

# Konzept Multimedia - Tik Tok

## Kurzdarstellung

Videostreaming ist spätestens seit YouTube nicht mehr aus dem Internet wegzudenken. In den letzten Jahren hat sich allerdings eine neue Variante dieses Mediums entwickelt: Short Form Content, kurze kreative Videos mit viel Inhalt, die jeder erstellen kann, um sie leichter konsumieren zu können. TikTok ist dabei eine der größten Plattform für diese Art von Unterhaltung. Auf ihr können mit unzähligen Mitteln Videos mit Sounds und Musik in allen erdenklichen Formen produziert und anschließend in einem beliebigen Social Media Network veröffentlicht und betrachtet werden. Doch die Bedenken sind groß. Datenschutz, Bildschirmzeit und viele andere Nebenwirkungen zeigen auch immer wieder die Schattenseiten der Plattform.

## Ziel der Präsentation

In dem Webprojekt soll dem Besucher ein Überblick über TikTok und die Bedeutung dessen im Phänomen Internet gegeben werden. Neben der Historie erfährt er, wie Tik Tok funktioniert, was es an Formen an Inhalt gibt, wie Unternehmen die Plattform für sich nutzen, aber auch, was es für Folgen auf die Gesellschaft hat.

## Struktur

### Startseite

- Hero mit TikTok Demonstration als Video
- Einführung in die App (siehe Kurzdarstellung)
- Links zu den Unterseiten
- Team der Seite

### Historie

- Chinesische Entwickler Byte Dance
- in China: Douyin
- September 2016 gegründet
- kaufte November 2017 für 800 Mio. bis 1 Mil. USD Musical.ly (chin. App für Kurze Tanzvideos)
- August 2018 wurde musical.ly in TikTok umbenannt und das Design dem chinesischen Pendant *Douyin* angeglichen (Musical.ly schlechten Ruf, wurde vorgeworfen Pädophile anzuziehen)

## Inhalte

- short form content
- vlogs, lip sync, voiceovers, stitches, animation, slideshows, education, memes, funny, dance, music, sketches,
- For you page
- Follower page
- Live
- kommentare

## Funktion

- Scrolling
- hochformat für die nutzung auf dem Smartphone ausgelegt
- Design der Foryou page/ wie sie generell aufgebaut ist
- Fortgeschrittener algorithmus
- Tik Toks selber erstellen mit Filtern usw.

## Kommerzielles

- Ecommerce
- affiliate marketing
- sponsorships
- influencer marketing

## Folgen

- **Auf den Nutzer:** Süchtig machend, Konzentration sinkt, Präfrontaler Cortex wird geschädigt, geringere Selbstkontrolle, Dopaminhaushalt geschädigt, generell mentale Schäden, Manipulation von Minderjährigen, glorifizierung von extremen Meinungen(durch den algorithmus gepusht), cloud süchtig,
- Verzerrt das Weltbild, Werte und ideologien werden jungen Menschen eingetrichtert
- **Auf die Welt:** Andere Unternehmen ziehen nach wie Youtube (Shorts), Instagram (Reels), Snapchat (Spotlight)
- Westliche Tik Tok hat andere Inhalte als das in China ( Liberal, offen demokratisch, vs. educational und weniger goofy und silly vor allem für jugendliche Nutzer)

## Layout

- einzelne Seiten zu den Themen (siehe Struktur)
- Navbar oben volle Breite
- Startseite
  - Headline
  - interaktive Simulation der App mit TikToks
  - einführender Text
  - Teamauflistung
  - kein Side Menu -> volle Breite
- Unterseiten
  - Headline
  - Text
  - wenn passend Einbindung von Bildern

## Farbkonzept

- Orientierung an TikTok CI
- Kernfarben:
  - schwarz (#010101)
  - blau (#00f2ea)
  - pink (#ff0050)
  - Text weiß

## Typographische Aspekte

- Fokus auf Lesbarkeit
- Klare Trennung von Überschriften, Text
- Futura als Grundschriftart (TikTok nutzt Futura Maxi Bold)
- Futura Bold als Überschrift
- Futura Semi Bold als Text
- Startseite: zentriert
- Unterseiten: linksbündig

## Proportionen und Abstände

- relativ große Schriften
- nicht zu wenig Abstände

## Arbeitsteilung

Jan Sebastian Wendrich: 33,3%

Emil Salichow: 33,3%

Duc Lam Nguyen: 33,3%