



CassKai

Gestion Financiere Intelligente

CHARTE GRAPHIQUE

Brand Guidelines — Version 1.2

Sommaire

Table des matieres

01	Identite de marque Mission, vision et positionnement	3
02	Logo Versions, construction et zones de protection	4
03	Palette de couleurs Couleurs primaires, secondaires et semantiques	5
04	Palette etendue Degradees, mode sombre et couleurs neutres	6
05	Typographie Familles, hierarchie et regles d'usage	7
06	Iconographie & illustrations Style, librairie et principes	8
07	Regles d'usage du logo Bonnes pratiques et interdits	9
08	Applications UI, emails, documents et supports	10

01 — Identite de marque

Mission, vision et positionnement

Mission

CassKai demystifie la gestion financiere pour les PME et independants du monde francophone. Notre plateforme SaaS tout-en-un associe intelligence artificielle et comptabilite multi-normes (PCG, SYSCOHADA, IFRS, SCF) pour rendre la finance accessible a tous.

Vision

Devenir la reference incontournable de la gestion financiere intelligente en Afrique francophone et en Europe, en servant plus de 100 000 entreprises d'ici 2030.

Valeurs de marque

- **Accessibilite** — Une finance claire et comprehensible pour les non-experts.
- **Intelligence** — L'IA au service de decisions eclairees, pas de la complexite.
- **Confiance** — Securite, transparence et conformite a chaque etape.
- **Adaptabilite** — Multi-pays, multi-devises, multi-normes comptables.

Ton de communication

Professionnel mais accessible. Nous evitons le jargon technique inutile. Nous parlons comme un conseiller financier bienveillant : precis, clair, rassurant. Le tutoiement est reserve aux reseaux sociaux ; le vouvoiement est la norme dans l'application et les emails.

Positionnement

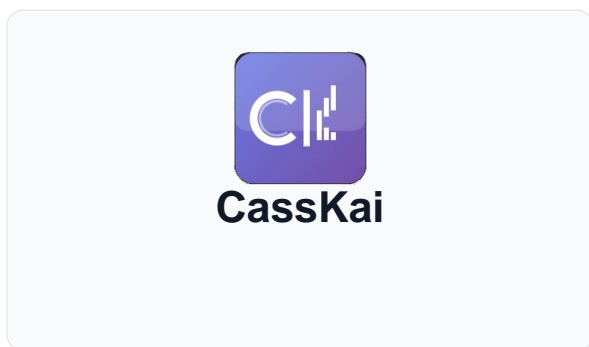
CassKai se positionne comme l'alternative moderne et accessible a Pennylane, Sage et QuickBooks pour les marches francophones. Notre avantage competitif : le support natif de 4 normes comptables (PCG, SYSCOHADA, IFRS, SCF), la couverture de 33 pays africains, et un assistant IA integre qui guide l'utilisateur dans toutes ses operations financieres.

02 — Logo

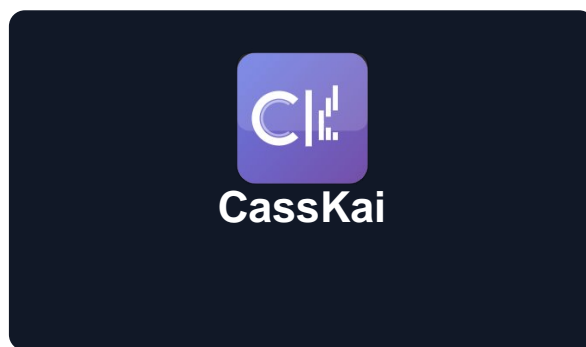
Versions, construction et zones de protection

Logo principal

Le logo CassKai se compose d'un pictogramme (lettre C stylisée avec des barres graphiques représentant la croissance et les données financières) et du logotype (le nom CassKai). Le pictogramme utilise un dégradé violet/bleu sur fond arrondi.

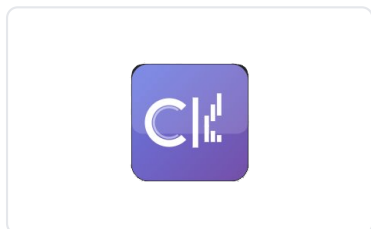


Version principale — Fond clair

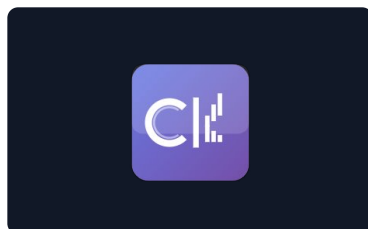


Version inversée — Fond sombre

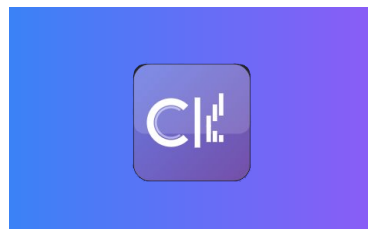
Pictogramme seul



Fond clair



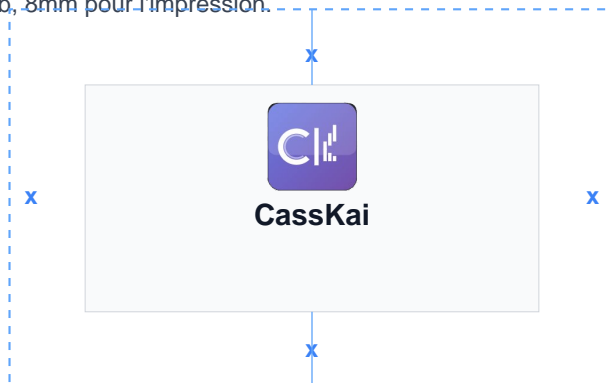
Fond sombre



Fond dégradé signature

Zone de protection

Le logo doit toujours être entouré d'une zone de protection minimale équivalente à la moitié de la hauteur du pictogramme (unité 'x'). Aucun élément graphique, texte ou bord ne doit pénétrer cette zone. Taille minimale : 24px de hauteur pour le web, 8mm pour l'impression.



03 — Palette de couleurs

Couleurs primaires, secondaires et sémantiques

Couleurs primaires

Dégradé signature CassKai

linear-gradient(135deg, #3B82F6 0%, #8B5CF6 100%)



Blue 600 — Primaire

HEX #2563EB
RGB 37, 99, 235
HSL 217, 82%, 53%



Blue 500 — Interactif

HEX #3B82F6
RGB 59, 130, 246
HSL 217, 91%, 60%



Blue 700 — Hover/Active

HEX #1D4ED8
RGB 29, 78, 216
HSL 221, 76%, 48%



Blue 400 — Mode sombre

HEX #60A5FA
RGB 96, 165, 250
HSL 213, 94%, 68%

Echelle Blue complète :



50



100



400



500



600



700



800

Couleurs secondaires (Violet / Accent)



Violet 500 — Accent

HEX #8B5CF6
RGB 139, 92, 246
HSL 258, 90%, 66%



Violet 600 — Accent fort

HEX #7C3AED
RGB 124, 58, 237
HSL 263, 83%, 58%



Violet 400 — Accent léger

HEX #A78BFA
RGB 167, 139, 250
HSL 255, 92%, 76%



Violet 100 — Fond accent

HEX #EDE9FE
RGB 237, 233, 254
HSL 251, 91%, 95%

Couleurs sémantiques



Succès / Green 600

HEX #16A34A
RGB 22, 163, 74
HSL 142, 76%, 36%



Avertissement / Amber 600

HEX #D97706
RGB 217, 119, 6
HSL 32, 95%, 44%



Erreur / Red 600

HEX #DC2626
RGB 220, 38, 38
HSL 0, 72%, 51%



Information / Blue 800

HEX #1E40AF
RGB 30, 64, 175
HSL 226, 71%, 40%

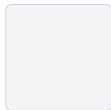
04 — Palette étendue

Degradees, mode sombre et couleurs neutres

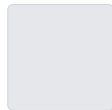
Couleurs neutres (Gris)



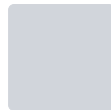
Gray 50
#F9FAFB
Fond page



Gray 100
#F3F4F6
Fond carte



Gray 200
#E5E7EB
Bordures



Gray 300
#D1D5DB
Separateurs



Gray 400
#9CA3AF
Placeholder



Gray 500
#6B7280
Texte 2nd



Gray 600
#4B5563
Corps texte



Gray 700
#374151
Titres 2nd



Gray 800
#1F2937
Titres 1er



Gray 900
#111827
Texte max

Mode sombre — Couleurs spécifiques



Fond principal : #0F172A (Slate 950)

Carte : #1F2937 (Gray 800) — Bordure : #374151 (Gray 700)

Texte principal : #F9FAFB (Gray 50) — Texte secondaire : #9CA3AF (Gray 400)

Accent primaire en mode sombre : #60A5FA (Blue 400)

Degradees officiels

Signature

#3B82F6 → #8B5CF6 (135deg)

CTA / Boutons

#3B82F6 → #1D4ED8 (135deg)

Succes

#22C55E → #16A34A

Header sombre

#1F2937 → #111827

05 — Typographie

Familles, hierarchie et regles d'usage

Police principale — Inter

Inter est la police principale de CassKai. Concu pour les interfaces numeriques, ce typeface offre une excellente lisibilite a toutes les tailles. Licence : SIL Open Font License. Import : fonts.googleapis.com/css2?family=Inter:wght@300;400;500;600;700;800

Inter Regular 400

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg 0123456789

Inter Medium 500

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg 0123456789

Inter SemiBold 600

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg 0123456789

Inter Bold 700

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg 0123456789

Police secondaire — Poppins

Poppins est utilise pour les titres de pages, le logo textuel et les elements d'accroche marketing. Son style geometrique apporte personnalite et modernite a la marque.

Poppins Bold 700

CassKai — Gestion Financiere

Poppins SemiBold 600

Tableau de bord — Rapports — Parametres

Hierarchie typographique

H1	Poppins Bold	32px / 2rem	Titres de page
H2	Poppins SemiBold	24px / 1.5rem	Sections principales
H3	Inter Bold	20px / 1.25rem	Sous-sections
H4	Inter SemiBold	16px / 1rem	Titres de cartes
Body	Inter Regular	16px / 1rem	Corps de texte (line-height: 1.5)
Small	Inter Regular	14px / 0.875rem	Labels, legende, aide
Caption	Inter Medium	12px / 0.75rem	Badges, metadata, timestamps

06 — Iconographie & Illustrations

Style, librairie et principes


Librairie d'icônes — Lucide React

CassKai utilise exclusivement la librairie Lucide React pour ses icônes. Ces icônes en ligne fine (stroke-width: 2) offrent une esthétique moderne et cohérente. Aucune autre librairie d'icônes ne doit être utilisée dans l'interface.

Tailles standardisées

XS	12 x 12px (w-3 h-3)	Badges, indicateurs inline
SM	16 x 16px (w-4 h-4)	Boutons compacts, menus, tableaux
MD	20 x 20px (w-5 h-5)	Taille par défaut, navigation, formulaires
LG	24 x 24px (w-6 h-6)	En-têtes de section, cartes
XL	32 x 32px (w-8 h-8)	Pages vides (empty states), onboarding
2XL	40 x 40px (w-10 h-10)	Hero sections, illustrations

Couleurs d'icônes

	text-blue-600	Primaire — actions principales, navigation active
	text-gray-600	Secondaire — navigation inactive, labels
	text-green-600	Succès — confirmations, validations
	text-amber-600	Avertissement — alertes modérées
	text-red-600	Erreur — actions destructives, alertes critiques
	text-gray-400	Muted — désactive, placeholder

Style d'illustration

Les illustrations CassKai suivent une esthétique flat design avec des formes géométriques simples et des dégradés subtils. Elles utilisent exclusivement la palette officielle. Les personnages, quand présents, sont représentés de manière inclusive et abstraite.

- Utiliser les couleurs de la palette officielle uniquement
- Préférer les formes géométriques aux illustrations détaillées
- Maintenir une cohérence de style entre toutes les illustrations
- Les animations suivent le timing ease-out avec des durées de 200-400ms

07 — Regles d'usage du logo

Bonnes pratiques et interdits

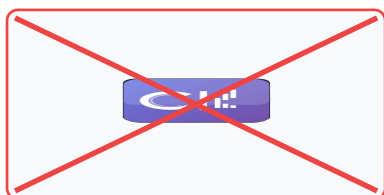
Bonnes pratiques

- ✓ Utiliser le logo sur fond blanc, gris clair (#F9FAFB) ou sur le degrade signature
- ✓ Respecter la zone de protection minimale (1x autour du logo)
- ✓ Utiliser la version inversee (blanc) sur fonds sombres
- ✓ Maintenir le ratio d'aspect original — ne jamais deformer
- ✓ Taille minimale : 24px (web) / 8mm (print) pour la lisibilite
- ✓ Privilégier le format SVG pour le web, PNG haute resolution pour les reseaux sociaux

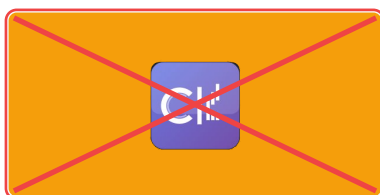
Interdits

- ✗ Ne jamais modifier les couleurs du logo (pas de recolorisation arbitraire)
- ✗ Ne jamais appliquer d'ombre portee, de contour ou de bevel au logo
- ✗ Ne jamais placer le logo sur un fond photographique charge ou multicolore
- ✗ Ne jamais etirer, compresser ou faire pivoter le logo
- ✗ Ne jamais ajouter d'elements graphiques au logo (etoiles, cadres, etc.)
- ✗ Ne jamais utiliser le logo a une taille inferieure a la taille minimale
- ✗ Ne jamais placer de texte dans la zone de protection
- ✗ Ne jamais modifier la typographie du logotype

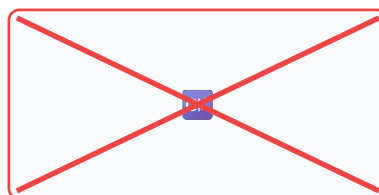
Exemples visuels d'interdits



Deformation



Fond inadapte



Trop petit

08 — Applications

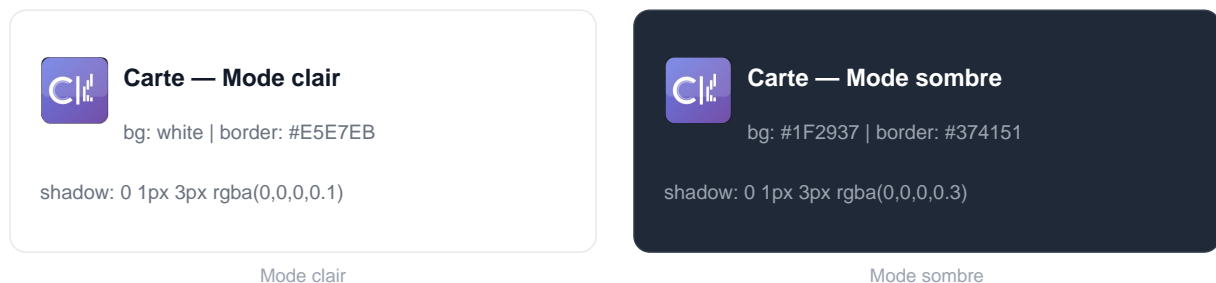
UI, emails, documents et supports

Composants UI



Border-radius : 8px (lg) pour boutons/cartes, 6px (md) pour inputs, 4px (sm) pour badges

Cartes et conteneurs



Templates emails

Les emails CassKai utilisent le degrade signature en en-tete, avec le logo officiel et le tagline "Gestion Financiere Intelligente". Corps en system-ui, fond blanc, accents bleus pour CTA. Footer : mentions legales + lien politique de confidentialite.

Documents et supports imprimes

- En-tete : logo CassKai officiel + degrade signature en bandeau superieur
- Corps : Inter Regular 10pt, interligne 1.5, marges 25mm
- Pied de page : Noutche Conseil SASU — SIREN 909 672 685 — casskai.app
- Couleur d'impression principale : CMJN 85/47/0/4 (equiv. #2563EB)
- Papier recommande : couche mat 170g pour supports marketing

Favicon & icones d'application

