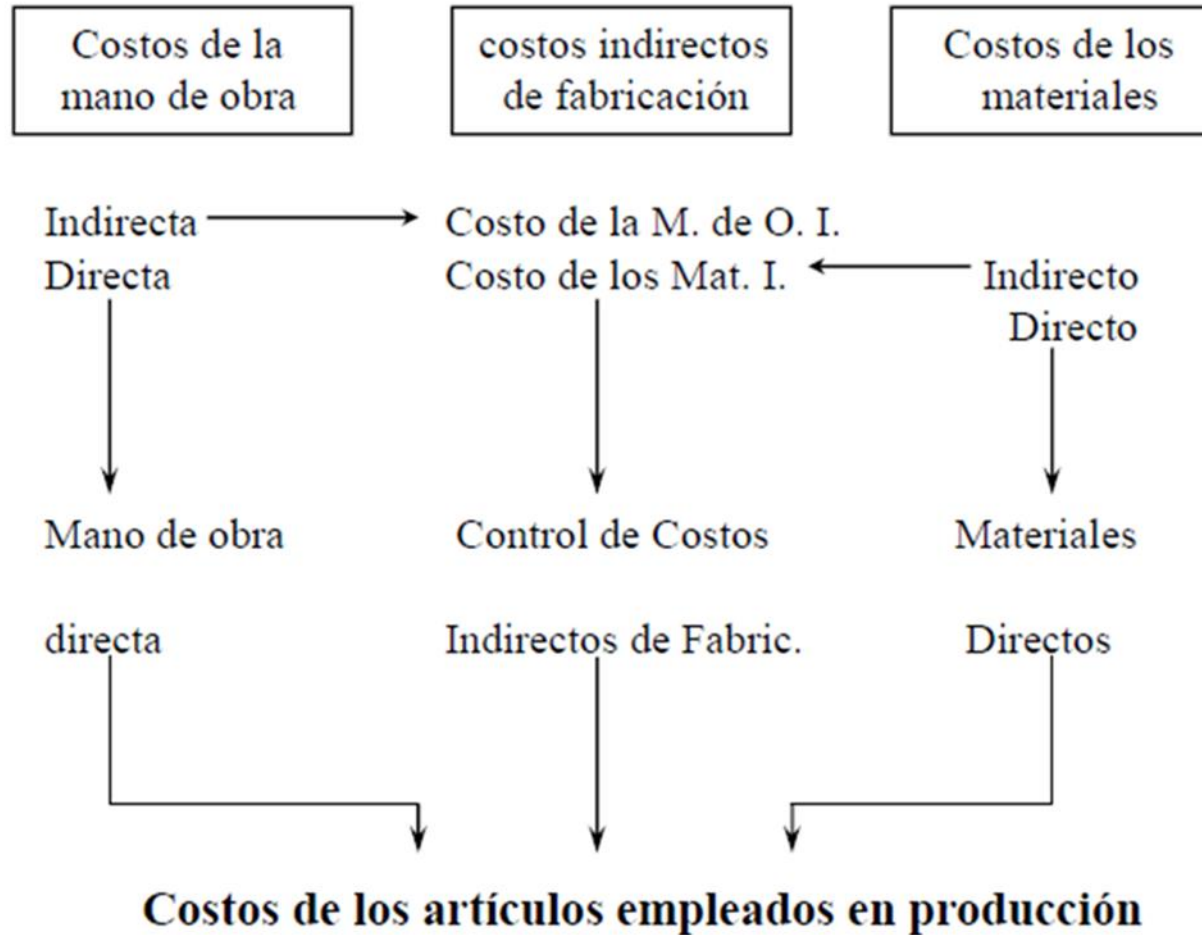
- Ingreso total = Precio de venta * volumen de venta.



¿Qué pasa con mi punto de equilibrio si?

- Aumentan el costo de arriendo.
- Si disminuye el costo del salario.
- Si aumenta el precio de venta.

Sistema periódico de acumulación de costos



Provee sólo información limitada del costo del producto durante un periodo y requiere ajustes mensuales, trimestrales o al final de año para determinar el costo de los productos terminados