



# CassKai

Gestion Financiere Intelligente

---

## CHARTE GRAPHIQUE

Brand Guidelines — Version 1.2

# Sommaire

Table des matieres

---

<b>01</b>	<b>Identite de marque</b> Mission, vision et positionnement	3
<b>02</b>	<b>Logo</b> Versions, construction et zones de protection	4
<b>03</b>	<b>Palette de couleurs</b> Couleurs primaires, secondaires et semantiques	5
<b>04</b>	<b>Palette etendue</b> Degradees, mode sombre et couleurs neutres	6
<b>05</b>	<b>Typographie</b> Familles, hierarchie et regles d'usage	7
<b>06</b>	<b>Iconographie &amp; illustrations</b> Style, librairie et principes	8
<b>07</b>	<b>Regles d'usage du logo</b> Bonnes pratiques et interdits	9
<b>08</b>	<b>Applications</b> UI, emails, documents et supports	10

# 01 — Identité de marque

Mission, vision et positionnement

---

## Mission

CassKai demystifie la gestion financière pour les PME et indépendants du monde francophone. Notre plateforme SaaS tout-en-un associe intelligence artificielle et comptabilité multi-normes (PCG, SYSCOHADA, IFRS, SCF) pour rendre la finance accessible à tous.

## Vision

Devenir la référence incontournable de la gestion financière intelligente en Afrique francophone et en Europe, en servant plus de 100 000 entreprises d'ici 2030.

## Valeurs de marque

- **Accessibilité** — Une finance claire et compréhensible pour les non-experts.
- **Intelligence** — L'IA au service de décisions éclairées, pas de la complexité.
- **Confiance** — Sécurité, transparence et conformité à chaque étape.
- **Adaptabilité** — Multi-pays, multi-devise, multi-normes comptables.

## Ton de communication

Professionnel mais accessible. Nous évitons le jargon technique inutile. Nous parlons comme un conseiller financier bienveillant : précis, clair, rassurant. Le tutoiement est réservé aux réseaux sociaux ; le vouvoiement est la norme dans l'application et les emails.

### Positionnement

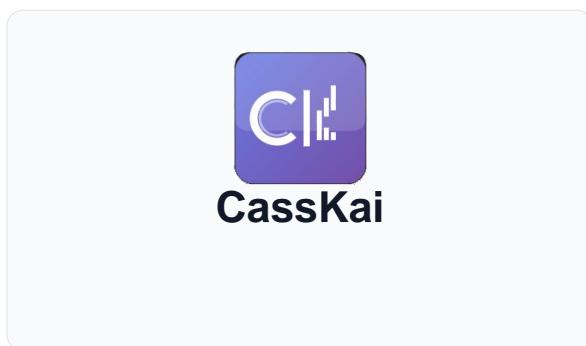
CassKai se positionne comme l'alternative moderne et accessible à Pennylane, Sage et QuickBooks pour les marchés francophones. Notre avantage compétitif : le support natif de 4 normes comptables (PCG, SYSCOHADA, IFRS, SCF), la couverture de 33 pays africains, et un assistant IA intégré qui guide l'utilisateur dans toutes ses opérations financières.

# 02 — Logo

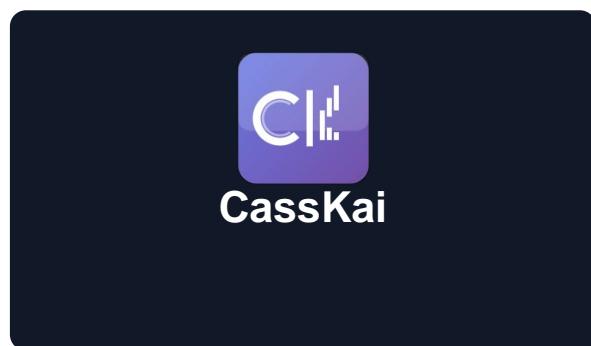
Versions, construction et zones de protection

## Logo principal

Le logo CassKai se compose d'un pictogramme (lettre C stylisée avec des barres graphiques représentant la croissance et les données financières) et du logotype (le nom CassKai). Le pictogramme utilise un dégradé violet/bleu sur fond arrondi.

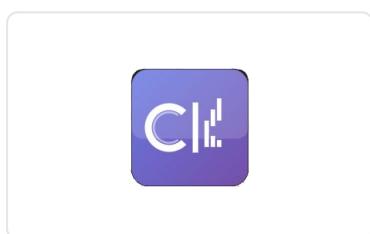


Version principale — Fond clair

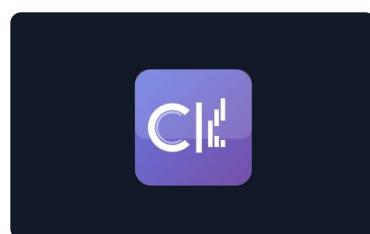


Version inversée — Fond sombre

## Pictogramme seul



Fond clair



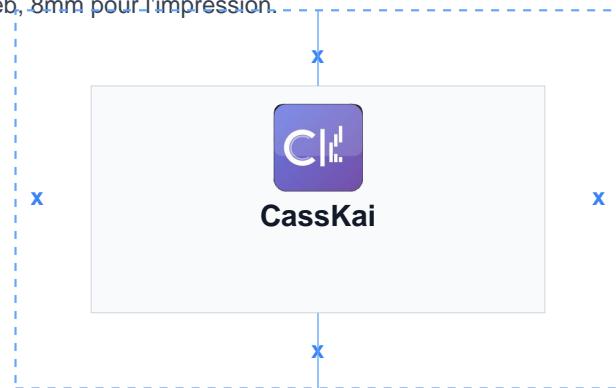
Fond sombre



Fond dégradé signature

## Zone de protection

Le logo doit toujours être entouré d'une zone de protection minimale équivalente à la moitié de la hauteur du pictogramme (unité 'x'). Aucun élément graphique, texte ou bord ne doit pénétrer cette zone. Taille minimale : 24px de hauteur pour le web, .8mm pour l'impression.



# 03 — Palette de couleurs

Couleurs primaires, secondaires et semantiques

## Couleurs primaires

### Degrade signature CassKai

linear-gradient(135deg, #3B82F6 0%, #8B5CF6 100%)



**Blue 600 — Primaire**  
HEX #2563EB  
RGB 37, 99, 235  
HSL 217, 82%, 53%



**Blue 500 — Interactif**  
HEX #3B82F6  
RGB 59, 130, 246  
HSL 217, 91%, 60%

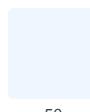


**Blue 700 — Hover/Active**  
HEX #1D4ED8  
RGB 29, 78, 216  
HSL 221, 76%, 48%



**Blue 400 — Mode sombre**  
HEX #60A5FA  
RGB 96, 165, 250  
HSL 213, 94%, 68%

Echelle Blue complète :



50



100



400



500



600

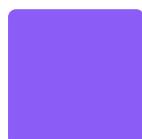


700



800

## Couleurs secondaires (Violet / Accent)



**Violet 500 — Accent**  
HEX #8B5CF6  
RGB 139, 92, 246  
HSL 258, 90%, 66%



**Violet 600 — Accent fort**  
HEX #7C3AED  
RGB 124, 58, 237  
HSL 263, 83%, 58%



**Violet 400 — Accent léger**  
HEX #A78BFA  
RGB 167, 139, 250  
HSL 255, 92%, 76%



**Violet 100 — Fond accent**  
HEX #EDE9FE  
RGB 237, 233, 254  
HSL 251, 91%, 95%

## Couleurs semantiques



**Succès / Green 600**  
HEX #16A34A  
RGB 22, 163, 74  
HSL 142, 76%, 36%



**Avertissement / Amber 600**  
HEX #D97706  
RGB 217, 119, 6  
HSL 32, 95%, 44%



**Erreur / Red 600**  
HEX #DC2626  
RGB 220, 38, 38  
HSL 0, 72%, 51%



**Information / Blue 800**  
HEX #1E40AF  
RGB 30, 64, 175  
HSL 226, 71%, 40%

# 04 — Palette étendue

Degradees, mode sombre et couleurs neutres

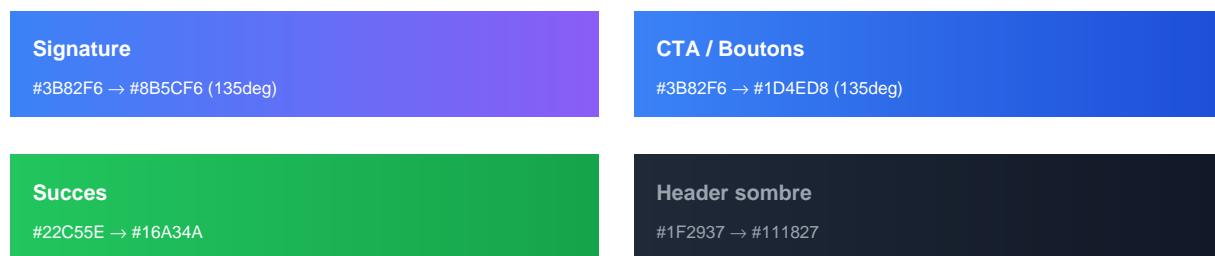
## Couleurs neutres (Gris)



## Mode sombre — Couleurs spécifiques



## Degradees officiels



# 05 — Typographie

Familles, hierarchie et regles d'usage

## Police principale — Inter

Inter est la police principale de CassKai. Concu pour les interfaces numeriques, ce typeface offre une excellente lisibilite a toutes les tailles. Licence : SIL Open Font License. Import : fonts.googleapis.com/css2?family=Inter:wght@300;400;500;600;700;800

Inter Regular 400

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg 0123456789**

Inter Medium 500

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg 0123456789**

Inter SemiBold 600

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg 0123456789**

Inter Bold 700

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg 0123456789**

## Police secondaire — Poppins

Poppins est utilise pour les titres de pages, le logo textuel et les elements d'accroche marketing. Son style geometrique apporte personnalite et modernite a la marque.

Poppins Bold 700

**CassKai — Gestion Financiere**

Poppins SemiBold 600

**Tableau de bord — Rapports — Parametres**

## Hierarchie typographique

<b>H1</b>	Poppins Bold	32px / 2rem	Titres de page
<b>H2</b>	Poppins SemiBold	24px / 1.5rem	Sections principales
<b>H3</b>	Inter Bold	20px / 1.25rem	Sous-sections
<b>H4</b>	Inter SemiBold	16px / 1rem	Titres de cartes
<b>Body</b>	Inter Regular	16px / 1rem	Corps de texte (line-height: 1.5)
<b>Small</b>	Inter Regular	14px / 0.875rem	Labels, legende, aide
<b>Caption</b>	Inter Medium	12px / 0.75rem	Badges, metadata, timestamps

# 06 — Iconographie & Illustrations

Style, librairie et principes

---

## Librairie d'icônes — Lucide React

CassKai utilise exclusivement la librairie Lucide React pour ses icônes. Ces icônes en ligne fine (stroke-width: 2) offrent une esthétique moderne et cohérente. Aucune autre librairie d'icônes ne doit être utilisée dans l'interface.

## Tailles standardisées

<b>XS</b>	12 x 12px (w-3 h-3)	Badges, indicateurs inline
<b>SM</b>	16 x 16px (w-4 h-4)	Boutons compacts, menus, tableaux
<b>MD</b>	20 x 20px (w-5 h-5)	Taille par défaut, navigation, formulaires
<b>LG</b>	24 x 24px (w-6 h-6)	En-têtes de section, cartes
<b>XL</b>	32 x 32px (w-8 h-8)	Pages vides (empty states), onboarding
<b>2XL</b>	40 x 40px (w-10 h-10)	Hero sections, illustrations

## Couleurs d'icônes

- **text-blue-600** Primaire — actions principales, navigation active
- **text-gray-600** Secondaire — navigation inactive, labels
- **text-green-600** Succès — confirmations, validations
- **text-amber-600** Avertissement — alertes modérées
- **text-red-600** Erreur — actions destructives, alertes critiques
- **text-gray-400** Muted — désactivé, placeholder

## Style d'illustration

Les illustrations CassKai suivent une esthétique flat design avec des formes géométriques simples et des dégradés subtils. Elles utilisent exclusivement la palette officielle. Les personnages, quand présents, sont représentés de manière inclusive et abstraite.

- Utiliser les couleurs de la palette officielle uniquement
- Préférer les formes géométriques aux illustrations détaillées
- Maintenir une cohérence de style entre toutes les illustrations
- Les animations suivent le timing ease-out avec des durées de 200-400ms

# 07 — Règles d'usage du logo

Bonnes pratiques et interdits

---

## Bonnes pratiques

- ✓ Utiliser le logo sur fond blanc, gris clair (#F9FAFB) ou sur le degradé signature
- ✓ Respecter la zone de protection minimale (1x autour du logo)
- ✓ Utiliser la version inversée (blanc) sur fonds sombres
- ✓ Maintenir le ratio d'aspect original — ne jamais déformer
- ✓ Taille minimale : 24px (web) / 8mm (print) pour la lisibilité
- ✓ Privilégier le format SVG pour le web, PNG haute résolution pour les réseaux sociaux

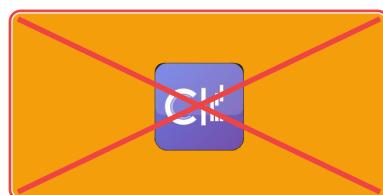
## Interdits

- ✗ Ne jamais modifier les couleurs du logo (pas de recolorisation arbitraire)
- ✗ Ne jamais appliquer d'ombre portée, de contour ou de bevel au logo
- ✗ Ne jamais placer le logo sur un fond photographique chargé ou multicolore
- ✗ Ne jamais étirer, comprimer ou faire pivoter le logo
- ✗ Ne jamais ajouter d'éléments graphiques au logo (étoiles, cadres, etc.)
- ✗ Ne jamais utiliser le logo à une taille inférieure à la taille minimale
- ✗ Ne jamais placer de texte dans la zone de protection
- ✗ Ne jamais modifier la typographie du logotype

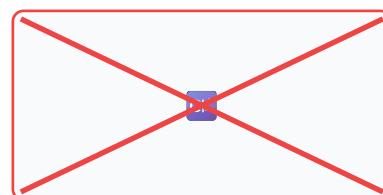
## Exemples visuels d'interdits



Déformation



Fond inadéquat



Trop petit

# 08 — Applications

UI, emails, documents et supports

## Composants UI

Bouton primaire

Bouton secondaire

Destructif

Lien / Ghost

Border-radius : 8px (lg) pour boutons/cartes, 6px (md) pour inputs, 4px (sm) pour badges

## Cartes et conteneurs



**Carte — Mode clair**

bg: white | border: #E5E7EB

shadow: 0 1px 3px rgba(0,0,0,0.1)

Mode clair



**Carte — Mode sombre**

bg: #1F2937 | border: #374151

shadow: 0 1px 3px rgba(0,0,0,0.3)

Mode sombre

## Templates emails

Les emails CassKai utilisent le degrade signature en en-tete, avec le logo officiel et le tagline "Gestion Financiere Intelligente". Corps en system-ui, fond blanc, accents bleus pour CTA. Footer : mentions legales + lien politique de confidentialite.

## Documents et supports imprimés

- En-tete : logo CassKai officiel + degrade signature en bandeau superieur
- Corps : Inter Regular 10pt, interligne 1.5, marges 25mm
- Pied de page : Noutche Conseil SASU — SIREN 909 672 685 — casskai.app
- Couleur d'impression principale : CMJN 85/47/0/4 (equiv. #2563EB)
- Papier recommandé : couche mat 170g pour supports marketing

## Favicon & icônes d'application



16px



32px



64px



180px



512px