

PROJET FIN D'ANNÉE:

MODÉLISATION PRÉDICTIVE POUR LA PROBABILITÉ DE DÉFAUT

PRÉPARÉ PAR:

- BEN ABDESLAM MOHAMED AMINE
- SOUKI NOUR

L'objectif de notre projet est de développer un modèle prédictif capable d'estimer la probabilité de défaut des clients. Pour ce faire, nous avons analysé des données financières, créé des ratios pertinents et ajusté un modèle de Cox. Ce modèle nous permettra d'anticiper les événements de défaut et d'aider les institutions à prendre des décisions éclairées.

Nous sommes fiers de présenter ce travail collaboratif réalisé par moi et mon binôme Souki Nour.

Business Page 1 sur 23



ce plan est structuré de 3 crucial parties :

nous allons commencer par une introduction générale à propos ce projet ,par la suite nous allons parler sur la méthodologie qui nous permet de répartir notre travail étape par étape et enfin nous allons parler sur toutes les étapes et finir par une conclusion.

Business Page 2 sur 23



Le défaut, défini comme l'incapacité d'une entreprise à honorer ses obligations financières, représente un enjeu crucial pour les investisseurs, les prêteurs et les décideurs économiques. En utilisant des méthodes de modélisation statistique telles que le modèle de Cox, nous cherchons à identifier les facteurs prédictifs du défaut et à évaluer leur impact sur la durée jusqu'au défaut.

Business Page 3 sur 23

MÉTHODOLOGIE

- + PRÉPARATION DE DONNÉES:
 - CORRECTION DE FAUTES DE SAISIE.
 - TRAITEMENT DE VALEURS MANQUANTES.
 - TRAITEMENT DE VALEURS NULLES.
 - CRÉATION DE LA VARIABLE AGE
- + CRÉATION DE RATIOS
 - TRAITEMENT DES VALEURS ABÉRANTES
 - ANALYSE DE RATIOS
 - VISUALISATION DE RATIOS
 - DISCRÉTISATION
- + CALCUL DU WOE & IV
- + MODÉLISATION PRÉDICTIVE
- + VISUALISATION DES RÉSULTATS



Business Page 4 sur 23

CORRECTION DE FAUTES DE SAISIE: Unique values in DIVERSITE_CLIENTS column: ['Diversification tres forte par produits, clients, situation geographique Diversification limitee e un seul client ou un seul produit ou e une seule zone geographique 'Bonne diversification par produits mais limitee e une zone geographique ou e quelques client' 'Forte dependance e quelques clients mais limitee e un seul produit' 'Diversification très forte par produits, clients, situation geographique' 'Diversification très forte par produits, clients, situation geographique' 'Modalite vide'l AVANT Unique values in DIVERSITE_FOURNISSEURS column: ['Tres grande diversite' 'Diversite moyenne' 'Pas de diversite' 'Diversite insufisante' 'Modalite vide' 'Très grande diversite' Unique values in REPUTATION column: ['Bonne' 'Tres bonne' 'Moyenne' 'Mauvaise' 'Très bonne'] Unique values in DIVERSITE_CLIENTS column: ['Diversification tres forte par produits, clients, situation geographique' 'Diversification limitee e un seul client ou un seul produit ou e une seule zone geographique' 'Bonne diversification par produits mais limitee e une zone geographique ou e quelques client' 'Forte dependance e quelques clients mais limitee e un seul produit' **APRÉS** 'Modalite vide'] Unique values in DIVERSITE_FOURNISSEURS column: ['Très grande diversite' 'Diversite moyenne' 'Pas de diversite' 'Diversite insufisante' 'Modalite vide'] Unique values in REPUTATION column: ['Bonne' 'Très bonne' 'Moyenne' 'Mauvaise']

nous n'avons pas remarqué cette étape aux autres présentations mais la vérification de données (validation de données) variable par variables est très importante avant de commencer

dans cet diapo on va mettre en évidence les fautes de saisie de notre base de donnée et par la suite les corrections de ces derniers.

donc Avant la Correction : Dans la première partie de la diapositive, vous pouvez remarquez des erreurs. En effet, vous pouvez voir par exemple la colonne Diversité fournisseur il y a deux phrases qui sont identiques.

Après la Correction : La deuxième partie de la diapositive montre les mêmes colonnes après avoir appliqué des corrections.

La correction des erreurs de saisie est une étape cruciale dans le traitement des données. Elle garantit que nos analyses et nos modèles sont basés sur des informations précises et cohérentes.

Business Page 5 sur 23

TRAITEMENT DE VALEURS NULLES: COMPTER LES ZÉROS POUR CHAQUE VARIABLE

IL EST ACCEPTABLE D'AVOIR DES VALEURS NULLES DANS DES VARIABLES TELLES QUE LES STOCKS, MAIS CE N'EST PAS LE CAS POUR DES VARIABLES COMME LES CAPITAUX PROPRES.

numtiers	9
Annee	9
NUMTIERS_ANNEE	_
defaut	1468
DATE_DE_CREATION_TIERS	9
DATE_DE_CREATION_ENTREP	
CHIFFRE_AFFAIRES	9
EXCEDENT_BRUT_EXPLOITATION	6
RESULTAT_EXPlOITATION	4
RESULTAT_NET	13
FINANCEMENT_PERMANENT	1
FONDS_DE_ROULEMENT	0
BESOIN_FONDS_ROULEMENT	0
CAPITAUX_PROPRES	4
TRESORIE_NETTE	1
TOTAL_BILAN	1
DETTE_FINANCIERE	563
ACTIF_CIRCULANT	3
PASSIF_CIRCULANT	1
TOTAL_ACTIF	3
TOTAL_PASSIF	1
DELAI_REGLEMENT_CLIENTS	32
DELAI_REGLEMENT_FOURNISSEURS	8
AUTO_FINANCEMENT	18
FRAIS_FINANCIERS	8
STOCK	72
EXPERIENCE MANAGEMENT MOYENNE DIRIGEANT	8
DIVERSITE CLIENTS	8
DIVERSITE_FOURNISSEURS	8
IMPACT SOCIAUX ENVIRONNEMENTAL	0
NIVEAU COMPETITIVITE	0
QUALITE INFORMATION FINANCIERE	0
REPUTATION	9
STRUCTUREDUMANAGEMENT	9
SUPPORT	9
POSITIONNEMENTMARCHE	0
Categorie juridique	0
Cote en bourse	1463
Appartenance a un groupe	576
Secteurs	9,0
	0

Business Page 6 sur 23

TRAITEMENT DE VALEURS NULLES:

AVANT

APRÉS

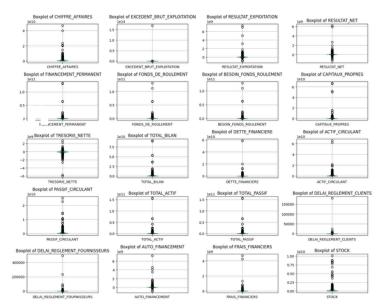
	numtiers	Annee	CAPITAUX_PROPRES_				CARTTAUX PROPRE
375	5200001299269	2015	0.00		numtiers	Annee	CAPITAUX_PROPRES
1103	5200001299269	2016	54245661.03	375	5200001299269	2015	54245661.03
				1103	5200001299269	2016	54245661.03
376	5200001299269	2017	40299730.56	376	5200001299269	2017	40299730.56
1104	5200001299269	2018	57384717.74	1104	5200001299269	2018	57384717.74
1105	5200001299269	2019	39770154.20	1105	5200001299269	2019	39770154.20
399	5200001300441	2015	541756 <mark>71.89</mark>	399	5200001300441	2015	54175671.89
1117	5200001300441	2016	0.00	1117	5200001300441	2016	54175671.89
1118	5200001300441	2017	60043790.03	1118	5200001300441	2017	60043790.03
400	5200001300441	2018	57058559.74	400	5200001300441	2018	57058559.74
1119	5200001300441	2019	69106903.78	1119	5200001300441	2019	69106903.78
1292	5200007203033	2015	35875 <mark>963.98</mark>	1292	5200007203033	2015	35875963.98
778	5200007203033	2016	0.00	778	5200007203033	2016	35875963.98
779	5200007203033	2017	76025022.54	779	5200007203033	2017	76025022.54
780	5200007203033	2018	0.00	780	5200007203033	2018	76025022.54
1293	5200007203033	2019	79319783.03	1293	5200007203033	2019	79319783.03

Business Page 7 sur 23

CRÉATION D'UNE VARIABLE 'AGE':

Business Page 8 sur 23

VISUALISATION DE LA DISTRIBUTION DES DONNÉES:



LES DONNÉES SONT DE DIFFÉRENTES ÉCHELLES => SOLUTION: CRÉATION DE RATIOS

données de différentes échelles ==> ratios

Business Page 9 sur 23

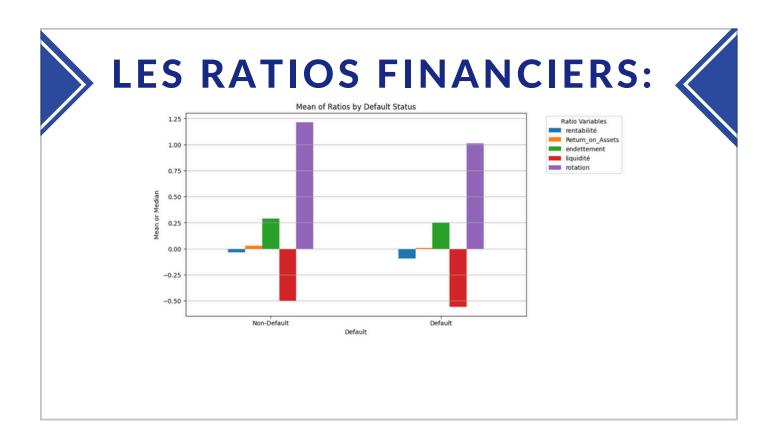
RATIOS:

In [35]: data[ratios_columns].describe()

-	-	-	-	-	~	
f 3+ +	-0-				-	-
VU			_	-		-

	rentabilité	Return_on_Assets	endettement	liquidité	rotation
count	1521.000000	1521.000000	1521.000000	1521.000000	1521.000000
mean	-0.036972	0.028000	0.289875	-0.503203	1.208791
std	1.619463	0.082679	0.228114	1.762072	1.011653
min	-48.577726	-1.276431	-2.990561	-27.523223	0.000694
25%	0.006488	0.006527	0.153641	-0.675509	0.741968
50%	0.017565	0.019439	0.258256	-0.240616	1.040458
75%	0.047752	0.049928	0.412539	0.009711	1.520506
max	15.941564	0.857895	0.962572	17.906374	26.485113

Business Page 10 sur 23



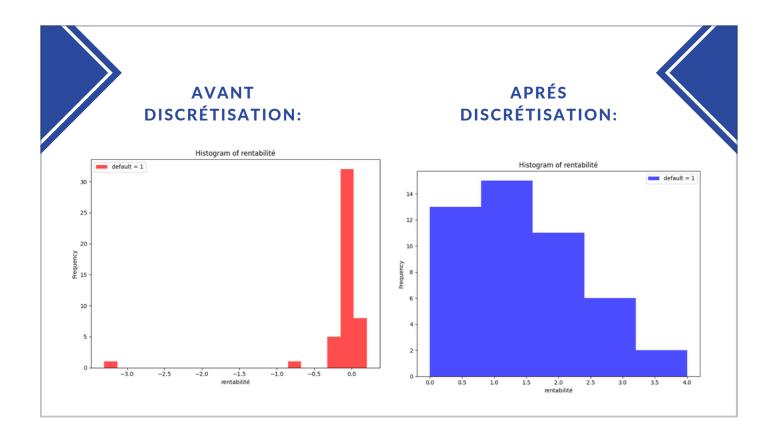
Business Page 11 sur 23

DISCRÉTISATION:

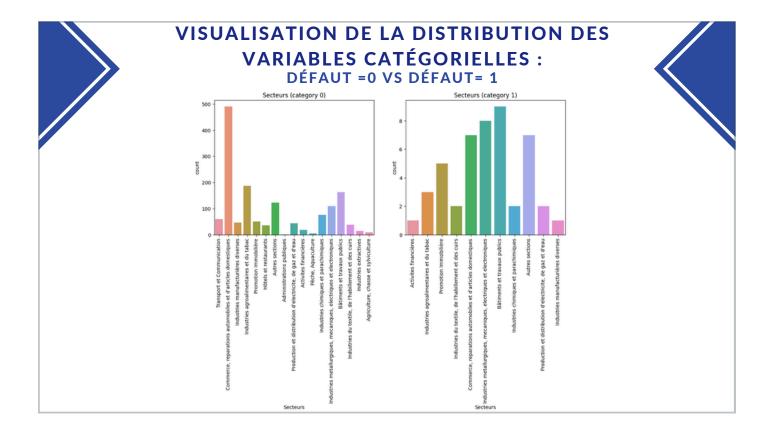
```
from sklearn.preprocessing import KBinsDiscretizer
# Initialize the discretizer with desired parameters
discretizer = KBinsDiscretizer(n_bins=5, encode='ordinal', strategy='quantile')
# Fit and transform the selected columns
discretized_data = discretizer.fit_transform(data[ratios_columns])
# Convert the discretized data back to a DataFrame
discretized_df = pd.DataFrame(discretized_data, columns=ratios_columns)
ratios_df=data
# Merge the discretized data back into the original DataFrame
ratios_df[ratios_columns] = discretized_df
```

	rentabilité	Return_on_Assets	endettement	liquidité	rotation	
0	0.0	0.0	4.0	2.0	2.0	
1	1.0	1.0	4.0	2.0	3.0	
2	1.0	1.0	4.0	2.0	2.0	
3	0.0	0.0	1.0	3.0	0.0	
4	1.0	0.0	0.0	2.0	0.0	
	-			***	-	
1516	4.0	4.0	3.0	1.0	2.0	
1517	1.0	1.0	1.0	2.0	4.0	
1518	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	
1519	1.0	1.0	1.0	1.0	3.0	
1520	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	
1521 rows × 5 columns						

Business Page 12 sur 23

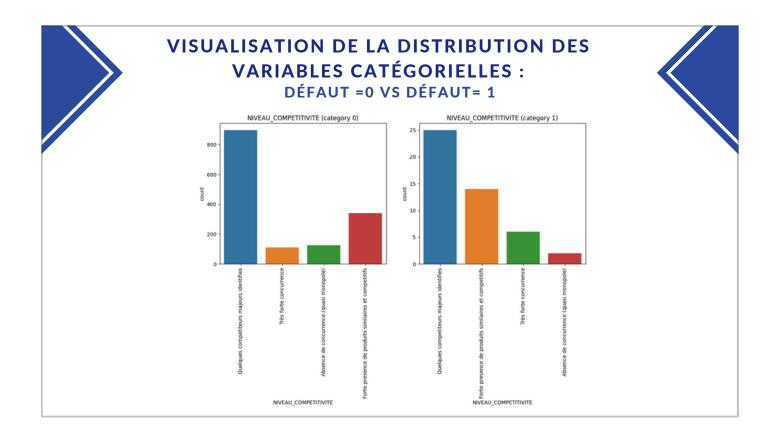


Business Page 13 sur 23



la visualisation de ces deux variables (ce graphe et le graphe suivant) nous donne une idée sur leur IV considérable

Business Page 14 sur 23



Business Page 15 sur 23

CALCUL DE L'INFORMATION VALUE(IV)

```
Entrée [415]:
    def calculate_woe_iv(feature_data, target_data):
        total_events = np.sum(target_data) - total_events
        woe_iv = 0

        for value in feature_data.unique():
            event_count = np.sum(target_data[feature_data == value])
            non_event_count = np.sum((feature_data == value) & (target_data == 0))

        if event_count == 0 or non_event_count == 0:
            continue

        proportion_of_events = event_count / total_events
        proportion_of_non_events = non_event_count / total_non_events
        woe = np.log(proportion_of_events / proportion_of_non_events)
        iv = (proportion_of_events - proportion_of_non_events) * woe
        woe_iv *= iv

        return woe_iv

def calculate_iv(df, target):
        iv_values = {}

        for feature in df.columns:
        if feature_lata = df[feature]
            target_data = df[farget]

        if feature_data = df[farget]

        if feature_data.dtype == 'object':
            feature_data, atarget_data)

        return iv_values

        return iv_values
```

Business Page 16 sur 23

CALCUL DE L'INFORMATION VALUE(IV)

IV for Cote en bourse: 0.0005388562524655654

IV for Appartenance a un groupe: 8.274486910661384e-05

IV for Secteurs: 0.454806831469619

IV for rentabilité: 0.383421821182222

IV for Return_on_Assets: 0.3087993667144464

IV for endettement: 0.21132198095272384 IV for liquidité: 0.12237599719896897 IV for rotation: 0.41656917605126165

voici le calcul de de l'information value pour chaque variable .vous pouvez remarquer que l'information value pour la majorité de ces derniers est entre 0.1 et 0.5 alors Prédicteur modéré c -a -d La variable a un pouvoir prédictif modéré et peut être considérée comme utile pour prédire la variable cible.

donc ces variables vont être retenues et passées en entrée au modèle de Cox

Business Page 17 sur 23

MODÈLE COX:

imbalanced data => smote

Business Page 18 sur 23

RÉSULTAT DU MODÈLE DE COX:

	coef	exp(coef)	se(coef)	coef lower 95%	coef upper 95%	exp(coef) lower 95%	exp(coef) upper 95%	cmp to	z	р	log2(p)
NIVEAU_COMPETITIVITE	-0.24	0.78	0.04	-0.32	-0.16	0.72	0.85	0.00	-5.96	<0.005	28.52
QUALITE_INFORMATION_FINANCIERE	0.20	1.23	0.14	-0.06	0.47	0.94	1.60	0.00	1.49	0.14	2.88
REPUTATION	0.37	1.45	0.03	0.30	0.44	1.35	1.55	0.00	10.92	<0.005	89.83
Secteurs	0.00	1.00	0.01	-0.01	0.02	0.99	1.02	0.00	0.24	0.81	0.30
rentabilité	-0.47	0.62	0.06	-0.60	-0.34	0.55	0.71	0.00	-7.24	<0.005	41.06
Return_on_Assets	0.32	1.38	0.07	0.19	0.46	1.21	1.58	0.00	4.73	<0.005	18.77
endettement	-0.24	0.79	0.03	-0.29	-0.19	0.75	0.83	0.00	-8.87	<0.005	60.31
liquidité	-0.05	0.95	0.03	-0.10	-0.00	0.91	1.00	0.00	-2.00	0.05	4.46
rotation	-0.05	0.95	0.03	-0.11	0.00	0.89	1.00	0.00	-1.83	0.07	3.88
Concordance 0.73											

Business Page 19 sur 23

PRÉDICTION DU MODÈLE :

age	defaut	predicted_survival
16.000000	0	23.635481
40.268516	1	23.941081
15.288159	0	24.335760

Business Page 20 sur 23

LIMITATIONS ET DÉFIS:



comme tout modèle statistique, le modèle de cox comporte des limitations et des défis à prendre en compte. Voici quelques-uns :

Proportionnalité des risques : qui signifie que le ratio des risques entre deux groupes est constant dans le temps. Si cette hypothèse n'est pas vérifiée, les résultats du modèle peuvent être biaisés.

Censure et troncature : Le modèle de Cox est adapté aux données de survie censurées, mais il peut être moins efficace lorsque les données sont fortement censurées ou tronquées.

Variables temps-dépendantes : Le modèle de Cox n'est pas conçu pour gérer efficacement les variables qui changent dans le temps pour chaque individu (variables temps-dépendantes). Cela peut limiter sa capacité à modéliser des événements complexes.

Surajustement : Comme avec tout modèle de régression, il existe un risque de surajustement si le modèle est trop complexe par rapport à la taille de l'échantillon ou si trop de variables sont incluses sans justification théorique ou empirique solide.

Dépendance aux données manquantes : La présence de données manquantes peut poser des problèmes dans l'analyse de survie avec le modèle de Cox, nécessitant des techniques appropriées pour gérer ces données manquantes.

Validation du modèle : Valider et évaluer la performance du modèle de Cox peut être complexe, en particulier lorsque l'événement d'intérêt est rare ou lorsque le suivi des individus est de courte durée.

Interprétation des coefficients : Interpréter les coefficients du modèle de Cox peut être délicat, en particulier lorsque plusieurs variables sont incluses et interagissent entre elles.

Business Page 21 sur 23

CONCLUSION:

En conclusion, le modèle de Cox a démontré une bonne capacité prédictive pour évaluer le risque de défaut malgrè les limitations liées à la base de données. Les variables telles que les ratios créés, la réputation et le niveau de compétitivité se sont révélées significatives pour prédire le moment du défaut, offrant ainsi une base rigoureuse pour la prise de décision en matière de gestion des risques.

base de donées

Business Page 22 sur 23



Business Page 23 sur 23