

TRƯỜNG ĐẠI HỌC SƯ PHẠM THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN



BÁO CÁO CUỐI KỲ
PHÂN TÍCH VÀ THIẾT KẾ HỆ THỐNG THÔNG TIN
XÂY DỰNG HỆ THỐNG WEBSITE BÁN SÁCH VÀ
QUẢN LÝ BÁN SÁCH TRỰC TUYẾN

Giảng viên hướng dẫn : *ThS. Ma Ngân Giang*

Mã học phần : COMP103202

Mã số nhóm : Nhóm 11

Thành viên nhóm :

Trịnh Hoàng Tùng - 46.01.104.211

Lê Văn Luân - 47.01.104.124

THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH – 11/2023

TRƯỜNG ĐẠI HỌC SƯ PHẠM THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN



BÁO CÁO CUỐI KỲ
PHÂN TÍCH VÀ THIẾT KẾ HỆ THỐNG THÔNG TIN
XÂY DỰNG HỆ THỐNG WEBSITE BÁN SÁCH VÀ
QUẢN LÝ BÁN SÁCH TRỰC TUYẾN

Giảng viên hướng dẫn : *ThS. Ma Ngân Giang*

Mã học phần : COMP103202

Mã số nhóm : Nhóm 11

Thành viên nhóm :

Trịnh Hoàng Tùng - 46.01.104.211

Lê Văn Luân - 47.01.104.124

THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH – 11/2023

LỜI MỞ ĐẦU

Trước tiên chúng em xin bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc tới *ThS. Ma Ngân Giang* đã đưa chúng em đến với lĩnh vực *Phân tích và thiết kế hệ thống thông tin*. Cô đã tận tình giảng dạy, hướng dẫn chúng em tiếp cận và đạt được những kết quả nhất định trong quá trình học tập của nhóm. Và đã luôn tận tâm động viên, khuyến khích và chỉ dẫn giúp chúng em hoàn thành bài báo cáo này.

Hiện nay việc số hóa trong thương mại điện tử và quản lý trên không gian mạng đang vô cùng phổ biến và trở nên cấp thiết, đối với lĩnh vực trao đổi các sản phẩm sách giấy cũng không phải ngoại lệ. Nhưng vấn đề được đặt ra là làm thế nào để chuẩn hóa được cách quản lý thương mại và tăng cường trải nghiệm cho khách mua hàng nhằm đạt được lợi nhuận khổng lồ, đó là bài toán khó được đặt ra cho nhóm. Bởi ở mỗi doanh nghiệp thương mại đều có các quy trình bán hàng, giải pháp tối ưu khác nhau. Vậy nên, việc thiết kế hệ thống cho một hệ thống website bán sách trực tuyến và quản lý bán sách là vô cùng quan trọng, cần thiết để đáp ứng được vấn đề nêu trên của môn học.

Một lần nữa xin trân trọng cảm ơn sự hướng dẫn đến từ cô *Ma Ngân Giang* và các thầy/cô thuộc *Khoa Công nghệ thông tin – Trường Đại học Sư Phạm Thành phố Hồ Chí Minh* bởi đó không chỉ là kiến thức mà còn là nguồn động lực quan trọng để chúng em thực hiện và hoàn thiện bài báo cáo nghiên cứu này. Do kiến thức còn hạn chế, nên đề tài báo cáo của chúng em không tránh khỏi những thiếu sót, kính mong sự thông cảm, chỉ bảo của quý Thầy Cô.

Chúng em xin chân thành cảm ơn!

Thay mặt nhóm thực hiện,

Trịnh Hoàng Tùng

BẢNG PHÂN CÔNG CÔNG VIỆC VÀ ĐÁNH GIÁ¹

Phần công việc (theo số chỉ mục trong tài liệu báo cáo)	Đánh giá theo mức độ trên thang 10 (VD: 10)	Ghi chú (VD: Hoàng Tùng – đã hoàn thành)
Cả Chương 2 & phân thiết kế <i>Mô hình quan hệ dữ liệu</i> và <i>Cơ sở dữ liệu mẫu</i> (mục 3.2)	10/10	Lê Văn Luân – hoàn thành tốt, chín chu
Thiết kế file trình chiếu PowerPoint	10/10	Lê Văn Luân – hoàn thành tốt, chín chu
Phần còn lại của file báo cáo Word (kể cả thiết kế bố cục)	10/10	Trịnh Hoàng Tùng – hoàn thành tốt, phối hợp với Lê Văn Luân để tăng tính hợp lí, độ chính xác cho file báo cáo Word
Tìm các ví dụ mẫu cho từng phần, hỗ trợ hoàn thiện, sửa lỗi sai cho file báo cáo Word & PowerPoint	10/10	Lê Văn Luân – hoàn thành tốt
Trình bày trực tuyến ngày 13/11/2023 (dự kiến)	Do giảng viên đánh giá	Trịnh Hoàng Tùng

¹ Minh chứng phân công có thể được phản ánh qua lịch sử phiên bản của file Google Docs được chia sẻ với giảng viên ThS. Ma Ngân Giang

MỤC LỤC

LỜI MỞ ĐẦU	3
BẢNG PHÂN CÔNG CÔNG VIỆC VÀ ĐÁNH GIÁ	4
MỤC LỤC	5
CHƯƠNG 1. TỔNG QUAN VỀ HỆ THỐNG	7
1.1. Giới thiệu về đề tài.....	7
1.2. Phân tích các chức năng của hệ thống:.....	7
1.2.1. Yêu cầu tổng quát từ khách hàng:.....	7
1.2.2. Yêu cầu về thiết kế cơ sở dữ liệu:	8
1.3. Mô phỏng cách hoạt động của hệ thống.....	9
CHƯƠNG 2. PHÂN TÍCH HỆ THỐNG	9
2.1. Phân chia thời gian làm việc với hệ thống:	9
2.2. Đánh giá tính khả thi về kinh tế của hệ thống:	11
2.2.1. Về các khoản chi trả:.....	11
2.2.2. Về lợi nhuận vô hình:.....	14
2.2.3. Về lợi nhuận hữu hình:	14
2.3. Đánh giá tính khả thi về kỹ thuật của hệ thống:.....	15
CHƯƠNG 3. THIẾT KẾ HỆ THỐNG	29
3.1. Các thực thể cần phân tích trong hệ thống	29
3.2. Thiết kế sơ đồ thực thể mối kết hợp (Entity–relationship model - ERD) cho hệ thống	31
3.3. Mô hình tổ chức của hệ thống bán sách:	36
3.4. Sơ đồ trao đổi thông tin của hệ thống:	37
3.5. Sơ đồ luồng dữ liệu (DFD).....	37
3.5.1. DFD mức 0 - mức ngữ cảnh:.....	37

3.5.2.	Sơ đồ luồng dữ liệu phân rẽ mức 1:	38
3.5.3.	Sơ đồ luồng dữ liệu loại chi tiết – mức 2:.....	38
3.5.4.	Sơ đồ luồng dữ liệu loại chi tiết – mức 3:.....	40
3.6.	Phân chia hệ thống thành các hệ thống con:	41
3.6.1.	Mô hình thiết kế xử lý cho quy trình xử lý bán sách:	42
3.6.2.	Mô hình thiết kế xử lý cho quy trình quản lý bán hàng:.....	43
3.6.3.	Mô hình thiết kế xử lý cho quy trình quản lý kế toán:.....	44
3.7.	Module chức năng của phần mềm.....	44
3.7.1.	Website bán sách (phần mềm xử lý bán sách):.....	46
3.7.2.	Phần mềm quản lý bán hàng:	46
3.7.3.	Phần mềm kế toán:	47
3.8.	Thiết kế giao diện cho hệ thống phần mềm: (sử dụng Figma để thiết kế)	47
3.8.1.	Phía website bán sách:	47
3.8.2.	Phía trang quản lý bán hàng:.....	55
3.8.3.	Phía kế toán:.....	62
CHƯƠNG 4. KẾT LUẬN		64
DANH MỤC HÌNH ẢNH.....		65
DANH MỤC BẢNG BIỂU.....		67
TÀI LIỆU THAM KHẢO		68

CHƯƠNG 1. TỔNG QUAN VỀ HỆ THỐNG

1.1. Giới thiệu về đề tài

Hệ thống website bán sách và quản lý bán sách trực tuyến là một giải pháp gồm những hệ thống phần mềm được lưu trữ, vận hành kết hợp với hệ thống phần cứng nhằm giải quyết chuyển đổi mô hình kinh doanh các sản phẩm sách giấy từ thương mại truyền thống sang thương mại điện tử.

Cụ thể hơn, đây là một hệ thống được vận hành theo loại hình kinh doanh B2C – Business to Customer giữa một tổ chức thương mại (nhóm 11 làm đại diện) với người tiêu dùng (cụ thể đối tượng là người có nhu cầu muốn mua sách), gồm các phần chính: website bán sách (đây là phân vùng dành cho người mua sách có thể tương tác để mua các sản phẩm do tổ chức thương mại cung cấp); phân vùng quản lý (nhằm quản lý các hoạt động kinh doanh trên website một cách bán tự động và phân vùng kế toán (gồm có các tính năng được phân quyền dành cho bộ phận kế toán quản lý vấn đề ngân sách của tổ chức thương mại).

Ước lượng thời gian xây dựng hệ thống: khoảng 6 tháng kể từ ngày 25/9/2023.

Ước lượng chi phí ban đầu xây dựng hệ thống: khoảng 100,000,000 VND (Bằng chữ: *một trăm triệu đồng*).

1.2. Phân tích các chức năng của hệ thống:

1.2.1. Yêu cầu tổng quát từ khách hàng:

- Khách hàng muốn một hệ thống phần mềm có thể giúp họ tìm và mua các sản phẩm sách, văn phòng phẩm theo hình thức trực tuyến hoàn toàn. Ngoài ra yêu cầu hệ thống này cũng phải cho phép quản lý sản phẩm, phân loại sản phẩm, các đối tác (nhà xuất bản) của cửa hàng cũng được cập nhật thường xuyên và nhanh chóng một cách trực tuyến.
- Hệ thống hoạt động dưới dạng website và các chức năng dành cho khách mua hàng phải dễ tiếp cận, dễ sử dụng, không đánh đố, không gây phiền phức và hoàn toàn đem lại sự tiện lợi cho khách đến mua.

- Về phía trang quản lý cũng phải thiết kế các chức năng một cách đơn giản, dễ sử dụng.

1.2.2. Yêu cầu về thiết kế cơ sở dữ liệu:

- Mỗi tài khoản của khách mua hàng đến đăng ký là duy nhất, dùng để đăng nhập vào trang mua hàng và truy cập các tính năng như giỏ hàng, xem sản phẩm, xem các khuyến mãi, thực hiện đặt mua trực tuyến và thanh toán qua các phương thức trực tuyến hoặc nhận tiền khi hoàn thành giao sản phẩm đến nơi.
- Mỗi tài khoản chứa các thông tin cá nhân của khách hàng như: Họ tên khách (để hiển thị trên giao diện góc trên kèm với lời chào và trong trang lịch sử đặt hàng), địa chỉ email và một mật khẩu để đăng nhập; và số điện thoại cá nhân của khách.
- Mỗi tài khoản của khách hàng có thể có nhiều đơn đặt hàng, nhưng mỗi đơn hàng được lưu trong cơ sở dữ liệu chỉ thuộc về 1 tài khoản khách mua.
- Các thông tin cho mỗi đơn đặt hàng gồm có: ID (mã đơn), giá trị của đơn, trạng thái của đơn hàng (đã tiếp nhận từ phía cửa hàng hay chưa) và ngày đặt.
- Mỗi đơn đặt sẽ thuộc về duy nhất 1 đơn vận chuyển, nhưng mỗi đơn vận chuyển sẽ có thể có nhiều đơn đặt. Các đơn vận chuyển gồm có các thông tin như: ID (mã đơn), địa chỉ giao đến, họ tên khách nhận hàng, số điện thoại khách nhận, ghi chú vận chuyển, tên người nhận hàng giùm, địa chỉ giao giùm, số điện thoại người nhận hàng giùm.
- Mỗi sản phẩm sách là duy nhất, gồm có các thông tin như ID (mã sách), tên sách, mô tả chi tiết, giá bán niêm yết, hình ảnh sản phẩm.
- Mỗi sản phẩm chỉ thuộc về một nhà cung cấp, nhưng một nhà cung cấp có thể có nhiều sản phẩm. Các thông tin của nhà cung cấp gồm có: ID, tên nhà xuất bản/nhà cung cấp, địa chỉ nhà cung cấp.
- Mỗi sản phẩm sách có thể thuộc nhiều danh mục, và mỗi danh mục có thể có nhiều sản phẩm. Các thông tin về danh mục sản phẩm gồm có: ID, tên của danh mục, mô tả ngắn về danh mục.

- Các thông tin của người quản lý (admin) gồm có ID, mật khẩu truy cập, tên, e-mail chỉ được dùng để đăng nhập vào trang quản lý hệ thống nhằm quản lý các sản phẩm, danh mục, xem thống kê và thực thi nhiều chức năng khác đối với hệ thống bán sách.
- Admin (người quản lý) có thể có nhiều tài khoản.
- Thông tin của người kế toán gồm có: ID, Tên kế toán, Mật khẩu truy cập; và quyền xem / tác động vào tổng doanh thu, lương cấp, phí chi trả của cửa hàng.

1.3. Mô phỏng cách hoạt động của hệ thống

- Phía khách mua: Truy cập trang chủ > xem sản phẩm (theo danh mục hoặc theo nhà xuất bản) > Xem chi tiết thông tin của sản phẩm > Đăng nhập (Tùy chọn) > Đăng ký tài khoản (tùy chọn) > Thêm sản phẩm vào giỏ hàng (tùy chọn) > Thực hiện đặt hàng (tùy chọn) > Thực hiện thanh toán (tùy chọn)
- Phía người quản lý: Đăng nhập vào trang admin > Quản lý sản phẩm > Quản lý phân loại > Quản lý nhà xuất bản > Xem thống kê.
- Phía người kế toán: Đăng nhập vào trang kế toán > Xem tất cả doanh thu / phí chi trả > Nhập mới doanh thu hoặc phí chi trả.

CHƯƠNG 2. PHÂN TÍCH HỆ THỐNG

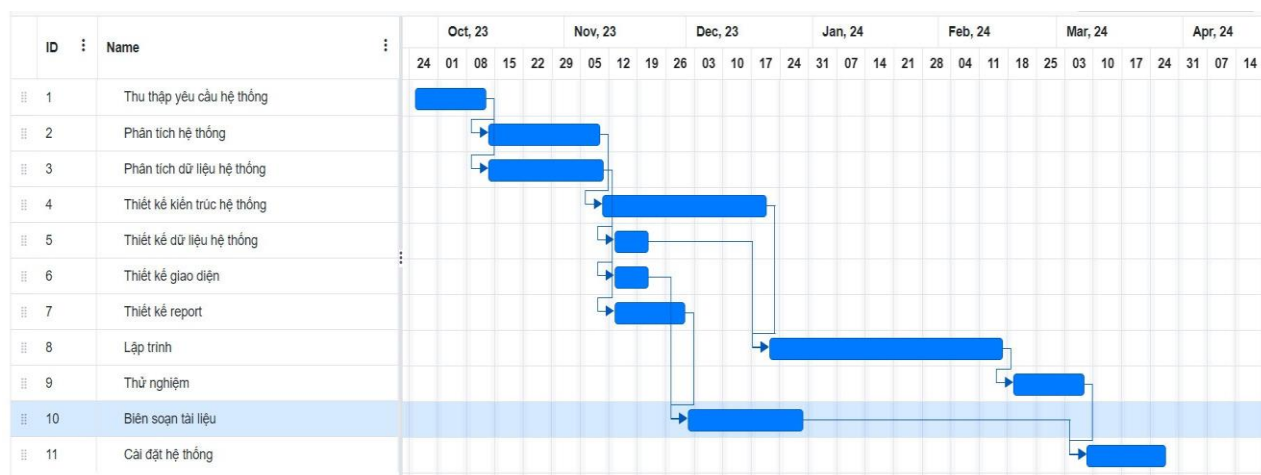
2.1. Phân chia thời gian làm việc với hệ thống:

Lập bảng phân chia:

Công việc	Thời gian thiết lập			Thời gian ước tính
	O(phân tích)	R (tài nguyên)	P (thực hiện)	$(O+4R+P)/6$
Thu thập yêu cầu hệ thống	1	2	3	2
Phân tích hệ thống	2	3	4	3
Phân tích dữ liệu hệ thống	1	3	3	3
Thiết kế kiến trúc hệ thống	1	4	4	4
Thiết kế dữ liệu	1	1	2	1
Thiết kế giao diện	1	1	2	1
Thiết kế báo cáo	2	1	3	2
Lập trình	4	6	8	6
Thử nghiệm	2	2	4	2
Biên soạn tài liệu	1	4	2	3
Cài đặt hệ thống + hướng dẫn sử dụng	1	1	4	2

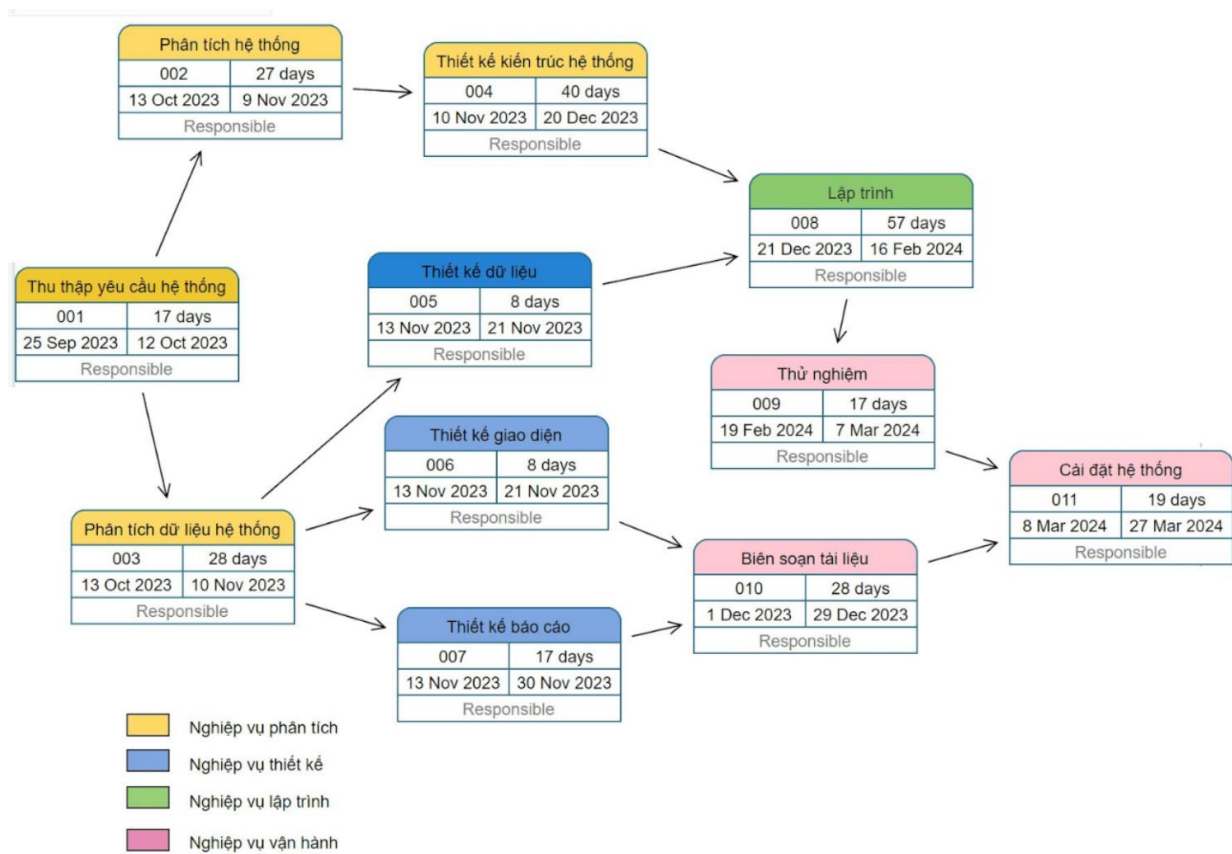
Hình 1 - Lập bảng phân chia thời gian làm việc với hệ thống

Sơ đồ Gantt:



Hình 2 - Sơ đồ Gantt phân chia thời gian làm việc với hệ thống

Mô hình hoá sơ đồ PERT:



Hình 3 - Mô hình hóa quá trình phân chia thời gian làm việc qua sơ đồ PERT

2.2. Đánh giá tính khả thi về kinh tế của hệ thống:

2.2.1. Về các khoản chi trả:

- Bảng các chi phí có thể có của hệ thống web bán sách:

Bảng các chi phí có thể có của hệ thống web bán sách	
Loại chi phí	Ví dụ
Hoạt động tiếp nhận	<ul style="list-style-type: none"> Chi phí mua trang thiết bị hoặc thuê cho việc sử dụng phần mềm Chi phí cài đặt phần mềm

Khởi động	<ul style="list-style-type: none"> · Hệ điều hành · Máy chủ và hosting · Cài đặt trang thiết bị · Khởi động nhân viên
Liên quan đến dự án	<ul style="list-style-type: none"> · Phần mềm, ứng dụng · Nhân sự, quản lý · Đào tạo người sử dụng · Chuẩn bị tài liệu
Hoạt động	<ul style="list-style-type: none"> · Bảo trì hệ thống · Quản lý, vận hành · Chi phí quảng cáo

Bảng 1 – Bảng các chi phí có thể có của hệ thống web bán sách

• **Chi phí ban đầu:**

Chi phí ban đầu	
<i>Dự án hệ thống website bán sách và quản lý bán sách</i>	
Chi phí	Năm đầu tiên (năm 0) (VND)
Chi phí phát triển hệ thống	40,000,000
Chi phí mua mới phần mềm và phần cứng	45,000,000
Chi phí đào tạo sử dụng	4,000,000

Chi phí quảng cáo và tiếp thị ban đầu	13,000,000
Tổng	102,000,000

Bảng 2 - Bảng chi phí ban đầu của hệ thống web bán sách

• **Chi phí phát sinh định kỳ:**

Chi phí phát sinh định kỳ <i>Dự án hệ thống website bán sách và quản lý bán sách</i>	
Chi phí	Năm 1 đến năm 5 (VND)
Chi phí bảo hành và sử dụng	20,000,000
Chi phí bảo trì và cập nhật	50,000,000
Chi phí phát sinh truyền thông	20,000,000
Chi phí gia hạn phần mềm và ứng dụng triển khai	150,000,000
Chi phí dịch vụ cho khách hàng	20,000,000
Tổng	260,000,000

Bảng 3 - Bảng chi phí phát sinh định kỳ của hệ thống web bán sách

2.2.2. Về lợi nhuận vô hình:

STT	Tên lợi nhuận vô hình	Tác động / Lợi ích
1	Sự uy tín với khách hàng trong tương lai	Việc khách hàng hài lòng có thể thúc đẩy tạo ra doanh số bán hàng trong tương lai, trong những dự án tiếp theo và giới thiệu với những khách hàng mới.
2	Vị thế cạnh tranh	Một vị thế cạnh tranh mạnh mẽ có thể đem lại ưu điểm trong việc thu hút dự án và đối tác kinh doanh.
3	Kinh nghiệm phát triển hệ thống lĩnh vực thương mại điện tử	Tăng thêm kinh nghiệm cho các dự án có liên quan về mảng phát triển thương mại điện tử
4	Sự uy tín về thương hiệu doanh nghiệp	Giúp phát triển thương hiệu, một khi có được thương hiệu mạnh mẽ và uy tín thì chắc chắn thu hút được thêm khách hàng và đối tác kinh doanh.

Bảng 4 – Bảng lợi nhuận vô hình

2.2.3. Về lợi nhuận hữu hình:

STT	Tên lợi nhuận hữu hình	Chi tiết	Giá trị (VND)
1	Lợi nhuận phát triển phần mềm	Khoản tiền nhận được sau khi phát triển đầy đủ các tính năng phần mềm của hệ thống	200,000,000
2	Lợi nhuận vận hành hệ thống	Khoản tiền hoa hồng nhận được khi triển khai và vận hành thực tế hệ thống	50,000,000
3	Lợi nhuận bảo trì	Khoản lợi nhuận nhận được khi thực hiện các công việc bảo trì theo thỏa thuận	150,000,000

4	Lợi nhuận hoàn thành trước thời hạn	Khoản tiền hoa hồng được nhận khi doanh nghiệp hoàn thành dự án trước thời hạn	50,000,000
5	Lợi nhuận theo hợp đồng	Khoản tiền mà doanh nghiệp được nhận theo hợp đồng sau khi hoàn thành các hạng mục của hệ thống	300,000,000
6	Loại bỏ và giảm chi phí	<ul style="list-style-type: none"> · Giảm chi phí lương nhân viên · Giảm chi phí tiếp thị · Giảm chi phí giấy tờ · Giảm chi phí thất thoát do lỗi trong lúc tính toán 	20,000,000 4,000,000 2,000,000 3,000,000
7	Gia tăng dịch vụ thanh toán khách hàng	Gia tăng dịch vụ thanh toán khách hàng	4,000,000
	Tổng cộng		783,000,000

Bảng 5 - Bảng lợi nhuận hữu hình

2.3. Đánh giá tính khả thi về kỹ thuật của hệ thống:

Các yếu tố đánh giá rủi ro dự án	
Độ lớn dự án	<ul style="list-style-type: none"> • Khả năng quản lý • Nguồn lực • Phân phối công việc • Tính phức tạp hệ thống • Thay đổi yêu cầu
Cấu trúc dự án	<ul style="list-style-type: none"> • Sự rõ ràng về cấu trúc dự án • Sự thay đổi về cấu trúc, thủ tục và nhân sự • Làm mới hệ thống hoặc nâng cấp
Nhóm phát triển	<ul style="list-style-type: none"> • Sự quen thuộc với hệ thống website bán hàng và bán sách • Sự quen thuộc trong xây dựng hệ thống tương tự có cùng độ lớn • Kỹ năng trong việc xây dựng hệ thống
Nhóm người dùng	<ul style="list-style-type: none"> • Sự quen thuộc với các tiến trình hệ thống • Sự quen thuộc với việc sử dụng các ứng dụng.

Bảng 6 - Các yếu tố đánh giá rủi ro dự án

Bảng tổng quan phân tích khả thi kinh tế của dự án:

Dự án website bán sách và quản lý bán sách trực tuyến*Dự án của nhóm 11*

Chi phí / Lợi nhuận	Thời gian dự án						Tổng cộng
	Năm 0	Năm 1	Năm 2	Năm 3	Năm 4	Năm 5	
	(đơn vị: triệu VND)						
Chi phí phát triển hệ thống	40	–	–	–	–	–	40
Chi phí mua mới phần mềm và phần cứng	45	–	–	–	–	–	45
Chi phí đào tạo sử dụng	4	–	–	–	–	–	4
Chi phí quảng cáo và tiếp thị ban đầu	13	–	–	–	–	–	13
Chi phí bảo hành và sử dụng	–	4	4	4	4	4	20
Chi phí bảo trì và cập nhật	–	10	10	10	10	10	50
Chi phí phát sinh truyền thông	–	4	4	4	4	4	20

Chi phí gia hạn triển khai phần mềm	–	30	30	30	30	30	150
Chi phí dịch vụ cho khách hàng	–	4	4	4	4	4	20
Lợi nhuận phát triển phần mềm							200
Lợi nhuận vận hành hệ thống							50
Lợi nhuận bảo trì							150
Lợi nhuận hoàn thành trước thời hạn							50
Lợi nhuận theo hợp đồng							300
Loại bỏ và giảm chi phí							29
Gia tăng dịch vụ thanh toán khách hàng							4
Thuế (10%)							78.3
Tổng cộng lợi nhuận							342.7

Bằng chữ	<i>Ba trăm bốn mươi hai triệu bảy trăm nghìn đồng</i>
-----------------	---

Bảng 7 - Bảng tổng quan phân tích khả thi kinh tế của dự án

Bảng kế hoạch phỏng vấn tổng quan của hệ thống website bán sách và quản lý bán sách:

Kế hoạch phỏng vấn tổng quan <i>Hệ thống: Website bán sách và quản lý bán sách trực tuyến</i> <i>Người lập: Nhóm 11</i>			<i>Ngày lập: 25/09/2023</i>	
S T T	Chủ đề	Yêu cầu	Ngày bắt đầu	Ngày kết thúc
1	Quản lý quy trình xuất nhập hàng	Nắm bắt được quá trình nhập số liệu và xuất hóa đơn	25/09/2023	25/09/2023
2	Quản lý nhân viên	Hiểu được quá trình quản lý và tổ chức phân công công việc cho nhân viên	26/09/2023	26/09/2023
3	Quản lý thu chi sổ sách	Hiểu rõ về quá trình nhập xuất dữ liệu hóa đơn bán hàng, tổng kết thu chi	27/09/2023	27/09/2023
4	Quản lý quy trình xử lý sự cố trong quá trình bán hàng	Nắm vững được cách giải quyết sự cố xảy ra trong quá trình bán hàng	28/09/2023	28/09/2023
5	Hệ thống phần cứng máy móc và phần mềm	Nắm rõ về tài nguyên máy chủ, các trang thiết bị điện tử, hệ thống phần mềm website và quản lý, hệ điều hành đang sử dụng	29/09/2023	29/09/2023
6	Quản lý quy trình	Nắm rõ và tuân theo các	02/10/2023	02/10/2023

	đảm bảo vệ sinh môi trường	chỉ đạo nhằm đảm bảo vệ sinh môi trường trong kinh doanh		
--	----------------------------	--	--	--

Bảng 8 – Bảng kế hoạch phỏng vấn tổng quan

Bộ câu hỏi phỏng vấn cho xây dựng hệ thống:

Bộ câu hỏi phỏng vấn cho hệ thống quản lý và bán sách		
Chủ đề	Câu hỏi	Chọn câu trả lời (nếu có)
Quản lý quy trình xuất nhập hàng	Trong trường hợp quy trình xuất nhập hàng gặp vấn đề, bạn thích tiếp cận vấn đề như thế nào?	<p>a) Kiểm tra và sửa lỗi ngay lập tức.</p> <p>b) Xác định nguyên nhân và tìm giải pháp dài hạn.</p> <p>c) Liên hệ với đối tác để xử lý vấn đề.</p> <p>d) Thông báo cho các bộ phận liên quan và đánh giá tác động đối với khách hàng.</p>
	Theo bạn, phần mềm quản lý tồn kho quan trọng nhất là gì?	<p>a) Tích hợp dễ dàng với trang web và các hệ thống khác.</p> <p>b) Khả năng theo dõi tồn kho và xuất nhập hàng chi tiết.</p> <p>c) Tích hợp tính năng phân tích dữ liệu và báo cáo.</p>

		d) Tích hợp tính năng dự báo tồn kho và đặt hàng tự động.
	Hãy cho chúng tôi biết về kinh nghiệm của bạn trong quản lý quy trình xuất nhập hàng, đặc biệt là trong ngành sách hoặc ngành bán lẻ.	
	Quy trình xuất nhập hàng thường có nhiều bước và yêu cầu sự theo dõi chặt chẽ. Bạn đã từng tham gia vào việc tối ưu hóa hoặc cải thiện quy trình nào trong quá khứ? Nếu có, vui lòng mô tả.	
	Trong tình huống khẩn cấp hoặc khi có sự cố xảy ra, bạn thường xử lý thế nào để đảm bảo rằng đơn hàng vẫn được giao đúng hẹn?	
Quản lý nhân viên	Làm thế nào bạn duy trì một môi trường làm việc tích cực và động viên sự phát triển của	

nhân viên trong công việc?	
Bạn đánh giá sự quản lý nhân viên thành công dựa trên điều gì sau đây?	<p>a) Đạt được mục tiêu doanh số bán hàng hàng tháng.</p> <p>b) Độ hài lòng của khách hàng và đánh giá phản hồi của họ.</p> <p>c) Tỷ lệ giữ chân nhân viên và tỷ lệ tăng lên chức vụ.</p> <p>d) Hiệu suất làm việc và đạt được mục tiêu cá nhân của từng nhân viên.</p>
Khi một nhân viên không đạt được mục tiêu công việc hoặc không phù hợp với vị trí của họ, bạn sẽ thực hiện hành động gì?	<p>a) Đưa ra đề xuất cải thiện và hỗ trợ họ để cải thiện hiệu suất.</p> <p>b) Chuyển họ vào vị trí khác phù hợp hơn nếu có thể.</p> <p>c) Thảo luận với họ về việc chấm dứt hợp đồng làm việc.</p> <p>d) Thực hiện quy trình sa thải nếu không còn lựa chọn nào khác.</p>

	Hãy cho chúng tôi biết về kinh nghiệm của bạn trong việc quản lý nhân viên, đặc biệt là trong lĩnh vực bán sách hoặc ngành dịch vụ trực tuyến.	
	Bạn đã từng tham gia vào việc tuyển dụng và lựa chọn nhân viên mới không? Nếu có, bạn sử dụng phương pháp nào để đảm bảo chọn lựa đúng người?	
Quản lý thu chi sổ sách	Làm thế nào bạn kiểm tra và đảm bảo rằng quá trình thu tiền từ khách hàng và thanh toán cho nhà cung cấp diễn ra đúng thời hạn?	
	Trong tình huống khẩn cấp hoặc khi có sai sót trong thu chi, bạn thường xử lý thế nào để điều chỉnh và khắc phục?	
	Khi phát hiện sai sót trong ghi sổ sách, bạn sẽ thực hiện hành động gì?	<p>a) Xác minh và sửa lỗi ngay lập tức.</p> <p>b) Liệt kê và theo dõi sai sót để tìm ra nguyên nhân.</p> <p>c) Báo cáo sai sót cho cấp quản lý hoặc bộ phận tài chính.</p>

		<p>d) Tìm giải pháp để tránh sai sót tương lai.</p>
	<p>Làm thế nào bạn đánh giá hiệu suất của quá trình quản lý thu chi và sổ sách?</p>	<p>a) Kiểm tra tính chính xác của sổ sách và bản báo cáo tài chính.</p> <p>b) So sánh số liệu tài chính thực tế với kế hoạch ngân sách.</p> <p>c) Xem xét hiệu suất trong việc tối ưu hóa chi phí và cải thiện lợi nhuận.</p> <p>d) Xem xét sự tuân thủ với các quy định và chính sách tài chính của công ty.</p>
	<p>Khi xử lý việc ghi sổ sách và thu chi, bạn ưa thích phương pháp nào sau đây?</p>	<p>a) Sử dụng phần mềm tài chính và sổ sách chuyên nghiệp.</p> <p>b) Sử dụng bảng tính Excel hoặc công cụ tài chính cơ bản.</p> <p>c) Tự viết và duyệt qua các giao dịch trên giấy tờ.</p>

<p>Quản lý quy trình</p>	<p>Trong việc quản lý quy trình trên trang web, bạn ưu tiên yếu tố nào sau đây?</p>	<p>a) Tăng hiệu suất và tối ưu hóa quy trình.</p> <p>b) Đảm bảo tính đáng tin cậy và an toàn dữ liệu.</p> <p>c) Tạo trải nghiệm người dùng tốt cho khách hàng.</p> <p>d) Tuân thủ các quy định và chính sách liên quan đến ngành và thông tin cá nhân.</p>
	<p>Hãy cho chúng tôi biết về kinh nghiệm của bạn trong việc quản lý và tối ưu hóa các quy trình hoạt động trên trang web, đặc biệt là trong lĩnh vực quản lý và bán sách.</p>	
	<p>Làm thế nào bạn đảm bảo rằng các quy trình hoạt động trên trang web được thực hiện một cách hiệu quả và không gây ra lỗi hoặc trục trặc?</p>	

	<p>Khi cần thay đổi quy trình trên trang web, bạn sẽ ưa thích phương pháp nào sau đây?</p>	<p>a) Xem xét và phân tích kỹ lưỡng trước khi đưa ra quyết định.</p> <p>b) Thực hiện thay đổi thử nghiệm và theo dõi kết quả.</p> <p>c) Tập trung vào phản hồi của khách hàng để quyết định thay đổi.</p> <p>d) Áp dụng thay đổi ngay lập tức để kiểm tra hiệu suất.</p>
	<p>Làm thế nào bạn đánh giá hiệu suất của một quy trình hoạt động trên trang web và xác định cách cải thiện?</p>	<p>a) Sử dụng dữ liệu và phân tích để đo lường hiệu suất.</p> <p>b) Dựa vào cảm giác và kinh nghiệm cá nhân.</p> <p>c) Theo dõi sự hài lòng của khách hàng.</p> <p>d) Tự đánh giá và so sánh với các tiêu chuẩn ngành</p>
<p>Hệ thống phần cứng máy móc và phần mềm</p>	<p>Làm thế nào bạn ưu tiên và lập kế hoạch cho việc nâng cấp và tối ưu hóa hệ thống phần cứng và phần mềm để đáp ứng nhu cầu thay đổi của trang web và khách hàng?</p>	

	Hãy cho chúng tôi biết về kinh nghiệm của bạn trong quản lý hệ thống phần cứng và phần mềm của một trang web quản lý và bán sách.	
	Trong việc quản lý hệ thống, làm thế nào bạn đảm bảo sẵn sàng và khả năng phục hồi sau sự cố nếu cần thiết?	
	Hãy cho chúng tôi biết về kinh nghiệm của bạn trong quản lý hệ thống phần cứng và phần mềm của một trang web quản lý và bán sách.	
	Trong việc quản lý hệ thống, bạn đánh giá hiệu suất dựa trên yếu tố nào sau đây?	<p>a) Dữ liệu và số liệu thống kê về hiệu suất.</p> <p>b) Phản hồi của người dùng và khách hàng.</p> <p>c) Độ ổn định của hệ thống.</p> <p>d) So sánh với các chuẩn ngành và tiêu chuẩn.</p>

Quản lý quy trình đảm bảo vệ sinh môi trường	<p>Trong việc quản lý quy trình đảm bảo vệ sinh môi trường, bạn ưu tiên yếu tố nào sau đây?</p>	<p>a) Tuân thủ các quy định và tiêu chuẩn môi trường.</p> <p>b) Tối ưu hóa hiệu suất và giảm lượng thải.</p> <p>c) Thúc đẩy ý thức và giáo dục về bảo vệ môi trường.</p> <p>d) Tham gia vào các dự án xã hội về môi trường và bền vững.</p>
	<p>Bạn có kinh nghiệm trong việc quản lý và thực hiện các biện pháp để đảm bảo rằng hoạt động của trang web đáp ứng các yêu cầu về bảo vệ môi trường và phát triển bền vững không?</p>	
	<p>Làm thế nào bạn đảm bảo rằng các sản phẩm sách và quy trình liên quan đến chúng trên trang web không gây ra tác động tiêu cực đến môi trường, ví dụ như sử dụng giấy tái chế hoặc giảm thiểu thải độc hại?</p>	

	Làm thế nào bạn đo lường thành công trong việc quản lý quy trình đảm bảo vệ sinh môi trường trên trang web?	<p>a) Dựa trên số liệu và phân tích dữ liệu về tác động môi trường.</p> <p>b) Dựa vào phản hồi và sự hài lòng của khách hàng.</p> <p>c) Theo dõi sự cải thiện trong việc tuân thủ các tiêu chuẩn môi trường.</p> <p>d) Đo lường sự tham gia và ảnh hưởng đến cộng đồng và tổ chức môi trường.</p>
	Bạn đã từng phối hợp với các tổ chức hoặc cộng đồng liên quan đến bảo vệ môi trường hoặc tham gia vào các dự án xã hội về môi trường không?	

Bảng 9 - Bộ câu hỏi phỏng vấn cho xây dựng hệ thống

CHƯƠNG 3. THIẾT KẾ HỆ THỐNG

3.1. Các thực thể cần phân tích trong hệ thống

Sách (Mã sách (Khóa chính), Tên sách, Giá bán, Mô tả, Hình ảnh sản phẩm, *Mã danh mục* (Khóa ngoại), *Mã Quản Lý* (Khóa ngoại), *Mã NXB* (Khóa ngoại))

Nhà cung cấp (Mã NCC (Khóa chính), Tên NCC, Địa chỉ NCC)

Đơn vận chuyển (Mã đơn (Khóa chính), Họ tên khách nhận hàng, Số điện thoại, Địa chỉ giao hàng, Họ tên khách nhận giùm, Địa chỉ nhận giùm, Số điện thoại nhận giùm, Ghi chú, *Mã quản lý* (Khóa ngoại))

Đơn đặt hàng (Mã đơn hàng (Khóa chính), Giá trị đơn hàng, Trạng thái đơn, Ngày đặt, *Mã vận chuyển* (Khóa ngoại), *Mã quản lý* (Khóa ngoại), *Mã khách hàng* (Khóa ngoại))

Danh mục (Mã danh mục (Khóa chính), Tên danh mục, Mô tả danh mục, *Mã quản lý* (Khóa ngoại))

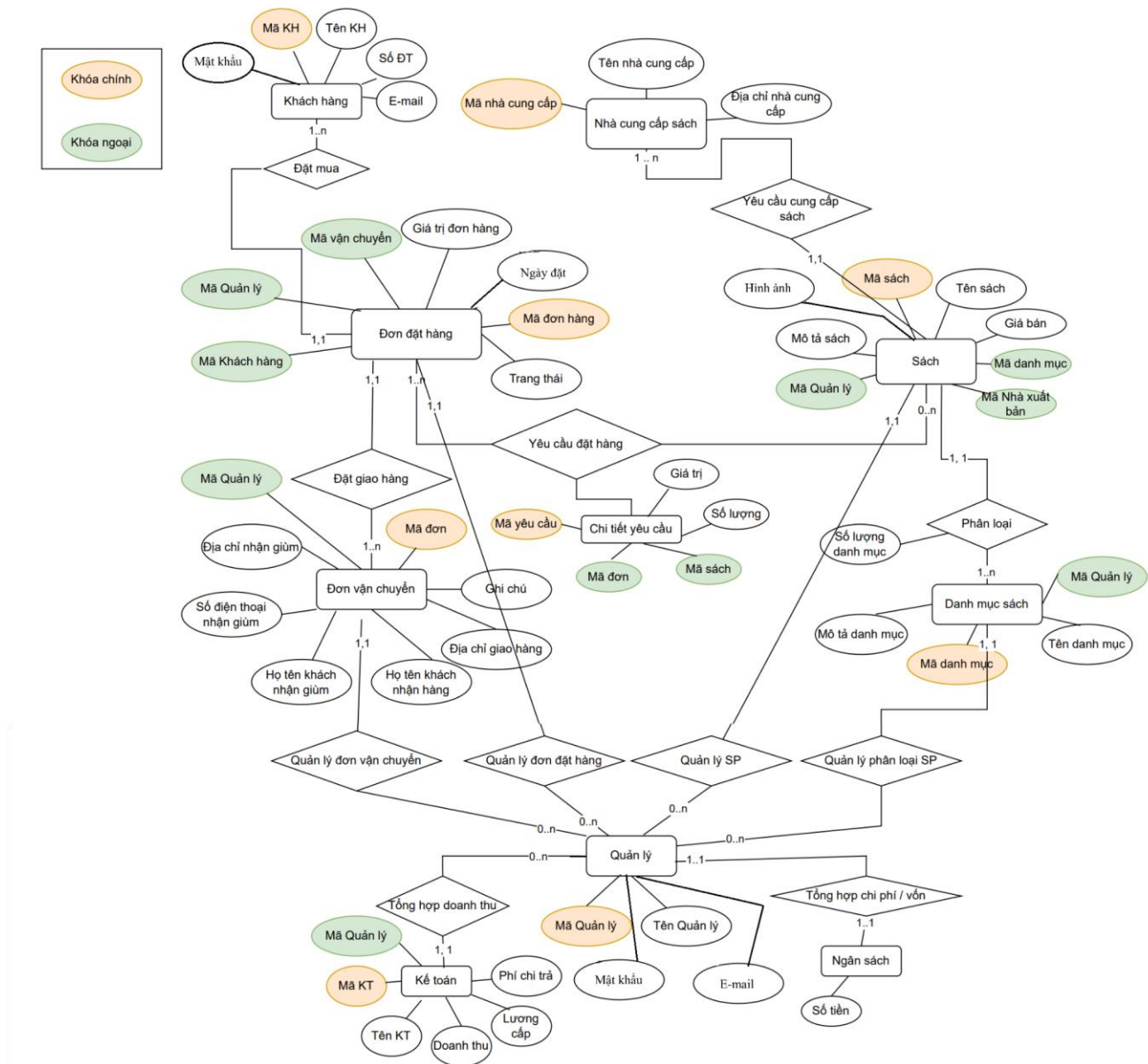
Khách hàng (Mã khách hàng (Khóa chính), Tên khách hàng, Số điện thoại, E-mail)

Ngân sách (Số tiền)

Quản lý (Mã quản lý (Khóa chính), Tên quản lý, E-mail, Mật khẩu)

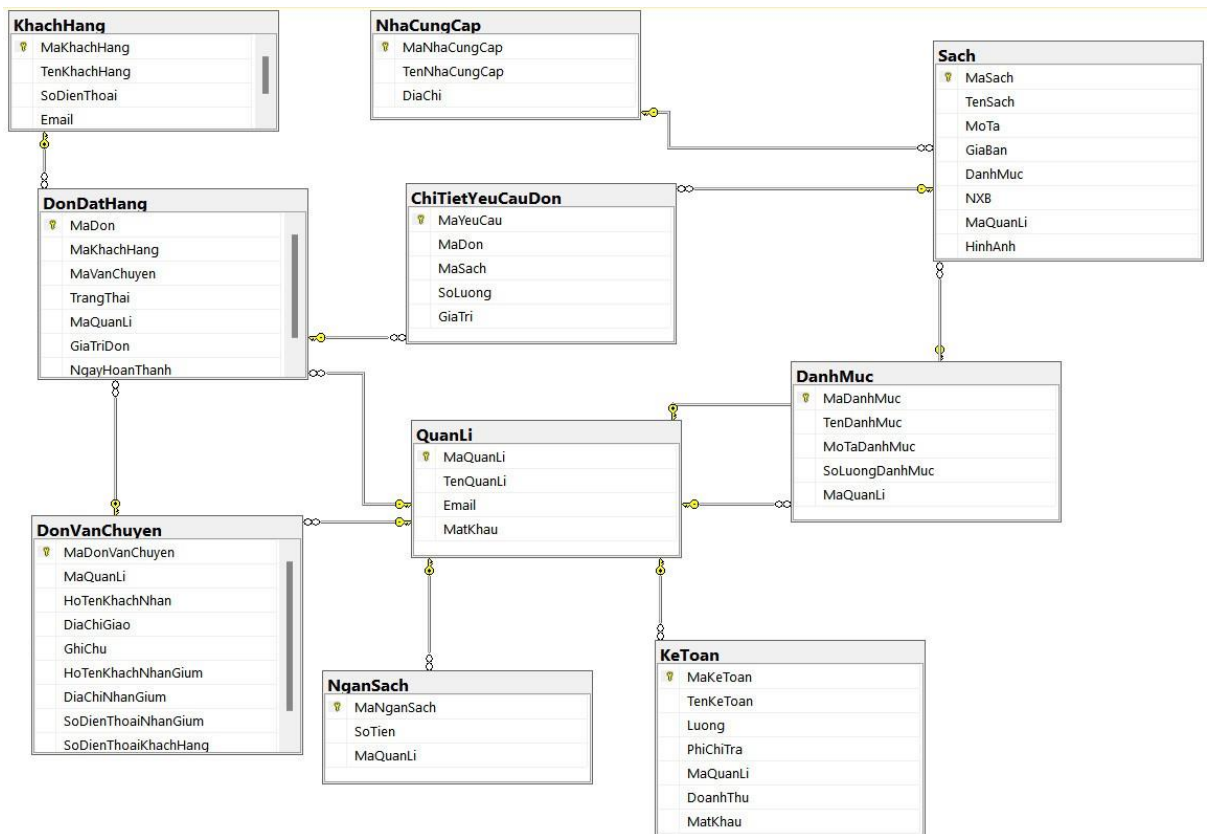
Kế toán (Mã kế toán (Khóa chính), Tên kế toán, Mật khẩu, Doanh thu, Lương cấp, Phí chi trả, *Mã quản lý* (Khóa ngoại))

3.2. Thiết kế sơ đồ thực thể mối kết hợp (Entity–relationship model - ERD) cho hệ thống



Hình 4 - Sơ đồ ERD cho hệ thống bán sách và quản lý bán sách trực tuyến

Mô hình quan hệ dữ liệu:



Hình 5 - Mô hình cơ sở dữ liệu cho hệ thống bán sách và quản lý bán sách trực tuyến

Cơ sở dữ liệu mẫu:

Bảng Khách Hàng:

MaKhachH...	TenKhachH...	SoDienThoai	Email
KH001	Nguyễn Tha...	123456789	nguyenthan...
KH002	Lê Huy Hoà...	987654321	lehuyhoang...
KH003	Trần Mai Anh	555555555	tranmaianh...
KH004	Ngọc Anh	111111111	ngocanh@e...
KH005	Phạm Văn Đ...	222222222	phamvandu...

Hình 6 - Dữ liệu mẫu cho bảng Khách Hàng

Bảng Sách:

MaSach	TenSach	MoTa	GiaBan	DanhMuc	NXB	MaQuanLi	HinhAnh
S001	Dấu Chân Trên Mặt Trăng	Mô tả sách 1	200.00	DM001	NCC001	QL001	Sach1.png
S002	Bí Ẩn Tàu Điện Ngầm	Mô tả sách 2	150.00	DM002	NCC002	QL001	Sach2.png
S003	Sức Mạnh Của Nước Mắt	Mô tả sách 3	180.00	DM003	NCC003	QL001	Sach3.png
S004	Chạy Theo Gió	Mô tả sách 4	220.00	DM004	NCC004	QL001	Sach4.png
S005	Cuộc Đời Steve Jobs	Mô tả sách 5	250.00	DM005	NCC005	QL001	Sach5.png

Hình 7 - Dữ liệu mẫu cho bảng Sách

Bảng Nhà Cung Cấp:

MaNhaCun...	TenNhaCun...	DiaChi
NCC001	Công Ty A	123 Đường ...
NCC002	Công Ty B	456 Đường ...
NCC003	Công Ty C	789 Đường ...
NCC004	Công Ty D	321 Đường ...
NCC005	Công Ty E	654 Đường ...

Hình 8 - Dữ liệu mẫu cho bảng Nhà Cung Cấp

Bảng Danh Mục:

MaDanhMuc	TenDanhM...	MoTaDanh...	SoLuongD...	MaQuanLi
DM001	Tiểu Thuyết	Danh mục s...	100	QL002
DM002	Kỹ Năng Số...	Danh mục s...	75	QL002
DM003	Thần Học	Danh mục s...	50	QL002
DM004	Khoa Học	Danh mục s...	60	QL002
DM005	Lịch Sử	Danh mục s...	70	QL002

Hình 9 - Dữ liệu mẫu cho bảng Danh Mục

Bảng Đơn Đặt Hàng:

MaDon	MaKhachH...	MaVanChu...	TrangThai	MaQuanLi	GiaTriDon	NgayHoanThanh
DDH001	KH001	DVC001	Chờ xử lý	QL003	850.00	NULL
DDH002	KH002	DVC002	Đang giao	QL003	180.00	NULL
DDH003	KH003	DVC003	Hoàn thành	QL003	880.00	2023-10-08
DDH004	KH004	DVC004	Chờ xử lý	QL003	1250.00	NULL
DDH005	KH005	DVC005	Đang giao	QL003	600.00	NULL

Hình 10 - Dữ liệu mẫu cho bảng Đơn Đặt Hàng

Bảng Chi Tiết Đơn Đặt Hàng:

MaYeuCau	MaDon	MaSach	SoLuong	GiaTri
CTYD001	DDH001	S001	2	400.00
CTYD002	DDH001	S002	3	450.00
CTYD003	DDH002	S003	1	180.00
CTYD004	DDH003	S004	4	880.00
CTYD005	DDH004	S005	5	1250.00

Hình 11 - Dữ liệu mẫu cho bảng Chi Tiết Đơn Đặt Hàng

Bảng Đơn Vận Chuyển:

MaDonVan...	MaQuanLi	HoTenKhac...	DiaChiGiao	GhiChu	HoTenKhac...	DiaChiNha...	SoDienThoaiNh...	SoDienThoaiKh...
DVC001	QL004	Nguyễn Văn...	123 Đường ...	Giao hàng n...	Trần Thị B	456 Đường ...	987654321	123456789
DVC002	QL004	Lê Huy Hoà...	456 Đường ...	Không cần ...	NULL	NULL	NULL	987654321
DVC003	QL004	Trần Mai Anh	789 Đường ...	Giao hàng s...	Ngọc Anh	321 Đường ...	111111111	555555555
DVC004	QL004	Phạm Đình D	321 Đường ...	Giao hàng v...	NULL	NULL	NULL	111111111
DVC005	QL004	Vũ Thị E	654 Đường ...	Không cần ...	NULL	NULL	NULL	222222222

Hình 12 - Dữ liệu mẫu cho bảng Đơn Vận Chuyển

Bảng Kế Toán:

MaKeToan	TenKeToan	Luong	PhiChiTra	MaQuanLi	DoanhThu	MatKhau
KT001	Kế Toán A	500.00	100.00	QL005	700.00	Kta_123
KT002	Kế Toán B	600.00	150.00	QL005	800.00	Ktb_123
KT003	Kế Toán C	700.00	200.00	QL005	900.00	Ktc_123
KT004	Kế Toán D	800.00	250.00	QL005	1000.00	Ktd_123
KT005	Kế Toán E	900.00	300.00	QL005	1100.00	Kte_123

Hình 13 - Dữ liệu mẫu cho bảng Kế Toán

Bảng Ngân Sách:

MaNganSa...	SoTien	MaQuanLi
NS001	5000.00	QL006
NS002	6000.00	QL006
NS003	7000.00	QL006
NS004	8000.00	QL006
NS005	9000.00	QL006

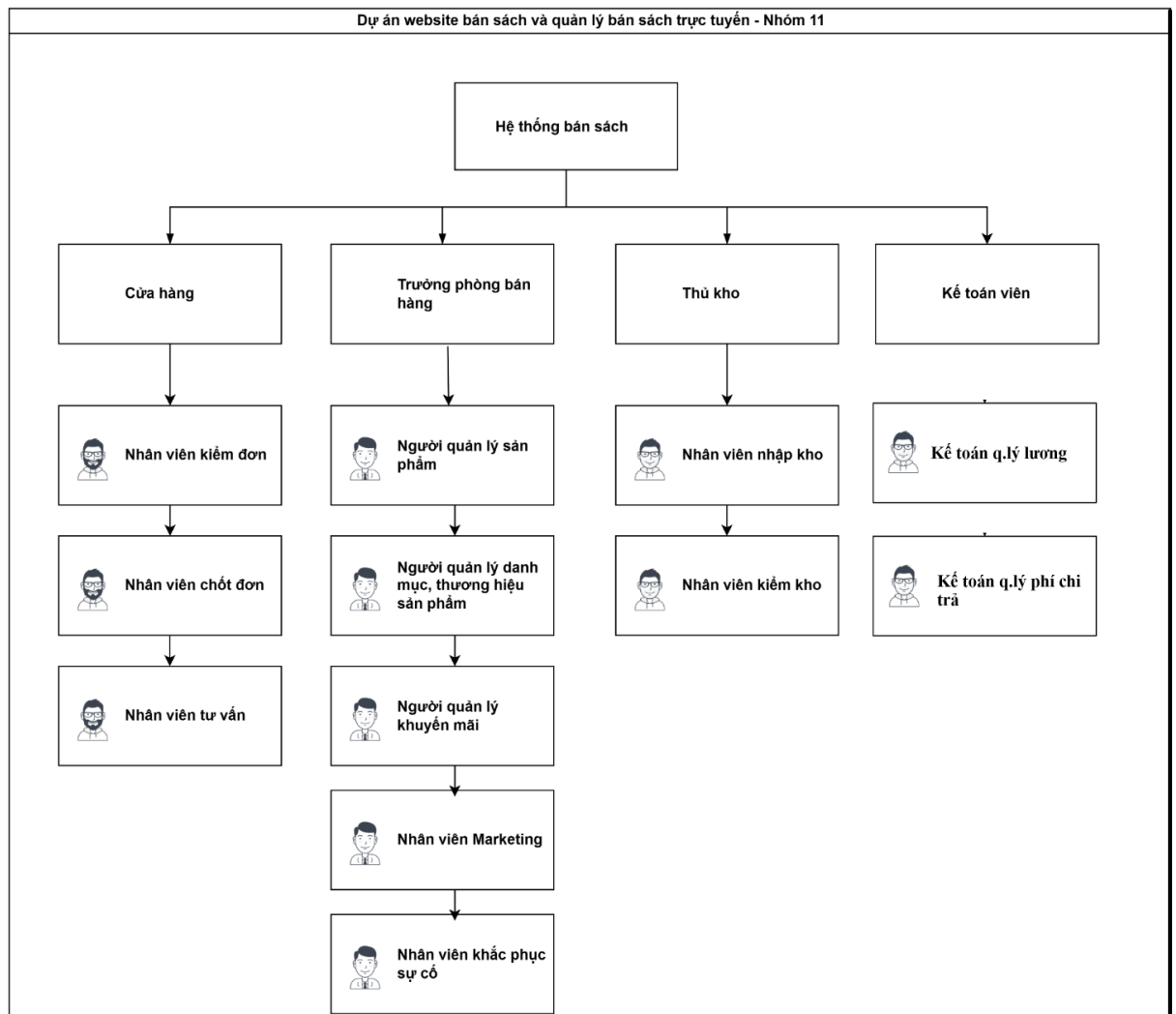
Hình 14 - Dữ liệu mẫu cho bảng Ngân Sách

Bảng Quản Lý:

MaQuanLi	TenQuanLi	Email	MatKhau
QL001	Nguyễn Văn A	nguyenvana...	Nva_123
QL002	Trần Thị B	tranthib@g...	Ttb_123
QL003	Lê Minh C	leminhc@g...	Lmc_123
QL004	Phạm Đình D	phamdinhd...	Pdd_123
QL005	Vũ Thị E	vuthie@gm...	Vte_123
QL006	Tổng Thanh L	tongthanhl...	Ttl_123

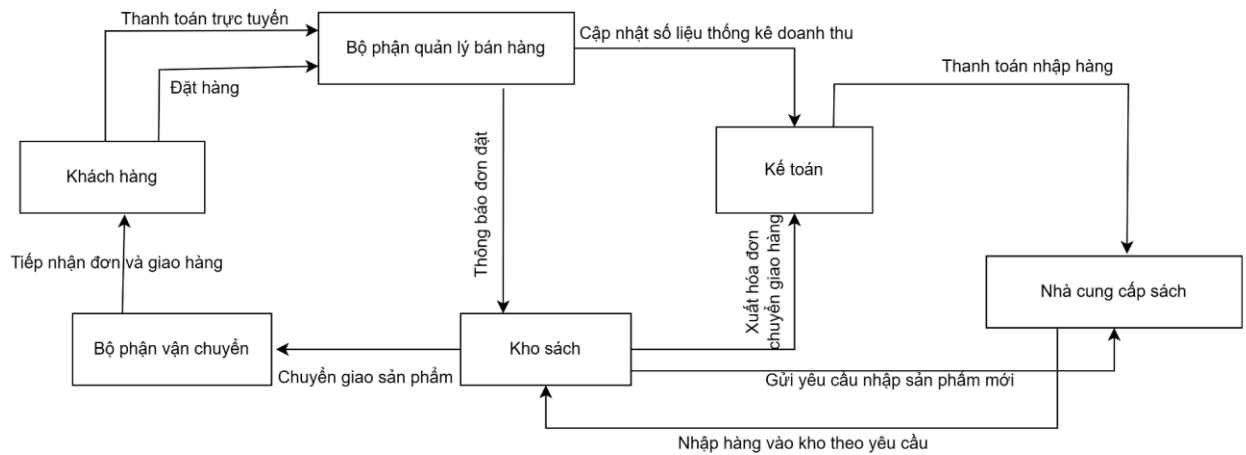
Hình 15 - Dữ liệu mẫu cho bảng Quản Lý

3.3. Mô hình tổ chức của hệ thống bán sách:



Hình 16 - Mô hình tổ chức của hệ thống bán sách

3.4. Sơ đồ trao đổi thông tin của hệ thống:

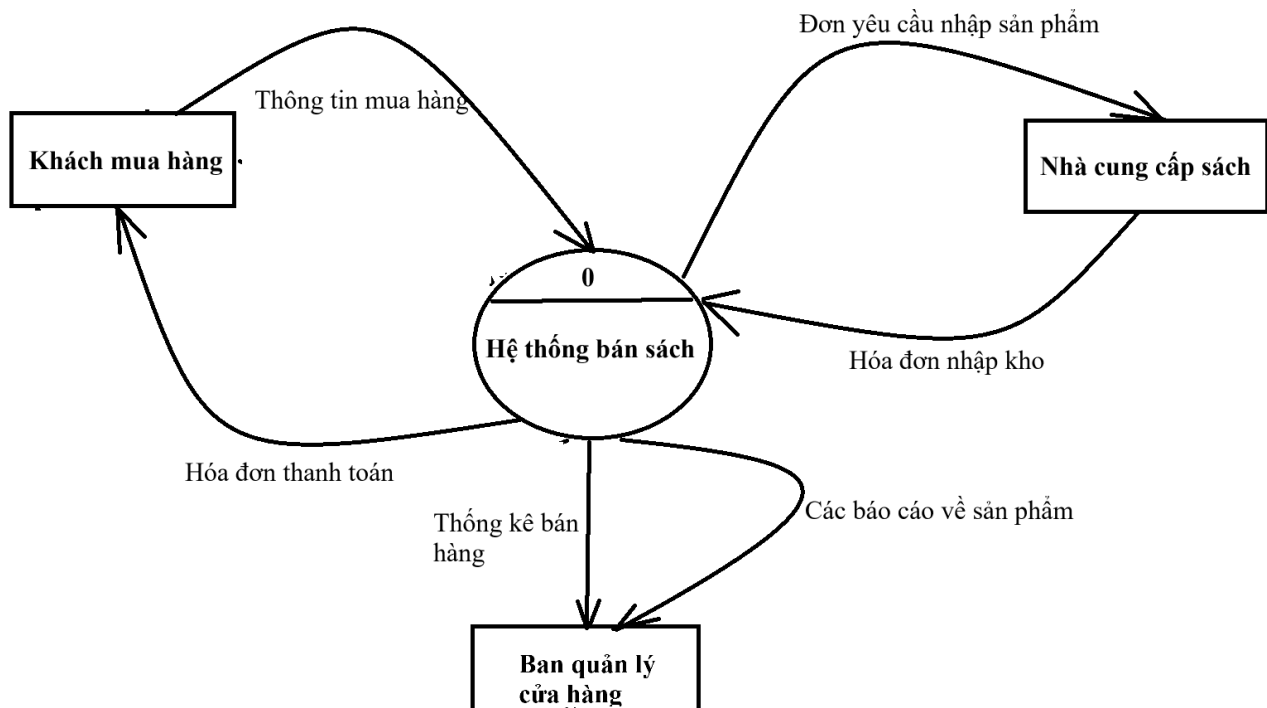


Hình 17 - Sơ đồ trao đổi thông tin của hệ thống

- Lựa chọn *chiến lược trên xuống* để mô hình hóa xử lý của hệ thống bán sách.

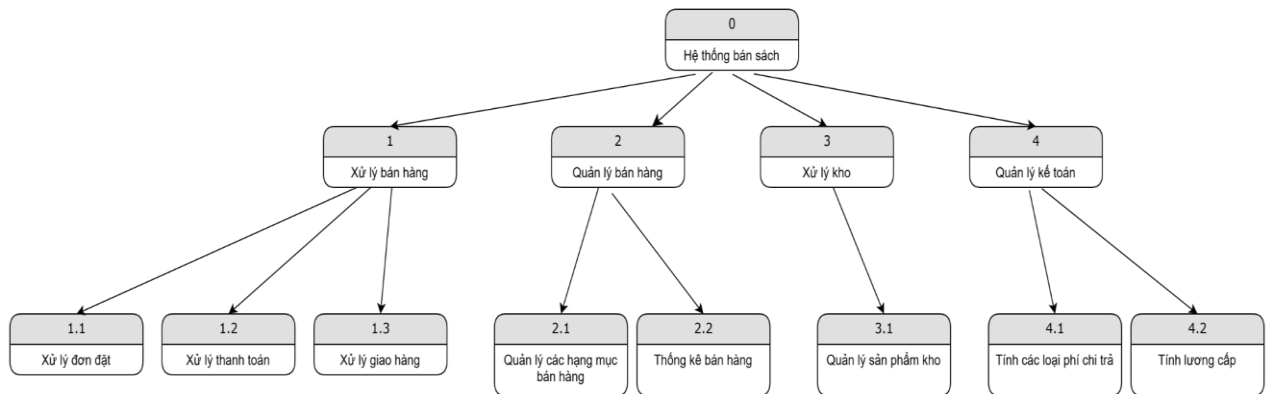
3.5. Sơ đồ luồng dữ liệu (DFD)

3.5.1. DFD mức 0 - mức ngữ cảnh:



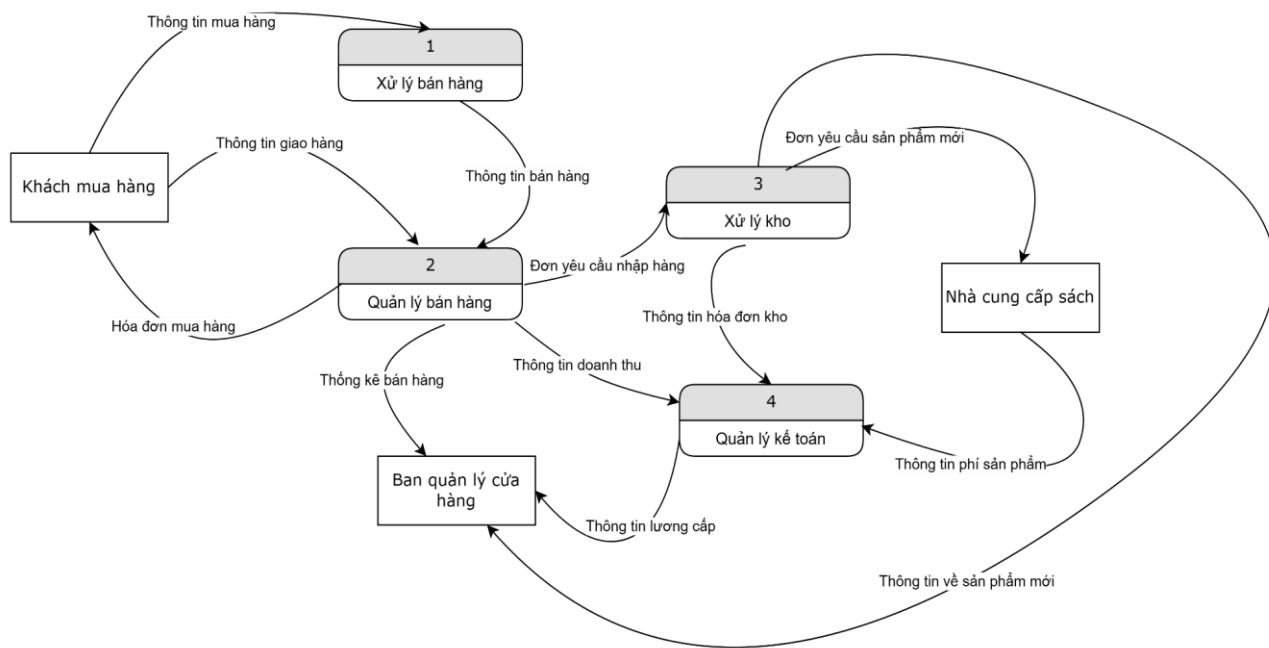
Hình 18 - Sơ đồ luồng dữ liệu (DFD) mức 0

Sơ đồ phân rã nhóm chức năng của hệ thống:



Hình 19 - Sơ đồ phân rã chức năng của hệ thống

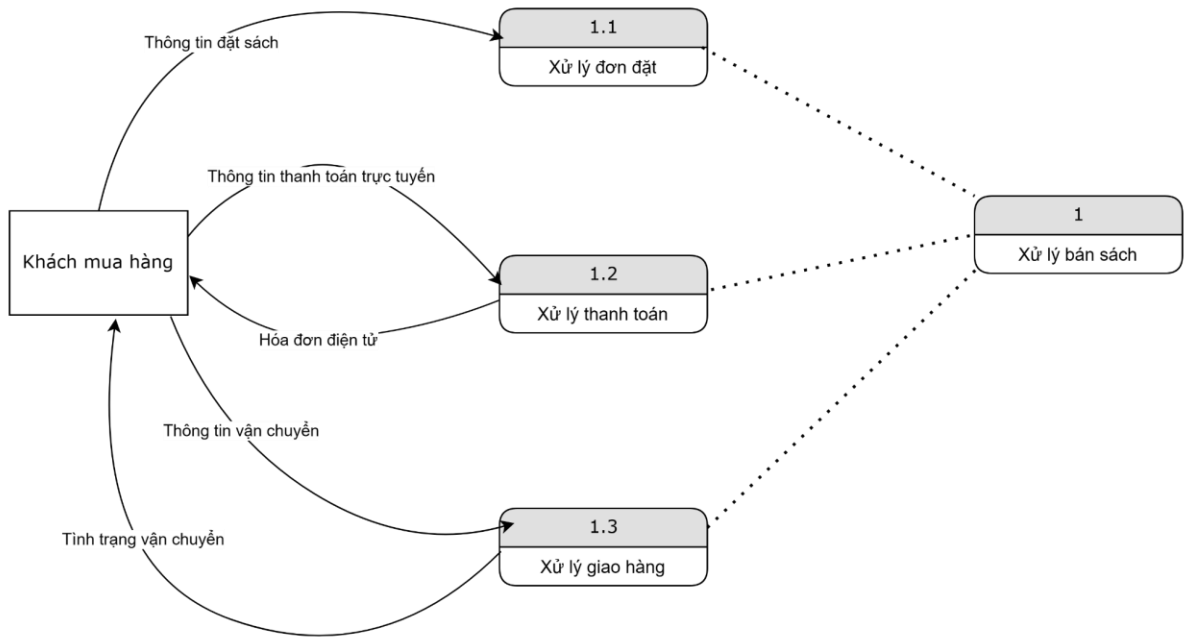
3.5.2. Sơ đồ luồng dữ liệu phân rã mức 1:



Hình 20 - Sơ đồ luồng dữ liệu (DFD) mức 1

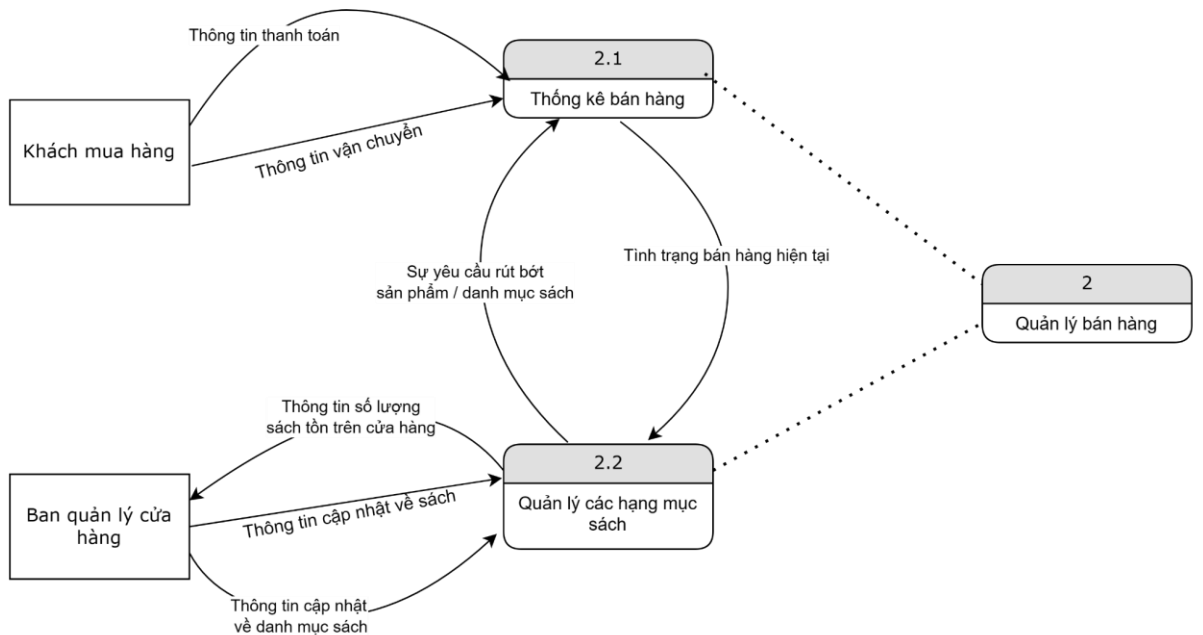
3.5.3. Sơ đồ luồng dữ liệu loại chi tiết – mức 2:

- Phân rã từ sơ đồ DFD mức 1 cho Xử lý bán hàng (ô xử lý 1):



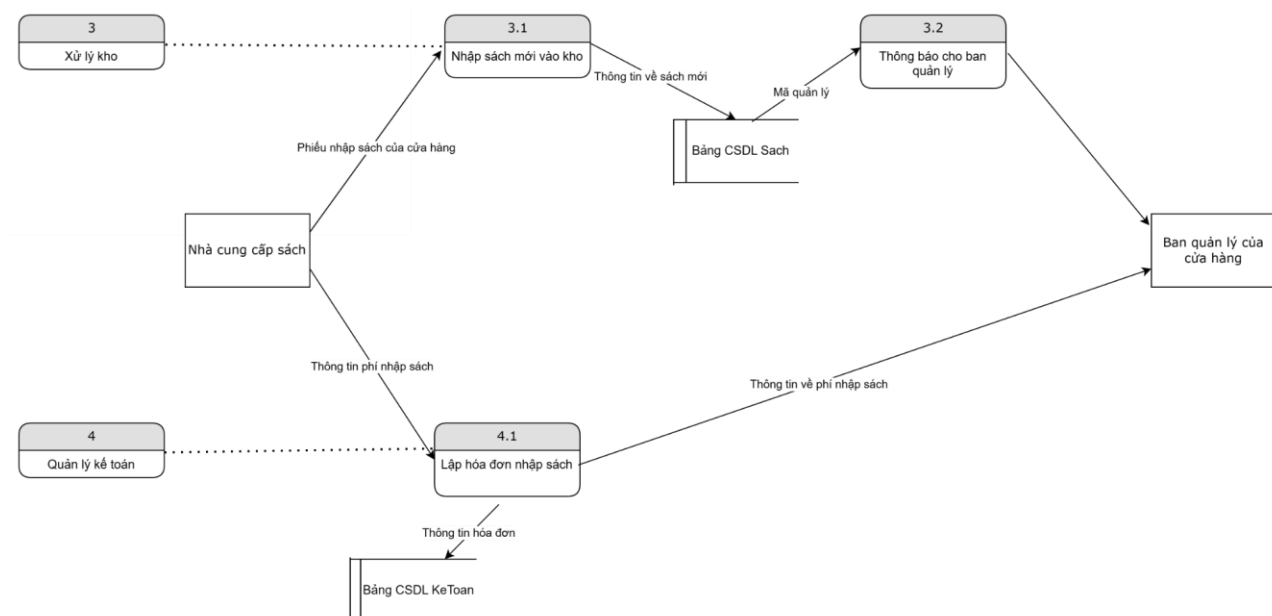
Hình 21 - Sơ đồ luồng dữ liệu mức 2 (xử lý bán hàng)

- Phân rã từ sơ đồ DFD mức 1 cho Quản lý bán hàng (ô xử lý 2):



Hình 22 - Sơ đồ luồng dữ liệu mức 2 (quản lý bán hàng)

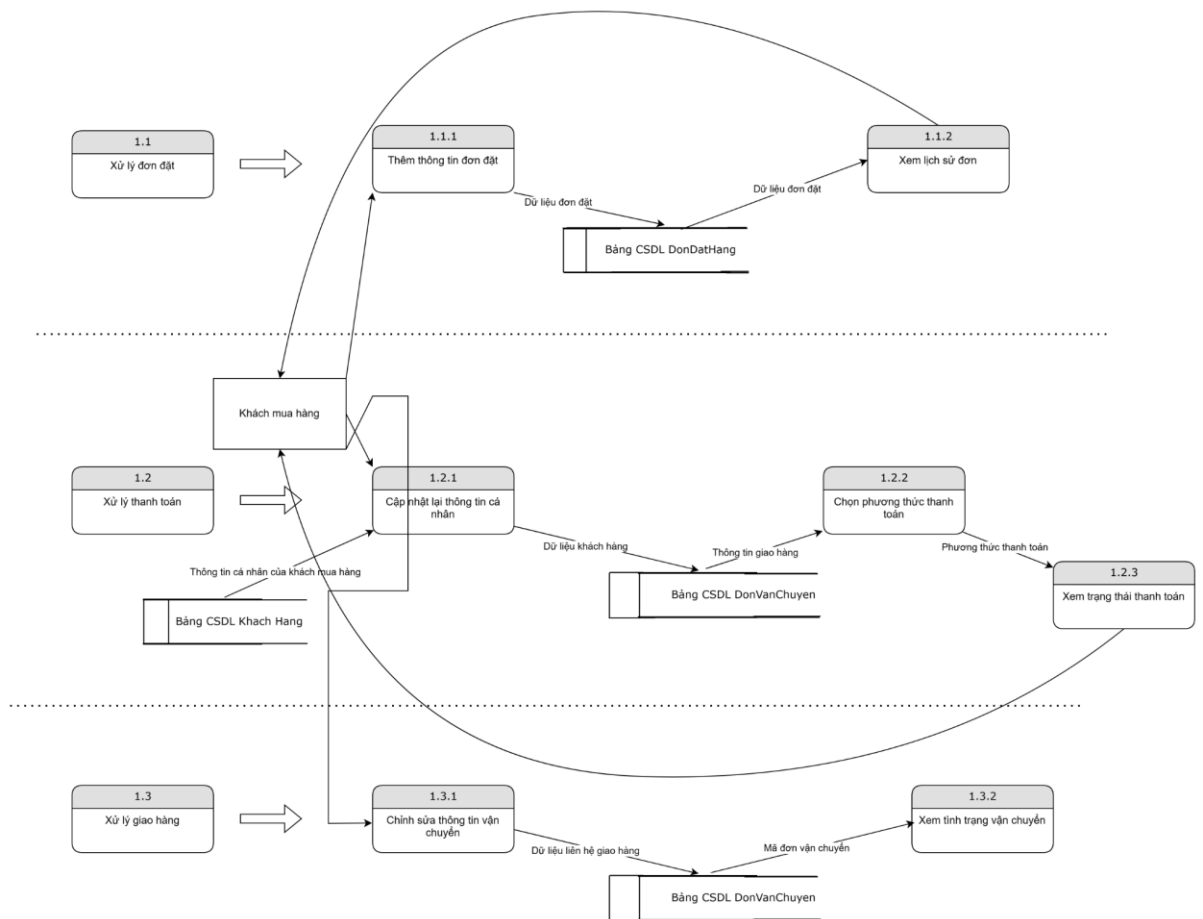
- Phân rã từ sơ đồ DFD mức 1 cho Xử lý kho và Quản lý kế toán (ô xử lý 3 và ô xử lý 4):



Hình 23 - Sơ đồ luồng dữ liệu mức 2 (xử lý kho và quản lý kế toán)

3.5.4. Sơ đồ luồng dữ liệu loại chi tiết – mức 3:

Phân rã cho ô xử lý 1.1 ; 1.2 và 1.3:



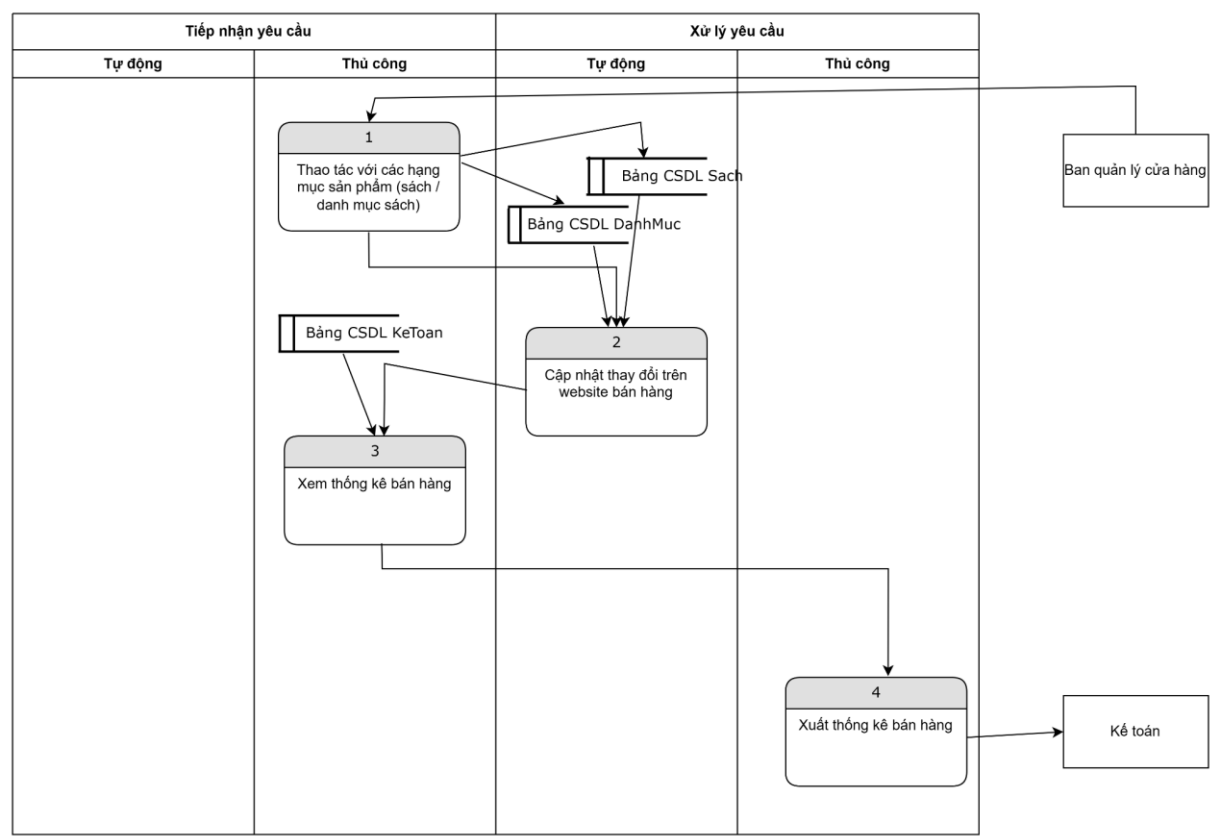
Hình 24 - Sơ đồ luồng dữ liệu bậc 3

3.6. Phân chia hệ thống thành các hệ thống con:

Hệ thống bán sách				
STT	Tên hệ thống con	Các xử lý chính	Kho dữ liệu chính	Tác nhân chính
1	Xử lý bán sách	Xem sách; Đặt sách (thêm giỏ hàng); Mua sách; Thanh toán	Sách; Đơn đặt hàng	Khách mua hàng
2	Quản lý bán sách	Thêm, xóa, sửa sách / danh mục / thương hiệu sách; Xem thống kê bán hàng	Sách; Danh mục	Ban quản lý

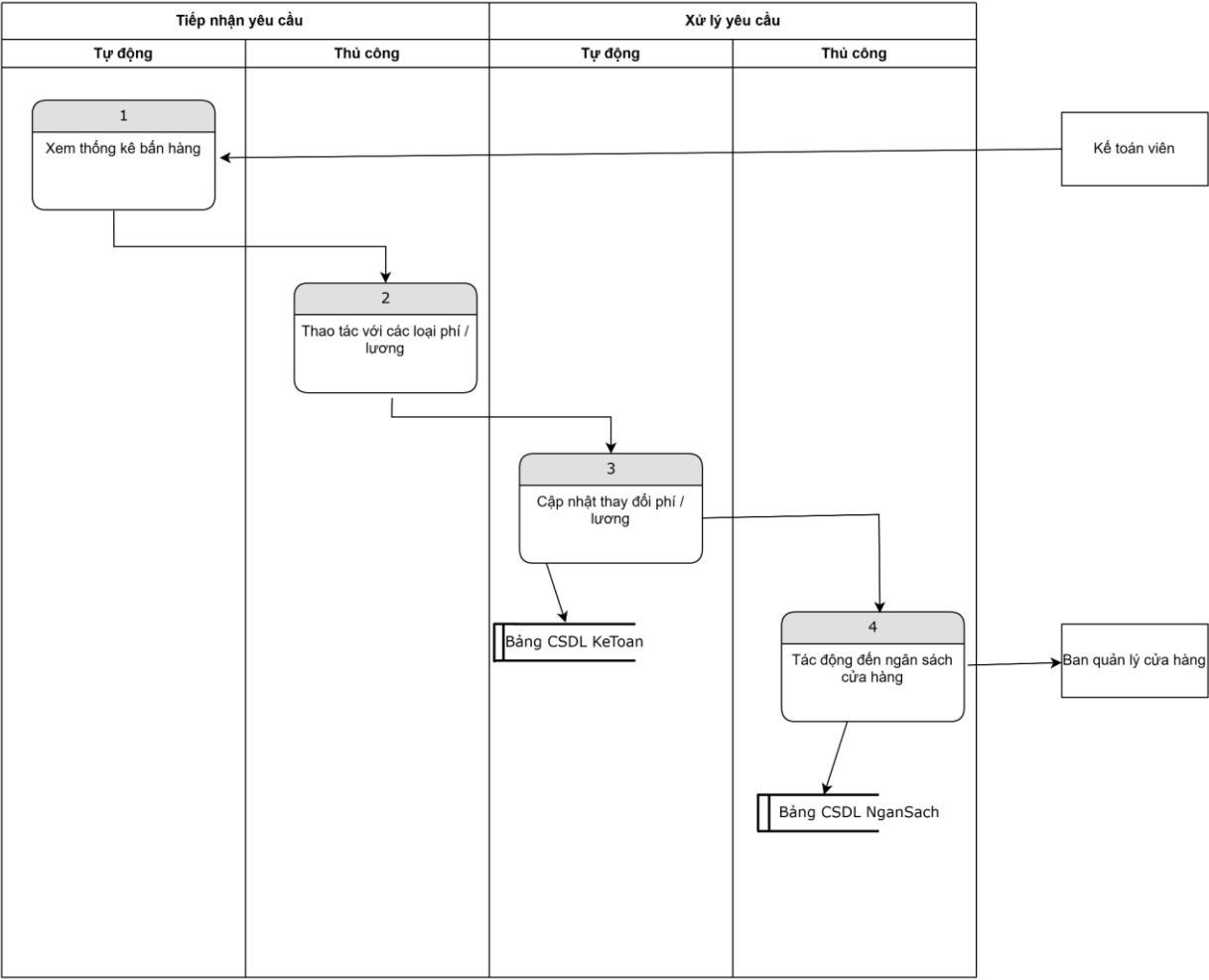
Hình 25 - Mô hình thiết kế xử lý cho quy trình xử lý bán sách

3.6.2. Mô hình thiết kế xử lý cho quy trình quản lý bán hàng:



Hình 26 - Mô hình thiết kế xử lý cho quy trình quản lý bán hàng

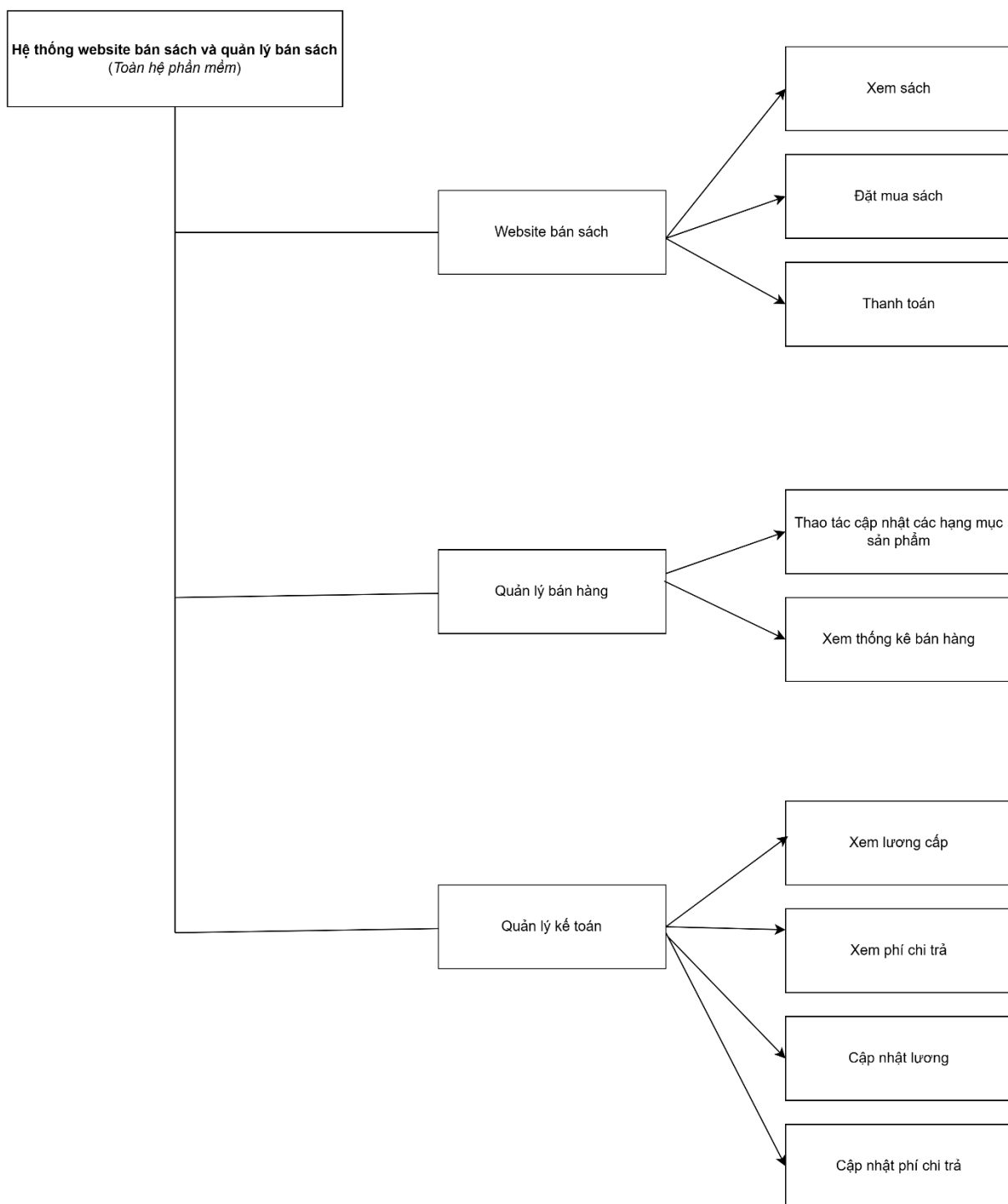
3.6.3. Mô hình thiết kế xử lý cho quy trình quản lý kế toán:



Hình 27 - Mô hình thiết kế xử lý cho quy trình quản lý kế toán

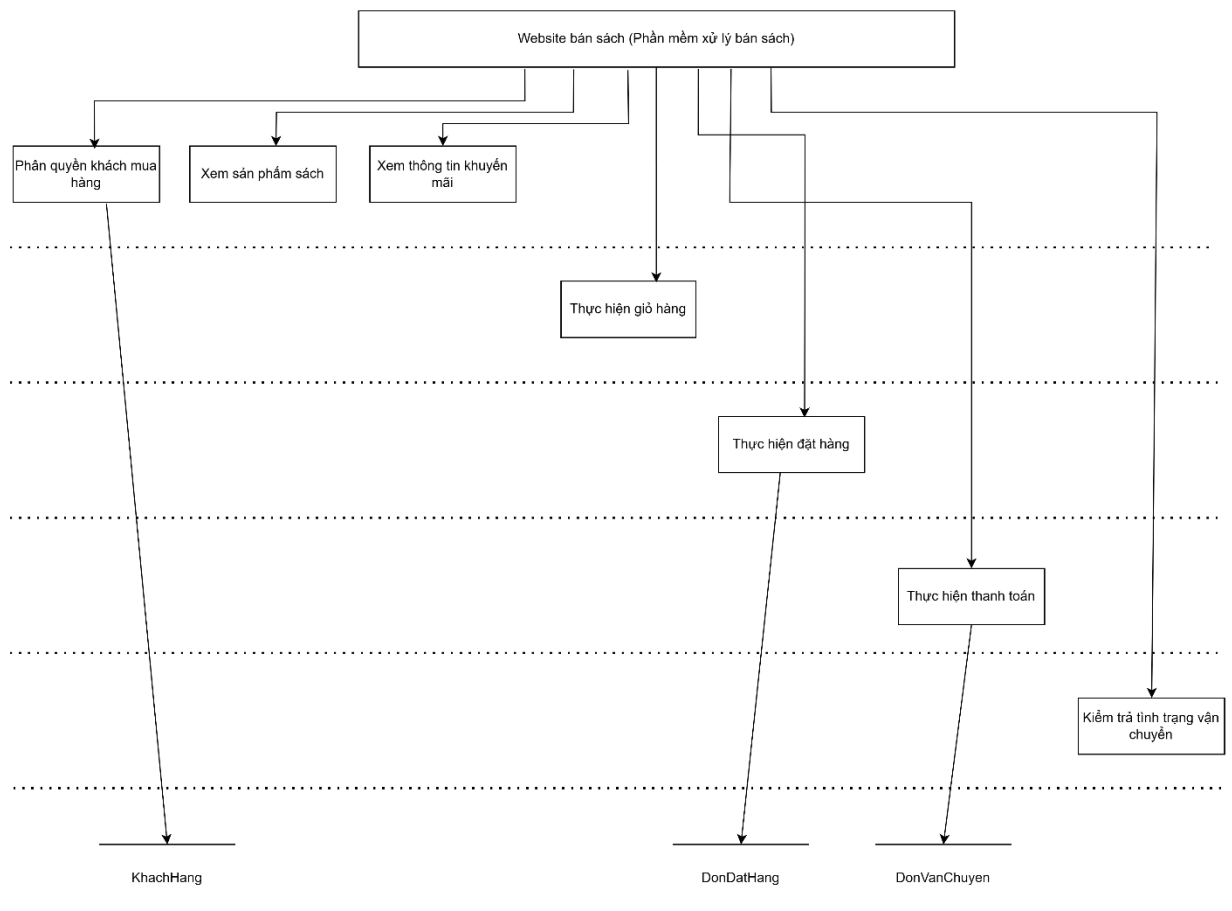
3.7. Module chức năng của phần mềm

Cây cấu trúc khắt quát các chức năng của toàn hệ thống phần mềm:



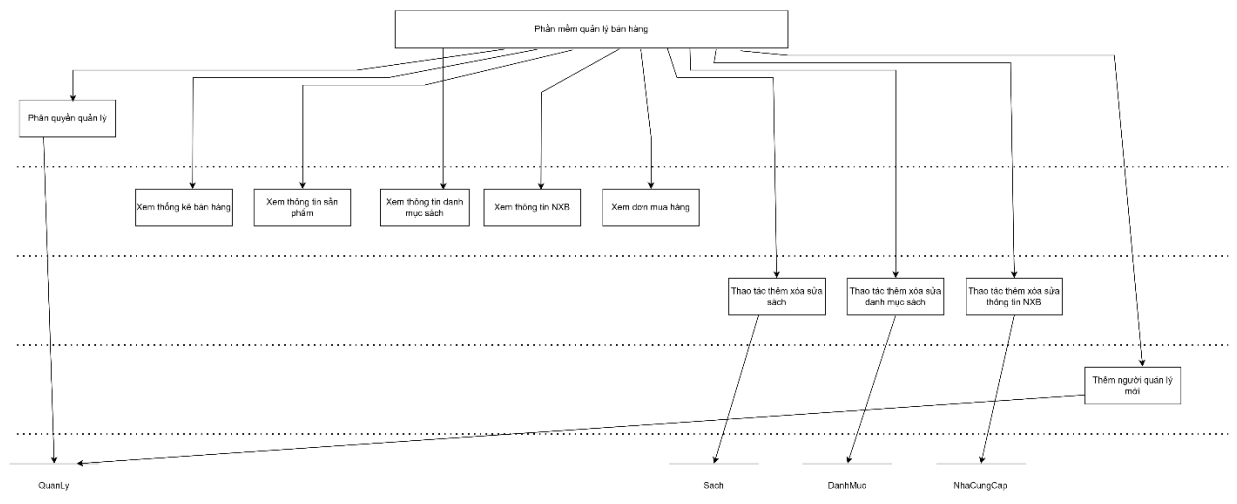
Hình 28 – Cây cấu trúc khát quát các chức năng của toàn hệ phần mềm

3.7.1. Website bán sách (phần mềm xử lý bán sách):



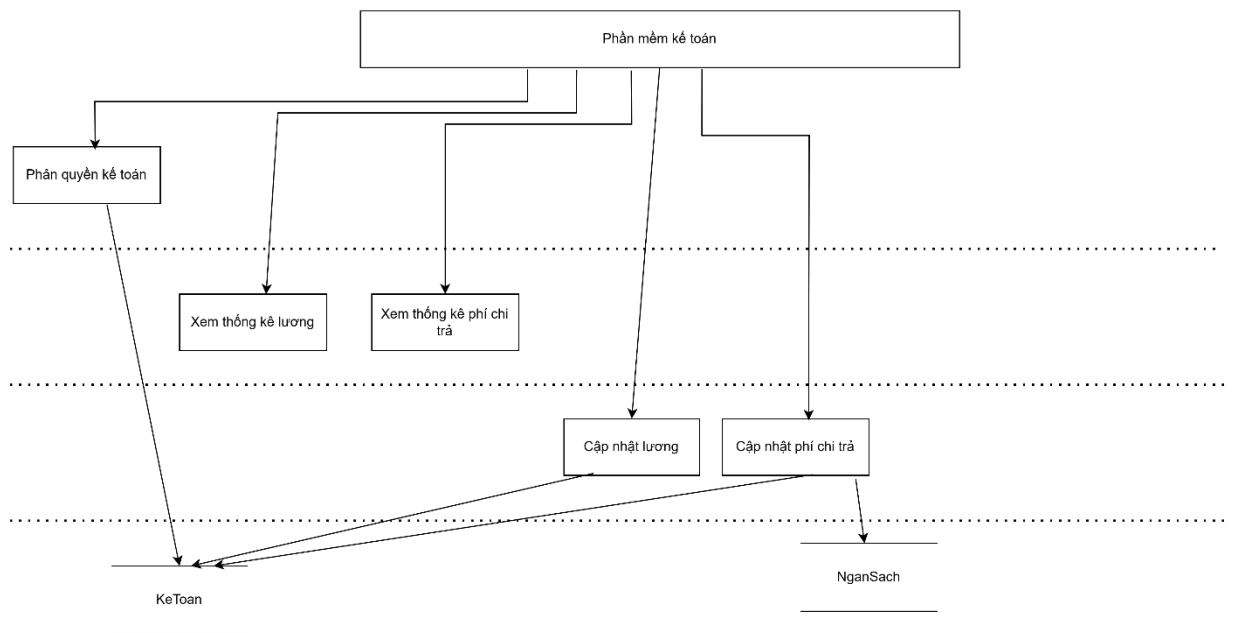
Hình 29 – Module chức năng của website bán sách

3.7.2. Phần mềm quản lý bán hàng:



Hình 30 – Module chức năng của phần mềm quản lý bán hàng

3.7.3. Phần mềm kế toán:

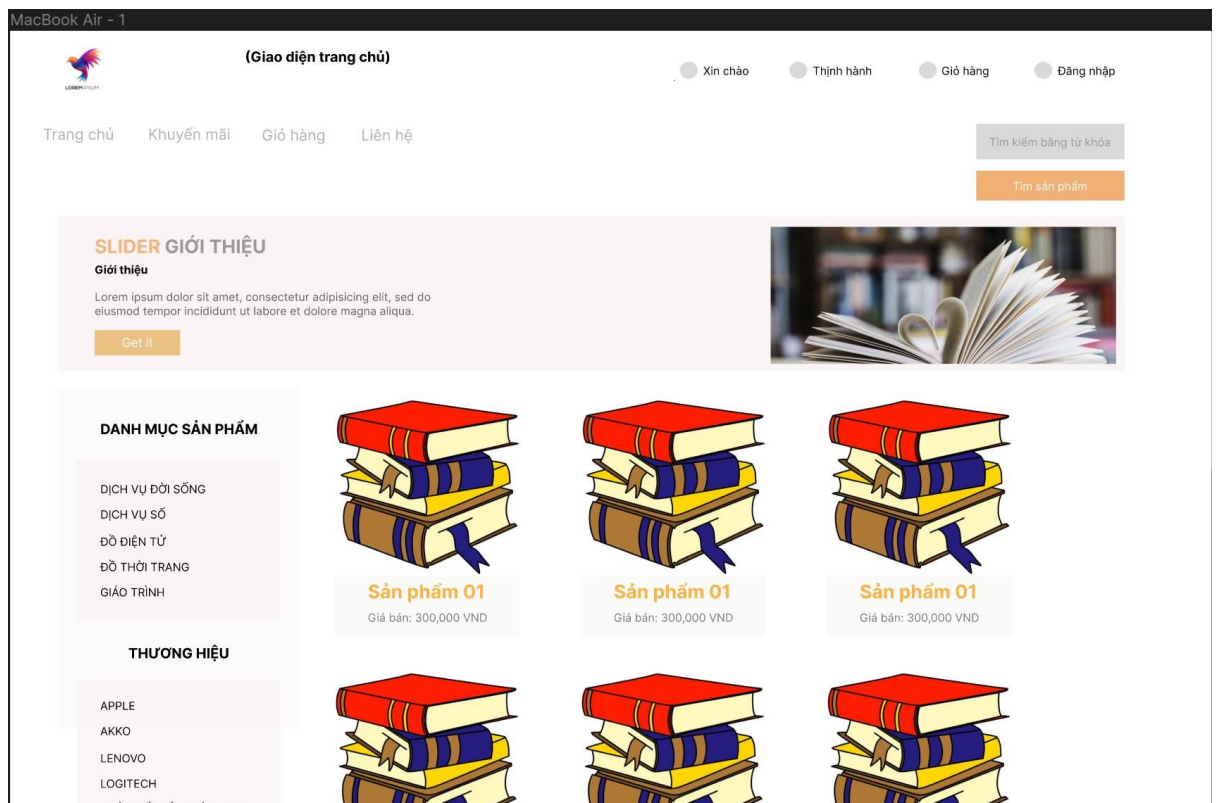


Hình 31 – Module chức năng của phần mềm kế toán

3.8. Thiết kế giao diện cho hệ thống phần mềm: (sử dụng Figma để thiết kế)

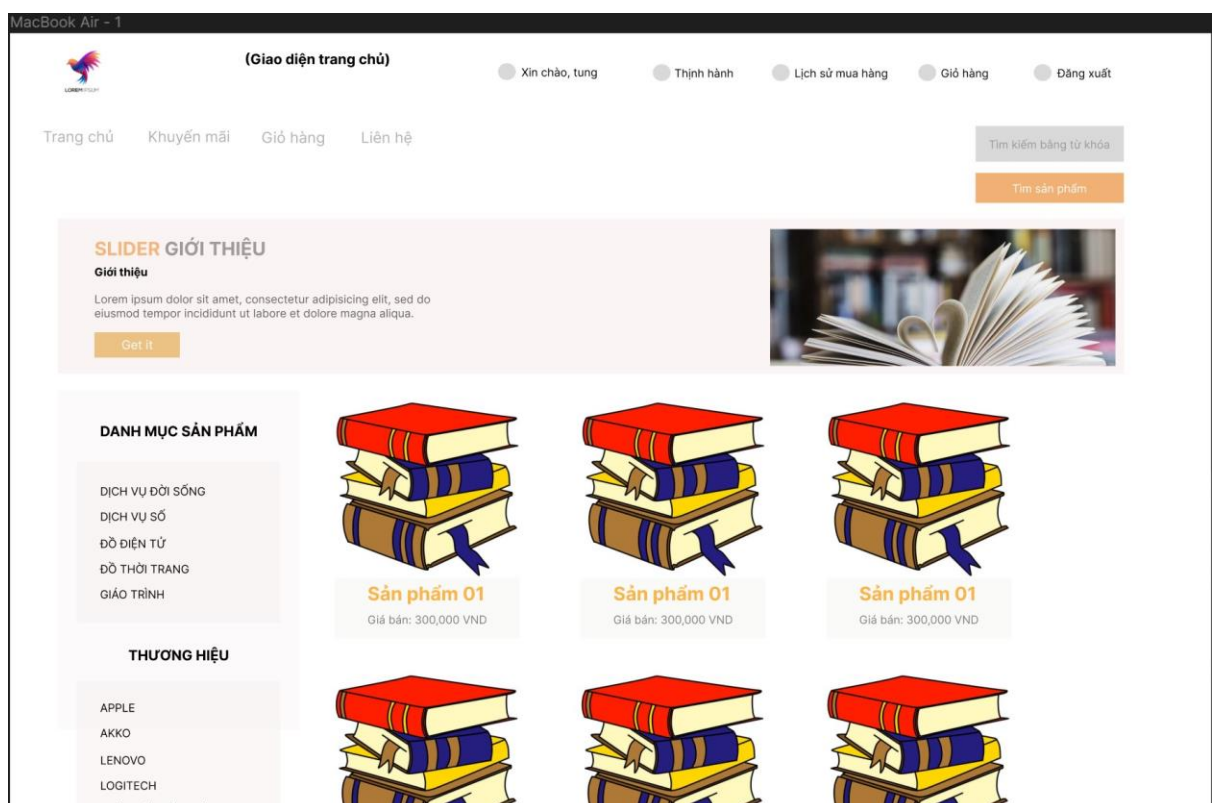
3.8.1. Phía website bán sách:

- Giao diện trang chủ khi khách mua hàng chưa đăng nhập tài khoản của họ:



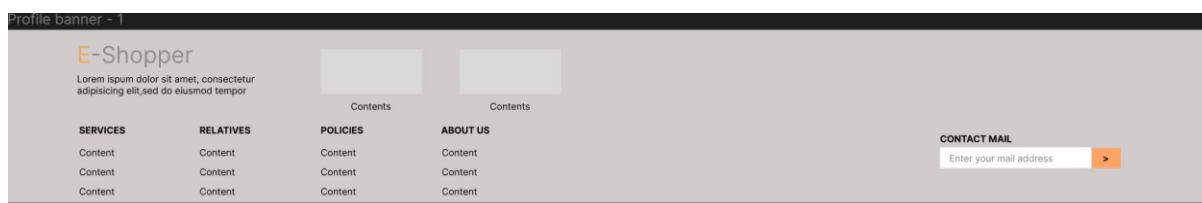
Hình 32 - Giao diện trang chủ khi khách hàng chưa đăng nhập

- Giao diện trang chủ khi khách mua hàng đã đăng nhập tài khoản của họ:



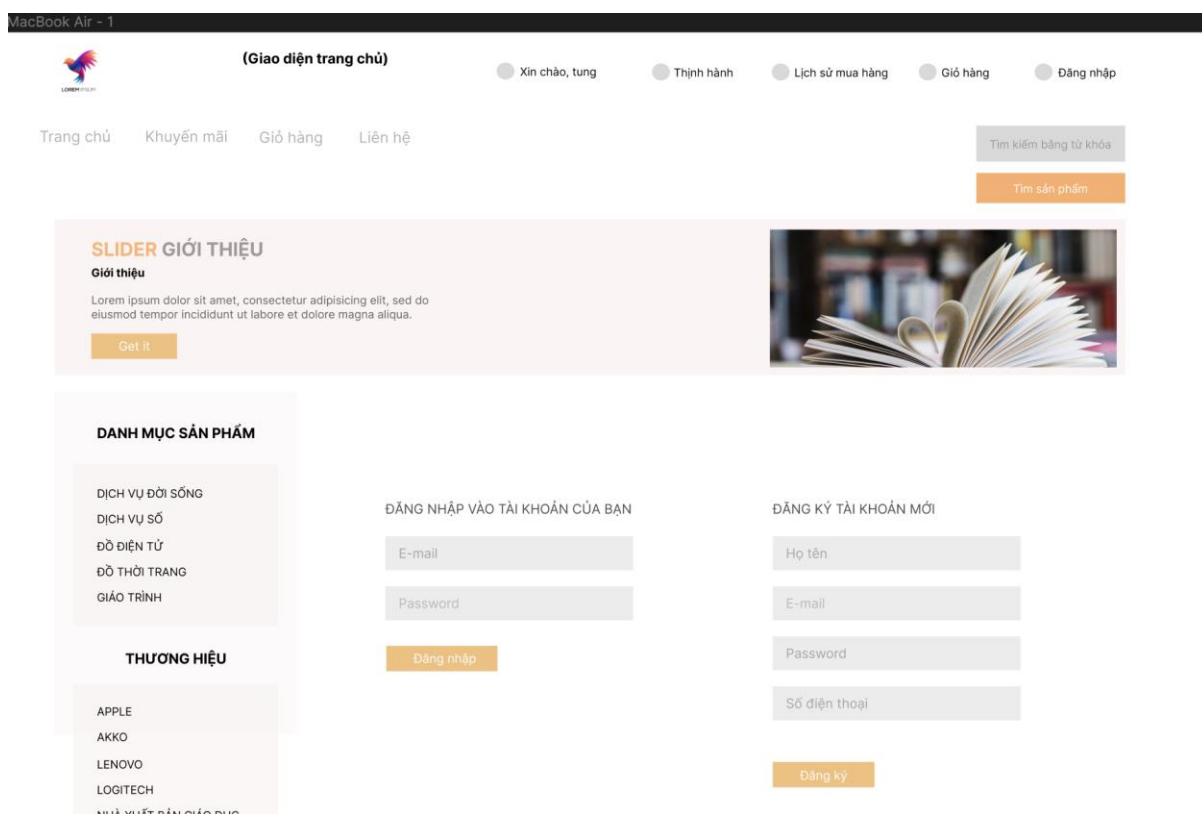
Hình 33 - Giao diện trang chủ khi khách hàng đã đăng nhập

- Giao diện phần chân trang (footer) được thiết kế dùng chung cho toàn bộ website bán sách:



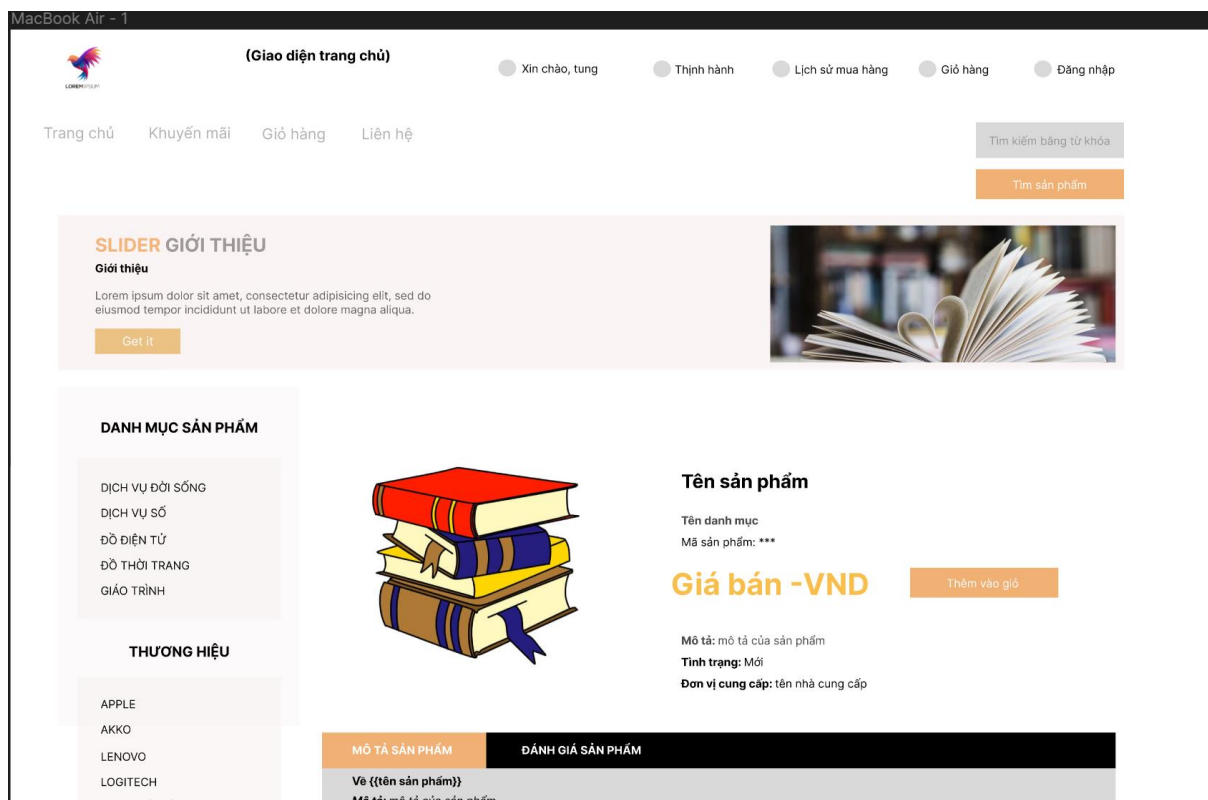
Hình 34 - Giao diện phần chân trang

- Giao diện cho khách mua hàng đăng nhập và đăng ký tài khoản:



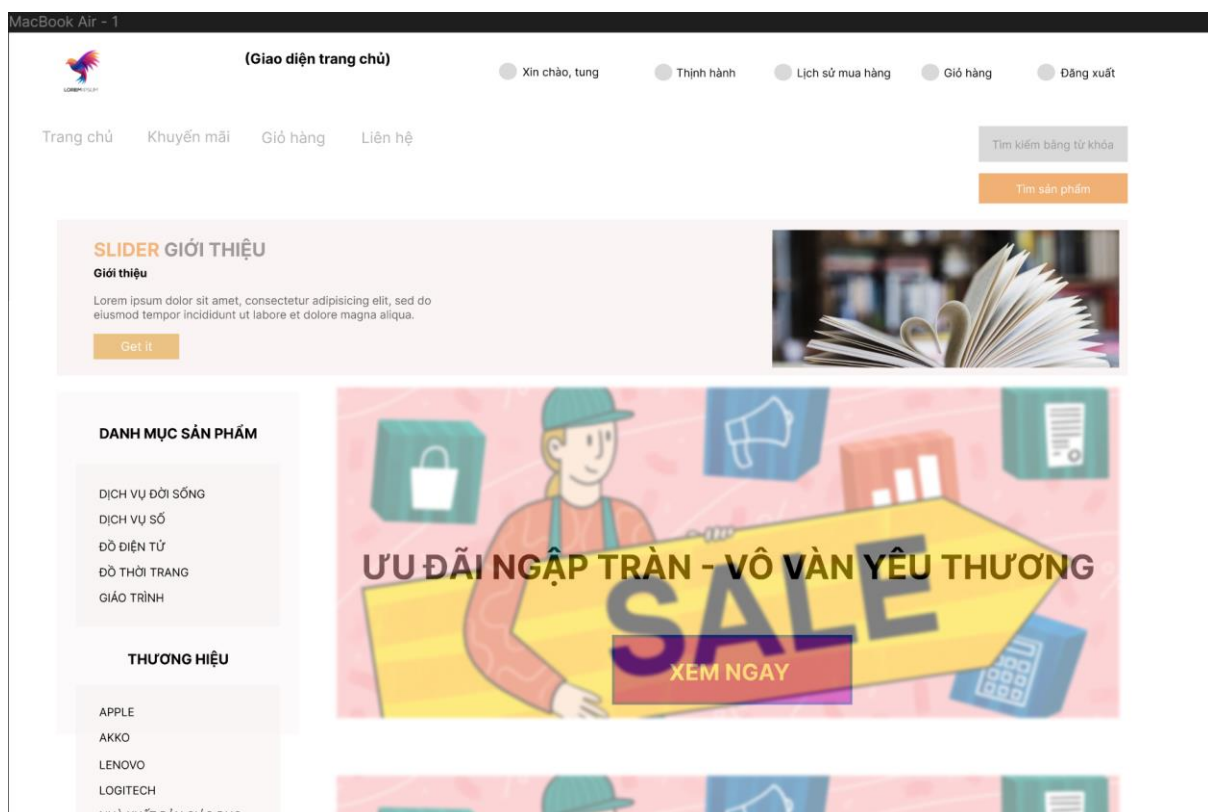
Hình 35 - Giao diện trang đăng nhập và đăng ký tài khoản

- Giao diện trang chi tiết thông tin sản phẩm:



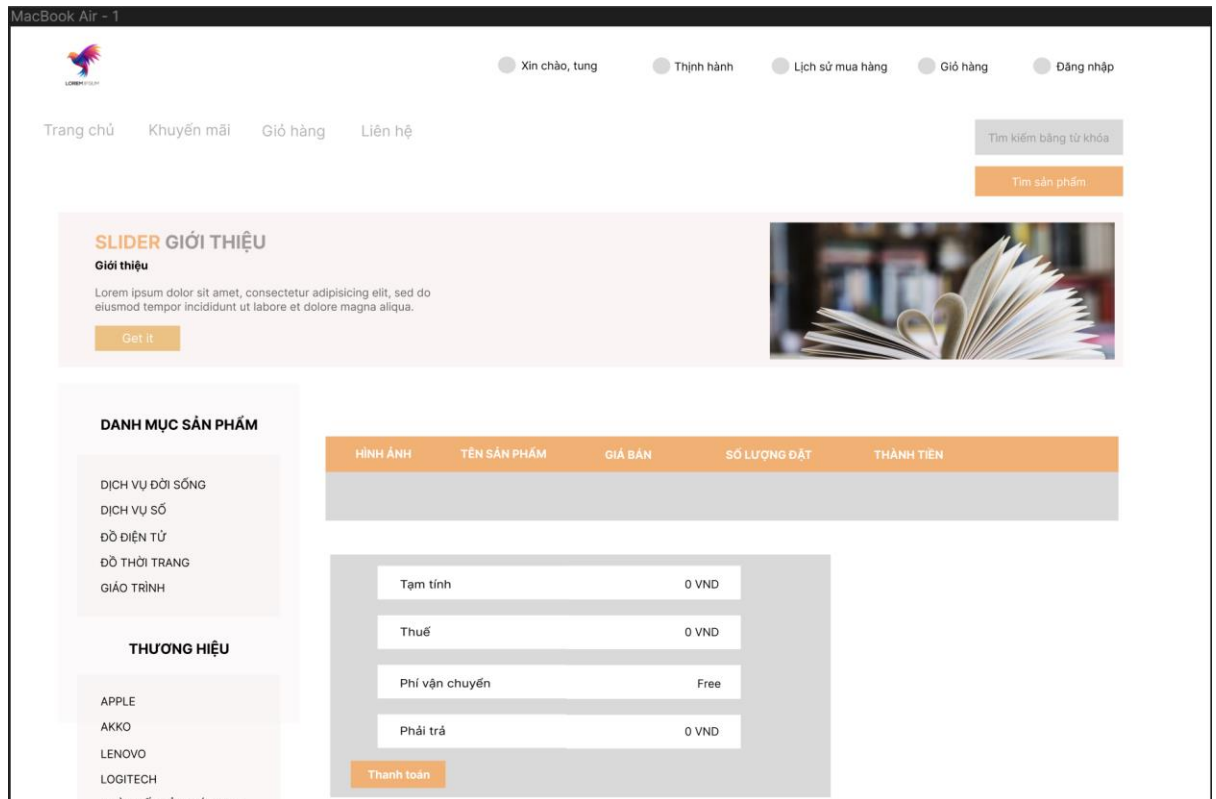
Hình 36 - Giao diện trang thông tin sản phẩm

- Trang hiển thị các thông tin khuyến mãi cho khách mua hàng:



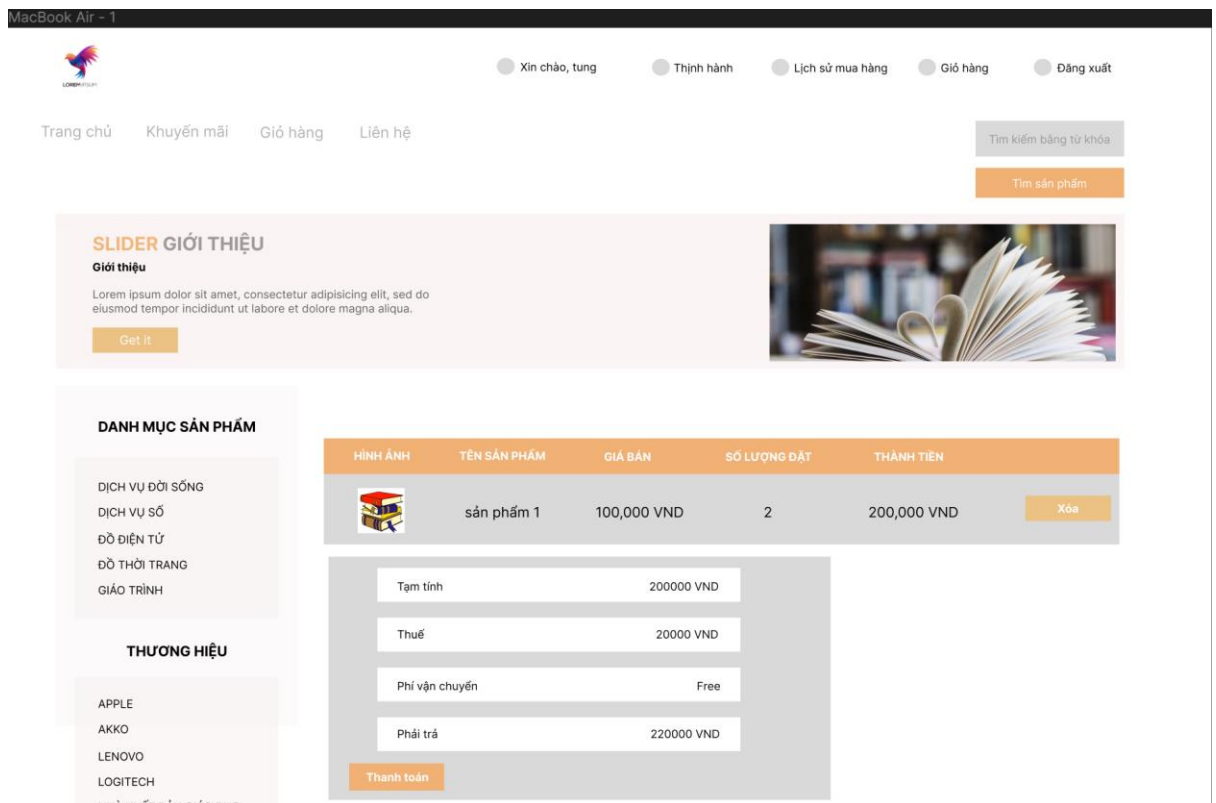
Hình 37 - Giao diện trang thông tin khuyến mãi

- Trang giỏ hàng cá nhân của khách mua hàng (nhưng chưa đăng nhập):



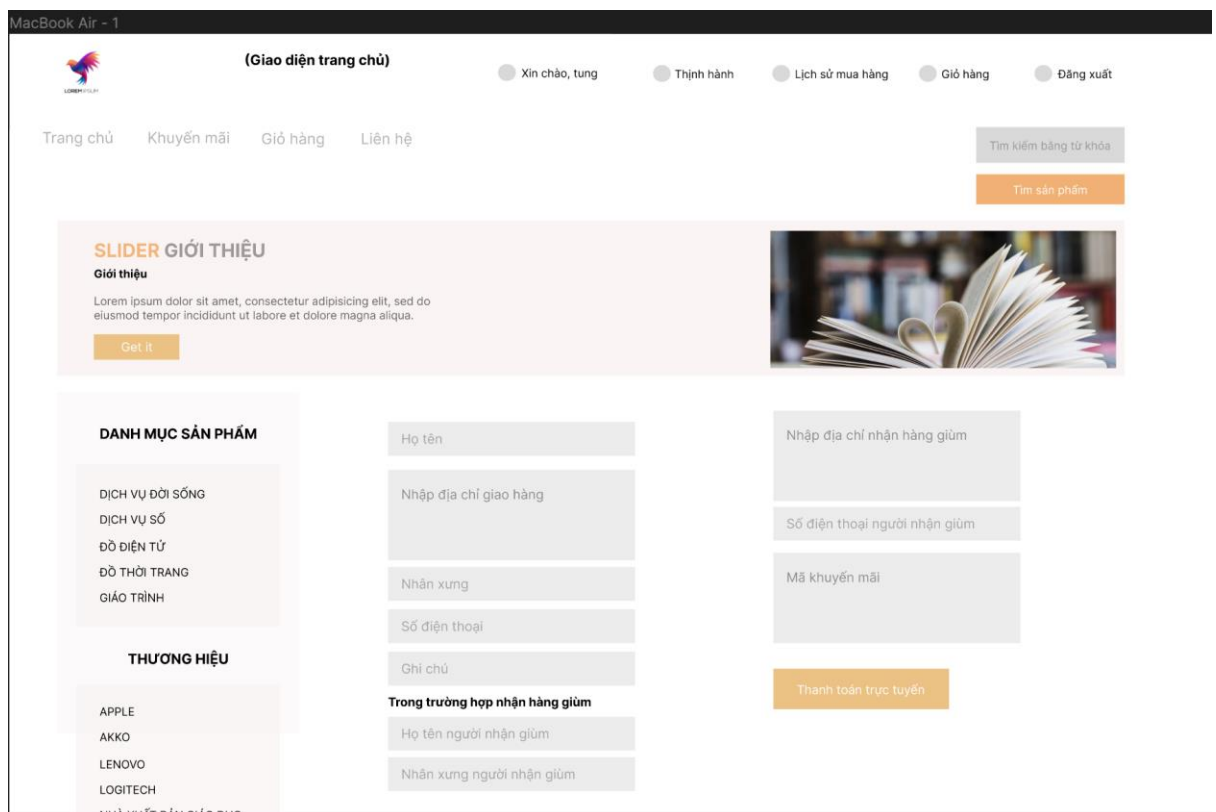
Hình 38 - Giao diện trang giỏ hàng khi chưa đăng nhập

- Trang giỏ hàng cá nhân của khách mua hàng (đã đăng nhập – đã có sẵn sản phẩm trong giỏ):



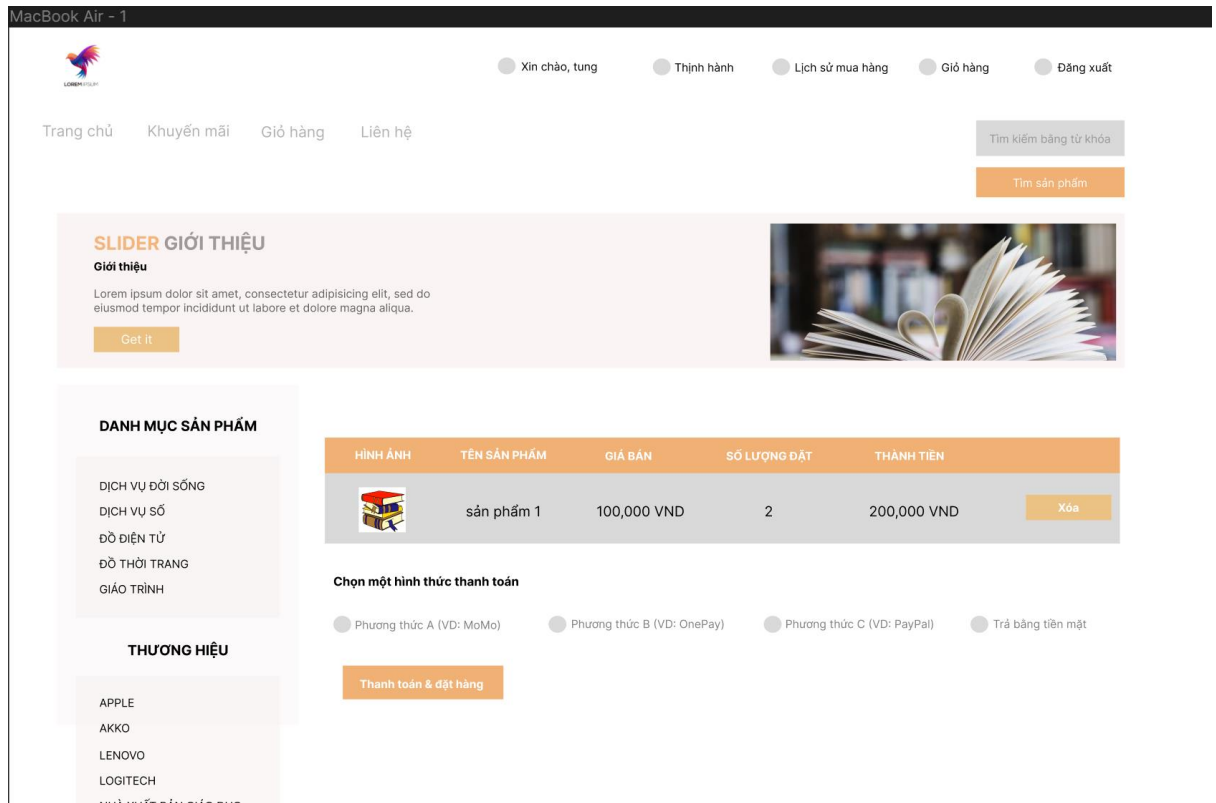
Hình 39 - Giao diện trang giỏ hàng khi đã đăng nhập và có sản phẩm

- Trang cung cấp thông tin giao sản phẩm:



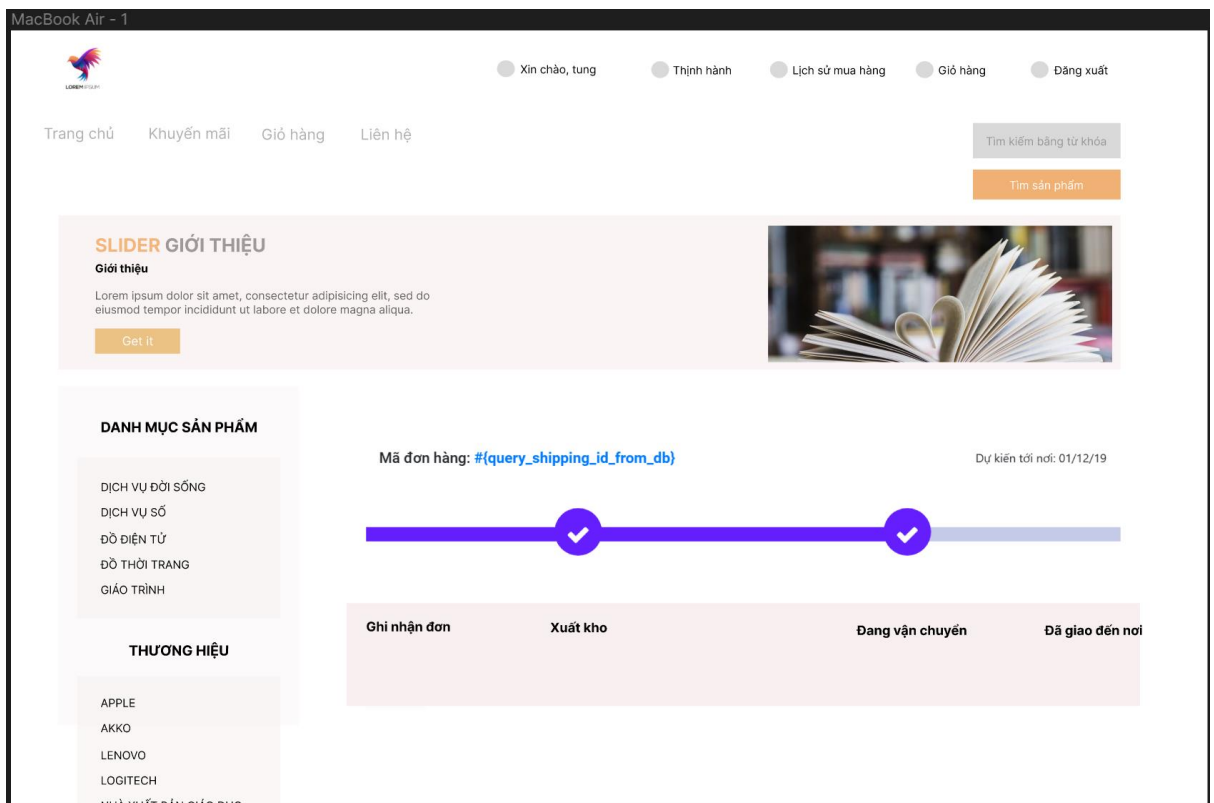
Hình 40 - Giao diện trang thông tin giao hàng

- Trang thông tin thanh toán (lựa chọn hình thức thanh toán):



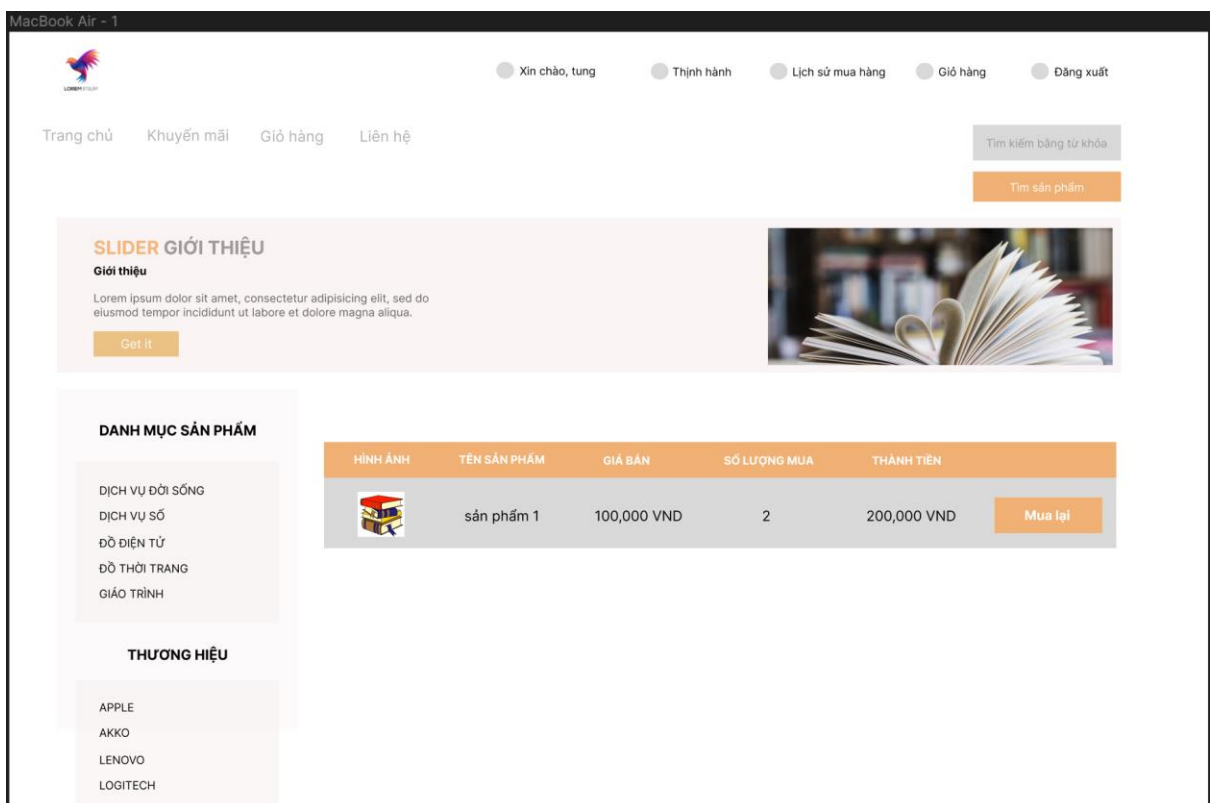
Hình 41 - Giao diện trang thanh toán

- Giao diện kiểm tra tình trạng vận chuyển đơn sản phẩm:



Hình 42 - Giao diện trang kiểm tra tình trạng vận chuyển đơn hàng

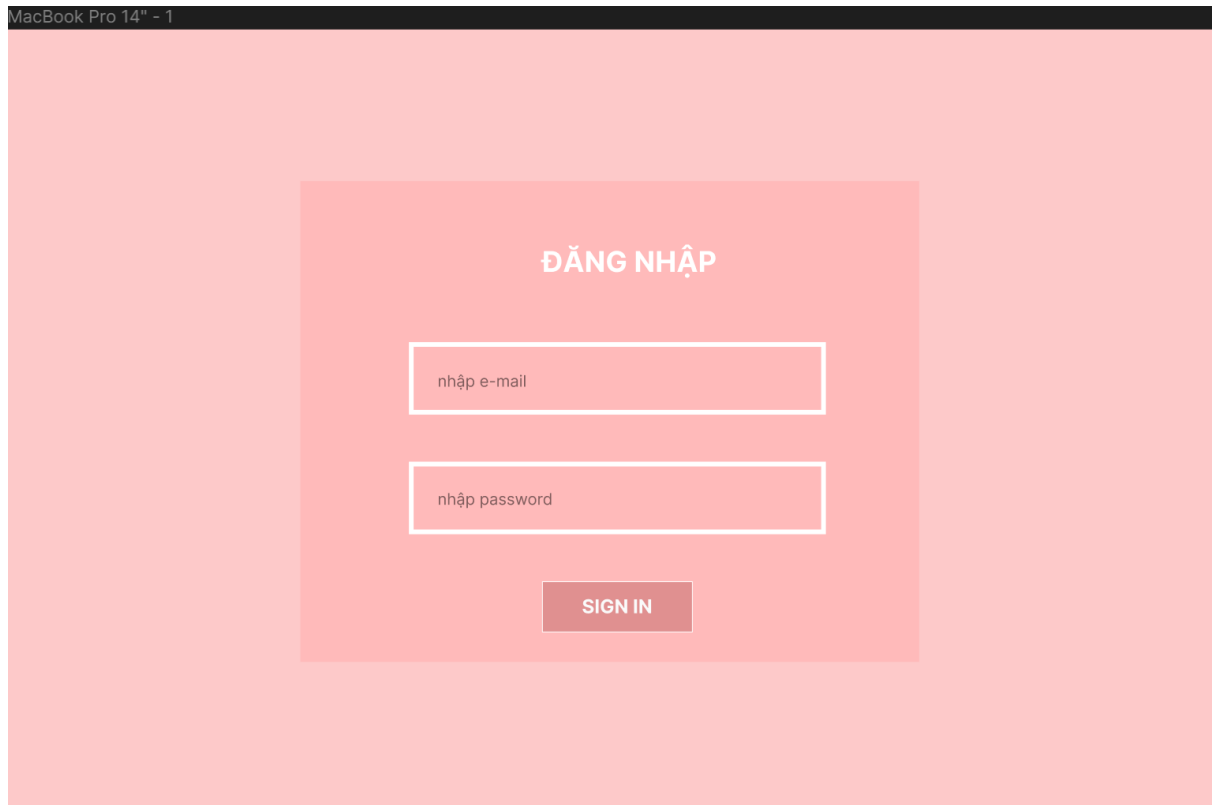
- Giao diện lịch sử mua hàng của khách mua hàng:



Hình 43 - Giao diện trang lịch sử mua hàng

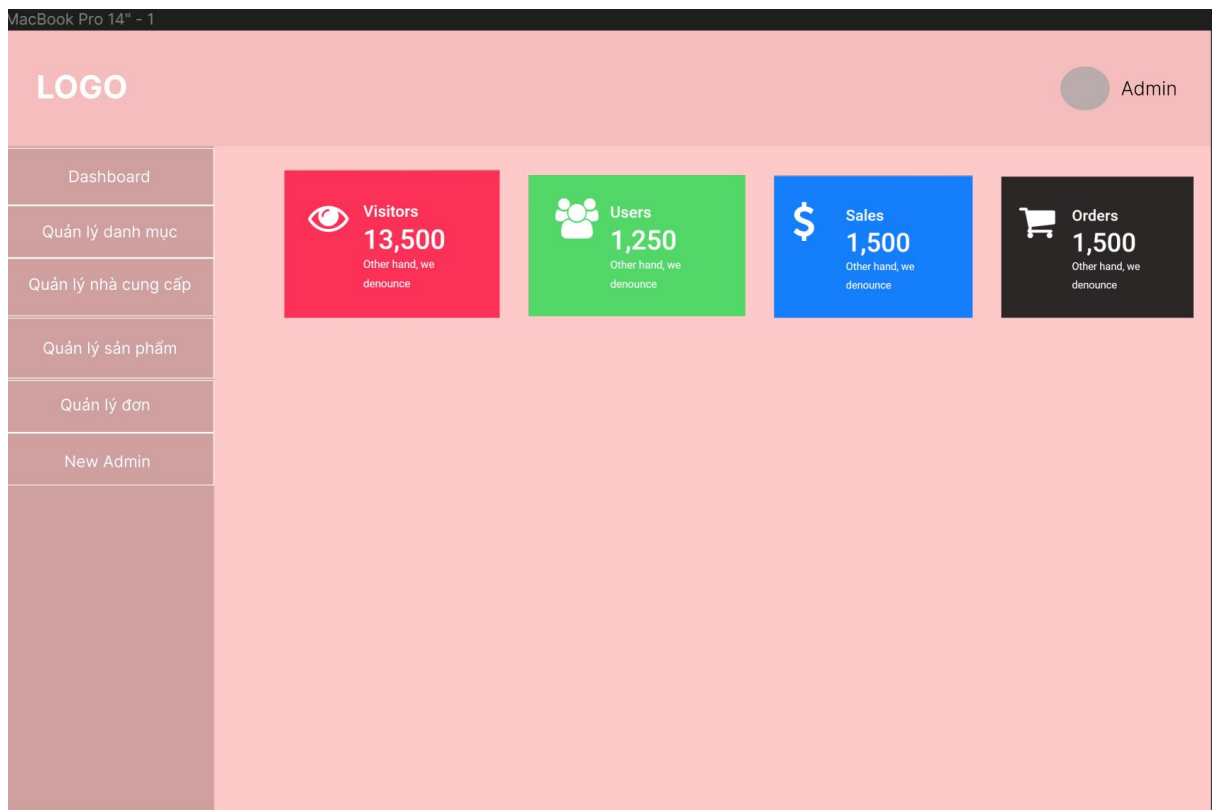
3.8.2. Phía trang quản lý bán hàng:

- Giao diện đăng nhập của trang:



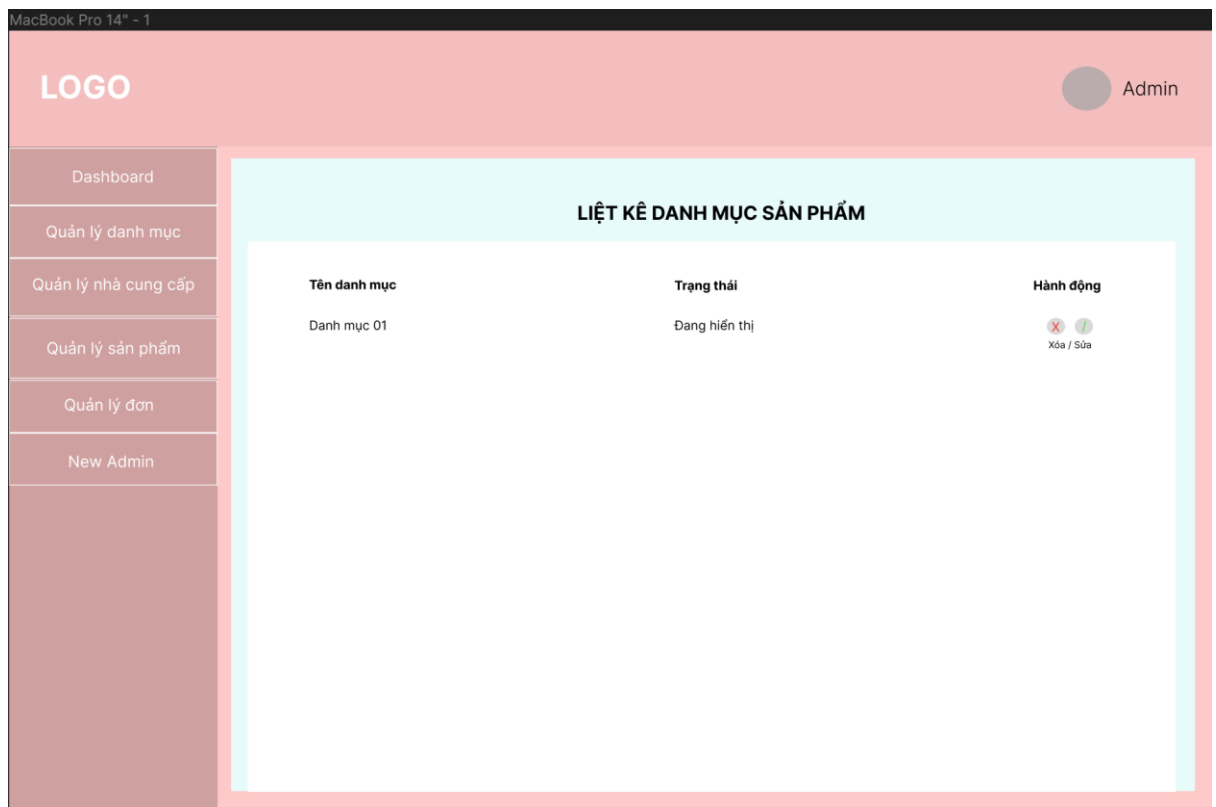
Hình 44 - Giao diện trang đăng nhập của quản trị

- Giao diện trang xem thống kê bán hàng:



Hình 45 - Giao diện trang thống kê bán hàng

- Giao diện trang liệt kê hiển thị danh mục:



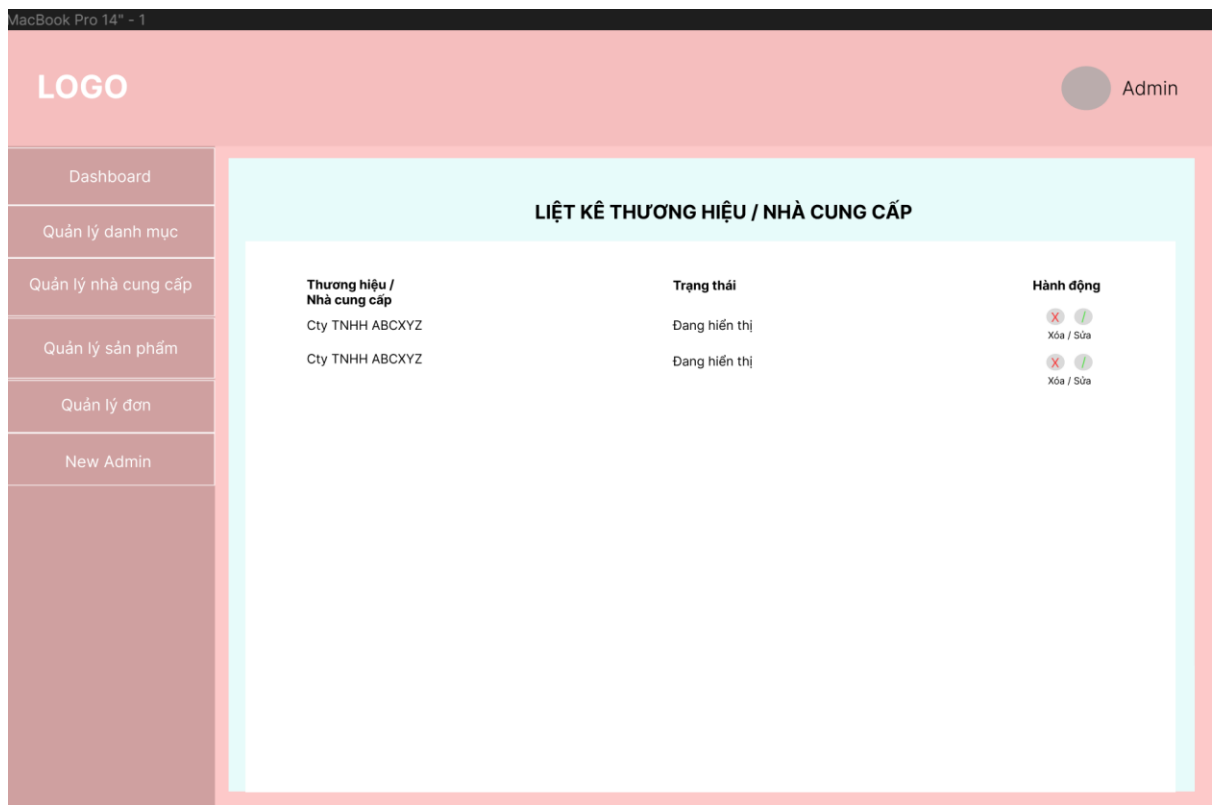
Hình 46 - Giao diện trang hiển thị danh mục

- Giao diện trang thêm mới danh mục:

The screenshot shows a web application interface for managing product categories. At the top, there is a header bar with a 'LOGO' on the left and a user profile 'Admin' on the right. A sidebar on the left contains a menu with the following items: 'Dashboard', 'Quản lý danh mục' (selected), 'Quản lý nhà cung cấp', 'Quản lý sản phẩm', 'Quản lý đơn', and 'New Admin'. The main content area is titled 'LIỆT KÊ DANH MỤC SẢN PHẨM' and contains a form with three input fields: 'Tên danh mục' (Category Name), 'Mô tả danh mục' (Category Description), and 'Ẩn / Hiện danh mục' (Hide / Show category). Below these fields is a green button labeled 'Thêm danh mục' (Add category).

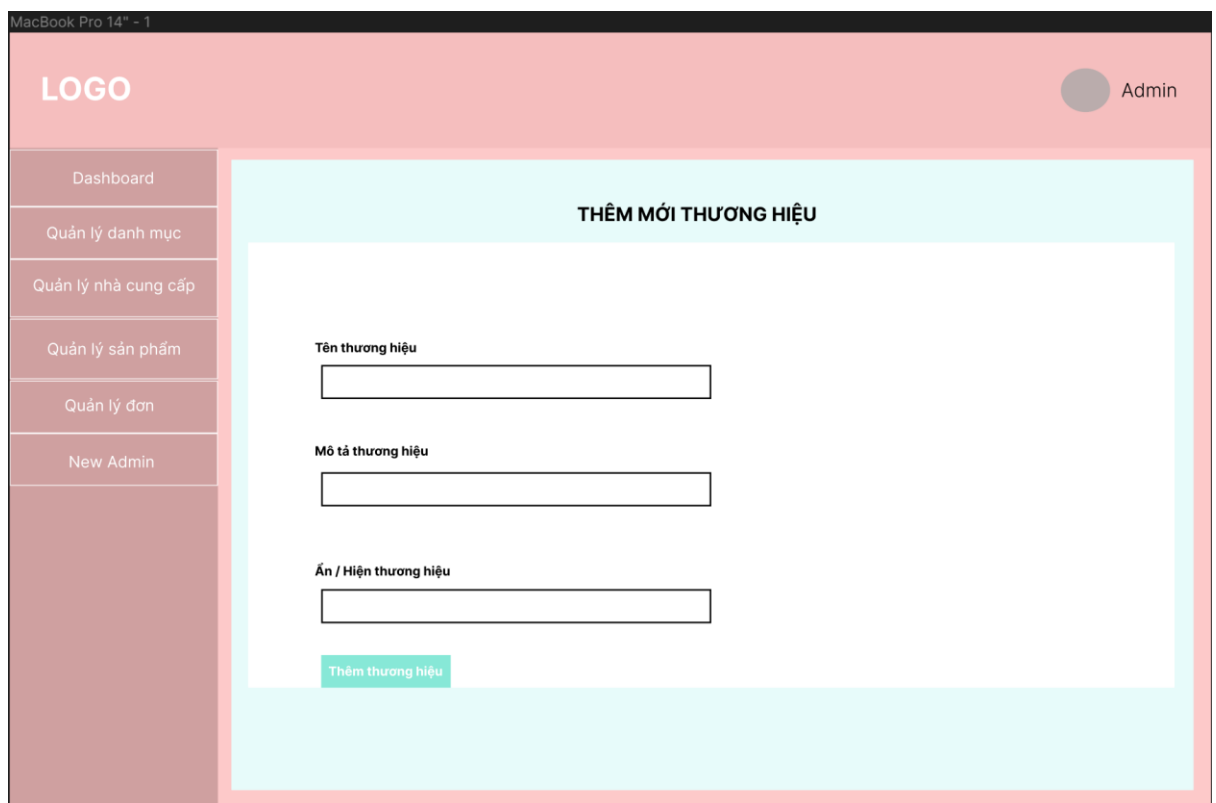
Hình 47 - Giao diện trang thêm mới danh mục

- Giao diện trang liệt kê hiển thị nhà cung cấp / thương hiệu đối tác:



Hình 48 - Giao diện trang hiển thị danh sách nhà cung cấp







- Giao diện trang thêm mới nhà cung cấp:



Hình 49 - Giao diện trang thêm mới nhà cung cấp

- Giao diện trang liệt kê sản phẩm:

MacBook Pro 14" - 1

LOGO		<div></div> Admin																																														
Dashboard																																																
Quản lý danh mục																																																
Quản lý nhà cung cấp																																																
Quản lý sản phẩm	<div>LIỆT KÊ SẢN PHẨM CÓ SẴN</div> <table><tr><th>Tên sản phẩm</th><th>Giá bán</th><th>Hình ảnh</th><th>Danh mục</th><th>Thương hiệu/ Nhà cung cấp</th><th>Trạng thái</th><th>Hành động</th></tr><tr><td>Sách A</td><td>100000</td><td></td><td>Sách giáo khoa</td><td>NXB Giáo dục</td><td>Đang hiển thị</td><td><div><div>X</div><div>?</div></div>Xóa / Sửa</td></tr><tr><td>Sách B</td><td>200000</td><td></td><td>Giáo trình</td><td>NXB Đại học Sư Phạm TPHCM</td><td>Đang hiển thị</td><td><div><div>X</div><div>?</div></div>Xóa / Sửa</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>						Tên sản phẩm	Giá bán	Hình ảnh	Danh mục	Thương hiệu/ Nhà cung cấp	Trạng thái	Hành động	Sách A	100000		Sách giáo khoa	NXB Giáo dục	Đang hiển thị	<div><div>X</div><div>?</div></div> Xóa / Sửa	Sách B	200000		Giáo trình	NXB Đại học Sư Phạm TPHCM	Đang hiển thị	<div><div>X</div><div>?</div></div> Xóa / Sửa																					
Tên sản phẩm	Giá bán	Hình ảnh	Danh mục	Thương hiệu/ Nhà cung cấp	Trạng thái	Hành động																																										
Sách A	100000		Sách giáo khoa	NXB Giáo dục	Đang hiển thị	<div><div>X</div><div>?</div></div> Xóa / Sửa																																										
Sách B	200000		Giáo trình	NXB Đại học Sư Phạm TPHCM	Đang hiển thị	<div><div>X</div><div>?</div></div> Xóa / Sửa																																										
Quản lý đơn																																																
New Admin																																																

Hình 50 - Giao diện trang liệt kê sản phẩm

- Giao diện trang thêm mới sản phẩm:

MacBook Pro 14" - 1

LOGO

Admin

Dashboard

Quản lý danh mục

Quản lý nhà cung cấp

Quản lý sản phẩm

Quản lý đơn

New Admin

THEM MỚI SẢN PHẨM

Tên sản phẩm

Trạng thái ẩn / hiện

Giá bán

Hình ảnh sản phẩm

Upload

Mô tả sản phẩm

Chọn danh mục

Chọn thương hiệu

Thêm danh mục

Hình 51 - Giao diện trang thêm mới sản phẩm

- Giao diện trang liệt kê lịch sử các đơn đặt hàng:

MacBook Pro 14" - 1

LOGO

Admin

Dashboard

Quản lý danh mục

Quản lý nhà cung cấp

Quản lý sản phẩm

Quản lý đơn

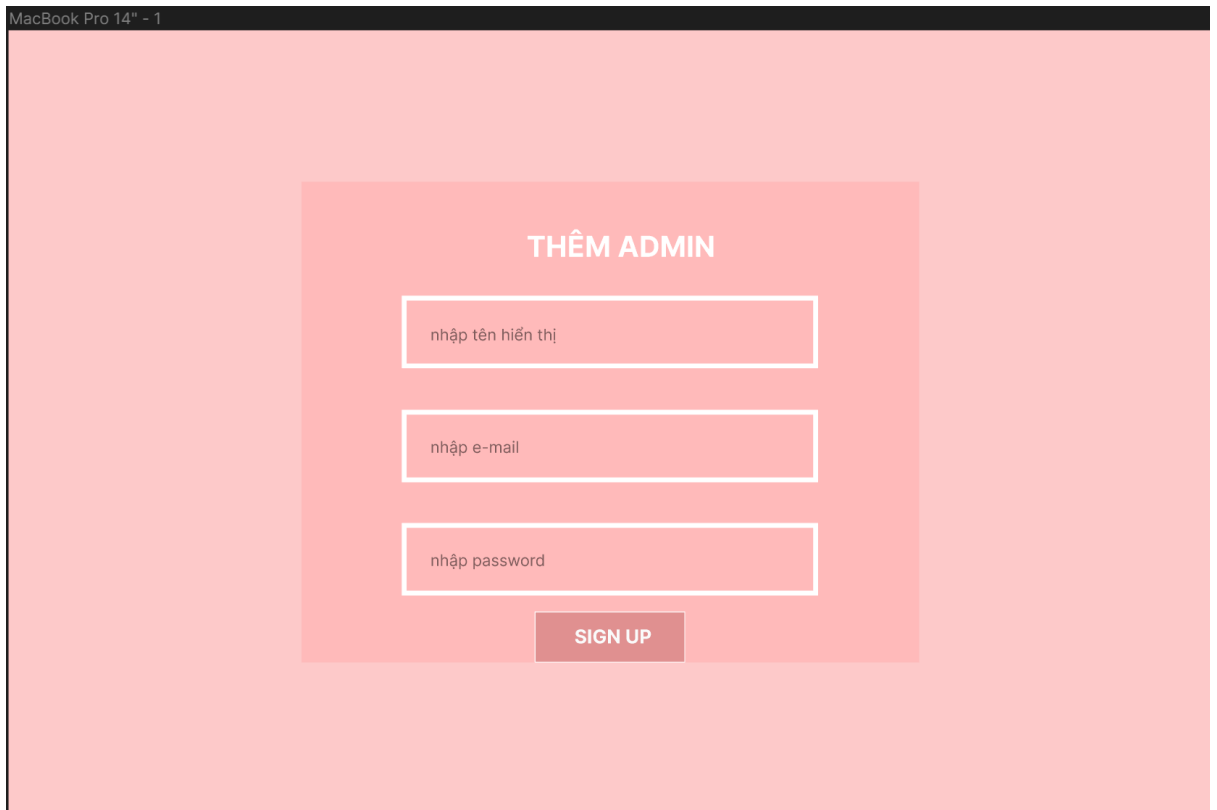
New Admin

LIỆT KÊ SẢN PHẨM CÓ SẴN

Mã đơn hàng	Mã khách hàng	Mã vận chuyển	Giá trị đơn hàng	Trạng thái đơn hàng
DDH001	KH001	DVC001	850 000 VND	Chờ xử lý
DDH002	KH002	DVC002	180 000 VND	Đang giao

Hình 52 - Giao diện trang liệt kê lịch sử các đơn hàng

- Giao diện thêm mới người quản trị:



MacBook Pro 14" - 1

THÊM ADMIN

nhập tên hiển thị

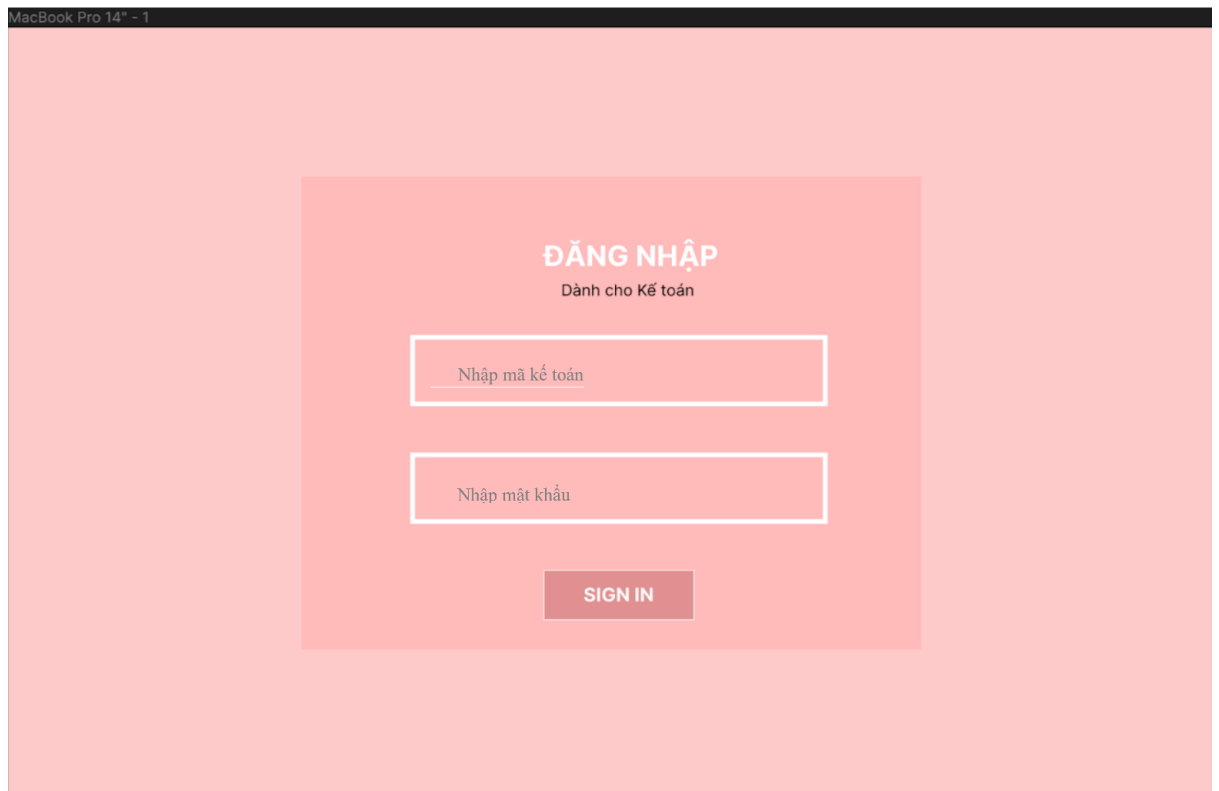
nhập e-mail

nhập password

SIGN UP

Hình 53 - Giao diện trang thêm mới người quản trị

- Giao diện đăng nhập vào phân quyền kế toán:



Hình 54 - Giao diện trang phân quyền kế toán

3.8.3. Phía kế toán:

- Giao diện phần mềm quản lý kế toán:

LOGO

QUẢN LÝ KẾ TOÁN

Các dữ liệu sẽ được lưu vào cơ sở dữ liệu riêng biệt của phòng kế toán
Dữ liệu **tổng lương cấp** và **tổng chi phí** sẽ được lưu vào CSDL của hệ thống bán sách

FORM NHẬP LƯƠNG CẤP

Nhập phòng ban / bộ phận nhân viên được cấp lương

Tổng lương được cấp cho phòng ban / bộ phận NV

Số lượng nhân viên thuộc bộ phận được nhận lương

Thời gian phát lương

Ghi nhận lương cấp

FORM NHẬP PHÍ CHI TRẢ

Tên phí dịch vụ

Tổng chi cho dịch vụ

Thời gian phát lương

Ghi nhận phí

THỐNG KÊ LƯƠNG

Bộ phận n.viên	Tổng g.trị lương	S.lượng n.viên được phát lương	Lương tháng	Hành động
Bộ phận bán hàng	70,000,000 VND	10	11/2023	Xóa
Bộ phận nhập kho	70,000,000 VND	10	11/2023	Xóa
Bộ phận kiểm đơn	55,000,000 VND	8	11/2023	Xóa

THỐNG KÊ PHÍ

Loại phí chi trả	Phí phải chi	Thời gian đã trả	Hành động
Hosting website	2,500,000 VND	2/11/2024	Xóa

Hình 55 - Giao diện phần mềm quản lý kế toán

CHƯƠNG 4. KẾT LUẬN

Cùng với sự nỗ lực và hướng dẫn nhiệt tình của giảng viên bộ môn *ThS. Ma Ngân Giang*. Nhóm đã xây dựng thành công bài báo cáo về phân tích và thiết kế cho một hệ thống website bán sách và quản lý bán sách trực tuyến.

Tuy đã hoàn thành nhưng nhìn nhận lại dự án mà nhóm đã thiết kế thì vẫn còn tồn tại nhiều thiếu sót và còn quá đơn giản, chưa phù hợp thực tế, nhưng đây sẽ là những kinh nghiệm quý báu và sẽ là tiền đề cho nhóm phát triển các hệ thống thực tiễn lớn hơn trong tương lai.

DANH MỤC HÌNH ẢNH

- Hình 1 Lập bảng phân chia thời gian làm việc với hệ thống
- Hình 2 Sơ đồ Gantt phân chia thời gian làm việc với hệ thống
- Hình 3 Mô hình hóa quá trình phân chia thời gian làm việc qua sơ đồ PERT
- Hình 4 Sơ đồ ERD cho hệ thống bán sách và quản lý bán sách trực tuyến
- Hình 5 Mô hình cơ sở dữ liệu cho hệ thống bán sách và quản lý bán sách trực tuyến
- Hình 6 Dữ liệu mẫu cho bảng Khách Hàng
- Hình 7 Dữ liệu mẫu cho bảng Sách
- Hình 8 Dữ liệu mẫu cho bảng Nhà Cung Cấp
- Hình 9 Dữ liệu mẫu cho bảng Danh Mục
- Hình 10 Dữ liệu mẫu cho bảng Đơn Đặt Hàng
- Hình 11 Dữ liệu mẫu cho bảng Chi Tiết Đơn Đặt Hàng
- Hình 12 Dữ liệu mẫu cho bảng Đơn Vận Chuyển
- Hình 13 Dữ liệu mẫu cho bảng Kế Toán
- Hình 14 Dữ liệu mẫu cho bảng Ngân Sách
- Hình 15 Dữ liệu mẫu cho bảng Quản Lý
- Hình 16 Mô hình tổ chức của hệ thống bán sách
- Hình 17 Sơ đồ trao đổi thông tin của hệ thống
- Hình 18 Sơ đồ luồng dữ liệu (DFD) mức 0
- Hình 19 Sơ đồ phân rã chức năng của hệ thống
- Hình 20 Sơ đồ luồng dữ liệu (DFD) mức 1
- Hình 21 Sơ đồ luồng dữ liệu mức 2 (xử lý bán hàng)
- Hình 22 Sơ đồ luồng dữ liệu mức 2 (quản lý bán hàng)
- Hình 23 Sơ đồ luồng dữ liệu mức 2 (xử lý kho và quản lý kế toán)
- Hình 24 Sơ đồ luồng dữ liệu bậc 3
- Hình 25 Mô hình thiết kế xử lý cho quy trình xử lý bán sách
- Hình 26 Mô hình thiết kế xử lý cho quy trình quản lý bán hàng
- Hình 27 Mô hình thiết kế xử lý cho quy trình quản lý kế toán
- Hình 28 Cây cấu trúc khát quát các chức năng của toàn hệ phần mềm
- Hình 29 Module chức năng của website bán sách
- Hình 30 Module chức năng của phần mềm quản lý bán hàng
- Hình 31 Module chức năng của phần mềm kế toán
- Hình 32 Giao diện trang chủ khi khách hàng chưa đăng nhập
- Hình 33 Giao diện trang chủ khi khách hàng đã đăng nhập
- Hình 34 Giao diện phần chân trang
- Hình 35 Giao diện trang đăng nhập và đăng ký tài khoản
- Hình 36 Giao diện trang thông tin sản phẩm
- Hình 37 Giao diện trang thông tin khuyến mãi
- Hình 38 Giao diện trang giỏ hàng khi chưa đăng nhập
- Hình 39 Giao diện trang giỏ hàng khi đã đăng nhập và có sản phẩm
- Hình 40 Giao diện trang thông tin giao hàng
- Hình 41 Giao diện trang thanh toán
- Hình 42 Giao diện trang kiểm tra tình trạng vận chuyển đơn hàng
- Hình 43 Giao diện trang lịch sử mua hàng

Hình 44	Giao diện trang đăng nhập của quản trị
Hình 45	Giao diện trang thống kê bán hàng
Hình 46	Giao diện trang hiển thị danh mục
Hình 47	Giao diện trang thêm mới danh mục
Hình 48	Giao diện trang hiển thị danh sách nhà cung cấp
Hình 49	Giao diện trang thêm mới nhà cung cấp
Hình 50	Giao diện trang liệt kê sản phẩm
Hình 51	Giao diện trang thêm mới sản phẩm
Hình 52	Giao diện trang liệt kê lịch sử các đơn hàng
Hình 53	Giao diện trang thêm mới quản trị
Hình 54	Giao diện trang phân quyền kế toán
Hình 55	Giao diện phân phần mềm quản lý kế toán

DANH MỤC BẢNG BIỂU

Bảng 1	Bảng các chi phí có thể của hệ thống web bán sách
Bảng 2	Bảng chi phí ban đầu của hệ thống web bán sách
Bảng 3	Bảng chi phí phát sinh định kỳ của hệ thống web bán sách
Bảng 4	Bảng lợi nhuận vô hình
Bảng 5	Bảng lợi nhuận hữu hình
Bảng 6	Các yếu tố đánh giá rủi ro dự án
Bảng 7	Bảng tổng quan phân tích khả thi kinh tế của dự án
Bảng 8	Bảng kế hoạch phỏng vấn tổng quan
Bảng 9	Bộ câu hỏi phỏng vấn cho xây dựng hệ thống
Bảng 10	Phân chia hệ thống thành các hệ thống con

TÀI LIỆU THAM KHẢO

ThS. Ma Ngân Giang – Giáo trình môn *Phân tích và thiết kế hệ thống thông tin*
Trường Đại học Sư Phạm Thành phố Hồ Chí Minh.