



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

Aliados Clave	Actividades Clave	Propuesta de Valor	Relación con el Cliente	Segmentos de Clientes
<p>Alianzas con emprendimientos locales que utilicen los productos como “Punto Pixel” (<b>puntopixel.ccp</b> en Instagram).</p> <p>Proveedores directos de insumos.</p>	<p>Elección con atención personalizada de productos.</p> <p>Entrega presencial con pago en efectivo, depósito o transferencia.</p> <p>Actualización constante en perfiles de redes sociales con promoción de ventas.</p>	<p>Traemos productos de bordados y tejido tratando de dar la mejor asistencia personalizada y actualización constante de nuestros productos logrando la mayor adaptabilidad y versatilidad para nuestros clientes.</p>	<p><b>Antes:</b> Asistencia personal dedicada, orientación en relación al uso de los productos.</p> <p><b>Durante:</b> Facilidad en medios de pago.</p> <p><b>Después:</b> Retroalimentación.</p>	<p>Personas mayores, jóvenes con ingresos medios/altos.</p> <p>Residencia nacional.</p> <p>Personas naturales que necesiten textiles, lanas o accesorios de manualidades.</p>
	<p><b>Recursos Clave</b></p> <p><b>Humanos:</b> Especialistas en asesoramiento.</p> <p><b>Físicos:</b> Infraestructura con función de almacenamiento. Productos. Vehículo para entregas.</p> <p><b>Económicos:</b> Capital inicial.</p>		<p><b>Canales</b></p> <p>Redes sociales (Instagram, Whatsapp, Facebook) con entrega presencial en Concepción y San Pedro de la Paz. Pronto con envío a nivel nacional.</p>	



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

### **Estructura de Costes**

- Servicios de luz, agua, teléfono e internet.
- Publicidad en redes sociales.
- Servicios de impresión.
- Bencina y mantención del vehículo.
- Artículos de embalaje.

### **Estructura de Ingresos**

- Efectivo.
- Transferencia bancaria.