



Découverte de l'environnement économique et numérique



COCHET Iwan

POMMEREUL Noa

FROC Gabriel

CAHAGNE Ethan

1E

SAE 1.06

SOMMAIRE

1. Caractéristiques de l'organisation

2. Diagnostic de l'organisation

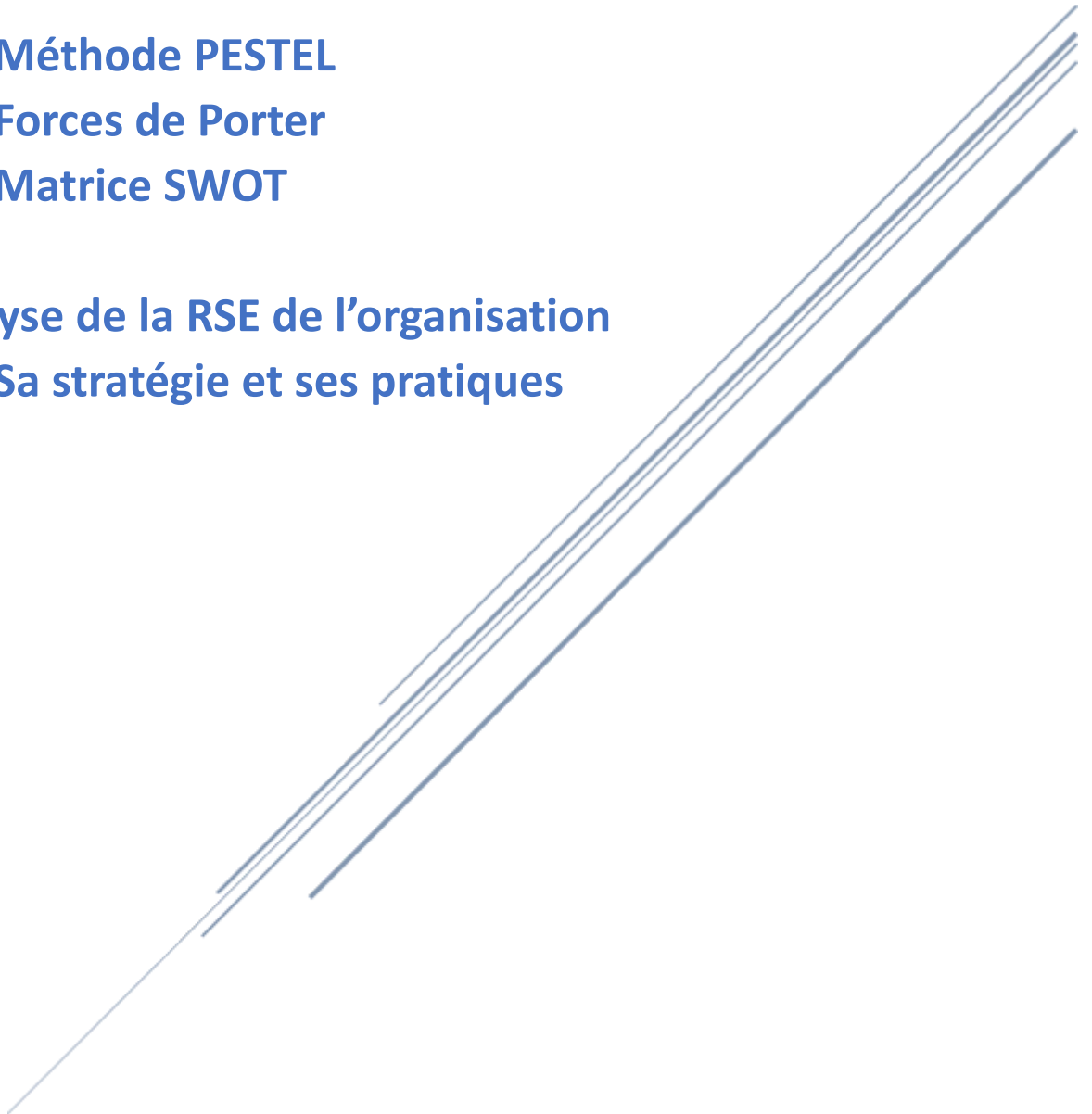
2.1. Méthode PESTEL

2.2. Forces de Porter

2.3. Matrice SWOT

3. Analyse de la RSE de l'organisation

3.1. Sa stratégie et ses pratiques



Caractéristiques de l'organisation

| | |
|----------------------|---|
| Dénomination sociale | Ford Motor Company |
| Finalité | Finalité lucrative |
| Forme | Entreprise privée |
| Type | Entreprise industrielle, sociétale |
| Statut juridique | SA |
| Objectifs | Objectifs qualitatifs : Accélérer l'introduction de véhicules intelligents et connectés ; Agrandir la production de véhicule électrique Objectifs quantitatifs : Réduire les dépenses de l'entreprise (10 milliards de baisse en matériel en 4 milliards pour les ingénieurs) |
| Nationalité | Américaine |
| Activité principale | Vente de voiture |
| Secteur d'activité | Secteur secondaire |
| Taille | Chiffre d'affaires : 136.6 milliards de dollars en 2021 Effectif : Environ 199 milles en 2018 |
| Origine des capitaux | Fonds privés |
| Besoin | Besoin sociétal |

| | |
|----------------|---|
| Champ d'action | <p>Marché : International</p> <p>Client : Les gens cherchant à utiliser une voiture</p> |
| Ressources | <p>Ressources matérielles : Usines, Siège social, Concessionnaire</p> <p>Ressources immatérielles : Site web</p> <p>Ressources humaines : 120 ans d'expériences</p> |
| Performances | Etre efficace |

| | |
|----------------------|--|
| Mode de coordination | Ajustement mutuel, supervision directe et standardisation des compétences, des procédés et des résultats |
| Mode de direction | SA avec conseil d'administration et PDG |

Source: Wikipédia, corporate.ford.com, Green Car Congress "Ford"

Diagnostic de l'organisation

| DIAGNOSTIC EXTERNE | |
|--|--|
| Opportunités | Menaces: |
| <p>Environnement Politique : La possibilité d'aides gouvernementales pour les véhicules électriques encourage la croissance du marché des véhicules électriques. Relations diplomatiques favorables dans les pays où se situe Ford, facilitant les échanges internationaux.</p> <p>Environnement Économique : Marchés où Ford vend des voitures en bonne santé, par exemple, la croissance économique en Asie offre des opportunités de vente accrues. Taux d'intérêt bas, ce qui permet à Ford de s'endetter à des taux avantageux pour investir dans l'innovation sans pour autant trop augmenter les coûts de financement.</p> <p>Environnement Socioculturel: Préférences croissantes pour les véhicules électriques, avec une demande croissante pour les modèles Ford électriques.</p> <p>Environnement Technologique: Leader du marché en matière de véhicules autonomes, ce qui renforce la position concurrentielle de Ford.</p> <p>Environnement Écologique: Répondre à la demande de véhicules respectueux de l'environnement avec des modèles hybrides et électriques.</p> <p>Environnement Légal: Conformité aux réglementations de sécurité automobile, garantissant la sécurité des véhicules Ford (avantage marketing).</p> <p>Menace des nouveaux entrants: Barrière à l'entrée élevée dans l'industrie (Force de Porter), exigeant d'importants investissements en R&D, en production et en marketing, ce qui limite l'arrivée de nouveaux concurrents.</p> | <p>Environnement Politique : Réglementations strictes sur les émissions de gaz et la sécurité des véhicules, ce qui peut augmenter les coûts de conformité pour Ford. Taxes sur les importations qui peuvent affecter les bénéfices.</p> <p>Environnement Économique : Fluctuations des taux de change pouvant affecter les coûts d'importation et d'exportation. Impact de l'inflation sur les coûts de production, notamment en matière de matières premières.</p> <p>Environnement Socioculturel: Hausse de l'utilisation des transports en communs qui pourrait réduire la demande de voitures. Importance de la durabilité environnementale qui exige des améliorations dans la réduction des émissions de carbone de Ford.</p> <p>Environnement Technologique: Nécessité de rester à la pointe de l'innovation, car la concurrence investit massivement dans les nouvelles technologies.</p> <p>Environnement Écologique: Pressions notamment des gouvernements et ONG pour réduire les émissions de gaz à effet de serre, ainsi que l'impact environnemental de la production, notamment en matière de consommation d'eau et d'énergie, ce qui nécessite des investissements importants.</p> <p>Environnement Légal: Durcissement des lois en matière d'émission de CO2 ainsi qu'en sécurité.</p> <p>Pouvoir de négociation des fournisseurs: Pouvoir de négociation modéré des fournisseurs (Force de Porter), grâce à un grand nombre de fournisseurs, mais des composants clés étant fournis par quelques acteurs majeurs, ce qui leur permet d'influencer les prix et les délais de livraison.</p> |

Pouvoir de négociation des clients:

Fidélité à la marque et caractéristiques des véhicules (Force de Porter), comme la renommée de Ford en matière de camions et de véhicules tout-terrain, influençant le choix des consommateurs malgré la disponibilité d'autres options sur le marché.

Menace des produits de substitution:

Augmentation de l'utilisation des transports en commun dans les zones urbaines, constituant une menace constante pour l'industrie automobile, réduisant la demande de voitures particulières.

Rivalité parmi les concurrents existants:

Concurrence féroce sur la qualité, le prix et l'innovation (Force de Porter) dans l'industrie automobile, avec de nombreux constructeurs mondiaux, tels que General Motors, Toyota, Volkswagen, et d'autres, ce qui oblige Ford à rivaliser intensément pour maintenir sa part de marché.

RSE de l'organisation

Problématique :

Quelles mesures Ford peut-elle prendre pour améliorer l'efficacité énergétique dans ses installations de production et réduire sa dépendance aux énergies fossiles ?

En 2021, Ford avait pris des mesures significatives pour réduire son impact environnemental et intégrer la durabilité dans ses opérations et ses produits. Voici quelques-unes des initiatives et des actions clés liées à la RSE de Ford en matière d'empreinte écologique :

- Électrification des véhicules : Ford avait annoncé un plan ambitieux pour développer des véhicules électriques (VE) et investir massivement dans la technologie des batteries. Cela faisait partie de son engagement à réduire les émissions de gaz à effet de serre et à contribuer à la transition vers une mobilité plus propre.
- Réduction des émissions de CO₂ : Ford travaille à la réduction des émissions de CO₂ de sa flotte de véhicules en améliorant l'efficacité énergétique de ses moteurs à combustion interne et en investissant dans des technologies plus propres, telles que l'hybridation légère et l'hybridation complète.
- Utilisation de matériaux durables : Ford avait mis en place des initiatives visant à réduire l'empreinte carbone de sa chaîne d'approvisionnement en utilisant des matériaux durables et recyclés dans la fabrication de ses véhicules.
- Conservation de l'eau : L'entreprise s'engageait également dans la conservation de l'eau dans ses opérations de fabrication, en utilisant des technologies plus efficaces et en réduisant la consommation d'eau.
- Développement de technologies vertes : Ford investissait dans la recherche et le développement de technologies vertes, telles que les systèmes de gestion de l'énergie pour les véhicules électriques, les solutions de recharge rapide et les systèmes de conduite autonome pour améliorer l'efficacité énergétique.
- Transparence et rapports RSE : Ford avait l'habitude de publier des rapports RSE détaillés, dans lesquels l'entreprise rendait compte de ses performances environnementales et de ses progrès vers des objectifs de durabilité.

Cependant, il est important de noter que les entreprises évoluent constamment dans leur approche de la RSE, et il est possible que Ford ait pris de nouvelles initiatives ou ajusté sa politique après 2021. Pour obtenir des informations à jour sur la politique RSE de Ford en matière d'empreinte écologique, je vous recommande de consulter les derniers rapports RSE de l'entreprise, ses communiqués de presse et son site Web officiel.

La neutralité carbone signifie atteindre zéro émission de dioxyde de carbone en équilibrant l'émission du carbone et son élimination. Pour réaliser son objectif, Ford ciblera trois domaines qui représentent environ 95% de ses émissions de CO₂ – l'utilisation des véhicules, la base d'approvisionnement et les installations de l'entreprise.

Le Groupe déclare qu'il fixait l'objectif 2050 pleinement conscient des défis, y compris l'acceptation par les clients, les réglementations gouvernementales, les conditions économiques et la disponibilité de l'électricité et des carburants renouvelables et neutres en carbone.

- Ford est le seul constructeur automobile américain qui s'engage à réduire ses émissions de CO₂, en ligne avec l'accord de Paris.
- Pour réaliser son objectif, Ford ciblera trois domaines qui représentent environ 95% de ses émissions de CO₂ - l'usage des véhicules, la base d'approvisionnement et les installations de l'entreprise
- À ce jour, Ford investit plus de 11,5 milliards de dollars dans les véhicules électriques d'ici 2022, dont la Mustang Mach-E, le fourgon commercial Transit VE et le camion F-150.
- Ford est également en bonne voie pour atteindre son objectif d'alimenter toutes ses usines de fabrication avec 100% d'énergie renouvelable d'origine locale d'ici 2035.