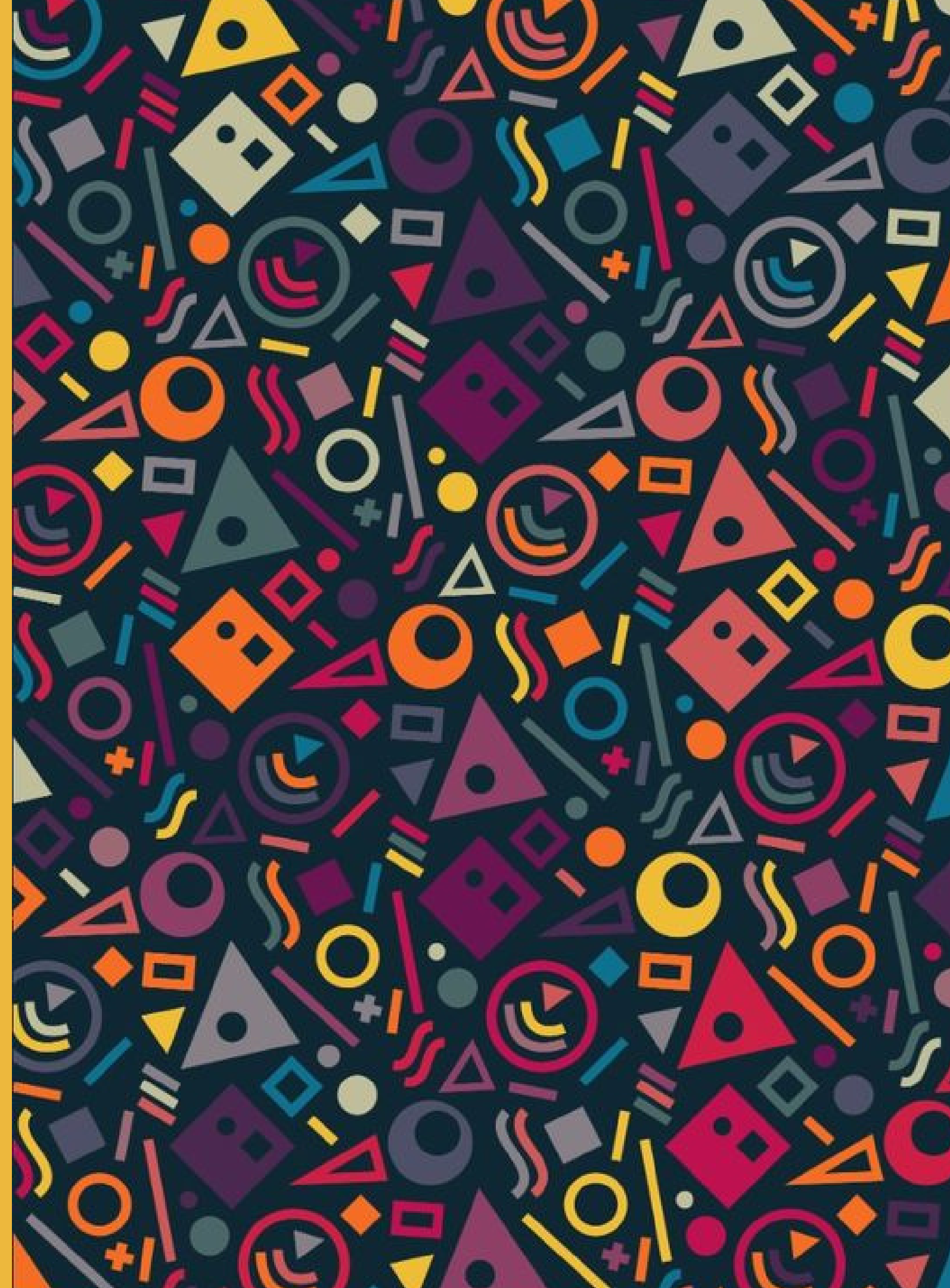


Gestion de projet & Budget



Une maison connectée entièrement automatisée et pilotable à distance depuis son smartphone ou son Ipad, ça fait rêver. Mais cela nécessite un investissement important.



Néanmoins, il est tout à fait possible de profiter du progrès technologiques en matières d'appareils électriques dans la maison sans se faire ruiner. Les prises connectées permettent pour un prix modique, d'allumer, de piloter et de programmer n'importe quel appareil électrique via une application mobile iOS ou Android



Les objets connectés ont pris de l'importance ces dernières années rien qu'en 2019, ils représentaient 600 millions du chiffre d'affaire en France.

Exceptionnellement les prises connectées ont pris une part importante sur le marché.



Notre cliente veut se lancer sur le marché de la prise connectée en les vendant sur un site dédié pour ainsi avoir plus de trafic et toucher plus de personnes avec une expérience clientèle qui défie toute concurrence.



Objectifs du client



Créer un site web
vitrine responsive



Acquérir plus de clients



Améliorer l'expérience
clientèle par la
communication instantanée



Faire connaître "Coco"
à plus de monde



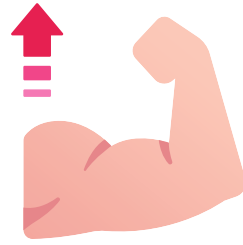
1.

Etude concurrentielle

Concurrents	Notoriété	Compatibilités avec d'autres services	Paramétrage simple
Coco	—	—	+++
Tp-Link HS100	++	+++	+
Bosch Smart Home	+++	+++	++

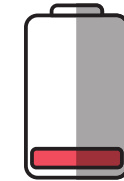


Forces & Faiblesses de "Coco"



Forces

- Crypte les données (pour éviter les piratages)
- Connexion Wifi
- Suivi de consommation d'électricité en temps réel
- Créations des scénarii différents (le fait de programmer allumer la cafetière avant qu'on ne se réveille et avoir vite son café par exemple)



Faiblesses

- Absence d'assistance vocale telle qu'Alexa, Siri etc
- Absence de prise de terre pour un système de contact



2.

Planification du projet

Etape 1 : Listes des différentes ressources nécessaires

Durée du projet : 1 mois

Nombres de personnes : 3 personnes

Outil à utiliser : Slack qui facilite à la fois l'échange et aussi la possibilité de pouvoir utiliser des outils de gestions de projet.



Etape 2 : Contraintes liées aux ressources

Au niveau des ressources humaines il va falloir trouver un freelance qui pourra terminer le développement du tchat à temps et rapidement pour ne pas excéder le prix de notre budget vu qu'il sera tarifié la journée



Etape 3 : Listes des tâches à effectuer

- Stratégie SEO : Mettre en place le référencement naturel du site
- Développement Web : Mettre à niveau le site et développer le tchat en ligne pour les conversations instantanées
- UI/UX : Rendre le site attractif et responsive pour le mobile
- Content Marketing : utiliser les logos, les chartes pour mettre en pied les contenus de manière à dresser une stratégie d'acquisition de clients



Etape 4 : Attribution des tâches

- Stratégie SEO -> Consultant SEO
- Développement Web -> développeur Web
- UI/UX-> designer
- Content Marketing-> Social media Manager



Etape 5 : Diagramme de Gant

Date de Début du projet : 01/01/2021

Deadline : 30/01/2021

Ordre de priorité des tâches :

- Le développement du site Web et la stratégie SEO se feront ensemble car dès le début du développement du site il faudra mettre en place les mots clés pour pouvoir avoir de l'audience
- On passe à l'UX/UI pour rendre attractif le site
- On met en place le content marketing pour mettre sur pied les stratégies d'acquisition.



	01/01/2021	02/01/2021	09/01/2021	10/01/2021	15/01/2021	17/01/2021	25/01/2021	
Stratégie SEO								
Développement Web								
UI/UX								
Content Marketing								

3.

Budget

Description	Coût
Création du site Web responsive sur wordpress (Abonnement/Hébergement/Nom de domaine/Développement tchat compris)	1200 €
Stratégie SEO	800 €
UI/UX	500 €
Content Marketing	700 €
Chef Projet	1500 €
Total :	4700 €

