|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Versión*** | ***Hecha por*** | ***Aprobada por*** | ***Fecha*** | ***Motivo*** |
| 1.0 | PR | PR | 28/06/2018 | Definir Requerimientos de Amkha |

*PROJECT CHARTER*

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre del Proyecto** | **Siglas del Proyecto** |
| **Implementación de Tecnologías de Información y comunicación para la empresa Amkha Perú** | **ITICs** |
| **Descripción del Proyecto:** *Qué, quién, cómo, cuándo y dónde?* | |
| El proyecto **“ITICs”** consiste, por una parte, en el desarrollo e implementación de sistemas informáticos orientados a la administración, registro y control de las operaciones que se realizan a diaro en los establecimientos (restaurantes) de Amkha Perú, con la finalidad de poder mejorar y automatizar sus procesos.  Por otra parte, se llevará a cabo el desarrollo del sistema Social Wifi, que trata sobre crear un medio de comunicación directo con los clientes, utilizando la red WIFI como punto de acceso para que los clientes puedan ingresar al portal web de Amkha, con la finalidad de que el cliente se registre haciendo uso de las redes sociales o llenando un formulario. De esta manera, se logrará incrementar de forma inmediata la presencia en las redes. Además, el registro que realizan los usuarios brindará a la empresa una serie de datos detallados y precisos que el negocio podrá aprovechar para saber realmente quienes son sus clientes y llevar a cabo campañas de marketing significativas.  Actualmente Amkha no cuenta con una página web, y al observar el creciente interés de los usuarios a comprar por internet, se propone el desarrollo de una página de comercio electrónico (eCommerce), para la venta de sus productos de manera online, ya que esta forma de negocio es innovador y se ha vuelto muy popular. El beneficio que será retribuido consta de muchas ventajas con respecto al comercio tradicional:   * Disponibilidad de acceso a su sitio las 24 horas durante todo el año. * No existen barreras geográficas para los clientes. * Ventaja competitiva con respecto a los demás comercios tradicionales. * Posibilidad de segmentar a los clientes al trabajar online, mejorando la comunicación y lanzando campañas especializadas. * Extender el alcance de tu negocio a nuevos usuarios, con la posibilidad de reducir respecto a otros.   El desarrollo del proyecto estaré a cargo de los siguientes:   * Jorge Paiva Reategui -> Project Manager y Desarrollador * Winston Flores -> Analista de Sistema y Desarrollador   El proyecto será realizado desde el XX/XX/XXXX hasta el XX/XX/XXXX.  El desarrollo del proyecto se realizara fuera de las instalaciones de la Empresa Amkha Perú. | |
| **Definición del Producto del Proyecto:** *Descripción del producto, servicio o capacidad a generar.* | |
| A continuación se detallará cada desarrollo propuesto:  **Sistema web mobile para la Gestión Comercial del Restaurante:** Estará compuesto por los siguientes módulos.   * **Módulo de Almacén:** Se encarga de realizar el registro y control de todos los movimientos de los productos en el almacén, tanto ingresos como salidas, con el fin de obtener de manera rápida y eficiente información sobre existencias y costos de los productos, así como, los reportes necesarios para el análisis de resultados.   **Características**   * + Manejo de múltiples almacenes.   + Manejo de categorías e insumos.   + Control de stock de productos por almacén, por lote.   + Manejo de stock mínimo de productos a nivel de almacenes.   + Manejo de costos de los productos.   + Manejo de transferencias entre almacenes.   + Enlace con el Módulo de Compras. * **Gestión de Compras:** Realizar el registro y control de las operaciones de compra de la empresa, a fin de obtener información exacta y detallada de las mismas en el menor tiempo posible.   **Características**   * + Registra toda la información concerniente a las compra.   + Registrar a los proveedores.   + Generar reportes de estados de pedido. * **Gestión de Ventas:** Este módulo tiene por objetivo controlar la gestión de ventas de la empresa, realizando un registro de ventas emitidas a los clientes, así como, el registro, control y seguimiento de las Órdenes de Compra de los clientes, con la finalidad de contar con información exacta y oportuna sobre el estado de las ventas realizadas garantizando el buen servicio ofrecido a los clientes.   **Características**   * + Registro, Control y Seguimiento de pedidos   + Manejo de Ventas   + Registro de ventas para llevar   + Manejo de apertura para Caja   + Registro de clientes   + Asignación de mozos a Usuarios del Sistema   + Consulta de Stocks de Productos * **Módulo de Ajustes:** Se encarga del registro y control de las operaciones principales del sistema.   **Características**   * + Manejo de salones y mesas.   + Manejo de los datos de la empresa.   + Manejo de Recetas y Platos.   + Registro y control de los tipos de documentos.   + Manejo de usuarios del sistema y roles.   + Manejo de la gestión de publicidad que se mostrará al cliente por el sistema web (enlazado con módulo de autoservicio)   + Manejo de niveles y tipos de clientes para aplicar promociones (enlazado con módulo de autoservicio) * **Informes y Estadísticas:** Este módulo muestra estadísticas e informes que servirán como indicadores para la toma de decisiones.   **Características**   * + Informe de ventas.   + Informe de compras.   + Informe de Inventario. * **Módulo Autoservicio:** Este módulo se encarga de registrar y controlar la gestión de pedido que el cliente realiza por medio de un dispositivo móvil, con la finalidad de que el consumidor pueda llevar a cabo un pedido a través del sistema web.   **Características**   * + Registro, control y seguimiento de pedidos   + Manejo de los datos del cliente.   + Estadísticas y reportes de consumo por cliente   + Manejo de reclamos * **Módulo Producción:** Se encarga de registrar y controlar el progreso del pedido   **Características**   * + Manejo de los estados de pedido   + Lista de productos por pedido   **Sistema SocialWifi:** Este desarrollo consta de los siguientes elementos:   * **Módulo HotSpot:** Este módulo se encarga de registrar los usuarios, controlar el acceso al internet.   **Características**   * + Registro de usuario mediante redes sociales (Facebook, twitter, google+, linkendig).   + Manejo de Perfiles de internet y gestión de ancho de banda.   + Manejo de la gestión de publicidad y promociones que se mostrará al cliente después de logearse.   + Manejo de niveles y tipos de clientes para aplicar promociones.   + Manejo de mensajes y vales en tiempo real a los visitantes del local.   + Registro y control de encuestas.   + Estadísticas y reportes visitas. * **Módulo de Ajustes:** Se encarga del registro y control de las operaciones principales del sistema.   **Características**   * + Manejo de los datos de la empresa.   + Registro y control del router Mikrotik.   + Registro y control de usuarios del sistema y roles.   + Manejo de filtros de contenido(bloqueo de contenido inapropiado) * **Informes y Estadísticas:** Este módulo muestra estadísticas e informes que servirán como indicadores para la toma de decisiones.   **Características**   * + Informe de registros de clientes.   + Informe de conexiones.   **Desarrollo eCommerce Amkha:** A continuación se muestras los elementos que conforman este desarrollo:   * **Crear el diseño de la página web**: Se realizara un diseño enriquecido, a medida y multiplataforma para que se adapte a cualquier dispositivo con acceso a internet.   **Características**   * + Sección inicio, nosotros, menú o carta, contáctanos.   + Carrito de compra.   + Catálogo de productos * **Desarrollar el panel de control:** Este módulo se encarga de gestionar el contenido de la página para poder dar mantenimiento al sitio web.   **Características**   * + Manejo de la información a mostrar.   + Manejo del catálogo de productos.   + Manejo de usuarios del sistema y roles.      * **Carrito de Compras:** Se encarga de registrar y controlar los pedidos que se realicen en la página.   **Características**   * + Manejo de la información a mostrar.   + Manejo del catálogo de productos.   + Manejo de pasarela de pagos.   + Registro y control de clientes. * **Informes y Estadísticas:** Este módulo muestra estadísticas e informes que servirán como indicadores para la toma de decisiones.   **Características**   * + Informe de registros de visitas a la página.   + Informe de conexiones de producto más visto. | |
| **Definición de Requisitos del Proyecto:** *Descripción de requerimientos funcionales, no funcionales, de calidad, etc., del proyecto/producto* | | |
| Requisitos Funcionales del Proyecto:   * Auto pedido por parte del cliente. * Captar nuevos clientes. * Permitir generar estrategias de fidelización. * Poder administrar el contenido para el sitio web. * Ayudar en la toma de decisiones mediante estadísticas. * Catálogo de productos (administrar el catalogo). * Mostrar la cartera de productos. * Contador de pedidos. * Estadísticas de Productos más vistos por día, semana, mes y año. * Estadísticas de usuarios registrados día, semana, mes y año. * Reportes de actividad de usuarios. * Reporte de la gestión de productos. * Envío de promociones a los usuarios registrados.   No Funcionales:   * El desarrollo está orientada a la web y será Multiplataforma. * Backup de datos. * Usabilidad. * Colores representativos de la empresa para el diseño del sitio web. * Uso de Tecnologías web: MTML5, CSS3, JavaScript, Bootstrap, C#, SQL Server * Uso de Hosting y dominio. * Uso de la tecnología Mikrotik | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Objetivos del Proyecto:** *Metas hacia las cuales se debe dirigir el trabajo del proyecto en términos de la triple restricción.* | | | | | |
| ***Concepto*** | ***Objetivos*** | | ***criterio de Éxito*** | | |
| ***1. Alcance*** | Entregar el producto Finalizado | | Confirmación por parte del Dueño del restaurante “Amkha Perú” | | |
| ***2. Tiempo*** | Concluir con el Proyecto en las fechas establecidas por el cliente | | Finalizar el proyecto dentro del plazo requerido del XX/XX/XXXX hasta el XX/XX/XXXX. | | |
| ***3. Costo*** | Cumplir con el presupuesto fijado para la realización del proyecto | | No exceder el presupuesto del proyecto | | |
| **Finalidad del Proyecto:** *Fin último, propósito general, u objetivo de nivel superior por el cual se ejecuta el proyecto. Enlace con programas, portafolios, o estrategias de la organización.* | | | | |
| Captar nuevos clientes.  Satisfacción del cliente al comprobar el aumento de movimiento a partir de los proyectos desarrollados. | | | | |
| **Justificación del Proyecto:** *Motivos, razones, o argumentos que justifican la ejecución del proyecto.* | | | | |
| ***Justificación Cualitativa*** | | ***Justificación Cuantitativa*** | | |
| Mejorar la comunicación de los clientes. | | *Flujo de Ingresos* | |  |
| Dar a conocer el nombre de la empresa por internet y redes sociales | | *Flujo de Egresos* | |  |
| Captar clientes mediante el portal Web | | *VAN* | |  |
|  | | *TIR* | |  |
|  | | *RBC* | |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Designación del Project Manager del Proyecto.** | | |
| ***Nombre*** | Paiva Reategui Jorge | ***Niveles de autoridad*** |
| ***Reporta a*** | Ivan Rujel Ortiz | Desarrollar los proyectos en el tiempo establecido. |
| ***Supervisa a*** | Winston Flores |

|  |  |
| --- | --- |
| **Cronograma de Hitos del Proyecto.** | |
| ***Hito o Evento Significativo*** | ***Fecha Programada*** |
| Gestión del Proyecto | XX/XX/XXXX al XX/XX/XXXX |
| Recopilación de Requisitos | XX/XX/XXXX al XX/XX/XXXX |
| Análisis y diseño del sistema | XX/XX/XXXX al XX/XX/XXXX |
| Desarrollo del sistemas | XX/XX/XXXX al XX/XX/XXXX |
| Pruebas del sistema | XX/XX/XXXX al XX/XX/XXXX |
| Capacitación | XX/XX/XXXX al XX/XX/XXXX |
| Publicación del proyecto | XX/XX/XXXX al XX/XX/XXXX |

|  |  |
| --- | --- |
| **Organizaciones o Grupos Organizacionales que intervienen en el Proyecto.** | |
| ***Organización o Grupo Organizacional*** | ***Rol que desempeña*** |
| Gerente. | Autoriza la realización del proyecto. |
| Equipo de Proyecto. | Proveer el servicio de desarrollo de los proyectos. |
| Administrador. | Provee la información necesaria el desarrollo de los proyectos. |

|  |
| --- |
| **Principales Amenazas del Proyecto** *(Riesgos Negativos).* |
| Alta demanda de sitios web del mismo rubro. |
| Cambios constantes en las tecnologías. |

|  |
| --- |
| **Principales Oportunidades del Proyecto** *(Riesgos Positivos).* |
| Poder posicionarse en las diferentes plataformas. |
| Variedad de tecnologías de desarrollo a escoger. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Presupuesto Preliminar del Proyecto.** | |
| ***Concepto*** | ***Monto*** |
| Personal | S/ XXX.XX |
| Otros costos | S/ XXX.XX |
| Total Línea Base | S/ XXX.XX |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **sponsor que autoriza el Proyecto.** | | | |
| ***Nombre*** | ***Empresa*** | ***Cargo*** | ***Fecha*** |
| Ivan Rujel Ortiz | Amkha Perú | Propietario | 29/06/2018 |