

Défi n°2: Trouve ta zone

Solution de

- Lylia SCHMITT
- Alexandre ELISABETH
- Fabio MACHADO
- Sid-ahmed NOUAR

Consignes

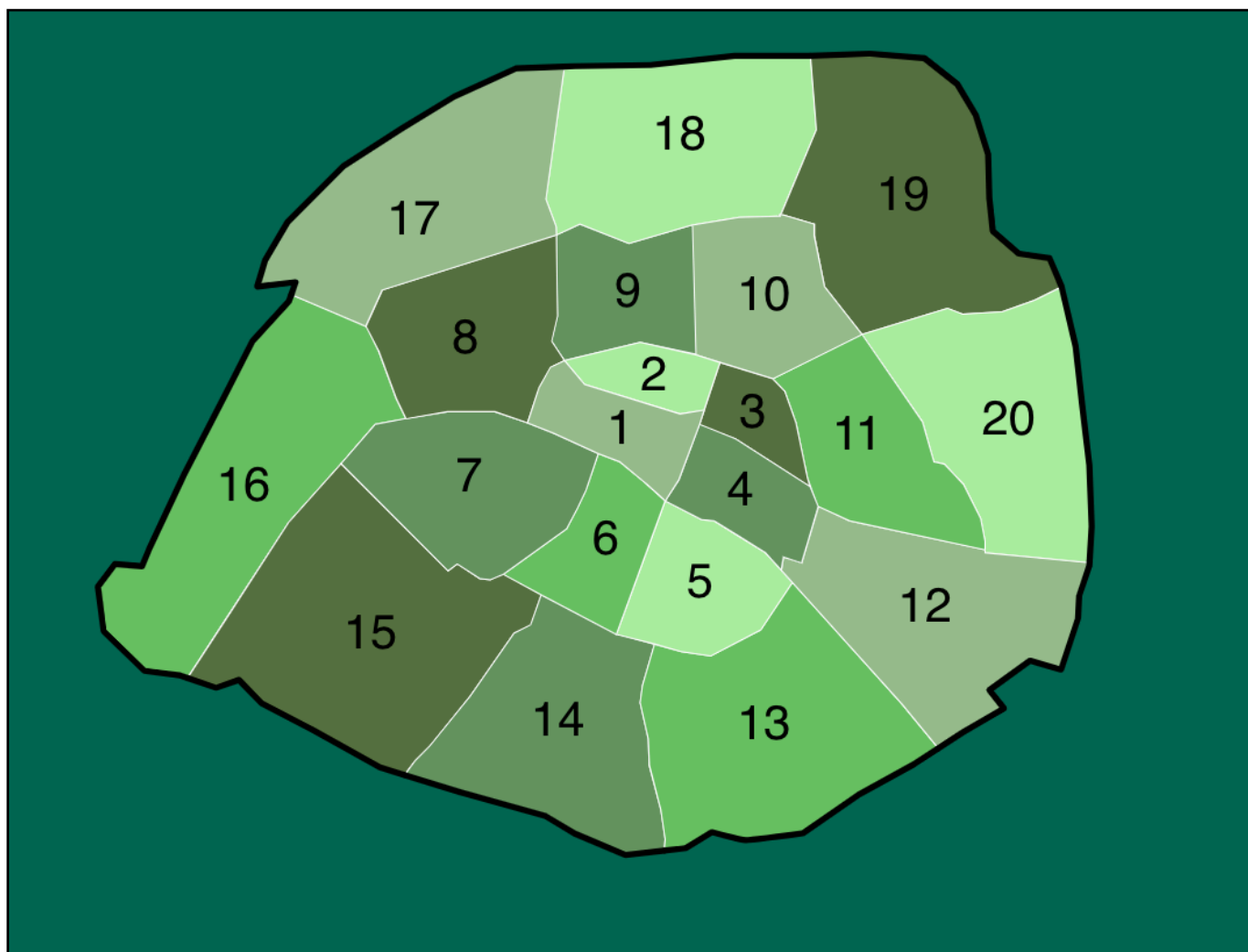
Défi Trouve ta zone

Lorsque le client souhaite effectuer des achats, il doit sélectionner un seul marché où il pourra choisir les produits frais désirés.

Si vous choisissez ce sujet, votre but est de permettre à un client d'avoir une vue d'ensemble sur les différents marchés et par zone (marché du 20ème, marché du 13ème, ...)

Aucune technologie web vous sera imposée. Cependant, l'application devra être **responsive** et **facile d'utilisation**. Elle doit également être plugable soit au système [Prestashop](#) ou [Shopify](#).

Notre solution repose sur une carte de Paris interactive, redirigeant vers les différents marchés existant sur le site, avec une prévisualisation des marchands mis en valeur par le prestataire.



Voici la carte interactive où chaque arrondissement de Paris représente une zone dynamique redirigeant vers une page à définir (marché, regroupement de marché ...). Pour se faire nous avons utilisé du Javascript, HTML, CSS, liquid. Toutes les fonctionnalités et le manuel d'installation se trouvent dans le pdf **Manuel d'utilisation - Trouve ta zone 1.0 Paris**.