



# Modèle de rapport de traitement des données

<b>Titre du projet</b>	<i>Collectez des données en respectant les normes RGPD</i>
------------------------	--

Version	Auteur	Description	Date
<i>1</i>	<i>Noura OUSFIA</i>	<i>Rapport</i>	<i>31.12.2024</i>

Introduction
<p><i>Ce projet intervient après des manquements à la protection des données chez Dev'Immediat, créant des inquiétudes au sein de l'équipe et des partenaires. L'objectif est de sécuriser le CRM, anonymiser les données sensibles et se conformer pleinement au RGPD. Ce travail vise à répondre aux besoins de l'entreprise : éviter les sanctions, restaurer la confiance des clients et optimiser la gestion des données. À terme, il permettra de renforcer la compétitivité et d'assurer une gestion responsable et durable des données.</i></p>



#### Contenu du rapport :

- **Préconisations** en lien avec les règles RGPD permettant de garantir à l'avenir le respect du RGPD
  - Notamment:
    - collecte (communication d'information vers les clients : transparence, droit des personnes, etc.).
    - traitement des données
- **Documentation** des traitements effectués :
  - Notamment :
    - documentation de la requête SQL
    - documentation des étapes de traitement du fichier Power Query
    - documentation des traitements effectués sur la base de données brutes
    - étapes pour retravailler le jeu de données et les explications associées

### 1. Étapes pour anonymiser et filtrer les données dans Power Query :

#### a) Affichage des données sur SQLite Studio :



Base de données

Filtre par nom

- CRM (SQLite 3)
  - Tableaux (1)
    - base\_client
      - Colonnes (28)
        - metier
        - employeur
        - num\_ss
        - groupe\_sanguin
        - id\_site\_web
        - nom
        - sexe
        - email
        - date\_naissance
        - id\_client
        - enfant\_conduite\_accompagne
        - nombre\_enfants
        - revenus
        - valeur\_residence\_prin
        - formation
        - usage\_vehicule
        - type\_vehicule
        - est\_rouge
        - points\_perdus
        - age\_vehicule
        - type\_conduite

Requête

```
1 SELECT metier,
2     employeur,
3     num_ss,
4     groupe_sanguin,
5     id_site_web,
6     nom,
7     sexe,
8     email,
9     date_naissance,
10    id_client,
11    enfant_conduite_accompagne,
12    nombre_enfants,
13    revenus,
14    valeur_residence_prin,
15    formation,
16    usage_vehicule,
17    type_vehicule,
18    est_rouge,
19    points_perdus,
20    age_vehicule,
21    type_conduite,
22    date_demande,
23    etat_dossier,
24    formule,
25    tarif_devis,
26    adresse,
27    lat,
28    lon
29 FROM base_client;
30
```

Table		Formulaire		Nombre de lignes chargées : 10302																			
		metier	employeur	num_ss	groupe_sai	id_site_web	nom	sexe	email	date_naiss	id_client	enfant_cor	nombre_enf	revenus	valeur_resi	formation	usage_vehicu	type_vehicu	est_rouge	points_peri	age_vehicu	type_cond	and
1		entraîneur de chevaux	Besnard ...	239023...	A+	wmace	Isaac Joubert	M	rmartins@free.fr	1981-04-09	63581743	0	0	67349	0	PHD	Private	Minivan	yes	3	18.0	Highly	Urt
2		orthoptiste	Costa Prévos...	296106...	B-	lesagejosephine	Louis de la ...	M	qberthelot@tis...	1985-01-06	132761049	0	0	91449	257252	z_High School	Commercial	Minivan	yes	0	1.0	Highly	Urt
3		technicien en optique de ...	Neveu ...	267079...	AB+	bverdi	Alain Roux	M	epierre@orang...	1941-06-19	921317019	0	0	52881	0	Bachelors	Private	Van	yes	2	10.0	Highly	Urt
4		archiviste	Gonzalez S.A.S.	221015...	B-	hrossi	Claire ...	F	arthur84@bou...	1963-09-18	727598473	0	1	16039	124191	z_High School	Private	z_SUV	no	3	10.0	Highly	Urt
5		audioprothésiste	Barre S.A.	189082...	O+	costalorraine	Yves-Jérôme...	M	isac35@df.fr	1984-12-25	450221861	0	0	NULL	306251	<High School	Private	Minivan	yes	0	6.0	Highly	Urt
6		responsable biométrie	Jacques	241022...	O+	marcelleribeiro	Céline Clerc	F	vrousset@hot...	2013-10-24	743146596	0	0	114986	243925	PHD	Private	z_SUV	no	3	17.0	Highly	Urt
7		animateur du patrimoine	Poirier	248096...	O-	lucyaubry	Catherine ...	F	thibautbourdo...	1999-09-25	871024631	0	1	125301	0	Bachelors	Commercial	Sports Car	no	0	7.0	Highly	Urt
8		déclarant en douane	Dumont SA	262098...	AB-	mailletleon	Océane ...	F	pvasseur@bou...	1959-04-15	792300541	0	0	18755	NULL	<High School	Private	z_SUV	no	0	1.0	Highly	Urt

## b) Exporter les données de SQLite Studio :

Avant d'exporter les données il faudra faire une requête SQL qui respectent les conditions demandées :

« **Extraction** des données de l'année en cours (la demande d'assurance a été effectuée en **2022**) pour les clients dont l'état du dossier est « **complet** » à partir de la base **SQL**.

**Sélectionner** uniquement les données strictement nécessaires. »



Pour Exporter les données il faut faire une requête SQL sur SQLite Studio et sélectionner les champs de la BDD ensuite exporter ces données sous format CSV :

←  Exporter

### Résultats de la requête

Base de données :

CRM

Requête à exécuter :

```
1 SELECT
2   id_client,
3   metier,
4   sexe,
5   employeur,
6   revenus,
7   nombre_enfants,
8   type_vehicule,
9   age_vehicule,
10  points_perdus,
11  formule,
12  adresse,
13  strftime('%Y-%m-%d', date_demande) AS date_demande
14 FROM base_client
15 WHERE strftime('%Y', date_demande) = '2022'
16 AND etat_dossier = 'complet';
```

⇒ Nous avons Conserver uniquement les informations pertinentes pour les performances commerciales, comme formule, revenus, ou type\_vehicule, nous avons également simplifier la forme de la date en sélectionnant que l'année.

#### c) Importer les données dans Microsoft Excel :

- Ouvrir Microsoft Excel.
- Accéder à l'onglet Données → Obtenir des données → À partir d'un fichier CSV.
- Charger les données dans Power Query.



**d) Anonymiser les colonnes contenant des données personnelles :**

Identification des colonnes qui contiennent des données personnelles :

○ Anonymiser les identifiants uniques :

⇒ Crée une nouvelle colonne en générant des identifiants anonymisés en utilisant la fonction “**RANDBETWEEN**” :

○ Déterminer les plages de revenus : Voici un exemple de plages que vous pourriez utiliser :

⇒ **Définir les intervalles :**

Par exemple :

- [0, 20k€]
- [20k€, 40k€]
- [40k€, 60k€]
- [60k€, 100k€]
- [100k€, 150k€]
- [150k€ et +]

○ Ne garder que la **ville** dans les adresses :

⇒ Chaque cellule contient une adresse complète comme :

**Exemple :** 6 Rue Anatole France 46100 Figeac. Il faut donc extraire la ville en utilisant une formule Excel avec :

**TROUVE** cherche les espaces pour localiser où commence la partie après le code postal.  
**DROITE** extrait la portion de texte à droite après le code postal.

○ Remplacer le **nombre d'enfant** par une valeur binaire pour indiquer leur présence ou non (Oui/Non) :

⇒ **SI(E2>0; "Oui"; "Non")** : Cette formule vérifie si le nombre d'enfants dans la cellule E2 est supérieur à 0. Si c'est le cas, elle affiche "Oui", sinon elle affiche "Non".



*Voici les colonnes après le traitement des données :*

K	L	M	N	O
date_demande	Id_Random	Intervalle_Revenu	Ville	Enfant en charge
25/02/2022	SI0025776	[100k€, 150k€]	Oeyreluy	Oui
24/05/2022	MO0038610	[40k€, 60k€]	Coulandon	Oui
24/01/2022	CY0048728	[20k€, 40k€]	Gréoux-les-Bains	Oui
20/04/2022	NU0054165	Inconnu	Mouans-Sartoux	Non
23/03/2022	PH0063632	Inconnu	Brive-la-Gaillarde	Non
23/03/2022	VJ0078665	[60k€, 100k€]	Ronchamp	Oui
13/03/2022	IC0087553	[100k€, 150k€]	Nevers	Oui
09/03/2022	OE0097548	[40k€, 60k€]	Frontenex	Non
29/01/2022	DT0109234	[100k€, 150k€]	Saint-Gilles	Non
26/03/2022	ZZ0119147	Inconnu	Foulayronnes	Non
26/05/2022	OZ0124983	[20k€, 40k€]	Seyne-sur-Mer	Oui
27/01/2022	GK0135689	[20k€, 40k€]	null	Oui
08/05/2022	WR0141487	[60k€, 100k€]	Dun-le-Pastel	Non
02/05/2022	BR0153017	Inconnu	Aix-en-Provence	Non

## Conclusion

*La conformité au RGPD est primordiale pour garantir la protection des données personnelles, notamment lors de l'extraction des données du CRM de Dev'Immediat. L'anonymisation des données est essentielle pour éviter le traitement d'informations sensibles et se prémunir contre les sanctions. De plus, il est crucial de sécuriser l'accès aux données sensibles, telles que les informations tarifaires, afin d'éviter toute fuite. Ces actions permettent de respecter les exigences légales tout en préservant la confidentialité et la confiance des clients. Les enjeux liés à la gestion des données incluent la*



*minimisation des risques de violation et la mise en place de contrôles rigoureux pour assurer la confidentialité à chaque étape du processus.*