Opquast Qualité Web WebForce3

Opquast

Open Quality Standards

- Société Temesis et Opquast
- Référentiel de bonnes pratiques qualité Web
- Agences et écoles partenaires
- Certification de compétences

http://opquast.com/fr/

Checklist qualité Web

- Référentiel de 226 bonnes pratiques qualité Web (BPQW)
- V1 en 2004, V2 en 2010, V3 en 2015
- Creative Commons BY-SA

http://checklists.opquast.com/fr/

Structure d'une fiche pratique

- Libellé
- Explication
- Objectifs (identifier et prévenir les risques)
- Mise en œuvre
- Mode de contrôle
- Avis de l'expert (sur le livre)

Rubriques, tags, niveaux

- 19 rubriques ou catégories
- Tag : caractéristique transversale
 - Tag lié à un secteur : accessibilité, mobilité, référencement
 - Tag lié à une phase du projet : intégration, design, développement
 - Tag lié à un aspect du modèle VPTCS : visibilité, perception, technique, contenus, services
- Les niveaux sont supprimés

Certification

Faire reconnaitre ses compétences professionnelles Web

- Opquast certified : https://certified.opquast.com/fr/
- Examen final, 125 questions sur 1000 points, 1h30
- Certificat de compétences Opquast Certified avec le score atteint
- Valable 5 ans
- Interprétation des scores : http://certified.opquast.com/fr/scores/
- Opquast certified training (http://training.certified.opquast.com/)

Supports

- Guide de certification (pdf)
- Le livre « Qualité Web la référence des professionnels du Web »

Définition de la qualité Web

« La qualité Web représente l'aptitude d'un service en ligne à satisfaire des exigences explicites ou implicites »

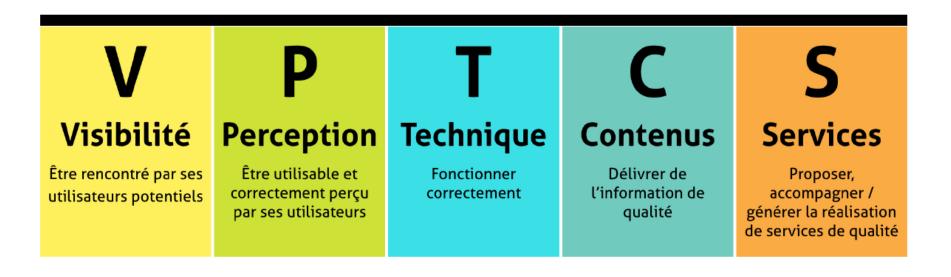
- Exigences formulées par les utilisateurs
- Exigences non formulées par les utilisateurs mais pertinentes

Le modèle VPTCS pour la qualité web

- Élie Sloïm et Éric Gateau de Temesis en 2001
- Synthétise les attentes des utilisateurs
- Explique les qualités attendues dans un site
- Fournit une vision transversale de l'ensemble des métiers contribuant à la qualité web.

Les composantes du modèle VPTCS

« Je veux trouver facilement le site, je veux une navigation agréable, je veux que le site fonctionne correctement, et je veux des contenus et des services de bonne qualité. »



Classer les métiers du Web

V Visibilité

Référencement Positionnement Webmarketing Communication P

Perception

Ergonomie Accessibilité* Webdesign Navigation T

Technique

Sécurité Hébergement Performance - QoS** Conformité W3C

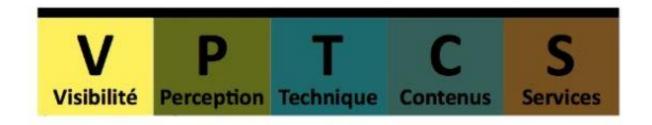
Contenus

Rédaction Traduction Stratégie éditoriale Architecture de l'info. S

Services

E-commerce Logistique E-services S.A.V, relation client

Visibilité



- BP 33 : Le titre de chaque page permet d'identifier son contenu.
- BP 125 : Le code source de chaque page contient une métadonnée qui en décrit le contenu.
- BP SEO

Perception

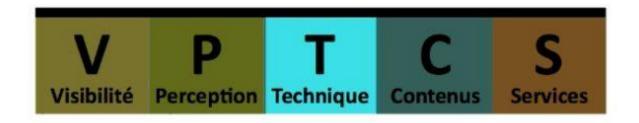


- BP 147 : Il est possible de revenir à la page d'accueil depuis toutes les pages.
- BP 164 : Les blocs de navigation de même nature sont affichés aux mêmes emplacements sur toutes les pages.
- BP 159: Chaque page affiche une information permettant de connaître son emplacement dans l'arborescence du site.
- BP 108 : Le soulignement est réservé aux hyperliens.

À la découverte des bonnes pratiques : perception

- Qu'est-ce que pour vous un site Web de qualité ?
- Qu'est-ce qui vous fait rester sur un site Web?
- Qu'est-ce qui vous fait quitter un site Web ?

Technique



- BP 18 : Le code source de chaque page contient une métadonnée qui définit le jeu de caractères
- BP 202 : Le serveur n'envoie pas la liste des fichiers des répertoires n'ayant pas de page d'index.
- BP 208 : Le serveur envoie une page d'erreur 404 personnalisée.

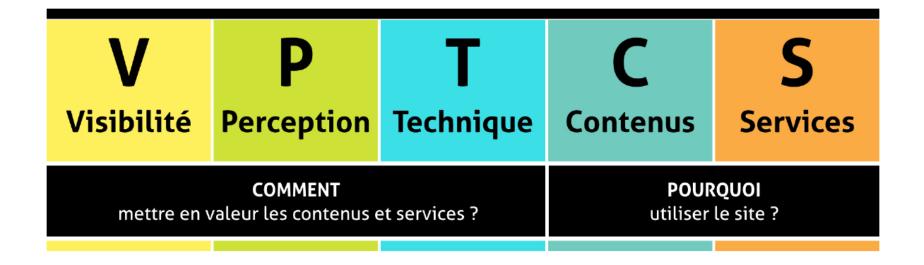
Contenus



- BP 120 : La page d'accueil expose la nature des contenus et services proposés.
- BP 13 : Le contenu de chaque page est organisé selon une structure de titres et sous-titres hiérarchisée.
- BP 21 : Les éléments visuellement présentés sous forme de liste sont balisés de façon appropriée dans le code source

Valeur ajoutée d'un site : contenus et services

« Se concentrer sur les contenus et services, et en déduire le nécessaire en matière de visibilité, de perception et de technique. »



Services

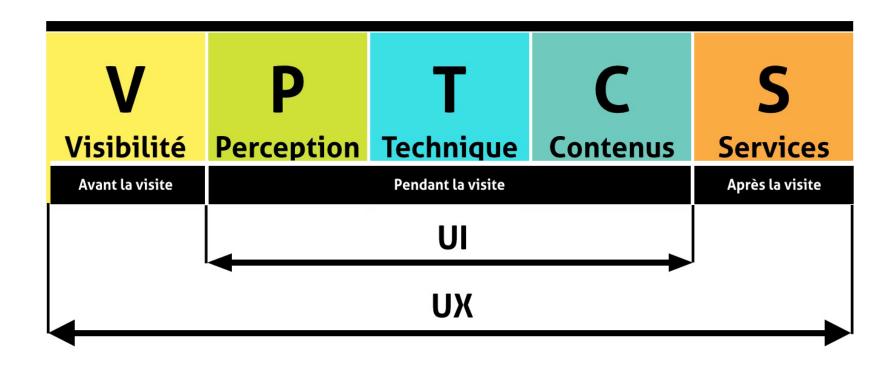


- BP 87 : L'étiquette de chaque champ de formulaire indique si la saisie est obligatoire.
- BP 98 : La soumission d'un formulaire est suivie d'un message indiquant la réussite ou non de l'action souhaitée.
- BP 41 : La disponibilité des produits est indiquée avant la validation définitive de la commande.
- BP 42 : Le délai de livraison estimé est indiqué avant la validation définitive de la commande.

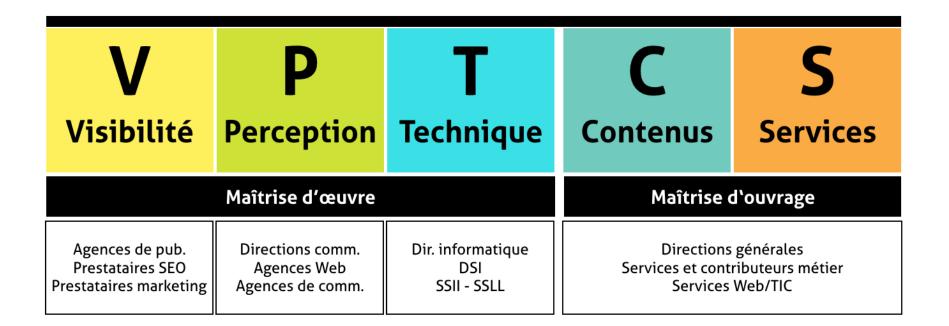
À la découverte des bonnes pratiques : Services

- Quelles sont vos attentes lors de l'utilisation d'un formulaire de contact ? Expliquer votre parcours utilisateur.
- Quelles sont vos attentes lors de votre contribution à un forum ou sur un blog ? Expliquer votre parcours utilisateur.
- Quelles sont vos attentes lors de l'abonnement à une newsletter ? Expliquer votre parcours utilisateur.
- Quel est votre parcours utilisateur et vos attentes, vos déboires sur un site de e-commerce ?

Différences entre UX et UI



Modèle de gouvernance



Projet collaboratif

« Existe-t-il des règles pour la qualité web, réalistes et internationales, qui font consensus au sein de la communauté des professionnels du Web ? »

- Atelier Opquast en ligne
- https://checklists.opquast.com/oqs-v3/workshops/
- Bonnes pratiques validées, en recommandations, refusées

Qu'est-ce qu'une bonne pratique recevable ?

- Être **vérifiable** en ligne
- Être **réaliste**, possible à mettre en œuvre
- Être **utile**, représenter une valeur ajoutée pour tout ou partie des utilisateurs
- Être valable sur le plan international pour tous les sites, sans faire référence à une législation nationale
- Faire raisonnablement consensus au sein de la communauté des professionnels du Web
- Ne pas faire référence à des valeurs numériques, à une technologie

Plusieurs thématiques

- Alternatives
- Code
- Présentation
- Navigation
- Fichiers et multimédia
- Formulaires
- Hyperliens
- Tableaux
- Contenus
- Newsletter

- Contact
- E-Commerce
- Espaces publics
- Syndication
- Identification
- Internationalisation
- Mobile
- Sécurité et confidentialité
- Serveur et performances

Atteindre la qualité web

- Objectif ne pouvant pas être atteint
 On peut s'en approcher
- Un site n'est pas bon ou mauvais
 Il est toujours possible de l'améliorer
- On parle d'amélioration continue
- Attention à la surqualité

Rappel SEO

- Liste des bonnes pratiques pour le SEO
- Fichier bp-seo.pdf
- Audit rapide : www.cc3r.fr

Audit d'un site existant

- Extension FF opquast desktop (<u>https://desktop.opquast.com/fr/</u>)
- L'audit en ligne : https://reporting.opquast.com/fr/
- Audit rapide
- Audit expert (échantillon de pages)
- Rapport d'audit
- Restitution
- Accompagnement

Le processus de conception

Prototypes
Création graphique
Intégration
Développement
Contenus

Exploitation

Cahier des charges

Prototypes
Création graphique
Intégration
Développement
Contenus

Vie du site

Audit en cours de production

Conception

Production

Exploitation

Cahier des charges

Prototypes
Création graphique
Intégration
Développement
Contenus

Vie du site

- Contrôler les livrables
- Rédiger une note
- Suivre les améliorations

Labellisation Opquast

- Existence d'une liste restreinte de critères fondamentaux (checklist Opquast website): https://checklists.opquast.com/fr/opquast-website-v3/
- Labellisation: https://websites.opquast.com/
- Exemple : http://www.pasdecalais.fr/

Qualité Web et accessibilité

- Permettre l'accès aux contenus et aux services pour tous
- Y compris les personnes handicapées et les séniors

Déficience

- Altération ou une insuffisance d'une fonction physique ou intellectuelle.
- · Lésion apparente ou pas du corps ou d'un organe.
- Permanente ou temporaire
- Sensorielle (cécité, surdité...)
- Cognitive
- Mentale
- Motrice (bras cassé, tétraplégie...)

Technologies d'assistances - vision



Contraste élevé (shift+alt+impr écr)



Lecteur d'écran Plage braille

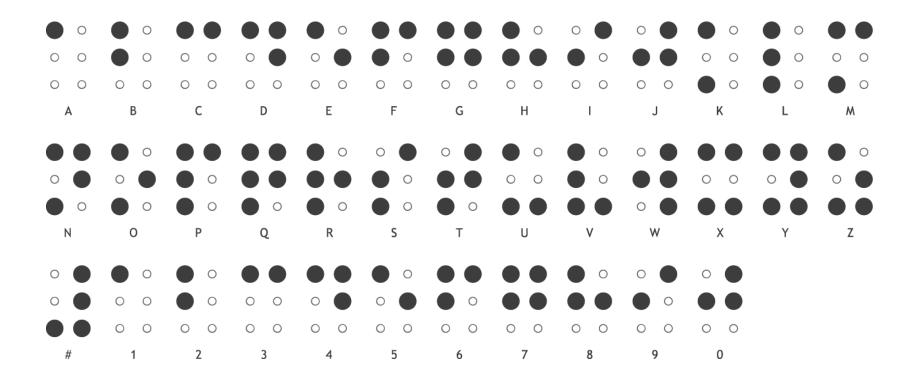


Smartphone : Synthèse reconnaissance vocale



Grossissement

Le braille



www.pharmabraille.com

Plage braille



www.avh.asso.fr

Bloc notes braille



www.medicalexpo.fr

Technologies d'assistance - moteur



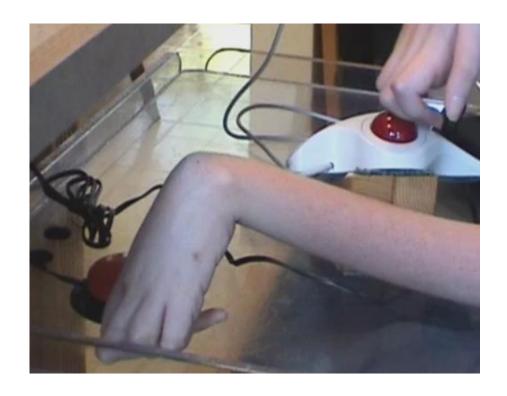
Guide-doigts





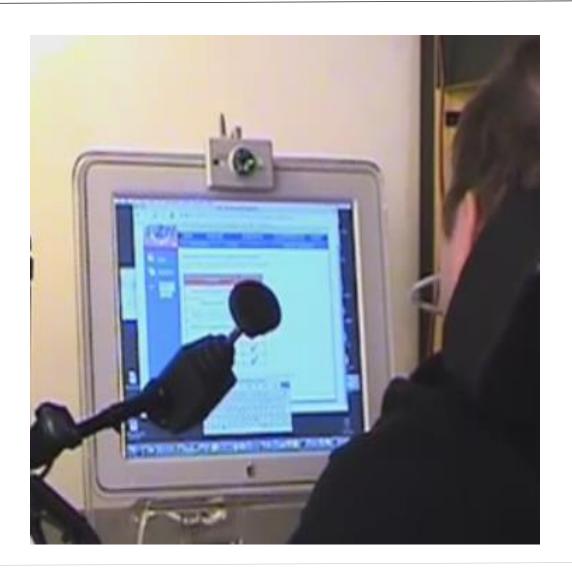


Trackball et contacteur



http://www.assistiveware.com

Mouvements de la tête



Contraste élevé



- shift+alt+impr écran
- Recharger la page
- Images en background non affichées

Navigation au clavier

Aller au contenu

PARTICULIERS PROFESSIONNELS ASSOCIATIONS ANNUAIRE DE L'ADMINISTRATION



- Touche TAB, shift TAB, flèches
- service-public.fr, cc3r.fr, mutibm.fr

- N° 168 : Chaque page contient des liens d'accès rapide placés au début du code source.
- N° 155 : Le focus clavier n'est ni supprimé ni masqué
- N° 156 : Le site est intégralement utilisable au clavier

Mouvement



Carrousel sur mutibm.fr et cc3r.fr

N° 80 : Les animations, sons et clignotements peuvent être mis en pause.

Loupe d'écran

MES COORDONNEES:	
Civilité *:	Madame
Nom *:	
Prénom *:	

BP 92 : Chaque étiquette de formulaire est visuellement rattachée au champ qu'elle décrit.

Lecteur d'écran



- NVDA sur service-public.fr
- Formulaire sur cc3r.fr et mutibm.fr

- BP 85 : Chaque champ de formulaire est associé dans le code source à une étiquette qui lui est propre
- BP 87 : L'étiquette de chaque champ de formulaire indique si la saisie est obligatoire.

Images en background











NVDA sur zalando.fr (icones paiement) https://www.zalando.fr/welcomenoaccount/true

• Usage de sr-only :

Master Card

BP 5 : Les contenus générés via les styles sont dotés d'une alternative appropriée.

BP 8 : L'information n'est pas véhiculée que par la couleur

UNE QUESTION ? UN PROJET ? ENVIE DE NOUS REJOINDRE ? N'HESITEZ PAS À NOUS CONTACTER !

Le(s) champ(s) en rouge est(sont) incorrect(s).

NOM & PRÉNOM*

ADRESSE E-MAIL*

MESSAGE*

- https://www.illisite.fr/#contacts
- Placeholder
- Simulation :
 http://codepen.io/soulrider911/pen/ugnyl

VALIDER

^{*} informations indispansables pour valider votre demande

Contraste des couleurs





• ratio 3.1 – extension FF WCAG Contrast Checker sur cc3r.fr

BP 181 : Les contenus sont présentés avec un contraste suffisant par rapport à leur arrière-plan.

Dyslexie

BUCILLY

Sortie nocturne et vidéoprojecteur pour la nuit de la chouette avec la Société pour l'étude et la protection de

+ Lire la suite

 text-align:justify à éviter, dyslexie, sur cc3r.fr

BP 183 : Les styles ne justifient pas le texte.

Autres tests

- Ouverture nouvelle fenêtre sur mutibm.fr
- font-size en px sur IE, site cc3r.fr, pas d'agrandissement texte seulement

- BP 148 : L'utilisateur est averti des ouvertures de nouvelles fenêtres.
- BP 177 : La taille des polices destinées à l'affichage écran est exprimée en taille variable et non en taille fixe.

Le handicap

« Une personne handicapée a une ou plusieurs déficiences qui entraînent une ou plusieurs incapacités de participer à la vie de la collectivité à égalité avec les autres. »

Incapacité

- Liée à l'environnement
- « une personne aveugle est dans l'incapacité de conduire mais pas celle de téléphoner »
- « une personne en fauteuil roulant peut être dans l'incapacité de monter dans un autobus n'ayant pas de plate-forme. Mais elle pourra sans problème conduire sa propre voiture si celle-ci est adaptée. »
- Supprimer l'incapacité par des technologies d'assistance

La situation de handicap

« incapacité de participer pleinement à la vie de la collectivité, sans forcément souffrir d'une déficience motrice, sensorielle ou mentale permanente. »

« une personne connectée en bas débit ou via un réseau mobile défaillant dans une zone mal desservie se retrouve dans l'incapacité d'accomplir des formalités en ligne à égalité avec les autres. »

Standards et méthode d'évaluation

- W3C et WAI (Web accessibility initiative)
- → WCAG (Web content accessibility guidelines)
- → UAAG (User Agent Accessibility Guidelines)
- → ATAG (Authoring Tool Accessibility Guidelines)
- → ARIA (Accessible Rich Internet Applications)
- RGAA (Référentiel général d'accessibilité pour les administrations)

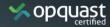
Objectifs de la certification

- Connaître le modèle VPTCS
- Connaître les contextes utilisateur
- Connaître les métiers du Web
- Connaître le processus de production d'un site
- Connaître les Bonnes Pratiques et leurs objectifs
- Connaître les risques du côté utilisateur du non respect d'une BP
- Connaître les différents audits
- Connaître le vocabulaire

Plateforme d'entrainement

Opquast certified training (http://training.certified.opquast.com/)

L'interface



OPQUAST CERTIFIED - PLATEFORME D'ENTRAINEMENT

En bref

Bienvenue. Ici, vous allez vous entraîner en vue du passage de l'examen Opquast certfied. Notre objectif : consolider vos connaissances sur la qualité Web, sur les bonnes pratiques, leurs objectifs et sur le vocabulaire.

Pour commencer, une petite vidéo



Les grandes thématiques

Voici les thèmes sur lesquels vous allez vous entraîner. Ils correspondent au champ de l'examen final :

- Le vocabulaire du Web: approfondissement des termes clés contenus dans le livre, le lexique ou vus lors de la formation présentielle;
- La connaissance des bonnes pratiques qualité Web : approfondissement des bonnes pratiques et de leurs objectifs :
- La mise en œuvre de la démarche qualité : approfondissement de l'usage des bonnes pratiques dans le contexte du processus de conception et de l'exploitation du site.

AVANCEMENT

PROGRAMME

- Vocabulaire et connaissance des bonnes pratiques
- Connaissance des bonnes pratiques et de leurs objectifs
- Mise en oeuvre de la démarche qualité
- Évaluation finale

RÉSULTATS

Opquast Certified - Qualité Web (QWEB2015-BP)

- Avancement: 3 sur 4 chapitres(s)

Quiz: Vocabulaire et connaissance des bonnes pratiques (1) - score: 90%

Quiz: Vocabulaire et connaissance des bonnes pratiques (2) - score: 86.67%

Quiz: Vocabulaire et connaissance des bonnes pratiques (3) - score : 90%

Quiz: Connaissance des bonnes pratiques et de leurs objectifs (1) - score: 76.67%

Quiz: Vocabulaire et connaissance des bonnes pratiques (1) - score: 100%

Quiz: Vocabulaire et connaissance des bonnes pratiques (2) - score: 96.67%

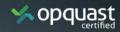
Quiz: Vocabulaire et connaissance des bonnes pratiques (3) - score: 100%

Quiz: Connaissance des bonnes pratiques et de leurs obiectifs (1) - score: 93.33%

Les parties

- Vocabulaire et connaissances des bonnes pratiques
- Connaissances des bonnes pratiques et leurs objectifs
- Mise en œuvre de la démarche qualité
- Évaluation finale

Premier chapitre



OPQUAST CERTIFIED - PLATEFORME D'ENTRAINEMENT

Ce premier entraînement concerne la maîtrise du vocabulaire essentiel du Web et la connaissance du champ couvert par les bonnes pratiques du référentiel Opquast.

Il vise à vous rendre familier avec l'essentiel, c'est à dire les libellés des 226 bonnes pratiques et les sujets qu'elles impliquent. Nous avancerons par thématiques, des moins techniques au plus techniques.

Votre objectif, à la fin de ce chapitre, est de connaître et de comprendre ces libellés.



AVANCEMENT **PROGRAMME** Vocabulaire et connaissance des bonnes pratiques ✓ Lecture recommandée : Vous êtes un professionnel ✓ Préparation quiz : vocabulaire et connaissance des bonnes pratiques (1) ✓ Lecture recommandée : définir la qualité - instaurer la confiance ✓ C'est à vous : navigation au clavier ✓ Préparation quiz : vocabulaire et connaissance des bonnes pratiques (2) ✓ Lecture recommandée : La qualité s'impose sur le ✓ Préparation quiz : vocabulaire et connaissance des bonnes pratiques (3) ✓ Pour approfondir : le fichier htaccess Connaissance des bonnes pratiques et de leurs objectifs Mise en oeuvre de la démarche qualité Évaluation finale Revenir à l'accueil du cours Opquast Certified - Qualité Web (QWEB2015-BP) RÉSULTATS

Question sur le libellé d'une BP

C'est à vous...

13. Question

Complétez le libellé de cette bonne pratique qualité Opquast :

Les hyperliens consécutifs...

- O sont séparés visuellement.
- 2. O sont évités autant que possible.
- 3. O ne sont pas présents sur le site.

Autre question

Complétez le libellé de cette bonne pratique qualité Opquast :

Le libellé de chaque hyperlien...

- décrit sa fonction ou la nature du contenu vers lequel il pointe.
- 2. n'excède pas 120 caractères.
- O est intuitif.

Question sur le vocabulaire

C'est à vous...

12. Question

Qu'est-ce qu'une transcription textuelle?

- 1. O Version texte d'un site Web, sans images ni objets inclus (flash, vidéos, etc.), à la mise en forme simplifiée, destinée aux aides techniques (lecteur d'écran par exemple)
- 2. O Contenu textuel associé à des objets non textuels inclus dans la page (infographies, vidéos, contenus audios) et équivalent à ceux-ci en terme d'information.
- 3. O Contenu fourni en alternative aux ressources non textuelles : images, boutons graphiques, objets flash, etc. L'alternative sera utilisé par le navigateur ou l'aide technique (lecteur d'écran par exemple) quand ces ressources ne peuvent pas être restituées afin de reproduire l'information apportée par celles-ci.



Question sur les objectifs

C'est à vous...

1. Question

La bonne pratique « Les espaces publics proposent au moins un moyen de signaler les abus » a pour objectif :

(Cochez plusieurs réponses)	
1. Permettre la modération des commentaires avant leur publication sur le site.	
2. 🗆 Faciliter le signalement de contenus illégaux ou inappropriés.	
3. ☐ Limiter les risques de consultation de contenus illégaux ou inappropriés.	

Question sur la mise en œuvre de la démarche qualité

C'est à vous...

1. Question

Cocher les 2 expressions définissant l'enjeu de l'évaluation qualité à l'étape des templates HTML CSS :

(Cochez plusieurs réponses)
1. De réduire les risques de non qualité lors de la mise en production.
2. ☐ De déployer via le CMS une structure de contenu sémantique.
3. De s'assurer de la validité HTML finale des contenus.
4. De corriger les défauts de qualité de la charte graphique.

Utilité d'une Bonne Pratique

C'est à vous...

4. Question

Cochez la raison pour laquelle la bonne pratique « La durée des contenus vidéo ou audio est indiquée » est utile :

- 1. Car, quel que soit son contexte (connexion, matériel, etc.), l'utilisateur doit pouvoir décider en toute connaissance de cause de consulter ou de télécharger ou non le contenu concerné.
- 2. O Car beaucoup d'utilisateurs sont encore en bas débit.
- 3. O En fait elle n'est plus vraiment utile car le haut débit est quasi généralisé.

