

# PROJET SORNAS



BY THE BIG FOUR AGENCY

# THE BIG FOUR AGENCY

Nous sommes une agence spécialisée dans l'accompagnement et la réalisation de projets. Nous avons à cet effet plusieurs services notamment un service de stratégie en communication digitale, un service financier et un service alloué à la gestion de projet.

# Membres de la Team



Chaida Sankara



Koumi Noumedor



Grace Bemba



Ramzia Oketokoun

# Sommaire

I-Récapitulatif du besoin client

II- Présentation du devis initial

III- Proposition et explication de stratégie

IV- Explication détaillée des coûts

VI-Présentation de la marge

VII-Devis final



# PROJET SORNAS

# I-Récapitulatif du besoin client

L'école SORNAS a fait appel à notre agence pour l'organisation d'un événement de diffusion d'un film cinématographique dans l'objectif de

- Promouvoir l'existence et les services de l'établissement ; et ainsi inciter les futurs étudiants à s'inscrire.
- Organiser un événement du style soirée cinéma avec la diffusion d'un film (ici Mortal Kombat) en rapport avec le contenu des formations proposées

# MISSION DE L'AGENCE

- \* Promouvoir l'établissement et favoriser l'intérêt pour les formations à travers de nouvelles inscriptions.
- \* Accorder une visibilité supplémentaire à l'établissement via les réseaux sociaux

## **II- Présentation du devis initial**

**BUDGET TOTAL = 30.000 euros**

**Prix initial de la landing page : 1500 euros**

# III.

Proposititon et Explication de la stratégie

# CHOIX DU FILM ET JUSTIFICATION



A l'occasion de l'organisation d'un événement cinématographique pour l'établissement EDTA SORNAS, nous avons choisi Mortal Kombat 2021 pour la diffusion. Ce choix se justifie par le fait que ce film illustre une extension réelle des apprentissages d'effets spéciaux et de montages vidéos, enseignés au cours des formations dispensées par l'école EDTA SORNAS notamment à travers l'utilisation et l'apprentissage de la suite PAO avec des logiciels tels que Adobe Photoshop, Premiere Pro , Adobe InDesign , Cinema 4D etc mais aussi le storytelling poignant qui accompagne ce film qui se trouve être un des attraits de l'école

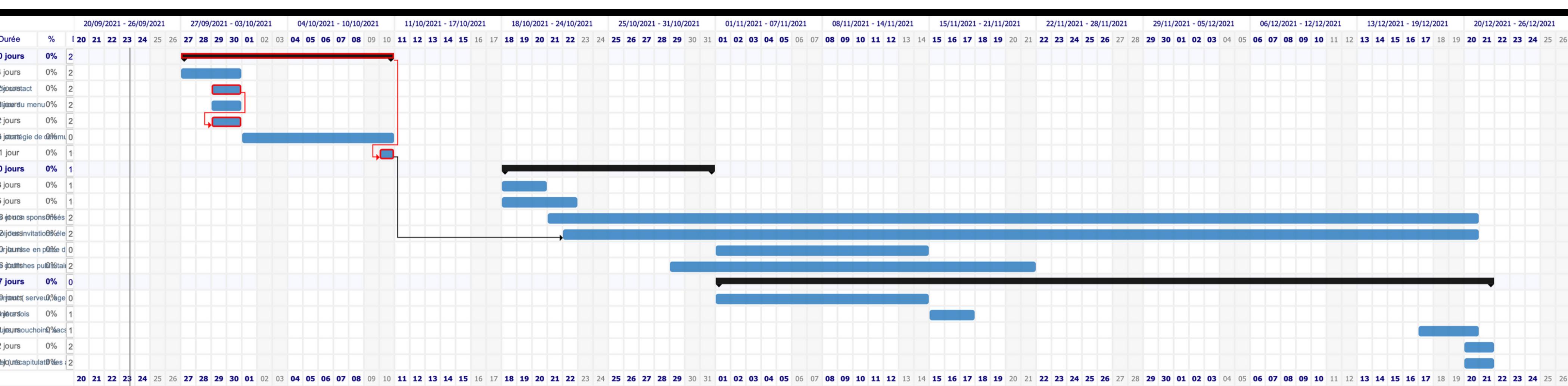
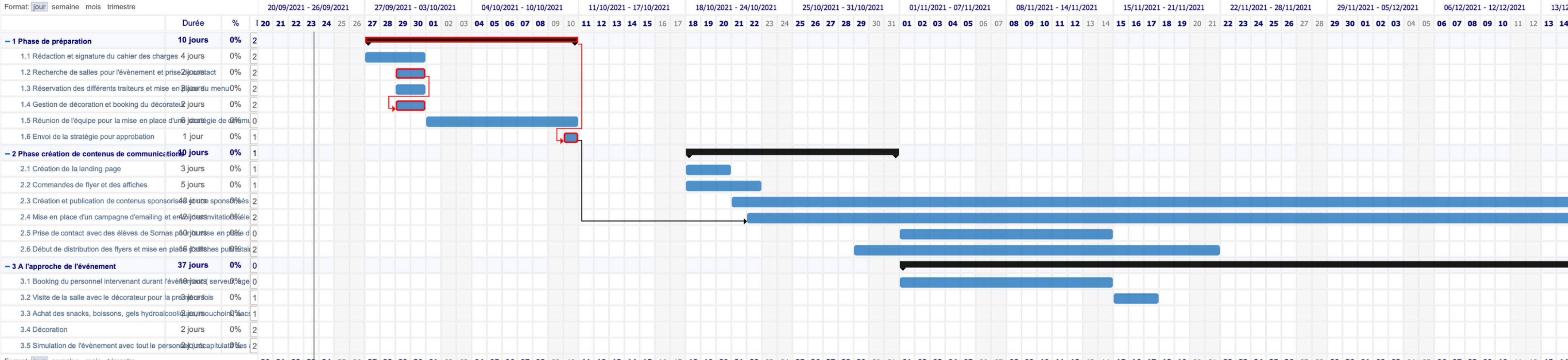


L'évènement se déroulera dans la salle de l'Espace Batignolles située à 20 minutes à pied de l'école ; afin de faciliter les animations qui auront lieu dans l'établissement.

Sont prévus :

- un jeu de piste
- un jeu de réalité virtuelle
- des Game Room dans le thème Mortal Kombat
- une immersion dans les effets spéciaux

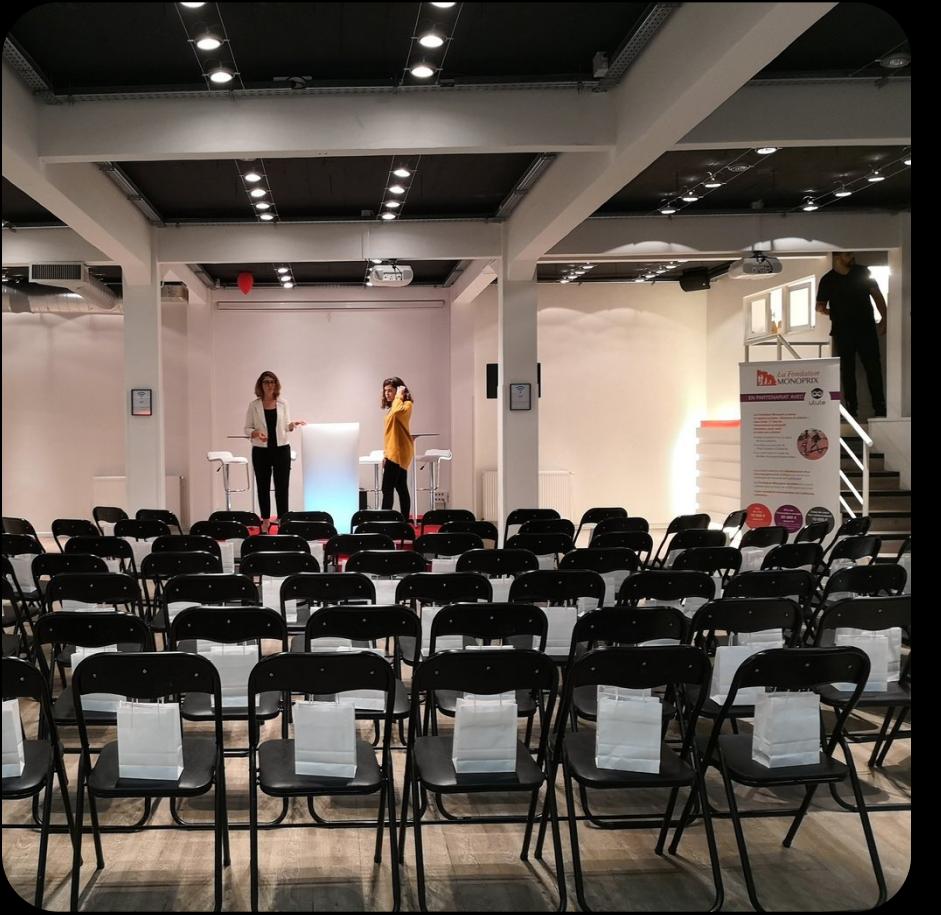




## IV.

### Explication des coûts poste par poste

**La salle : 3750 €**



**La restauration : 875 €**



Prix pour les boissons : 75€



Prix Cupcakes : 200€



Prix Buffet cocktail : 620€



Prix des Snacks : 75€

## Animation : 588 euros

- Location de casque de réalité virtuelle ! 79 euros

Il faut au moins 2 casques = 158 euros (frais d'envoi gratuit)



- Jeux de piste = frais d'impression et de création des indices 100 euros



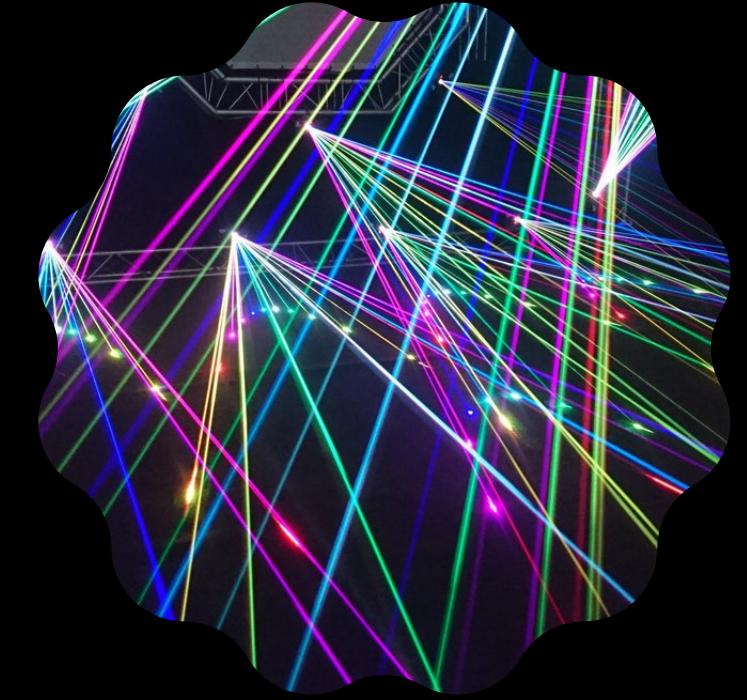
- Animation Jeux vidéos Mortal Kombat =  $120 \times 2 + 90 = 330$  euros  
(120 euros HT par console jeu et manette et 90 pour la livraison installation aller retour



# Décoration : Forfait complet 900 euros



- Ballons
- Tableaux présentoir MK
- Présentoir gâteau et cupcake
- Poster personnalisé SORNAS X MK
- Nappes de table
- Décoration de table dans le thème MK
- Jeux de lumières fluorescentes
- Couverts et verres
- Sac de goodies personnalisés



## Le personnel extérieur : 385 euros

- 5 personnes pour un service de 7h c'est-à-dire de 14h à 21h  
(2 serveurs, 2 agents de sécurité ; 1 agent de propreté)
- Booking du personnel grâce à une agence interim : 11 euros de l'heure soit 77 euros par personne ou 385 euros au total.

## Communication : 5320 euros

- Création de la landing page = 300 euros
- Stratégie de communication digitale (charte éditoriale et graphique alliant Mortal Kombat & Sornas)
- Publication de contenus, campagne emailing, publications sponsorisées, création des invitations= 5020 euros

V.

---

Explication orale de la marge

VI.

Devis final

**EDTA SORNAS**  
7/11 avenue de chasseurs  
75017 Paris.

Numéro de devis : dev-0035  
Date du devis : 23/09/2021  
Devis valable jusqu'au : 27/12/2021

Adresse du projet :  
7/11 avenue des chasseurs  
75017 Paris

BIG FOUR  
03 rue Cotonou,  
75011

Libellé	Prix unit. HT	Qté	Total HT	Taux TVA	TVA	Total TTC
Salle	3750€	1				3750€
Décoration	900€					900€

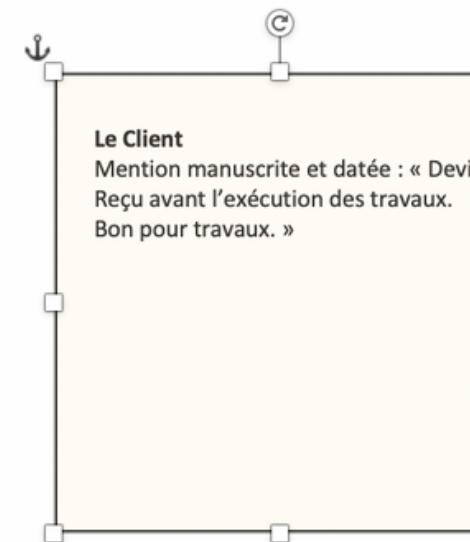
<b>Animation</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Location de casques de réalité virtuelle</li><li>• Jeux de piste</li><li>• Animation jeux vidéo MK</li></ul>	588€					588€
<b>Buffet cocktail</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Mini burger</li><li>• Verrine</li><li>• Canapé</li><li>• Samossa</li><li>• Hot dog</li></ul>	620€					620€
<b>Bolssons</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Packs de 6 bouteilles de coca-cola</li><li>• Packs de 4 bouteilles d'Orangina</li><li>• Packs de petites bouteilles d'eau</li><li>• Pack de 4 bouteilles de Fanta</li><li>• Bouteilles de jus d'orange</li><li>• Bouteilles de jus de pomme</li><li>• Sachets de glaçons</li></ul>	75€	27	19,16			75€
<b>Cupcake :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Cupcakes vanille</li><li>• Cupcakes kinder bueno</li><li>• Cupcakes caramel beurre salé</li></ul>	200€	40				200€

<b>Personnel extérieur</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Serveurs</li><li>• Agents de sécurité</li><li>• Technicien de surface</li></ul>	385€ 11€/h (7h)	5		154			385€
	11€/h (7h)	2		154			
	11€/h (7h)	2		154			
	11€/h (7h)	1		77			

<b>Frais d'agence</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Création de landing page</li><li>• Stratégie de communication digitale</li></ul>	5300€	1	300			5320€
		1	5020			

Total HT	11863€
Total TVA	20%
Total TTC	14235,6€



Votre nom

## VII.

---

Nos ressentis sur l'exécution du projet



MERCI