

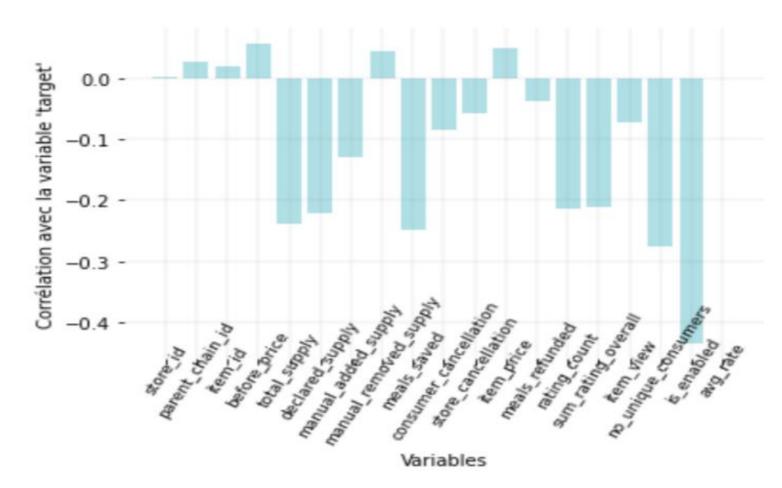


Store Churn Déterminer la probabilité qu'un store devienne inactif Prediction

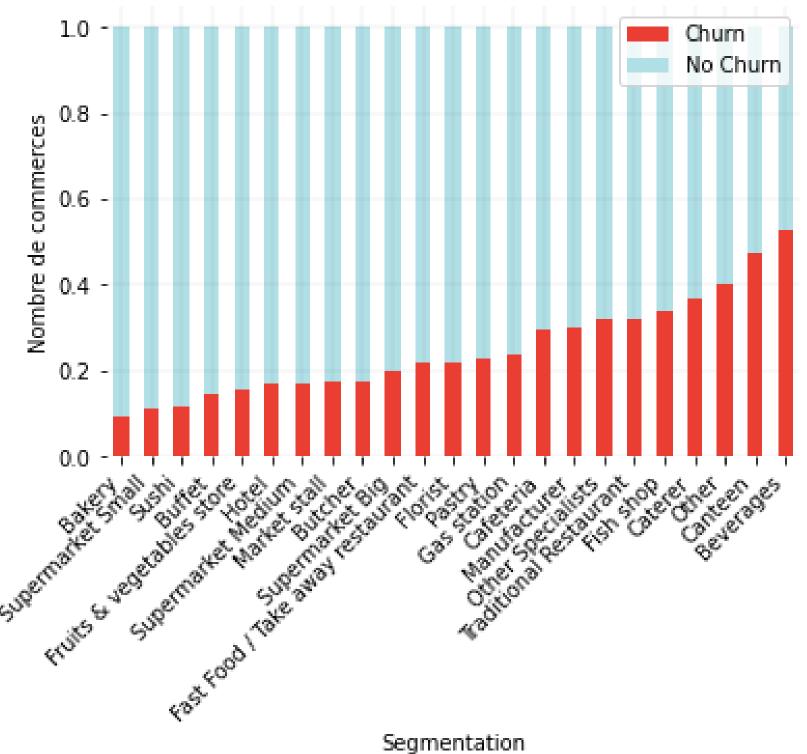
- Analyse descriptive
- 2 Explication du modèle
- 3 Résultats
- 4 Conclusion

Première analyse des churned stores

- Des secteurs d'activités plus ou moins adaptés au modèle de la plateforme
- Corrélation des variables par rapport à 'target'







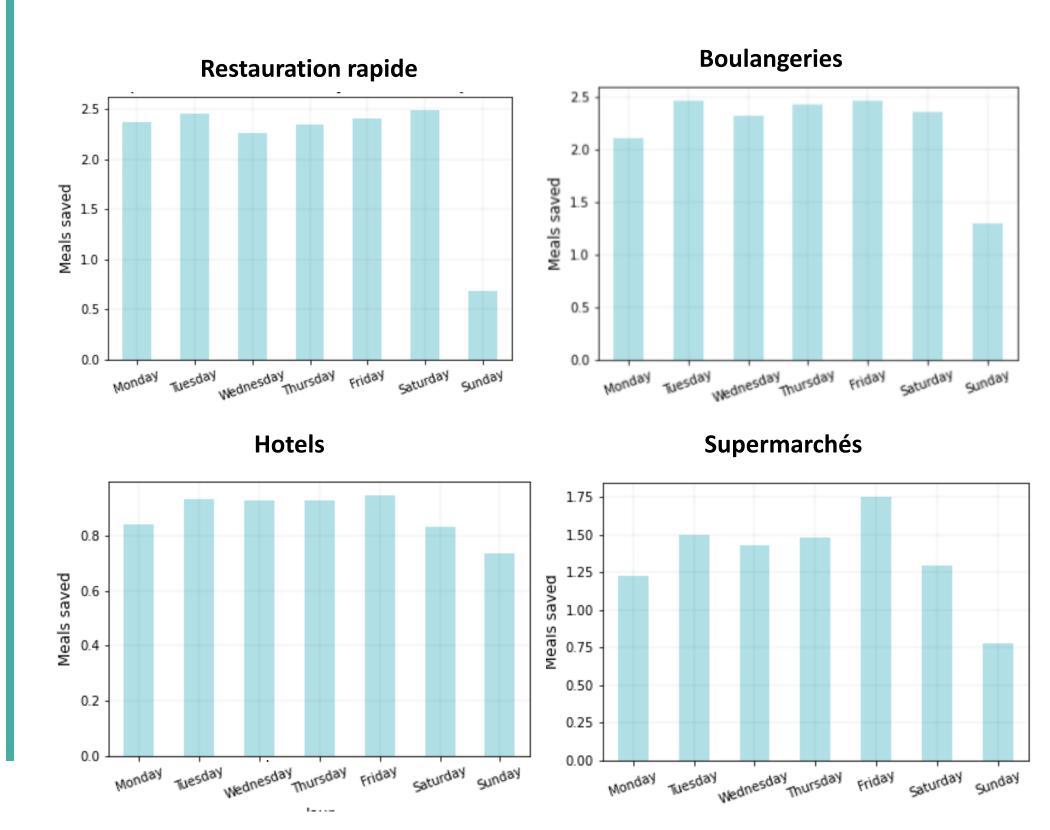
Une utilisation parfois imparfaite de l'application

L'exemple du store 26745 : un churned store maladroit sur l'application

	Moyenne
store_id	26745
parent_chain_id	NaN
before_price	10
total_supply	-0.682415
declared_supply	0.813648
manual_added_supply	0.16273
manual_removed_supply	-1.6168
meals_saved	1.39633
item_price	4.5
item_view	0.480315
no_unique_consumers	1.07874
target	0.834646
avg_rate	4.07716
temps_démarrage	193 days 00:00:00
churn_duration	133.126

manual_removed	_supply	total_supply	date
	-6	-5	2019-02-19
	-6	-6	2019-02-20
	-6	-6	2019-02-21
	-6	-6	2019-02-22
	-4	-4	2019-02-23

Activité hebdomadaire des stores



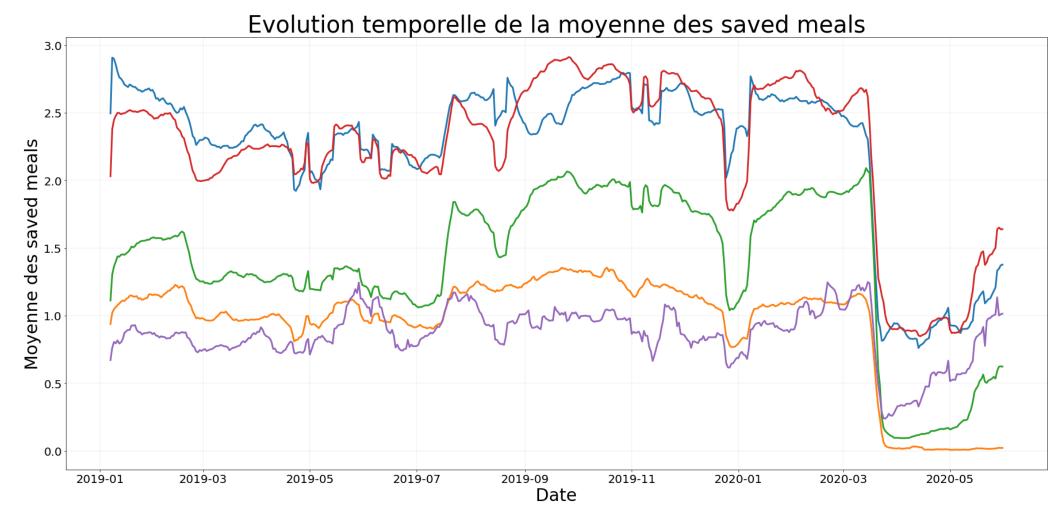
Evolution de l'activité des stores

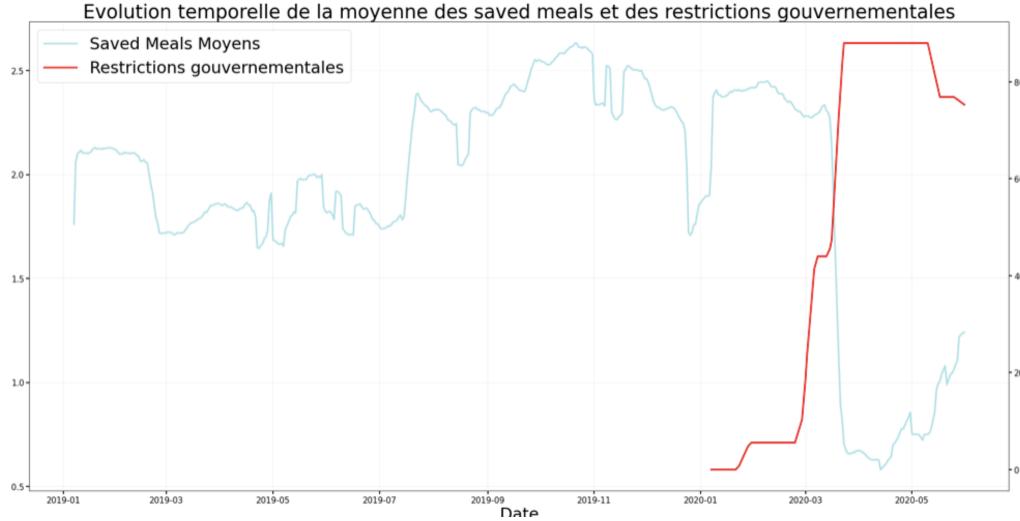
- Des tendance préconfinement similaires selon les segmentations
- Cependant des tendances de reprise de l'activité qui différent
- Nécessité de la prise en compte de l'effet du confinement

Source indice de restriction : Oxford Economics

Restauration rapide

Supermarchés





Première approche:

Une refidélisation client?

• ... Trop coûteuse?

Seconde approche:

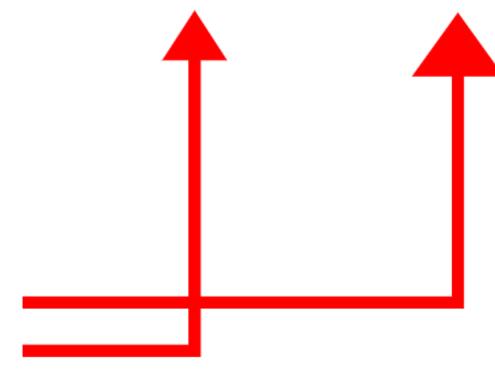
Solution 1	Moyenne	Ecart-type
Sensibilité au churn	93%	1.2%
Précision	61%	1.3%
F1_score	73%	1.2%

Solution 2	Moyenne	Ecart-type
Sensibilité au churn	86%	1.3%
Précision	77%	0.3%
F1_score	81%	0.6%

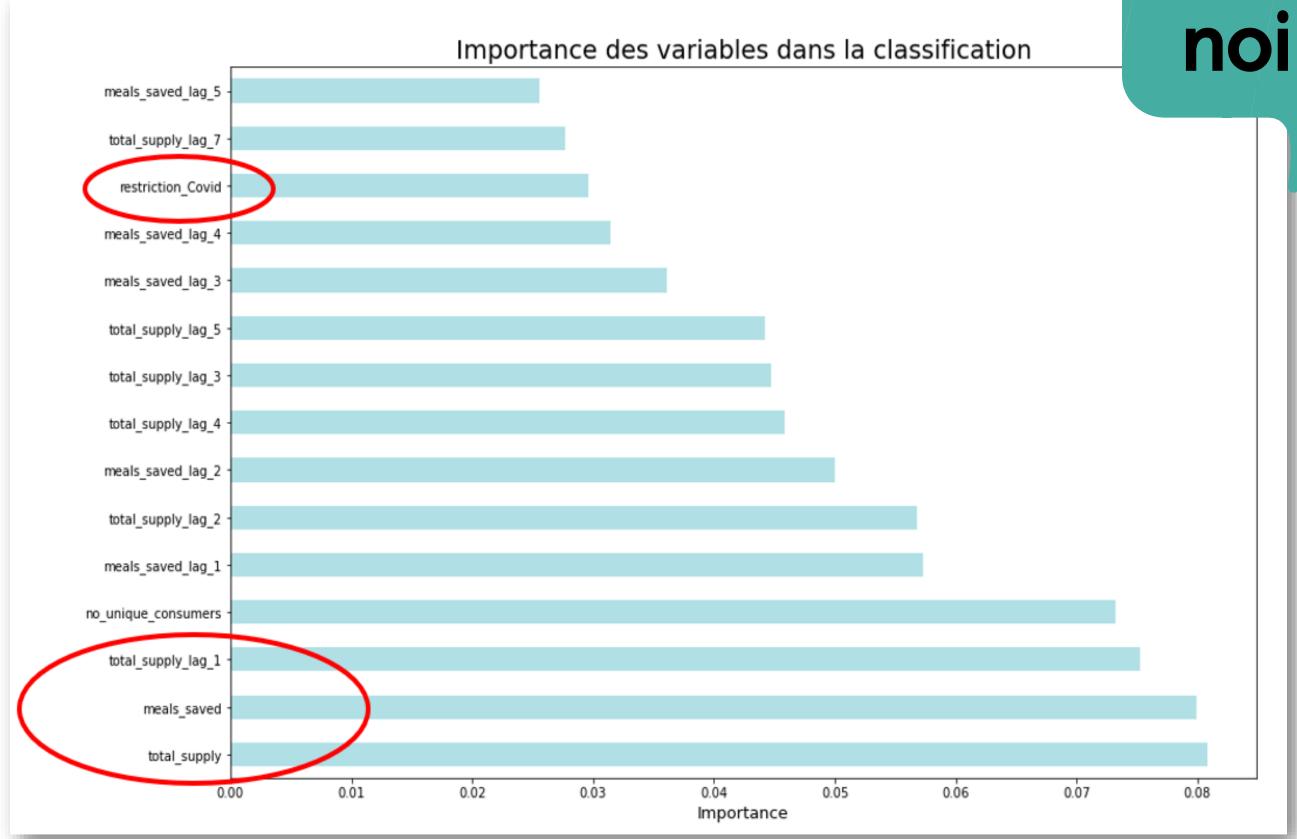
Prendre en compte la temporalité



Store X	Total_supply
Jour 1	T1
Jour 2	T2
Jour 3	T3
Jour 4	T4
:	:
Jour 15	T15
Jour 16	T16



Dans la boite noire







Condusion

Comment réduire la probabilité de churn de

11206

Equipe 3 : Noureddine - Coni - Clémentine - Mathilde - Vincent - Clara