

PERTEMUAN 7

MASYARAKAT INFORMASI

A. TUJUAN PEMBELAJARAN

Setelah mengikuti materi pada pertemuan ke-7 ini mahasiswa mampu memahami kelompok masyarakat pengguna teknologi informasi beserta perkembangannya.

B. URAIAN MATERI

1. Pengertian Masyarakat Informasi

Saat ini kebanyakan dari masyarakat menjalankan kehidupan sehari-hari hampir sulit terlepas dari jaringan internet. Masyarakat umum memanfaatkan jaringan internet untuk mengakses informasi. Misalnya informasi bidang pekerjaan, bisnis, pendidikan, kesehatan, pemerintahan, hiburan, budaya, politik, gerakan sosial, perang dan damai, serta informasi tentang keseharian teman-teman dan keluarga. Ketergantungan pada jaringan internet mengakses informasi seperti itu telah memungkinkan pembentukan suatu struktur sosial masyarakat yang baru, dikenal sebagai masyarakat informasi.

Masyarakat informasi yakni masyarakat yang memiliki minat tinggi dalam hal hubungan sosial mereka tentang interaksi dengan suatu media informasi guna mendapat informasi yang akurat dan berdasar fakta, atau tentang politik, ekonomi juga budaya.

Adapun pengertian lain dari masyarakat informasi adalah suatu fakta dimana korelasi antara transformasi sosial yang luas yang didukung oleh berkembangnya teknologi informasi dan komunikasi, dan kebutuhan dari masyarakat umum untuk bisa terhubung satu dengan yang lain.

2. Ciri-ciri Masyarakat Informasi

Teknologi informasi sangat penting bagi kehidupan masyarakat modern. Kehidupan masyarakat tidak bisa terlepas dari informasi yang sedang berkembang. Aktivitas harian masyarakat informasi hampir tidak bisa terlepas dari teknologi informasi. Bisa dikatakan bahwa pengolahan informasi

merupakan inti dari aktifitas masyarakat informasi. Adapun ciri masyarakat informasi adalah sebagai berikut :

- b. Menjadikan internet sebagai infrastruktur kehidupan sehari-hari.

Masyarakat berusaha untuk terhubung dengan internet agar masyarakat bisa mengakses suatu informasi. Informasi yang diakses tersebut merupakan informasi yang bersifat penting terhadap usaha serta pekerjaan.

- c. Informasi menjadi sumber utama dalam dunia usaha.

Masyarakat menggunakan informasi untuk memperoleh keuntungan di suatu bidang usaha tertentu. Misalnya informasi nilai saham sangat berguna bagi pelaku bisnis saham.

- d. Informasi menjadi aset bagi siapa saja.

Informasi yang tersebar di tengah masyarakat dapat digunakan oleh siapa saja untuk kepentingan pribadi maupun kelompok selama informasi tersebut benar-benar dibutuhkan.

- e. Terdapat sistem pelayanan online.

Terdapat banyak sistem pelayanan di berbagai aspek kehidupan yang bersifat online. Masyarakat lebih memilih suatu pelayanan yang bersifat online karena hal tersebut dapat menghemat waktu dan biaya.

- f. Adanya persaingan yang ketat dan bersifat global.

Persaingan terjadi karena masyarakat masing-masing berusaha untuk memperoleh suatu keuntungan dari sebuah informasi yang sama. Persaingan tersebut bisa bersifat global apabila suatu informasi punya pengaruh terhadap masyarakat global.

- g. Proses pertukaran informasi yang sangat cepat.

Proses pertukaran informasi di tengah masyarakat berlangsung intens dan cepat, hal ini dipengaruhi oleh masyarakat saling membutuhkan informasi dan juga didukung oleh teknologi.

- h. Menjadikan informasi sebagai pendongkrak berkembangnya usaha.

Informasi digunakan sebagai sarana untuk mempromosikan suatu usaha kepada masyarakat umum yang lebih luas melalui internet.

- i. Menggunakan informasi sebagai pertimbangan untuk mengambil suatu keputusan.

Masyarakat menggunakan informasi yang sedang berkembang untuk memprediksi sesuatu sehingga masyarakat benar-benar yakin pada proses pengambilan sebuah keputusan.

- j. Terjadinya komunikasi hampir secara instan melintasi jarak yang begitu jauh.

Masyarakat dapat melakukan hubungan jarak jauh dalam hal komunikasi dengan siapa saja dimanapun kapanpun tanpa terbatas oleh waktu.

- k. Cepatnya proses penyerapan informasi.

Masyarakat peka terhadap informasi yang beredar sehingga penyerapan informasi berlangsung cepat.

- l. Menjadikan informasi sebagai salah satu komoditi ekonomi yang memiliki harga sesuai dengan.

Pelaku media online menjadikan informasi sebagai suatu hal yang memiliki nilai jual.

- m. Tingginya nilai ketergantungan terhadap informasi.

Dalam melaksanakan aktifitas maupun untuk mengambil keputusan masyarakat butuh informasi-informasi terkait mengenai aktifitas atau suatu keputusan

- n. Tingginya tingkat responsibilitas terhadap informasi.

Masyarakat peka terhadap suatu informasi yang beredar. Terlebih terhadap informasi yang mempunyai pengaruh terhadap masyarakat tersebut.

- o. Pola hidup atau kehidupan sosial bisa dipengaruhi oleh informasi.

Pola hidup masyarakat bisa berubah oleh pengaruh informasi yang ada atau informasi yang diterima. Tanggapan terhadap suatu informasi bagi masing-masing masyarakat berbeda sehingga efek suatu informasi terhadap masyarakat juga berbeda.

- p. Masyarakat cenderung bersifat lebih demokratis.

Mudahnya masyarakat mengakses dan mendistribusi informasi membuat masyarakat bersifat lebih demokratis dari sebelumnya. Hal ini terjadi karena masyarakat dapat menyampaikan pendapat serta kritikan langsung melalui media online.

- q. Cara mengakses informasi berubah dari media cetak ke media online.

Masyarakat informasi mengakses informasi secara online. Hal ini dipengaruhi oleh proses akses informasi yang sangat cepat serta sifat informasi yang up to date. Sehingga minat masyarakat terhadap media cetak mulai menurun.

Beberapa hal yang terjadi ditengah masyarakat karena adanya masyarakat informasi antara lain :

- a. Masyarakat lebih terbuka.

Secara individual masyarakat yang aktif menggunakan media sosial dimana masyarakat sering mengupdate informasi kesehariannya sehingga orang lain bisa mengetahui lebih mengenainya. Secara umum, masyarakat lebih terbuka terhadap suatu informasi yang berkembang meskipun masing-masing orang punya respon yang berbeda-beda.

- b. Masyarakat lebih kritis.

Masyarakat lebih berpikir kritis dimana masyarakat bisa menilai sesuatu lebih detail. Masyarakat bisa memberikan kritikan dan masukan karena masyarakat bisa menilai sesuatu berdasarkan pertimbangan dari informasi-informasi yang ada.

- c. Dalam mengambil keputusan, masyarakat informasi lebih demokratis dibandingkan masyarakat pra informasi.

Masyarakat informasi bisa menyampaikan pendapat yang bisa dibaca oleh pengguna media sosial lainnya.

- d. Masyarakat lebih peka terhadap sistem pemerintahan.

Berkat informasi seputar informasi pemerintahan yang berkembang, perhatian masyarakat terhadap sistem pemerintahan lebih intens. Hal ini

bisa terjadi karena masyarakat dapat mengakses informasi mengenai sistem pemerintahan.

e. Ketergantungan masyarakat terhadap IPTEK sangat tinggi.

Masyarakat informasi tidak bisa terlepas dari ilmu teknologi yang berkembang. Perkembangan teknologi merupakan salah satu faktor pendukung untuk dapat mengakses informasi.

Aspek-aspek kehidupan dan pola hidup masyarakat banyak berubah seiring munculnya tatanan sosial baru yaitu masyarakat informasi. Perubahan ini terjadi hampir di semua bidang. Contoh pengaruh masyarakat informasi terhadap bidang pekerjaan antara lain :

a. Tempat Parkir

Petugas yang memberikan kartu atau karcis parkir yang sebelumnya dilakukan oleh manusia kini diganti oleh komputer. Komputer di pintu masuk tempat parkir kendaraan sangat membantu pihak pengelola. Komputer yang didukung beberapa perangkat lainnya bisa mendata satu per satu kendaraan yang masuk ke tempat parkir dilengkapi dengan data berupa rekaman video. Sistem ini lebih efektif dari pada sistem manual untuk meminimalisir tindak pencurian kendaraan bermotor di tempat parkir.

b. Kamera pengawas atau CCTV

Pengawas tempat parkir yang sebelumnya dilakukan oleh penjaga parkir yang mana membutuhkan banyak tenaga, kini sudah diganti oleh kamera pengawas. Kamera pengawas digunakan untuk memantau suatu keadaan di suatu tempat. Dengan adanya kamera pengawas ini sangat membantu untuk memantau suatu area yang cukup luas. Selain untuk memantau keadaan, hasil rekaman dari kamera pengawas juga bisa digunakan untuk melihat kembali suatu keadaan pada waktu sebelumnya yang diinginkan.

c. Komputer Kasir

Membantu proses transaksi pegawai kasir. Komputer sangat membantu mempercepat proses transaksi di kasir dengan perhitungan yang dihasilkan sangat akurat.

d. Pembelian Tiket Online

Poses pembelian tiket kereta api maupun pesawat terbang. Calon penumpang bisa memesan sendiri tiket tanpa melalui agen-agen. Calon penumpang juga bisa memilih sendiri jadwal dan tempat duduk sesuai keinginan. Di dalam kondisi seperti ini maka fungsi-fungsi dari agen tiket kereta api maupun pesawat terbang mulai diambil alih oleh kemajuan teknologi.

e. Penggunaan komputer di bidang industri

Penggunaan komputer di bidang industri dimana ketelitian dan kemampuan pengolahan datanya lebih tinggi dibandingkan dengan manusia.

f. Pengolahan data administrasi

Pengolahan data administrasi suatu instansi terproses dengan cepat berkat bantuan komputer.

3. Hal-hal yang Mempengaruhi Terjadinya Masyarakat Informasi

Kemunculan masyarakat informasi tidak terjadi begitu saja, melainkan disebabkan oleh faktor-faktor melekat di tengah masyarakat. Faktor-faktor yang mendorong terjadinya masyarakat informasi antara lain :

a. Tuntutan dari efek perkembangan zaman

Perkembangan zaman turut mempengaruhi terbentuknya masyarakat informasi. Dengan berkembangnya teknologi informasi pada zaman modern sekarang ini, informasi merupakan salah satu faktor yang sangat dibutuhkan seseorang agar dapat mengetahui dan dapat mempelajari situasi yang sedang terjadi sekitar lingkungan tempat orang tersebut berada.

b. Dinamika dalam komunikasi dan informasi

Sistem komunikasi dan Informasi semakin berkembang dan selalu mendorong masyarakat untuk mengikuti tren yang up to date agar tidak tertinggal suatu informasi terbaru yang dinilai sangat penting bagi mereka.

c. Berkembangnya teknologi komputer

Dengan berkembangnya teknologi komputer, banyak dari pola aktifitas masyarakat berubah dari cara yang manual menjadi otomatis serta online. Hal ini disebabkan oleh teknologi komputer yang selalu berkembang.

d. Berkembangnya teknologi informasi

Berkembangnya teknologi informasi menyuguhkan beberapa solusi dari beberapa masalah kehidupan masyarakat. Dengan adanya teknologi informasi, masyarakat dapat melakukan suatu aktifitas yang sebelumnya sulit bahkan mustahil dilakukan seperti halnya berkomunikasi jarak jauh.

e. Perubahan karakteristik pola kerja

Pola kerja masyarakat sebelumnya banyak mengeluarkan biaya, energi serta waktu. Pada saat berkembangnya teknologi informasi, seseorang bisa melakukan pekerjaan cukup dari rumah saja. Pekerjaannya banyak berorientasi sistem online.

f. Adanya perubahan cara penyebaran informasi

Pada masa sebelum ada teknologi, penyebaran informasi hanya bisa melalui televisi, radio, surat kabar serta dari mulut ke mulut. Proses penyebaran atau penyampaian informasi ke tujuan sangat lambat. Dengan adanya teknologi, penyebaran berita sangat cepat karena masyarakat dapat mengakses langsung suatu berita dengan cepat melalui media online.

g. Adanya perubahan cara penyebaran pengetahuan

Ilmu pengetahuan pada masa berkembangnya teknologi, dapat diperoleh dari berbagai sumber selain sekolah formal. Seseorang dapat memperoleh suatu pengetahuan melalui internet. Pengguna internet juga bisa membagikan ilmunya melalui internet. Proses belajar mengajar juga bisa dilakukan melalui teknologi dimana guru dan murid tidak diharuskan berada pada satu tempat yang sama. Proses belajar dan mengajar dapat dilakukan kapan dan di mana saja selama masih terhubung jaringan internet.

h. Tingginya minat masyarakat terhadap teknologi informasi

Tingginya minat masyarakat terhadap suatu teknologi informasi terbaru tidak terlepas dari nilai kegunaan yang ditawarkan oleh teknologi tersebut. Ketertarikan masyarakat terhadap teknologi informasi disebabkan oleh manfaat dari teknologi baru tersebut, dimana teknologi baru memberikan sesuatu yang baru dan segar bagi masyarakat.

i. Sifat ingin tahu yang tinggi dari masyarakat terhadap informasi terbaru

Sifat ingin tahu masyarakat mengenai suatu informasi, membuat masyarakat itu sendiri terikat dengan teknologi informasi. Masyarakat tidak ingin ketinggalan informasi menarik maupun informasi yang dinilai penting.

j. Melakukan suatu pekerjaan dengan mudah

Keinginan dari masyarakat untuk melakukan aktifitas dengan proses yang cukup mudah namun hasilnya sangat memuaskan.

4. Pengenalan Internet

Merupakan media penghubung yang dapat menghubungkan beberapa media di seluruh dunia guna melakukan komunikasi dan mendapatkan informasi dengan menggunakan jaringan. Jaringan ini telah menjadi bagian integral kehidupan modern yang juga merupakan sarana komunikasi dan sosialisasi masa kini.

Internet memiliki cara yang sama sekali berbeda dan ramah konsumen untuk berkomunikasi dan berangsur-angsur berkembang menjadi penyangga terpenting bagi kehidupan pribadi, profesional, dan kehidupan sosial dari sebagian besar populasi dunia. Penggunaannya mulai dari sebagai mesin pencari yang sangat dasar, bersosialisasi, berbelanja, sebagai alat bantu dalam sebuah penelitian yang canggih, perbankan, bisnis, dan beberapa lainnya.

a. Sejarah Singkat Internet

Pada masa perang dingin sekitar pertengahan abad 19, departemen pertahanan AS (DoD) membentuk Advanced Research Projects Agency (ARPA) dan digunakan oleh militer amerika serikat. DoD membuat jaringan komputer yang tersebar yang memungkinkan dapat melakukan komunikasi dan pertukaran informasi dengan mudah dan sulit dihancurkan oleh musuh. Saat ini, internet hampir menjadi kebutuhan utama. Internet menawarkan berbagai layanan. Layanan yang disajikan dinilai cukup lengkap, serta komunikatif dan memanjakan konsumen pada saat mengakses internet. Keberadaan internet di tengah masyarakat semakin penting dan bahkan telah menjadi kebutuhan pokok pada beberapa tahun terakhir. Saat ini internet menjadi suatu kebutuhan mutlak masyarakat dan dapat digunakan selama 24 jam. Hal ini berkat teknologi yang dinamakan *Asymmetric Digital Subscriber Line* (ADSL).

b. Berbagai Aplikasi Dari Internet

Aplikasi internet banyak berkembang dari waktu ke waktu. Aplikasi internet bertambah seiring dengan berkembangnya IPTEK dan juga sesuai dengan kebutuhan. Berikut merupakan beberapa contoh aplikasi internet yang biasa digunakan:

1) Facebook

Facebook merupakan layanan sosial media dimana seorang pengguna facebook bisa mengekspresikan diri melalui postingan foto, video maupun tulisannya yang dapat dilihat dan dikomentari oleh umum atau pengguna facebook lainnya. Pada facebook juga terdapat fitur komentar oleh pengguna facebook lainnya terhadap suatu file yang diposting oleh pengguna facebook. Facebook juga menyediakan fitur percakapan bagi pengguna agar bisa melakukan percakapan yang bersifat personal.

2) WhatsApp

Aplikasi ini merupakan aplikasi yang mendukung komunikasi jarak jauh baik antara 2 orang maupun lebih. Selain komunikasi lewat suara, dengan whatsapp juga bisa berkomunikasi menggunakan video. Aplikasi ini juga mendukung pengguna untuk mengirim pesan text singkat, pesan suara, gambar, dokumen serta video.

3) Zoom

Aplikasi yang marak digunakan pada masa pandemik Covid-19 adalah zoom. Aplikasi ini memungkinkan pengguna untuk melakukan teleconference sehingga pertemuan penting tidak bisa dilewatkan meskipun peserta tidak berada di tempat yang sama. Pertemuan dilakukan bisa dari tempat masing-masing peserta berada.

4) Youtube

Youtube merupakan media sosial dimana pengguna bisa membagikan video hasil kreasi pengguna tersebut dengan tujuan untuk membagikan kepada pengguna youtube lainnya.

5) Newsgroup

Aplikasi ini merupakan aplikasi yang dapat mengelompokkan berita-berita sesuai dengan inti dari berita tersebut. Newsgroup sangat bermanfaat bagi kelompok-kelompok yang membutuhkan topik berita tertentu. Kelompok tersebut bisa saling berdiskusi, kirim pesan atau

berbagi informasi di dalam newsgroup sehingga suatu berita atau informasi dapat diakses.

6) File Transfer Protocol (FTP)

File Transfer Protocol (FTP) biasa digunakan untuk mengirimkan file maupun mengambil file dari satu komputer ke komputer lain. Aplikasi FTP biasa digunakan oleh pengguna internet untuk mencari dan mendownload sebuah file di internet. Selain itu FTP juga bisa digunakan untuk membagi sebuah file ke internet sehingga file tersebut bisa diakses oleh pengguna internet lainnya dari seluruh pelosok dunia.

7) Telnet

Telnet merupakan aplikasi internet yang biasa digunakan untuk mengakses sebuah komputer yang terletak cukup jauh dari pengguna internet. Syarat agar telnet dapat dilakukan adalah kita harus mengetahui terlebih dahulu alamat IP (IP Address) dari komputer tujuan atau komputer yang akan kita akses. Selain itu juga kita harus memiliki hak akses (User ID dan password) ke komputer tujuan tersebut.

8) Internet Relay Chat (IRC)

Internet Relay Chat (IRC) merupakan aplikasi internet yang biasa digunakan untuk saling berinteraksi di internet yang lebih dikenal dengan sebutan chatting. Chatting dilakukan dengan cara mengirim pesan dalam bentuk text kepada lawan bicara.

9) Gopher

Aplikasi ini digunakan untuk mencari informasi, mengambil serta mendistribusikan informasi yang ada di internet. Informasi yang tersedia pada aplikasi gopher berupa teks.

10) Ping

Ping digunakan untuk mengecek status jaringan komputer yang sedang digunakan. Dengan menggunakan ping ini kita dapat mengetahui apakah komputer kita terhubung dengan komputer lainnya di internet.

11) E-mail

Email merupakan aplikasi surat-menyurat menggunakan media elektronik. Pada penggunaannya, email lebih efisien dibandingkan

dengan kirim surat biasa. Pada prosesnya, waktu pengiriman email sampai dengan waktu penerimaan email sangat singkat. Email juga bisa digunakan untuk mengirim softcopy dokumen, foto serta video. Saat ini fungsi email sangat penting bagi seseorang. Email dapat disebut sebagai identitas diri seseorang dalam menggunakan internet. Pada beberapa kondisi, email digunakan untuk mengverifikasi data seseorang.

12) VoIP

VoIP adalah singkatan dari voice over internet protocol. VoIP dapat disebut sebagai telpon menggunakan jaringan internet. Keuntungan menggunakan VoIP adalah bisa melakukan telpon interlocal maupun international dengan harga relatif murah.

13) Gojek

Aplikasi ini digunakan baik untuk keperluan jasa transportasi, jasa antar jemput makanan, jasa kebersihan jasa mekanik dan lainnya. Konsumen menggunakan aplikasi ini untuk mencari layanan jasa yang dibutuhkan.

C. SOAL LATIHAN/TUGAS

1. Jelaskan apa yang dimaksudkan dengan masyarakat informasi!
2. Apa yang membedakan masyarakat informasi dengan masyarakat pra informasi?
3. Jelaskan dengan pendapat anda penyebab masyarakat informasi semakin berkembang?
4. Apa yang dimaksud dengan internet?
5. Jelaskan hubungan antara masyarakat informasi dengan internet!

D. REFERENSI

Bozoglan, B. (2018). *Psychological, Social, and Cultural Aspects of Internet Addiction*. Hershey PA: IGI Global.

COGBURN, D. L. (2017). *TRANSNATIONAL ADVOCACY NETWORKS IN THE INFORMATION SOCIETY Partners or Pawns?* New York: Springer.

Dutton, W. H., & Graham, G. (2015). *Society and the Internet: How Networks of Information and Communication are Changing Our Lives*. Croydon: CPI Group.

- Fuchs, C., & Sandoval, M. (2015). *Critique, Social Media and the Information Society*. New York: Routledge.
- Janssens, L. (2016). *THE ART OF MINDETHICS YOU IN THE INFORMATION SOCIETY*. Amsterdam: Amsterdam University Press.
- Lupač, P. (2018). *BEYOND THE DIGITAL DIVIDE: Contextualizing the Information Society*. Wagon Lane: Emerald Publishing.
- Li, H., Pálsdóttir, Á., Trill, R., Suomi, R., & Amelina, Y. (2018). *Well-Being in the Information Society Fighting Inequalities*. Turku: Springer.
- Mola, L., Pennarola, F., & Za, S. (2015). *From Information to Smart Society Environment, Politics and Economics*. Switzerland: Springer.
- Rannenbergh, K., Camenisch, J., & Sabouri, A. (2015). *Attribute-based Credentials for Trust Identity in the Information Society*. Switzerland: Springer.
- Wierzbicki, A. P. (2016). *The Future of Work in Information Society Political-Economic Arguments*. Warsaw: Springer