



IRAWO

Guide du Community
Manager

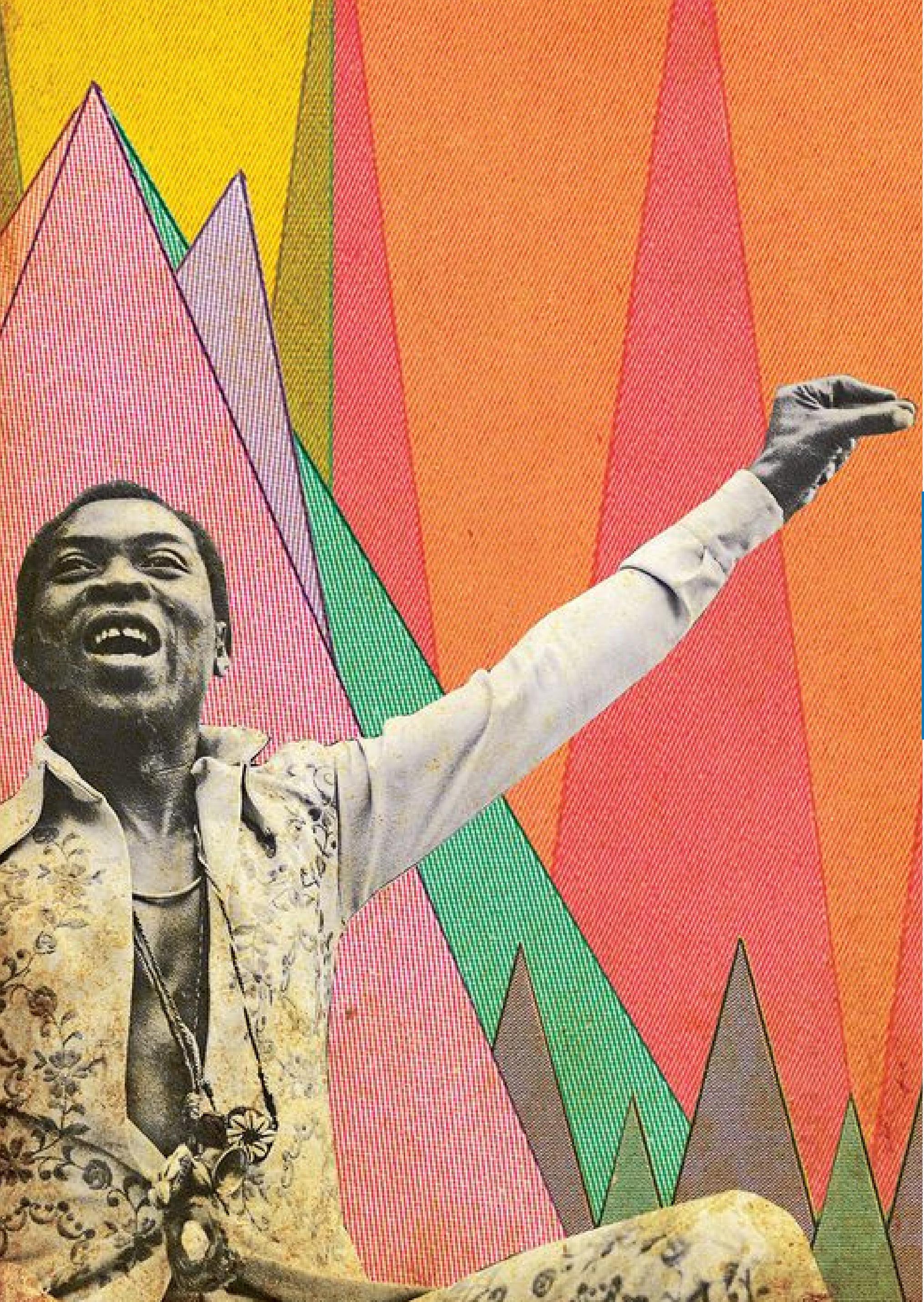


Une marque forte est avant tout une histoire dans laquelle tout le monde a envie d'être.

La marque de Irawo est définie par les perceptions de notre communauté. Ce guide sert à guider et à harmoniser tout ce que nous faisons, afin que chaque création de Irawo soit toujours reconnaissable.

1.

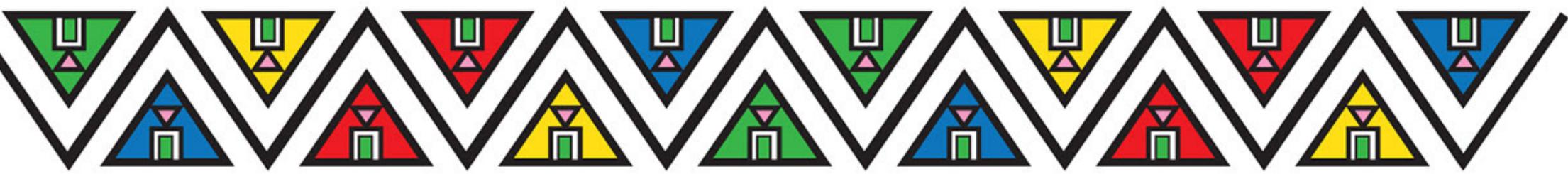
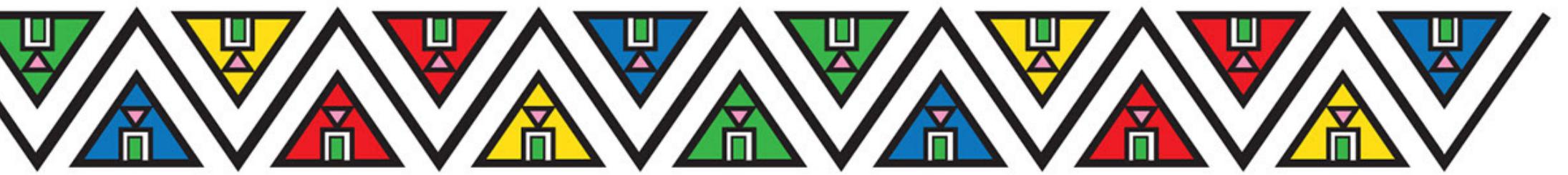
Pourquoi nous existons



Notre raison d'être peut être
résumée en une seule
mission.

Notre mission

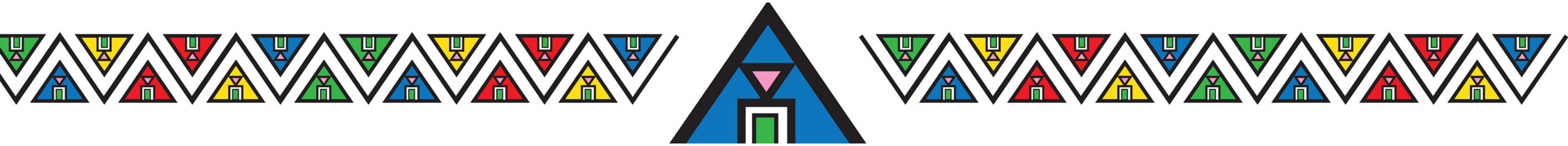
Faciliter aux jeunes talents Africains
l'accès aux opportunités dont
ils ont besoin pour vivre de leur talent



Notre action tourne autour des talents Africains. Ce sont des designers, des danseurs, des chanteurs, des pâtissiers, des humoristes, des écrivains, des athlètes, des entrepreneurs, etc.

Tout ce qui touche à la créativité de la jeunesse Africaine est notre domaine.

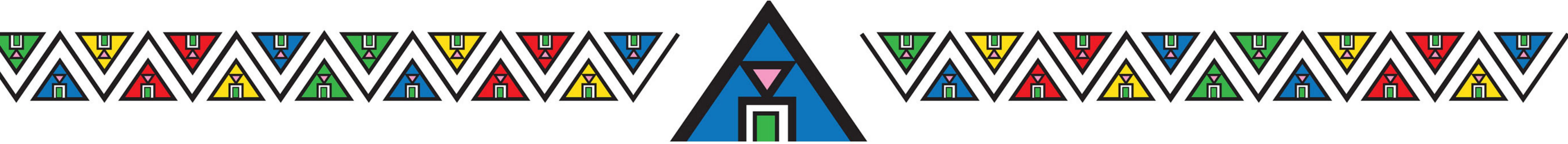
Tout ce que nous faisons à Irawo contribue à aider les talents Africains à continuer à faire ce qu'ils aiment



2.

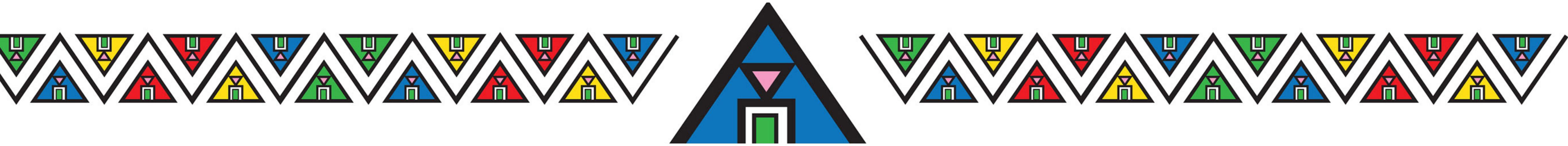
Qui nous sommes

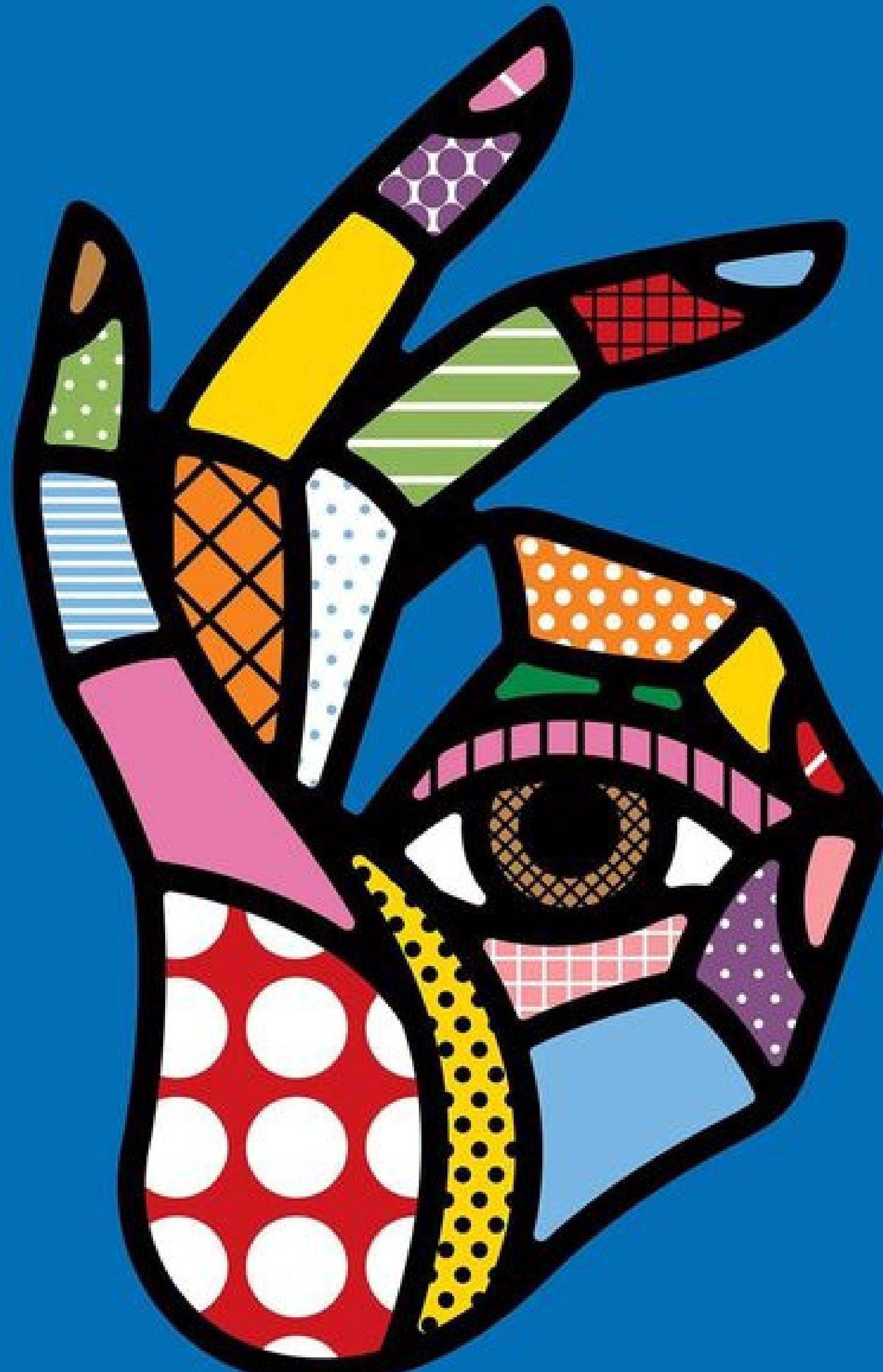
Nous sommes des talents
Africains qui travaillons
pour les talents Africains.



Notre Foi

Le talent des jeunes Africains a de la valeur. Il doit être valorisé, promu et ils doivent pouvoir en vivre pour impacter leurs communautés.





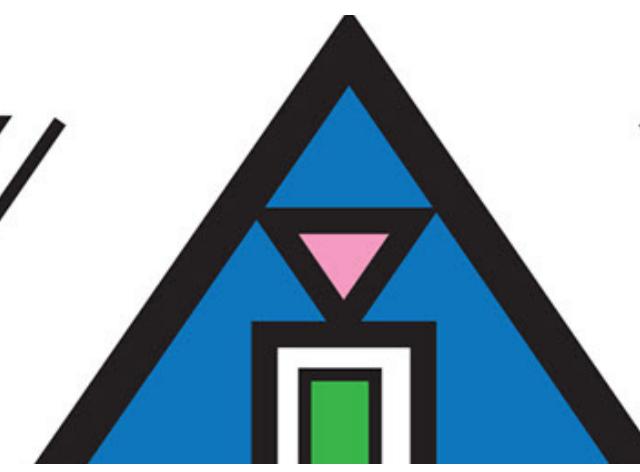
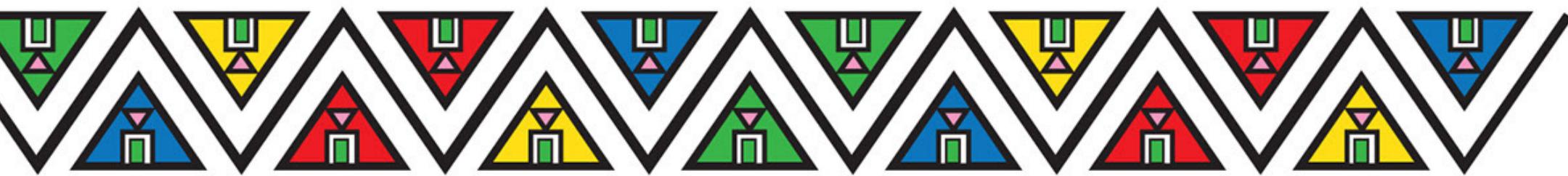
PARTAGE

Nos valeurs

IMPACT

Excellence
Créativité
Optimisme
Différence
Authenticité

AUDACE





Si Irawo était une personne, ses potes diraient de lui qu'il est :

Audacieux

Créatif

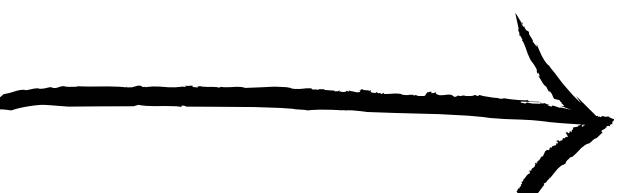
Toujours prêt à soutenir

Sympathique

Inspirant

Accessible

Renseigné

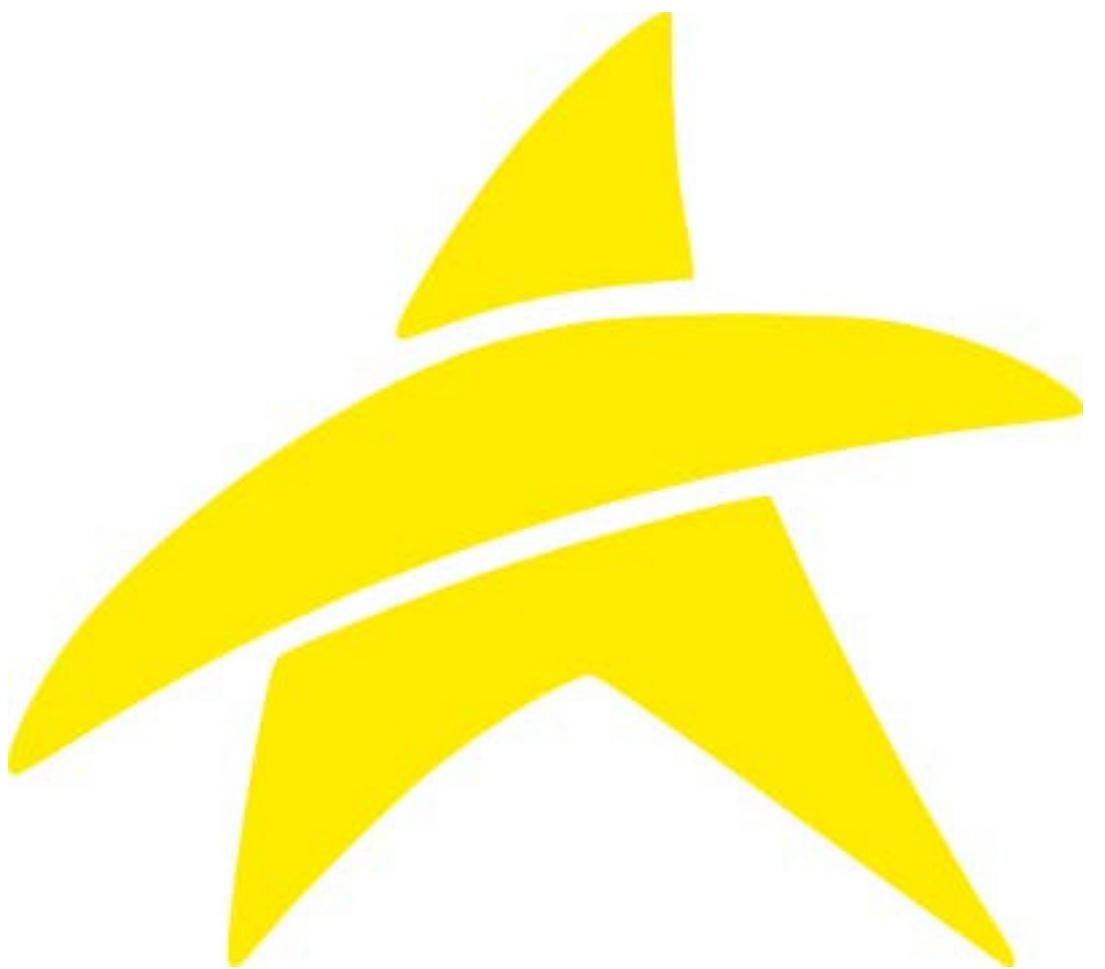


Notre nom signifie “Etoile” parce que les talents Africains sont des étoiles destinées à briller pour inspirer toutes les générations.

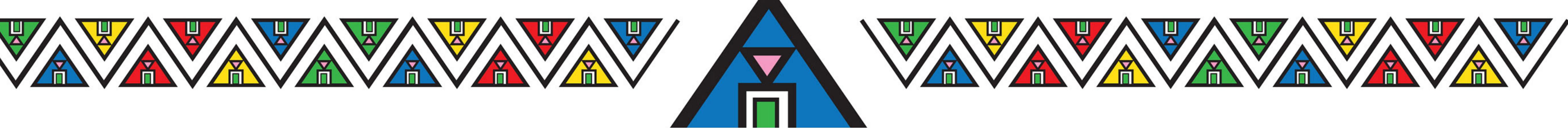
Fais briller ton étoile



Notre slogan est une incitation et une foi. Tout le monde a une étoile. Il nous appartient de la faire briller.



Notre étoile est distinctive, avec ses 5 branches et son mouvement de propulsion vers l'avant.



3.

Où nous trouver



irawotalents.com

Avec une newsletter
contenant plus de 7000
inscrits



@irawotalents

Abonné : 8.1k
Utilité : Partage des ressources,
conversations avec notre audience,
existence de mèmès pour rendre
l'interaction drôle,dope



Irawo

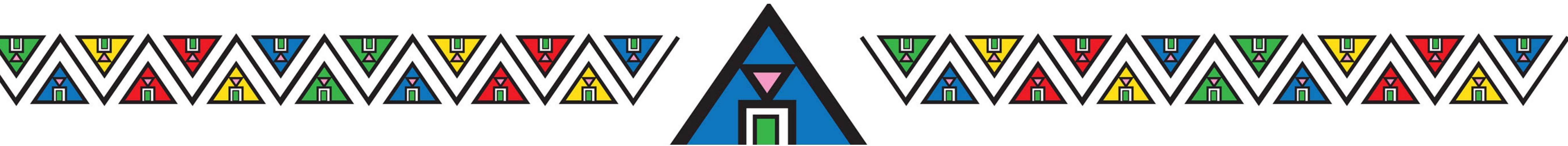
Abonné : 27.6k
Utilité : Partage des articles sur les
talents, partage de découvertes de
talents et de leurs oeuvres



@irawotalents

Abonné : 5.8k
Utilité : Partage de découvertes de
talents et de leurs oeuvres, de
visuels dope pour des conseils et
des astuces

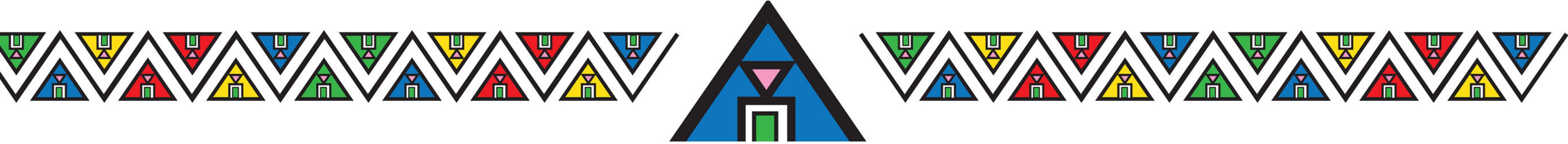
NB : Bien que Irawo possède un compte Youtube, nous baserons notre stratégie digitale sur ce qui est cité dessus vu que c'est là que les Warriors (Notre Communauté) sont le plus présent



4.

Comment nous parlons

Nous ne parlons pas pour et ni
pour tout le monde. Nous parlons
comme nous sommes. La voix de
Irawo est celle de sa cible.



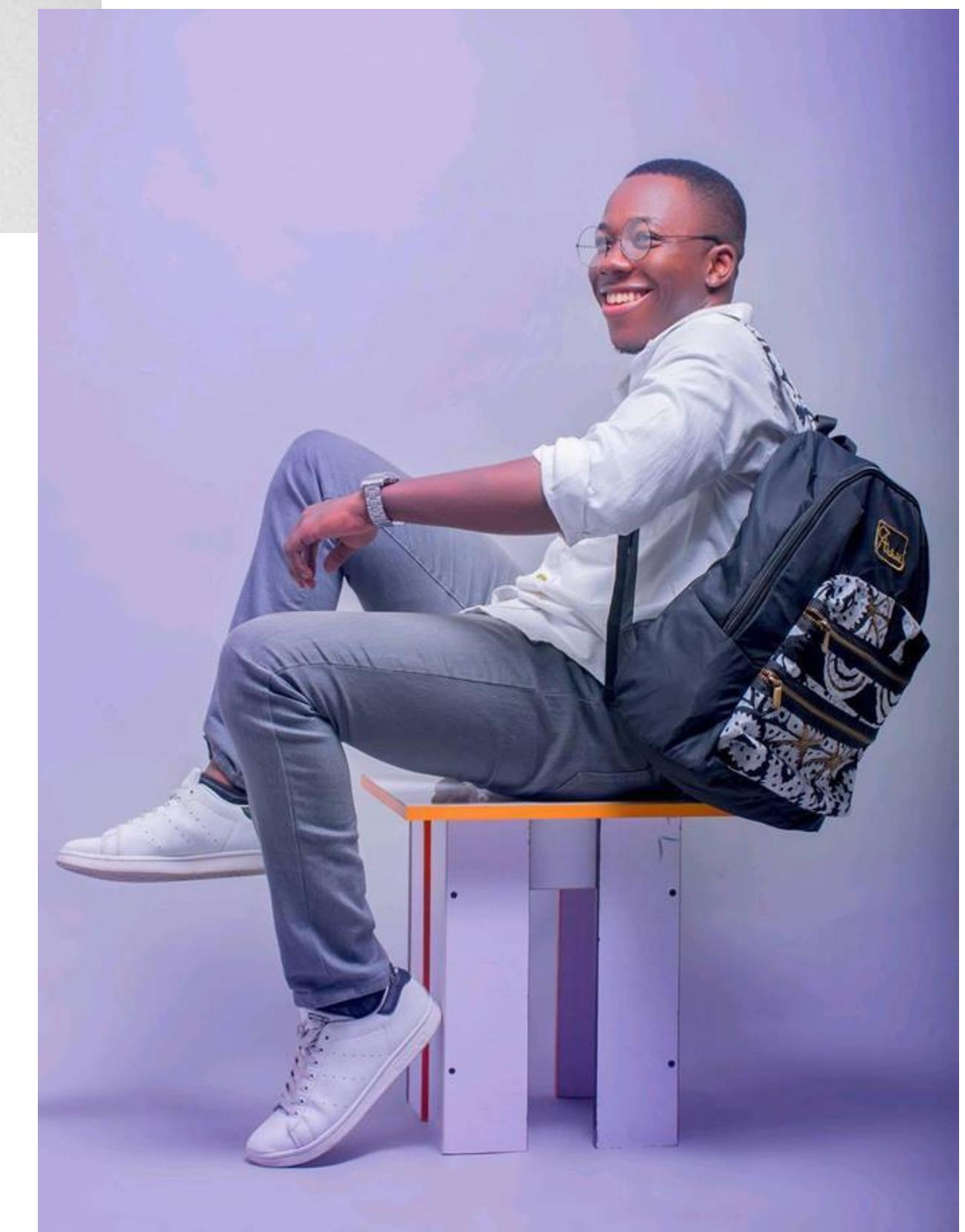
Notre Audience

L'entrepreneur qui recherche des opportunités pour développer son business



Le créatif, qui veut percer et être reconnu comme pro pour gagner plus de clients

L'étudiant -créatif qui a envie de faire sa marque



**L'étudiante intéressée par l'entrepreneuriat,
qui veut aussi trouver un bon job.**

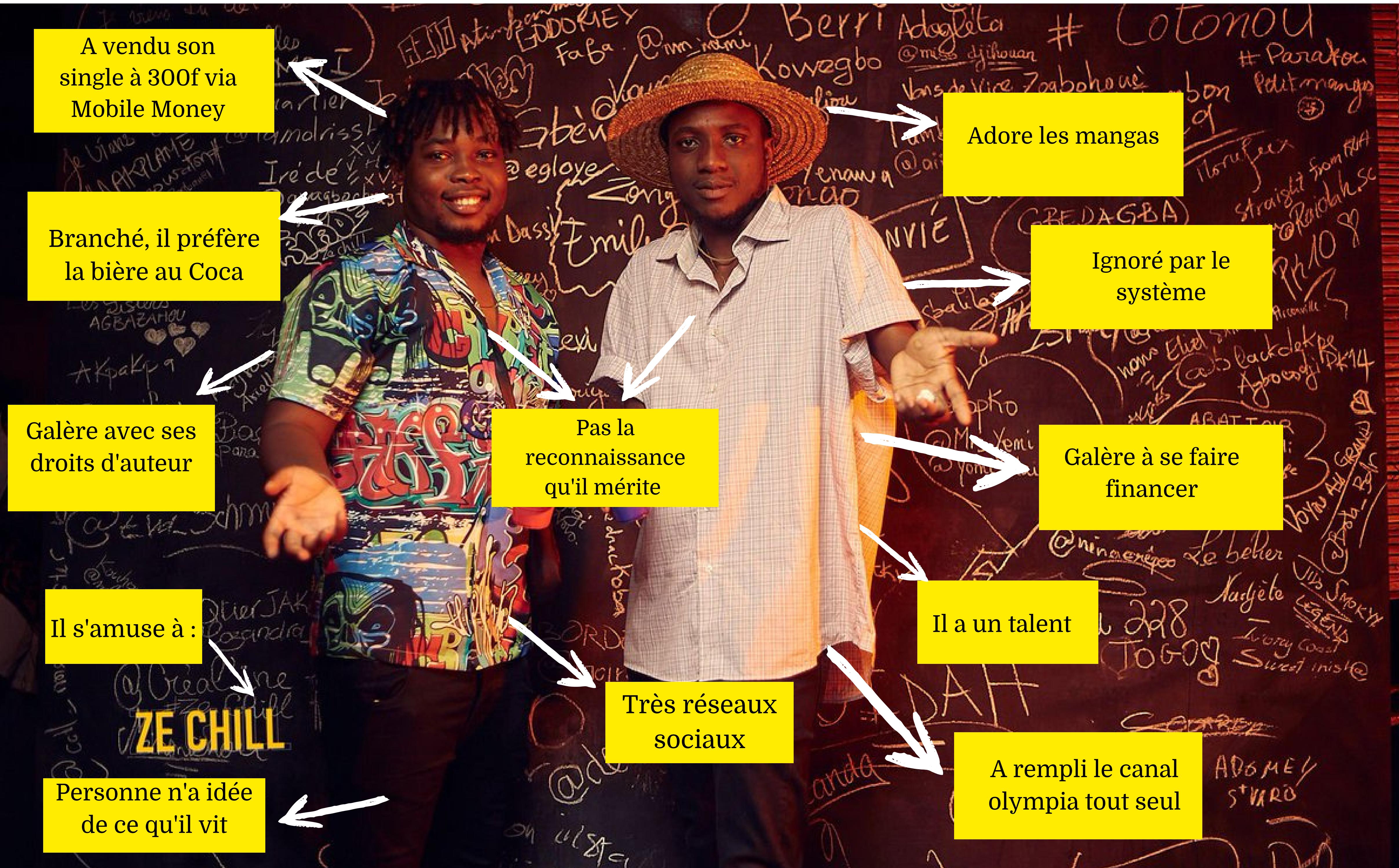
La Créative stylée passionnée par son talent



La Working girl qui a un business à côté

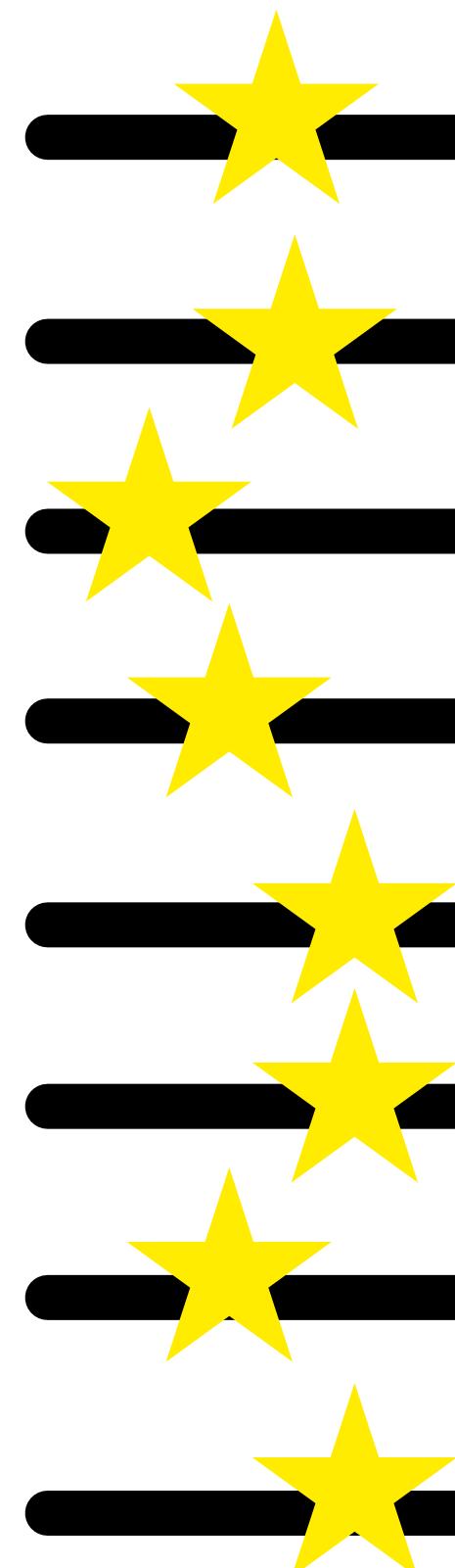


Coeur de cible

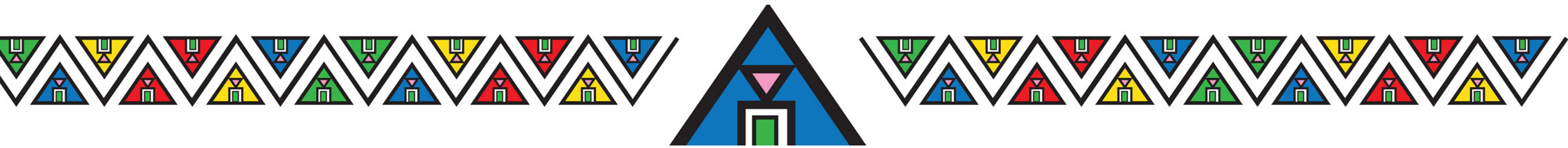


Pour écouter notre voix, il faut trouver la bonne fréquence. Voici notre FM :

Créatif
Passionné
Sérieux
Authenticité
Direct
Provocateur
Généreux
Accessible



Science
Insipide
Niais
Superficiel
Louvoyant
Conformiste
Avare
Inatteignable



CE QUE NOUS NE SOMMES PAS

Nous sommes sérieux mais pas formels

Nous sommes généreux mais pas bavards

Nous sommes pratiques mais pas ennuyeux

Nous sommes drôles mais pas niais

Nous sommes cools mais pas frimeurs

Nous sommes enthousiastes mais pas agités

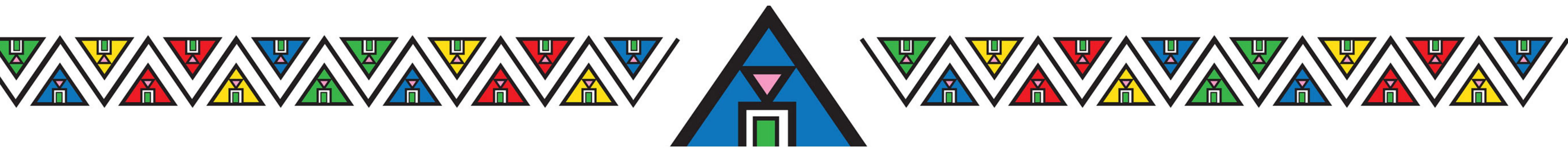
Nous sommes provocateurs mais pas contrariants

Nous sommes passionnés mais pas insipides

Nous sommes assertifs mais pas arrogants

Nous sommes accessibles mais pas M. Tout le monde

Nous sommes inspirants mais pas impressionnables



Petit Lexique Irawotique

Les Irawos : Ce sont les modèles d'inspiration dont l'histoire est partagée sur notre plateforme pour inspirer les jeunes Africains.

Les talents/créatifs : Tous ceux qui disposent d'un savoir-faire qui fait intervenir la créativité.

La Team Irawo : L'ensemble des membres de l'équipe de Irawo. Toujours T et I majuscules.

Les Warriors : L'appellation donnée aux personnes qui composent notre communauté.

La Big Team Irawo : L'autre nom de notre audience. Pour les identifier comme un tout. Nous n'utilisons pas le terme "Clients" car il les déshumanise.

Upper Echelon : Notre cri de guerre et notre leitmotiv. Parce que nous visons les sommets en devenant meilleurs chaque jour.



Guide d'écriture multicanal

Articles

- ✓ Soyez pertinents
- ✓ Aidez les gens
- ✓ Mettez en lumière la diversité
- ✓ N'ayez pas peur d'utiliser des t
- ✓ Contextualisez
- ✗ Ne faites pas de la littérature

Newsletters

- ✓ Montrez le bénéfice dès le
- ✓ Soyez brefs et précis
- ✓ Privilégiez l'interaction
- ✓ Apportez toujours de la va
- ✓ Gardez la communauté en
- ✗ Ne soyez pas ennuyeux

Réseaux sociaux

- ✓ Conversationnel et informel
- ✓ Soyez positifs et utiles
- ✓ Restez simples et accessibles
- ✓ Contenus, events, et produits
- ✗ Ne jouez pas des rôles

Produits & Sites

- ✓ Intuitifs et faciles à utiliser
- ✓ Toujours lier à la mission
- ✓ Inspirez à l'action
- ✓ Traduire la vibe Irawo
- ✗ Evitez les jargons techniques



5 règles d'or quand on écrit pour Irawo

1- Adressez-vous aux jeunes talents comme un pote qui partage les bons tuyaux.

Ne pensez pas à ce que les “autorités/aînés” du game vont penser de votre style. Notre communauté est exclusive. Nous sommes imparfaits et fiers.

2- Mettez en lumière des modèles d'inspiration Africaine.

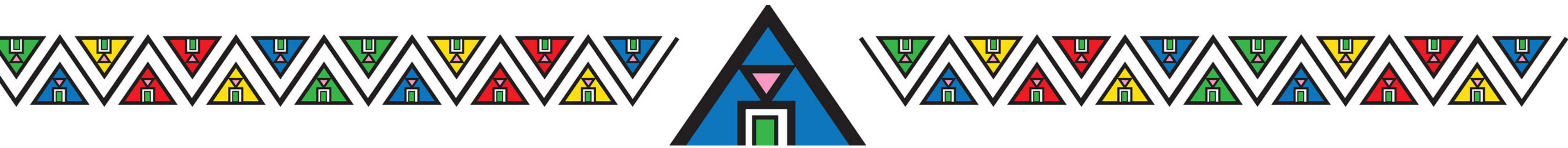
Gardez en tête notre cible. Evitez les de mettre en avant des Afro-américains car ils ne sont pas notre cible.

3- N'ayez pas peur d'être vous-mêmes et d'inviter à la conversation.

Cependant pas besoin d'écrire “Partagez cet article” à chaque fois. Diversifiez et adaptez, tout en restant subtils. Parfois, less is more.

4- Allez toujours droit au but et apportez de la valeur dans chaque mot.

5- Les articles de Irawo ont toujours un plus qui les différencient de la masse. Evitez de recopier des contenus sur les autres sites.





A éviter pour les contenus

✗Articles

Ça c'est un terme technique interne.

Privilégiez les bénéfices
“Guide, astuces, conseils, techniques”

✗Produits

Chaque produit à un nom.
Ex : Dream Bag au lieu de
Totebag

✗ Audience

Plutôt la communauté, la Big Team Irawo ou les Warriors ou les Takas

✗ Vous

Tutoyez notre cible sauf quand
Vous vous adressez à eux
comme un tout

5.

A quoi nous ressemblons

Le logo



Le logo possède trois versions.
La différence principale entre ces versions est la variation des couleurs en fonction du contexte dans lequel le logo est utilisé.

Lorsqu'il est impossible pour des raisons techniques ou économiques d'utiliser l'une des versions en couleur du logo (ex. : télécopies, marquage d'objets, etc.), on utilise sa version monochrome déclinable sur d'autres teintes.





ir X wo

In our reality
here at Irawo,
Africa is
Amazing.
Come join us!



In our
reality here
at Irawo,
Africa is
Amazing.
Come join us!

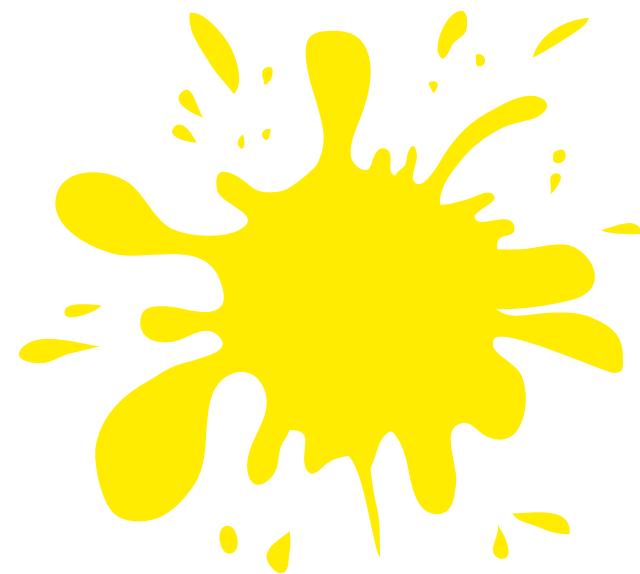
AFRICA IS AMAZING.

COME JOIN US !

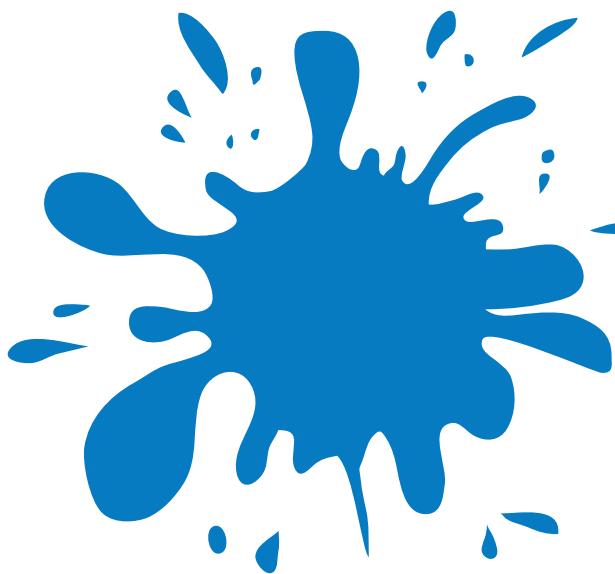
A black and white photograph of a woman with dark curly hair, wearing sunglasses and a patterned shirt, sitting in a modern interior. She is holding a small child. The background shows a minimalist interior with a chair and a table.

ir wo

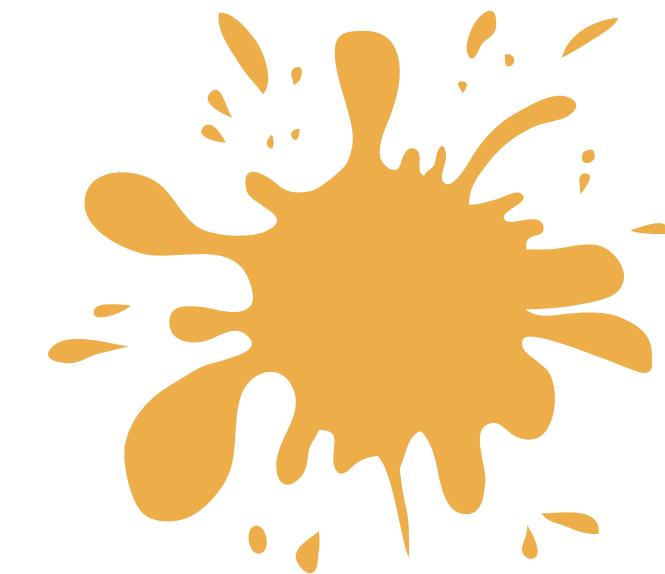
Les Couleurs



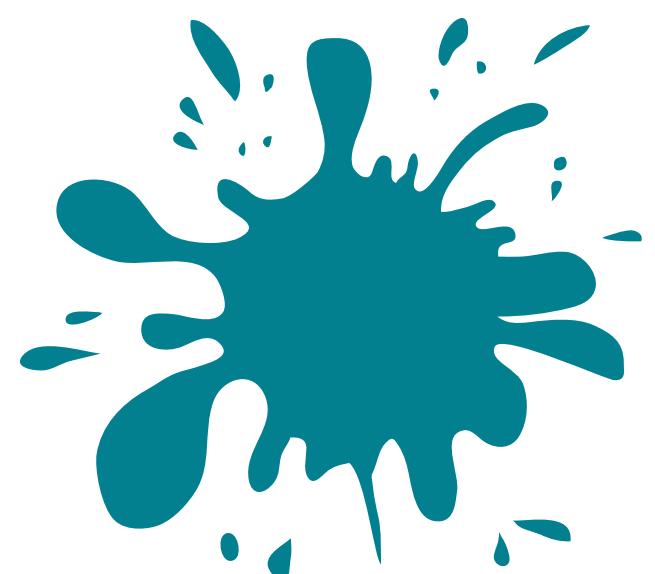
HEX : #FFEC00
RGB : R255 G236 B0
Couleur principale



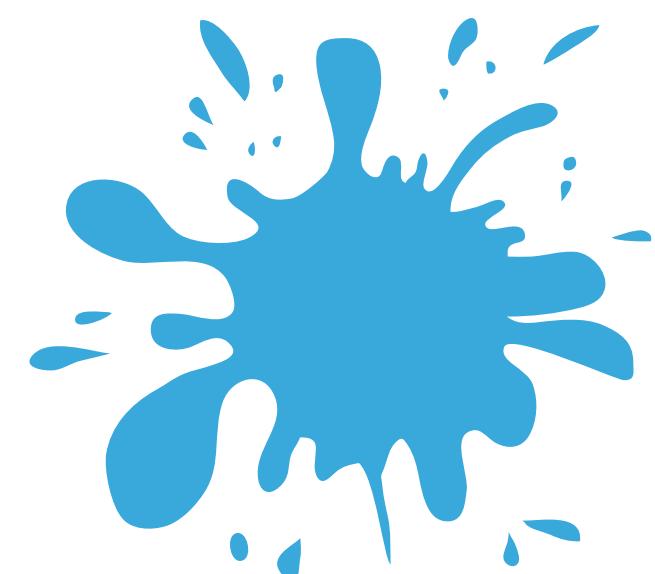
HEX : #067BC2
RGB : R6 G123 B194
Couleur primaire



HEX : #EDAE49
RGB : R237 G174 B73
Couleur primaire



HEX : #028090
RGB : R2 G128 B144
Couleur complémentaire



HEX : #39A9DB
RGB : R57 G169 B219
Couleur d'accentuation

Les Polices

UBUNTU

Cette police est à utiliser en priorité sur tous nos supports.

Police principale

DOMINE

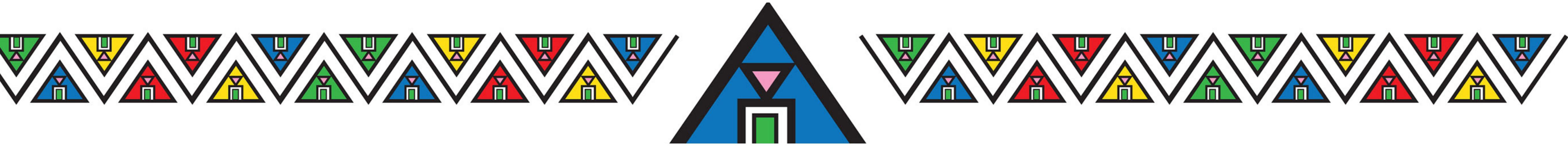
Celle-ci s'utilise pour les différents sites web et leurs contenus, surtout les corps de texte (paragraphes)

Police secondaire

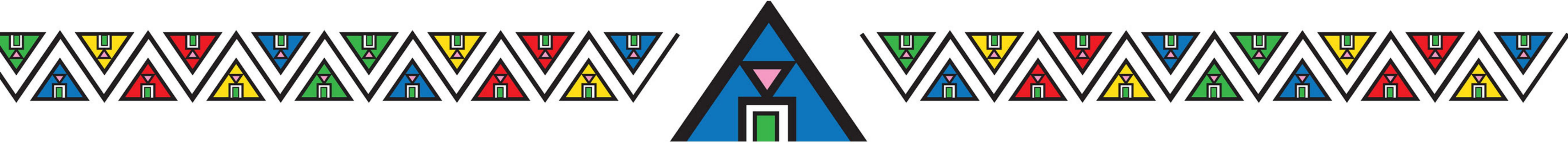
CHAKRA PETCH

CETTE POLICE EST SPÉCIFIQUE ET À UTILISER UNIQUEMENT SUR LES TITRES ET SOUS-TITRES

Police titre



Les photos doivent exprimer
la personnalité de Irawo et
parler à notre cible : Noire,
Africaine, jeune vivant dans
les métropoles Africaines et
dans la diaspora,



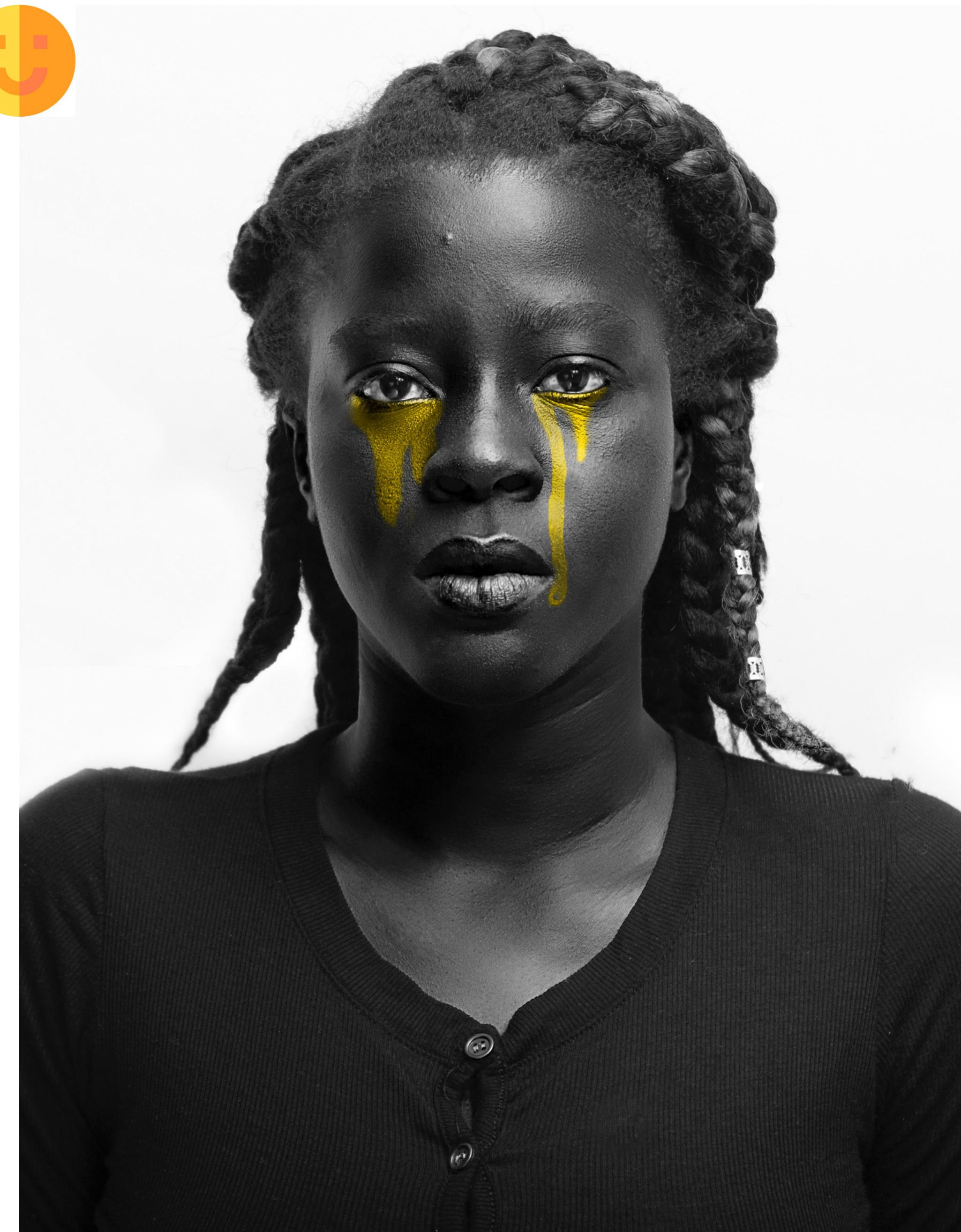
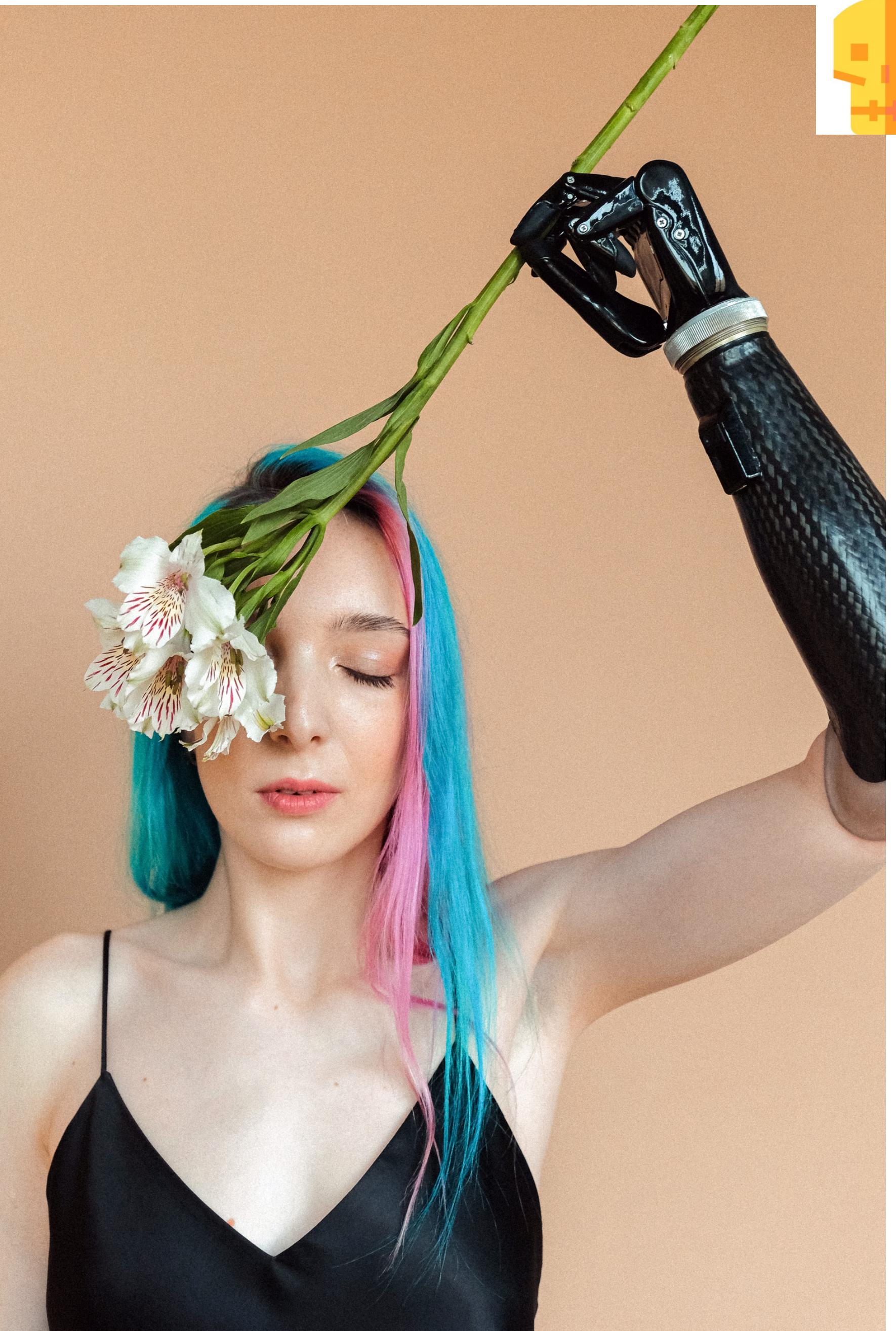


Trop enfantin



Impersonnel. Stagé





Pas la cible de Irawo

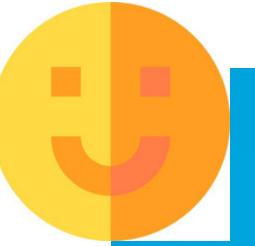


Renforce les clichés sur l'Afrique





Pas d'émotions. Impression de déjà vu



6.

Ce que nous publions

● Publication découverte de Talents

Il s'agit d'une publication qui a pour but de faire découvrir des talents africains à notre communauté. En parlant de Talents on fait allusion aux dessinateurs, peintres, des créateurs de contenus, des sportifs etc. Cela se fera essentiellement sur Facebook et Instagram qui sont des plateformes où le visuel et les textes sont d'actualités.

Ce post permet à notre communauté d'avoir des africains à qui s'identifier, ayant eu les mêmes soucis qu'eux mais on su sortir leur épingle du jeu.

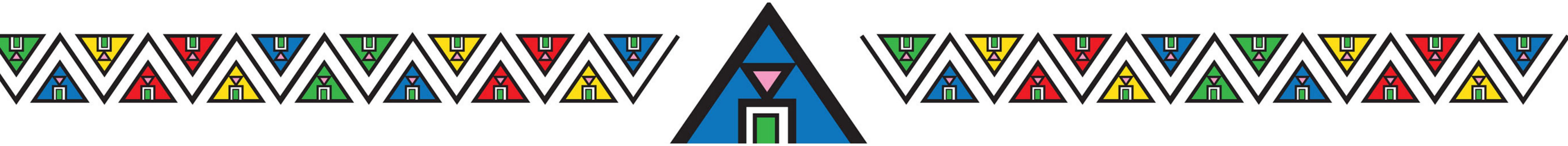
Pour ce qui est du rythme de publication, ce sera chaque jour.

● Teasing sur les Taka Juices

Les Taka Juices sont des lives où interviennent des entrepreneurs africains qui viennent parler d'un thème bien donné. De bases ce n'est accessible qu'à ceux qui suivent le programme "Irawo Taka", cependant c'est possible à une personne ne faisant pas le programme de suivre un Taka Juice à l'unité.

Pour ce faire, on fera des publications de Teasing des juices pour faire voir des réponses données par l'entrepreneur pour donner envie aux gens d'acheter le Taka Juice et plus loin les inciter à s'inscrire au programme.

La publication se fera sur Instagram, Facebook et Twitter. Il sera publié les lundis et les vendredis. Lundi pour permettre aux gens de pouvoir payer et regarder, vendredi pour permettre à ceux qui l'ont manqué de pouvoir acheter de nouveau et annoncer le prochain Taka Juice avec l'invité que l'on aura



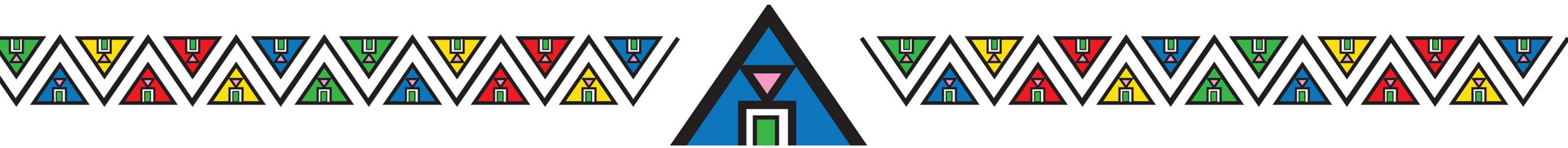
● Partages des articles d'irawos

Sur le site d'Irawo, nous avons pleins d'articles. Ces articles sont scindés en deux types : Les articles en forme de guides, d'astuces et les articles qui parlent des entrepreneurs africains que nous avons eu à interviewer. Leur success stories en quelque sorte. Alors on peut partager ces articles sur nos différents réseaux sociaux et plus précisément Facebook et Twitter pour avoir du traffic sur notre site web. Bien évidemment, le copywriting sera différent en fonction du réseau.

On aura des posts chaque jour des posts partageant les articles en raison de : 2 posts articles guides, 1 post article success story et vice versa. On pourra changer chaque semaine ou chaque mois la manière de partager ces posts.

● Testimonies

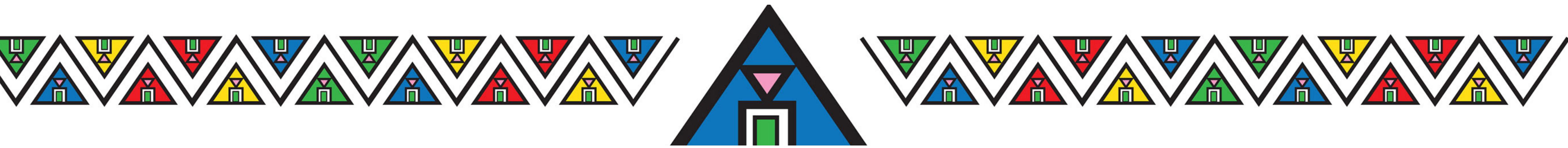
Irawo Taka a créé un programme dénommé : Irawo Taka qui a pour but d'aider les africains à rentabiliser leur talent. Ce programme est actuellement à sa cinquième cohorte. C'est un programme qui se déroule chaque début de mois. Alors il y aura des testimonies (des témoignages) de certains personnes qui ont participé à une cohorte précédente pour faire une campagne d'inscriptions chaque début de mois.



Le post se fera sur tout nos réseaux sociaux. Pour ce qui est du rythme on le postera une fois chaque trois premières semaines. La dernière semaine avant le début d'une nouvelle cohorte on en mettra beaucoup plus. Pourquoi en mettre plus la dernière semaine ? Selon les données récoltées on a constaté qu'on a plus d'engagement la dernière semaine puisque la communauté les trois premières semaines se disent avoir encore du temps pour se décider.

- Zé quezz (The Quizz)

Chaque deux semaines, on fait des jeux questions réponses avec des cadeaux à l'appui comme l'accès gratuit au Taka Juice ou le fait d'avoir un entretien avec un entrepreneur africain de renom. Ce sera un concours avec un tirage à la fin. On le fera sur tous les réseaux et on choisira un gagnant par réseau social. Les questions porteront sur les articles que nous avons eu à partager et tout ce qui va avec.



Date	Réseau Social	Type de publication	Publication	Nom de l'image	Validation
01 février	Facebook	-Découverte de Talents -Post articles			
		-Découverte de Talents			
	Twitter	-Post Article			
03 février	Facebook	- Teasing Taka Juice - Découverte de Talents - Post Articles	Exemple Teasing Taka Juice : « Hello la Big Team ! Le samedi passé, le grand Kahi Lumumba es passé dans le Taka Juice pour nous parler de comment monter une équipe. Autant vous dire que ce fut un jus de cerveau qu'on a pris le plaisir de siroter.... »		
		- Teasing Taka Juice - Découverte de Talents			
	Twitter	- Teasing Taka Juice - Post Articles			
19 février	Facebook	- Teasing Taka Juice - Découverte de Talents - Post Articles -Zé quezz			
		- Teasing Taka Juice - Découverte de Talents -Zé quezz			
	Twitter	- Teasing Taka Juice - Post Articles -Zé quezz			



