

日期	藿香正气销量	双黄连	金银花茶
20/1/18	20	35	43
20/1/19	19	32	108
20/1/20	28	60	110
20/1/21	40	86	132
20/1/22	23	80	102
20/1/23	67	117	53
20/1/24	56	99	18
20/1/25	98	455	25
20/1/26	274	666	134
20/1/27	300	538	99
20/1/28	767	647	119
20/1/29	562	540	137
20/1/30	512	679	126
20/1/31	1509	0	60
20/2/1	7252	0	337
20/2/2	1951	0	267
20/2/3	1012	0	285
20/2/4	682	0	202
20/2/5	736	0	278
20/2/6	713	0	211
20/2/7	619	0	202
20/2/8	428	0	172
20/2/9	377	0	237
20/2/10	396	0	275
20/2/11	236	0	311
20/2/12	39	0	292
20/2/13	117	0	436
20/2/14	295	0	422
20/2/15	239	0	171
20/2/16	81	3425	66
20/2/17	351	4114	559
20/2/18	256	991	438
20/2/19	239	998	331
20/2/20	164	774	432
20/2/21	166	608	513
20/2/22	161	698	447
20/2/23	106	582	332
20/2/24	113	578	583
20/2/25	178	637	721
20/2/26	168	589	701
20/2/27	268	783	543
20/2/28	180	633	472
20/2/29	252	707	656
20/3/1	129	541	389
20/3/2	79	358	145
20/3/3	48	330	101
20/3/4	93	364	209
20/3/5	397	800	1400
20/3/6	321	523	729
20/3/7	248	451	682
20/3/8	273	489	1103
20/3/9	74	240	379
20/3/10	81	235	617
20/3/11	114	210	535
20/3/12	95	234	517
20/3/13	98	212	254
20/3/14	0	0	0
20/3/15	111	282	296

20/3/16	110	250	396
20/3/17	172	334	530
20/3/18	184	251	470
20/3/19	153	221	358
20/3/20	120	196	343
20/3/21	65	156	400

日期 微博指数

1/18 45826.5
1/19 48816.5
1/20 111753
1/21 276064.5
1/22 252572
1/23 434356.5
1/24 587705
1/25 1226238
1/26 1109872
1/27 260188
1/28 506939.5
1/29 148047.5
1/30 230000
1/31 353415
2/1 866531
2/2 326060.5
2/3 720558
2/4 429849.5
2/5 221200
2/6 372279
2/7 852629
2/8 378269
2/9 268645.5
2/10 389048.5
2/11 253194
2/12 335030
2/13 471012
2/14 726948
2/15 1417281
2/16 425734.5
2/17 428209
2/18 330031
2/19 340232.5
2/20 327161.5
2/21 259940.5
2/22 335437.5
2/23 356791.5
2/24 420776
2/25 285395
2/26 459594.5
2/27 536299.5
2/28 288229.5
2/29 259259
3/1 947174
3/2 327203
3/3 298526.5
3/4 385702
3/5 712049.5
3/6 274680
3/7 273718.5
3/8 251186.5
3/9 172355

3/10	176340
3/11	193681.5
3/12	182748
3/13	226490.5
3/14	558408
3/15	207970
3/16	282295
3/17	574064
3/18	207395
3/19	803555
3/20	362706.5
3/21	166538