**浙江大学2021–2022学年秋冬学期**

**《社会心理学》课程期中考试 参考答案**

1. **利用社会心理学的相关原理，分析父母应该如何应对孩子的网络成瘾。**

答：根据学习理论，父母可以使用一些合适的强化手段，使用正强化和负强化的方法减少孩子玩游戏的时间，增加学习的时间（例如，系统脱敏法）。此外，根据观察学习，父母也可以在家中做好拒绝网络成瘾的榜样，以身作则教导孩子。

根据期望效应，父母可以告诉孩子自己对他/她的期望，同时帮助孩子了解自我、认识自我，让孩子相信自己有完成父母期望的能力，从而脱离网瘾，认真学习。

根据归因理论，帮助孩子对自己的网络成瘾行为进行正确归因，若孩子认为自己能力太差从而自暴自弃，父母可以帮助孩子进行正确归因，以脱离思维上的恶性循环，重新努力进取。

1. **一些心理学家将决策中的启发式（Heuristic）和偏差（Bias）视为“认知错觉”，需要人们加以克服。一些心理学家认为，如果给予足够的时间和经验，人们就可以控制、消除这些启发式或偏差。还有一些经济学家认为，人们在处理微小事情时才会使用启发式，而在处理重要决策如金融投资时理性决策才是最重要的。而现代科技也超越了人类信息加工能力的限制。那么，你是如何看待启发式研究对于现代社会心理学的价值和意义？**

答：

（1）启发式是一种半自动化的加工过程，指人们依靠心理捷径或经验法则进行判断。人的决策是在准确与快速之间进行权衡的。启发式是在适度降低准确性以尽可能快地应付复杂环境。因此，启发式是人在有限时间内做出高效决策的适应机制。

（2）启发式并非是为了处理简单的情境，复杂的情境仍然可以使用启发式策略。例如在医疗情境中，一些快速诊断的方法就模拟了启发式策略。

（3）启发式中涉及大量的情感因素，一些生理反应能够驱动人们采取启发式，这些现代科技是无法取代的。

（4）启发式与现代科技是相辅相成的关系。人们可以在现代科技如人工智能的基础上，结合人的启发式做出更好的决策。两者间并非相互取代，而是相互促进。

（5）我们可以探讨人的启发式的信息加工过程，来设计相关的人工智能算法，从而使得我们更好的设计出人工智能系统。

1. **你认为非言语线索准确性的诊断有何不足？随着时代的发展，网络使人们交流更加便捷，但同时网上交流又会让人们减少面对面交流的时间，这会对人们的非言语线索敏感度及准确性有何影响？**

答：不足：

（1）非言语线索在不同文化、群体中的共通性存在不足，在某些文化中表示赞扬的非言语行为可能在另一些文化中代表冒犯。

（2）非言语线索在不同情境中具有不同的含义。微笑的含义会因为情境、对象的差异而有所不同。

（3）需要多个非言语线索的整合分析才能知晓其意义。单一线索的价值不大。

影响：

（1）让人们失去理解他人非言语线索的动机和意图。人们可能不愿意去了解他人的非言语线索

（2）让人们失去识别他人非言语线索的能力。

（3）由于缺乏非言语线索，人们的交流质量可能会明显下降。例如，缺乏身体接触无法构建和谐的交流。

但与此同时，随着使用频率的增加，人们可能会对网上交流所使用的表情符号变得更加敏感，能够更加准确地识别表情符号所代表的含义。

1. **在对他人知觉的过程中，首因效应、近因效应、消极偏差、刻板印象、投射效应、晕轮效应、期望效应等分别作用于对人知觉过程的哪些阶段？**

答：社会知觉的双重信息加工过程模型认为，社会知觉时人们先进行类别加工，随后进行个体信息的加工。在与他人互动的过程中，当遇到他人时，个体的知识观念、他人的特点以及互动情境均会影响我们对他人的信息加工过程。

对于陌生人，人们首先进行类别化加工。人们对他人的各类线索如性别、年龄、身份等类别加以注意并即时做出类别的预判段，这一过程可称为刻板印象化加工。在这一过程中，刻板印象（如性别刻板印象、年龄刻板印象、职业刻板印象）是最早被提取的信息。这种预判一经形成，就会形成期望，个体按照这一期望主动搜集个体相关信息，在这一过程中个体会忽视掉不符合期望的信息，而关注符合期望的信息，出现确认偏差。

其次，人们并不会基于类别加工做出最终的判断，还会依据个体动作、表情等信息进行校正和调整，进入个体信息加工阶段。在这一阶段，人们会更为关注特定信息，如对消极信息的关注甚于积极信息（如关注愤怒的脸或不道德的信息），此时会出现消极偏差。在对个体信息加工的过程中，对消极信息、不道德信息等信息关注并由此形成了粗浅的印象的加工过程称为首因效应。因此，在互动过程中人们对他人的印象是不断更新的。

人们了解他人的过程是在互动中完成的。一旦形成了初步印象以后，人们还会根据社会图式据此推测他人的其他特征，这被称为晕轮效应。当个体形成印象后会据此与他人互动，他人会感知个体的期望，从而不断调整自己的反映，最终可能会契合个体的最初的印象，导致自我实现预言，即期望效应的结果。

第三，在这一过程中，人们的知识观念从始至终都发挥着作用。在认知方面，人们可能在一开始就会关注他人的一些类别线索。例如，当送孩子去幼儿园时，家长可能会很奇怪看到一个男性幼儿园老师。在动机方面，家长可能会关注老师能否关爱自己孩子的行为表现。因此，家长会把自己的想法不断投射到对老师的印象形成中。

当个体在遇到熟人时，还会有意识地提取他人的已有信息，与当前信息一起进行信息加工。那么一些新近的信息会发挥作用，这被称为近因效应。这时候，人们可能会忽略他人当前信息的影响。