

Synthèse de stage

Nom, prénom : Ewan Riva

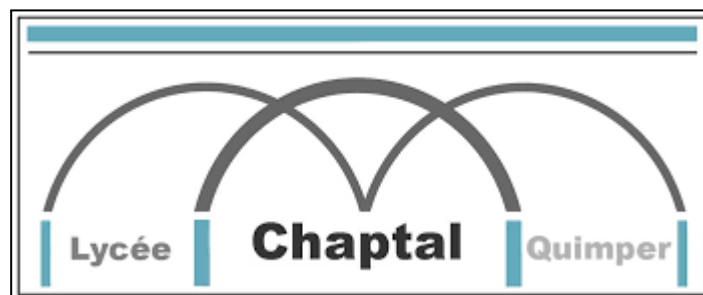
Classe : SIO2

Période du stage : 6 janvier - 7 février

Entreprise / Organisation : Lycée Chaptal

Tuteur de stage : Sakina Zanati

Titre du rapport : Développement d'un site e-commerce avec PrestaShop



Sommaire

- 1. Introduction p.3**
- 2. L'organisation (Contexte professionnel) p.4**
- 3. Nature du projet ou de la mission**
- 4. Solutions possibles**
- 5. Solution retenue (Critères de choix)**
- 6. Réalisation et mise en œuvre**
- 7. Conclusion**
- 8. Annexes**

1. Introduction

Ce rapport présente mon stage effectué au sein du **Lycée Chaptal** en tant que développeur web. Ce stage, réalisé du **6 janvier au 7 février**, s'inscrit dans le cadre de ma formation en **BTS SIO** et avait pour objectif principal la **conception et la mise en place d'un site e-commerce** dédié à la vente de vêtements de seconde main.

Le projet, intitulé **"Rétro et Minimaliste"**, visait à proposer une plateforme permettant la gestion en ligne des produits et catégories tout en offrant une expérience utilisateur fluide et ergonomique. Il a nécessité l'utilisation de plusieurs technologies et outils, notamment le **CMS PrestaShop**, le langage **CSS** pour la personnalisation graphique, ainsi que des outils de gestion de projet comme **Trello** et **Google Docs** pour le suivi des tâches et la documentation.

À travers ce rapport, je vais exposer **le contexte professionnel** du stage, **la nature de la mission**, les différentes **solutions envisagées**, la **solution retenue et sa mise en œuvre**, ainsi que **les résultats obtenus et les perspectives d'amélioration**. Une attention particulière sera portée sur les compétences techniques et organisationnelles mobilisées, ainsi que sur les difficultés rencontrées et les solutions apportées.

2. L'organisation (Contexte professionnel)

Le **Lycée Chaptal** est un établissement d'enseignement général et technologique situé à Quimper. L'établissement met un point d'honneur à préparer ses élèves et étudiants à des carrières professionnelles en intégrant des projets concrets dans les cursus.

Dans ce cadre, j'ai intégré un **projet pédagogique** destiné aux étudiants en **commerce et vente** avec l'aide de leur professeur, Madame Kerveillant. Ce projet avait pour but de créer un **site e-commerce** permettant aux élèves de mettre en pratique leurs compétences en gestion de produits, marketing et vente en ligne. Il servait également de support pédagogique pour aborder les **aspects techniques et commerciaux** du commerce numérique.

J'ai travaillé sous la supervision de **Madame Sakina Zanati**, enseignante et tutrice de stage. Son rôle était d'assurer le suivi du projet et de me guider sur les aspects à développer en cohérence avec les attentes pédagogiques. J'ai également collaboré avec des élèves en **commerce et gestion**, qui ont contribué à la définition des besoins et à la mise en place des fiches produits.

Ce contexte m'a permis d'évoluer dans un cadre **professionnel et éducatif**, où j'ai pu appliquer mes compétences techniques tout en prenant en compte les besoins des utilisateurs finaux. Ce projet s'inscrivait donc dans une approche **transversale**, mêlant informatique et commerce, et offrant une vision concrète du développement web appliqué au e-commerce.

3. Nature du projet

Durant mon stage, j'ai été chargé de **concevoir et développer un site e-commerce** permettant la gestion de produits et de catégories en ligne, tout en assurant une **expérience utilisateur fluide** et un **design cohérent** avec l'identité de la marque: Rétro et Minimaliste.

Contexte du projet

Avant notre intervention, il n'existait pas de solution efficace permettant la gestion de la vente en ligne. Les étudiants en commerce avaient besoin d'un outil fonctionnel pour **mettre en pratique leurs compétences en gestion et en marketing digital**. L'objectif principal était donc de créer un **site clé en main**, optimisé pour la vente de vêtements de seconde main, facile à administrer et capable de gérer des paiements en ligne de manière sécurisée.

Objectifs principaux

- **Créer une plateforme e-commerce fonctionnelle** pour la gestion des produits et des catégories.
- **Optimiser l'interface utilisateur** afin de rendre la navigation intuitive.
- **Intégrer un système de paiement sécurisé** (ex. carte bancaire, PayPal).
- **Faciliter la gestion du site** pour les utilisateurs administrateurs (élèves et enseignants).
- **Assurer la conformité** du site aux bonnes pratiques en matière de développement web et d'ergonomie.

Contraintes et défis

- **Délais courts** : Le projet devait être finalisé dans la durée du stage.
- **Utilisation d'un CMS** (PrestaShop) : Apprentissage et personnalisation avancée du système.
- **Sécurisation des paiements** : Mise en place d'un module de paiement fiable.
- **Adaptation aux besoins des élèves** : Interface et fonctionnalités adaptées aux non-développeurs.

Ce projet a donc constitué un **défi technique et organisationnel**, nécessitant une bonne gestion des priorités et une adaptation aux besoins des utilisateurs finaux.

4. Solutions possibles

Pour répondre aux besoins du projet, plusieurs solutions ont été envisagées :

1. Choix du CMS e-commerce

- **PrestaShop** : Solution open-source dédiée au e-commerce, offrant une gestion avancée des produits, un large choix de modules et une personnalisation poussée.
- **WordPress + WooCommerce** : Alternative modulable, mais nécessitant davantage de configuration pour un projet orienté e-commerce.
- **Shopify** : Solution clé en main, simple à utiliser, mais payante et avec moins de flexibilité en termes de personnalisation.
- **Développement sur mesure** : Création d'un site complet avec HTML, CSS, JavaScript et PHP, nécessitant plus de temps et de ressources.

2. Hébergement du site

- **Hébergement mutualisé** : Moins cher, mais avec des performances limitées.
- **Serveur dédié** : Offre plus de flexibilité et de performance, mais nécessite une gestion plus avancée.
- **Solutions cloud (OVH, AWS, Google Cloud)** : Option évolutive, permettant une adaptation selon le trafic et les besoins du site.

3. Systèmes de paiement

- **PayPal** : Facile à intégrer, mais avec des frais de transaction élevés.
- **Stripe** : Solution moderne offrant une meilleure gestion des paiements et des coûts réduits.
- **Solutions bancaires classiques** : Intégration plus complexe, nécessitant un contrat avec une banque.

4. Gestion du projet

- **Trello** : Suivi des tâches et organisation du projet en équipe.
- **Google Docs** : Collaboration et documentation des différentes étapes du projet.
-

L'analyse des différentes options a permis de sélectionner la solution la plus adaptée aux besoins du projet, en équilibrant **coût, flexibilité et facilité de gestion**.

5. Solution retenue (Critères de choix)

Après une analyse approfondie des différentes solutions, **PrestaShop** a été retenu comme CMS e-commerce principal pour les raisons suivantes :

- **Facilité d'utilisation** : Son interface intuitive permet aux administrateurs du site (élèves et enseignants) de gérer les produits et commandes sans nécessiter de compétences avancées en développement.
- **Gestion complète des fiches produits** : PrestaShop propose des outils intégrés pour l'ajout, la modification et la classification des articles en catégories.
- **Personnalisation avancée** : Grâce aux feuilles de style CSS et aux modules complémentaires, il a été possible d'adapter l'apparence et les fonctionnalités du site selon les besoins spécifiques du projet.
- **Sécurité et évolutivité** : PrestaShop offre des options de paiement sécurisées via PayPal, Stripe et d'autres solutions bancaires, tout en permettant d'ajouter des fonctionnalités au fil du temps.

Ces critères ont permis d'opter pour une solution équilibrée entre simplicité d'utilisation, performance et possibilité d'évolution future.

6. Réalisation et mise en œuvre

La mise en œuvre s'est déroulée en plusieurs étapes :

1. Configuration et installation de PrestaShop

L'installation a débuté par le déploiement de **PrestaShop** sur un serveur de test. Cette phase a nécessité :

- La configuration de la base de données.
- L'installation des modules nécessaires.
- L'ajustement des paramètres généraux du site.

2. Personnalisation du design

Le design du site a été adapté pour correspondre à l'identité visuelle de "Rétro et Minimaliste". Cela a impliqué :

- L'ajustement des **couleurs, typographies et mise en page** via CSS.
- L'intégration d'un **thème personnalisé** pour assurer une meilleure expérience utilisateur.
- L'optimisation de l'affichage sur **différents écrans** (responsive design).

3. Mise en place du système de paiement

Afin de garantir une transaction sécurisée et fluide, plusieurs moyens de paiement ont été configurés :

- Intégration et test de **PayPal** et **Stripe**.
- Vérification du bon fonctionnement des **paiements en ligne**.
- Sécurisation des transactions via des certificats SSL.

4. Gestion des fiches produits

L'ajout des produits et la gestion des catégories ont été réalisés avec soin :

- Création de **catégories** et sous-catégories adaptées à l'offre commerciale.
- Intégration des **descriptions, images et prix** des articles.
- Vérification du bon fonctionnement des **filtres de recherche et de tri**.

5. Documentation et collaboration

Un suivi rigoureux du projet a été mis en place grâce à différents outils :

- **Trello** pour organiser et suivre l'avancement des tâches.
- **Google Docs** pour documenter les choix techniques et les procédures d'utilisation.

6. Résolution des problèmes techniques

Les principales difficultés rencontrées concernaient :

- **L'hébergement du site** : la configuration du serveur et du domaine a nécessité plusieurs ajustements.
- **Compatibilité mobile** : certains éléments du design ont dû être réadaptés pour une meilleure accessibilité.

Grâce à des ajustements techniques et une meilleure gestion des ressources, ces défis ont été surmontés et le site a pu être déployé avec succès.

7. Conclusion

7.1. État des lieux

À la fin du stage, le projet a abouti à un site e-commerce fonctionnel, prêt à être utilisé par les élèves de commerce du lycée Chaptal. L'ensemble des fonctionnalités essentielles (gestion des produits, paiement en ligne, interface utilisateur) ont été mises en place et testées.

7.2. Perspectives

Des améliorations futures pourraient inclure :

- Une optimisation du design pour une meilleure expérience utilisateur.
- Un enrichissement des fiches produits avec des descriptions plus détaillées et des images de meilleure qualité.
- Une amélioration du référencement SEO pour augmenter la visibilité du site sur les moteurs de recherche.
- L'ajout de nouvelles fonctionnalités comme un programme de fidélité ou une gestion avancée des stocks.

7.3. Supports de poursuite du travail

Les ressources disponibles pour assurer la continuité du projet sont :

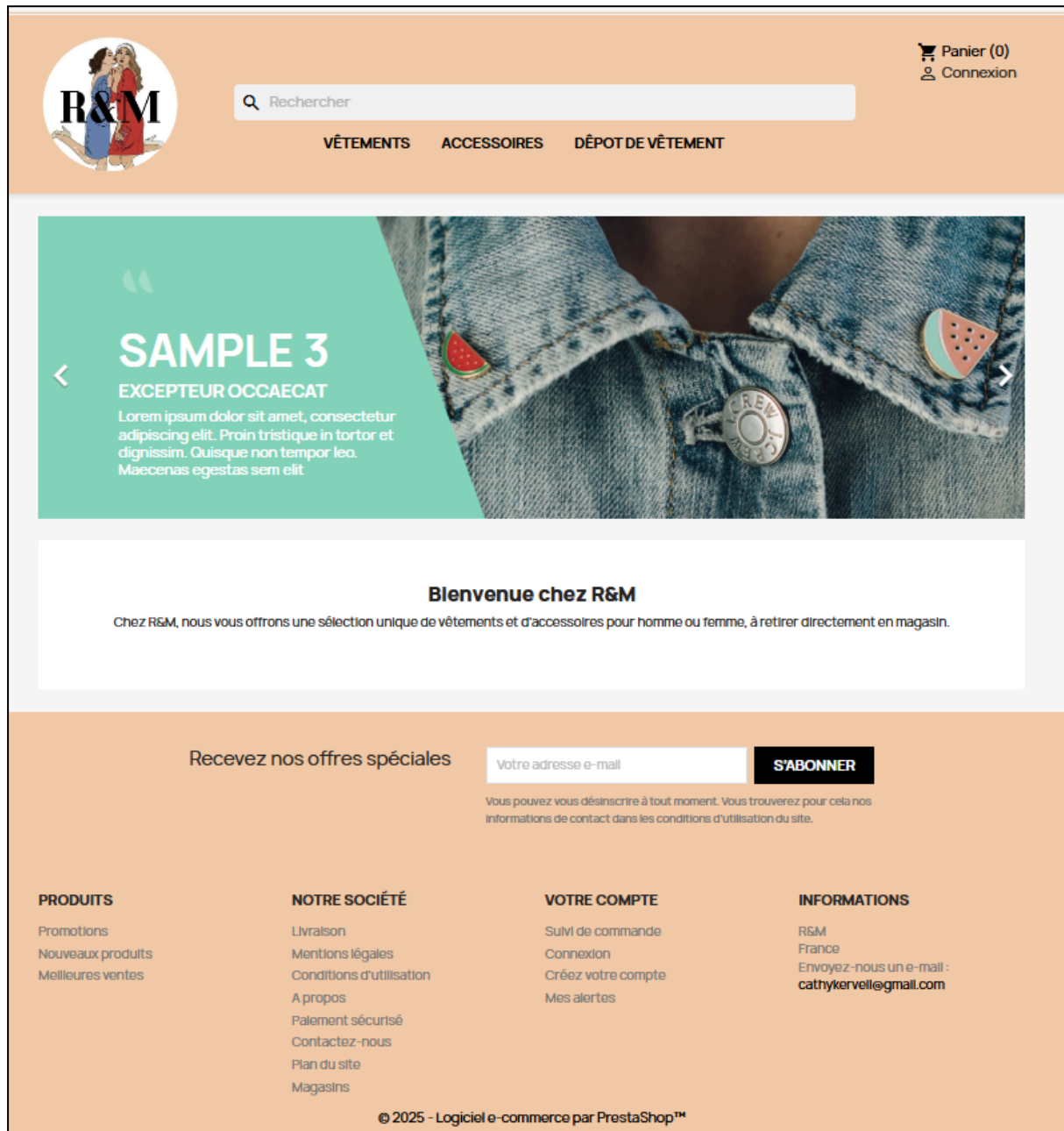
- Une documentation détaillée sur la gestion du site.
- Un guide d'administration à destination des futurs utilisateurs.
- Une liste complète des modules installés et configurés, facilitant d'éventuelles mises à jour.

7.4. Satisfaction de la structure

L'équipe pédagogique a apprécié le travail réalisé, soulignant la qualité du design et la facilité d'utilisation du site. La plateforme répond aux attentes initiales, avec une interface intuitive et des fonctionnalités adaptées aux besoins des élèves. Le projet est considéré comme une réussite.

8. Annexes

- Captures d'écran du site e-commerce



- Extraits de code CSS du site Prestashop

```
# custom.css 1 X
C: > Users > eriva > Desktop > Prestashop > themes > classic >
1 |
2 .header-top-right {
3
4 }
5
6 /* utilisateur connexion deconnexion*/
7 #_desktop_user_info{
8     transform: translate(830%,2em);
9     max-width: 130px;
10 }
11 /*panier*/
12 #_desktop_cart{
13     transform: translate(900%,1em);
14     max-width: 120px;
15 }
16 /* categ*/
17 #_desktop_top_menu{
18     transform: translate(30%,3em);
19 }
20 }
21
22 /* categ vetement*/
23 #category-3{
24     transform: translate(-30%);
25     width: 300px;
26 }
27 /*categ vetement-homme
28 #category-4{
29     transform: translate(-100%);
30 }categ vetement-femme
31 #category-5{
32     transform: translate(-100%);
33 }*/
34 /* categ accessoires*/
35 #category-6{
36     transform: translate(-20%);
37     width: 288px;
38 }
39 /*Fond categ vetement && accessoires*/
40 .top-menu .sub-menu.collapse{
41     margin-left: -23%;
42 }
```

- Documentation PrestaShop

| Guide Admin site Prestashop(R&M)

Version : 1.0

Auteur(s) : Ewan/Yann

Date de publication : 10/12/25



- Suivi de projet via Trello

