

موزاييك  
للحلول المبتكرة



ريتيل بلس  
نظام المشاركة والولاء



## ريتل بلس (Retail Plus)

هو نظام يعتمد على الحوسبة السحابية وبيانات الزبائن (360 Loyalty and Customer Engagement Suite) لمساعدة التجار على فهم احتياجات زبائنهم وزيادة ولائهم للعلامة التجارية وبالتالي زيادة عائداتهم.

يخلق النظام علاقة عاطفية بين الزبائن والعلامات التجارية، يشعر فيها الزبائن بأنهم مهمون ومقدرون. يضمن الزبائن العلامات التجارية التي تلبي احتياجاتهم وتوفر تجربة تسوق حصرية وتقدم عروضاً ترويجية مخصصة لهم.

أظهرت الأبحاث أن نمو الإيرادات مرتبط بزيادة التواصل والتفاعل مع الزبائن. حسب (بي دبليو سي) تحظى المؤسسات التي تستخدم أساليب التوعية الرقمية بنمو أعلى في الإيرادات. برين أند كومبني وجدت أن الزبائن المتواصلين والمتفاعلين مع العلامة التجارية ينفقون ما بين ٢٠٪ إلى ٤٠٪ أكثر من الزبائن الآخرين. كلما زاد التواصل والتفاعل مع زبائنك، زاد إنفاقهم مما سيزيد من إيراداتك لكل زبون.

**ريتل بلس** يخلق ارتباط مع الزبائن على مستوى كافة نقاط التعامل مع العلامة التجارية، يتضمن النظام مزايا الولاء الشخصي و التجارة الالكترونية المتكاملة كما يرتبط مع كافة الانظمة الاخرى منها نقاط البيع او التوصيل او التجارة الإلكترونية او الدفع او تخطيط موارد المؤسسات.

سيقوم النظام ببناء قاعدة بيانات شاملة للزبائن من خلال جميع قنوات الشراء: المحلات ومواقع التجارة الإلكترونية ومراكز الاتصال الهاتفي، ويستهدف جميع الزبائن بحملات موحدة.



تخفيض تكلفة  
العمالة



زيادة رضا الزبائن



تعدد القنوات



إحتفاظ أعلى  
بالزبائن





# نظام الولاء الاجتماعي

"بغض النظر عن عملك التجاري، فإن ولاء الزبائن هو شيء عليك دائماً العمل عليه"

## برنامج ولاء الزبائن باسمك يلبي احتياجاتك

- نظام النقاط المتعدد على اساس العلامة التجارية أو المنتج.
- قواعد وعمليات كسب وحرق نقاط مرنة.
- متعدد الفئات مع إدارة شاملة (ذهبي-فضي-بلاتيني).
- مسرعات وساعات سعيدة.
- البطاقات الرقمية.
- مكافأة أنشطة الزبائن وليس فقط المشتريات.
- دعوة الاصدقاء والتسويق الاجتماعي.
- استيراد النقود أو معرض المكافآت.
- رموز ترويجية للمؤثرين.
- مكافآت وحملات ترويجية شخصية.
- دعم الطلبات في المتجر وعبر الانترنت والهاتف.



في المتجر



الطلب عبر  
التطبيق



الطلب عبر  
الهاتف



## حقائق

- يكلف استقطاب زبون جديد ١٢ ضعف تكلفة الاحتفاظ بزبون حالي.
- قال ٨٤ % من الزبائن أنهم أكثر استعداد للتعامل مع علامة تجارية تقدم برامج ولاء.
- قال ٦٦ % من الزبائن ان القدرة على كسب المكافآت تغير سلوك الانفاق لديهم.

# إدارة علاقات الزبائن (CRM)

"إذا كنت لا تعرف زبائنك، فليس لديك زبائن"



## الملفات والأنشطة الخاصة بالزبون

- طلب المعلومات الشخصية من الزبون عند التسجيل.
- متابعة أنشطة الزبون بما في ذلك الزيارات والطلبات ودعوة الاصدقاء والمشتريات.
- إمكانية تقسيم الزبائن حسب حركات التعامل مع العلامة التجارية أو حسب معلومات الملف الشخصي.
- إمكانية التواصل مع شريحة معينة من الزبائن في نفس الوقت.
- إمكانية مكافئة شريحة معينة من الزبائن في مناسبات محددة.

Complete Profile

First Name

Last Name

Gender

Birthdate

City

Area

Married

Spouse Birthdate

Anniversary Date

Save

Time Center Group

Natural Looks

First Name

Last Name

Birthdate

Male Female

Single Married

Anniversary Date

Save





# تطبيق الجوال باسم علامتك التجارية



تواصل الأنشطة التجارية الجادة مع زبائنك من  
خلال التطبيق الخاص بها

## قم بتخصيص تطبيقك بناءً على احتياجاتك

- إضفاء الطابع الشخصي على مظهر التطبيقات الخاصة بك لتناسب مع هويتك واحتياجاتك.
- عرض البيانات الخاصة بك بطريقة تساعدك على توليد المزيد من المبيعات.
- إجراء التحديثات اللحظية على المنتجات والخصومات والعروض.
- في جميع أنحاء التطبيق، يمكنك تخصيص النوافذ وأشرطة الإعلانات.
- زيادة المشاركة والتفاعل مع الزبائن من خلال الإشعارات وإبقاء الزبائن على اطلاع.
- إرشاد الزبائن إلى فروعك رقمياً.
- تسهيل الوصول إلى صفحات وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بك.



## حقائق



- يشتري الزبائن اللذين على اتصال مع العلامة التجارية ٩٠% أكثر بشكل متكرر و ٦٠% أكثر لكل معاملة.
- يتحقق الناس من هواتفهم المحمولة كل ٦ دقائق.
- ٧٩% من المستخدمين يستخدمون هواتفهم المحمولة في شراء البضائع.

# قائمة المنتجات والخدمات الرقمية

“إنشاء زبون لا ينسى خبرة”



## منشئ قوائم المنتجات والخدمات رقمية شامل

- متعدد العلامات التجارية، متعددة القطاعات ومتعددة اللغات.
- عدد غير محدود من المستويات.
- التصنيفات المرنة لإنشاء حملات موسمية.
- عرض المجموعات حسب الموقع والوقت واليوم.
- سهولة البحث والعثور على المنتجات والعلامات التجارية.
- يمكن ربط الإشعارات والنوافذ وأشرطة الاعلانات بعناصر القائمة.
- تحديثات فورية للمنتجات والمجموعات.
- البيع والاقتراحات.
- بناء المتغيرات والإضافات على المنتج بطريقة سهلة.



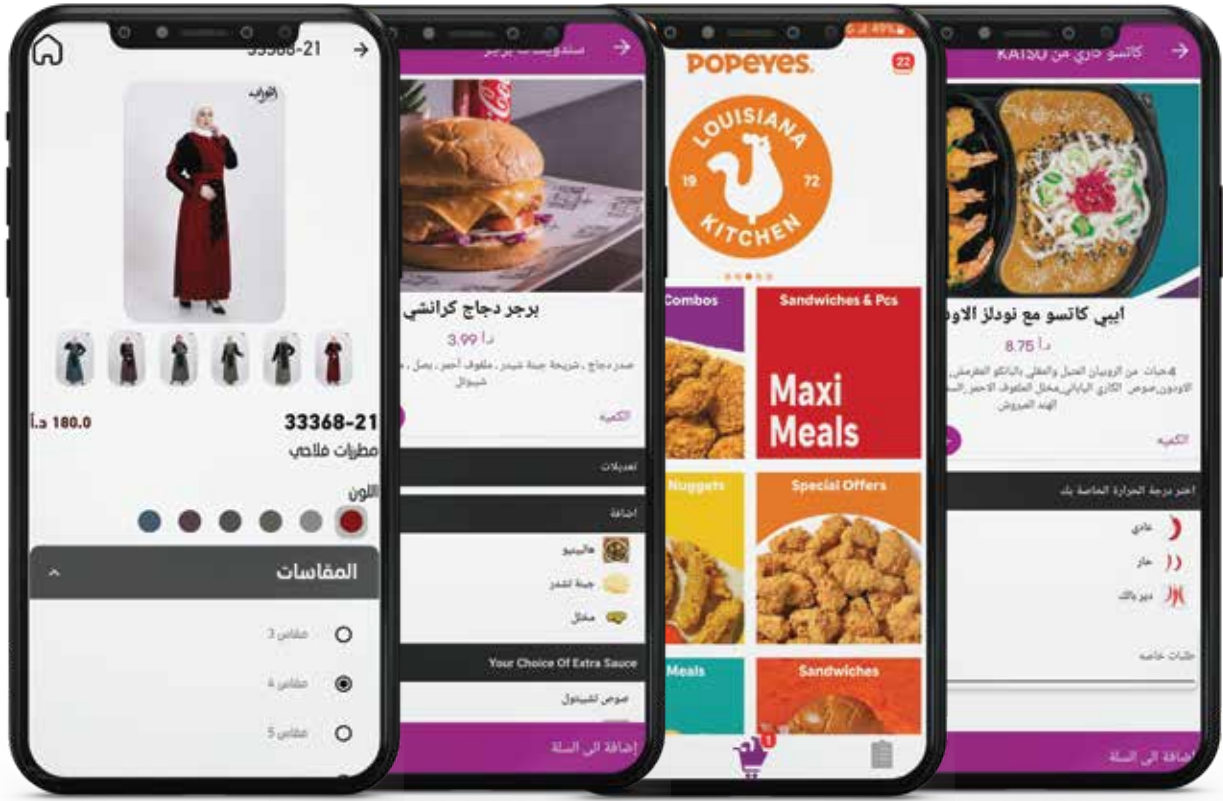
بحث



فلتر



فرز



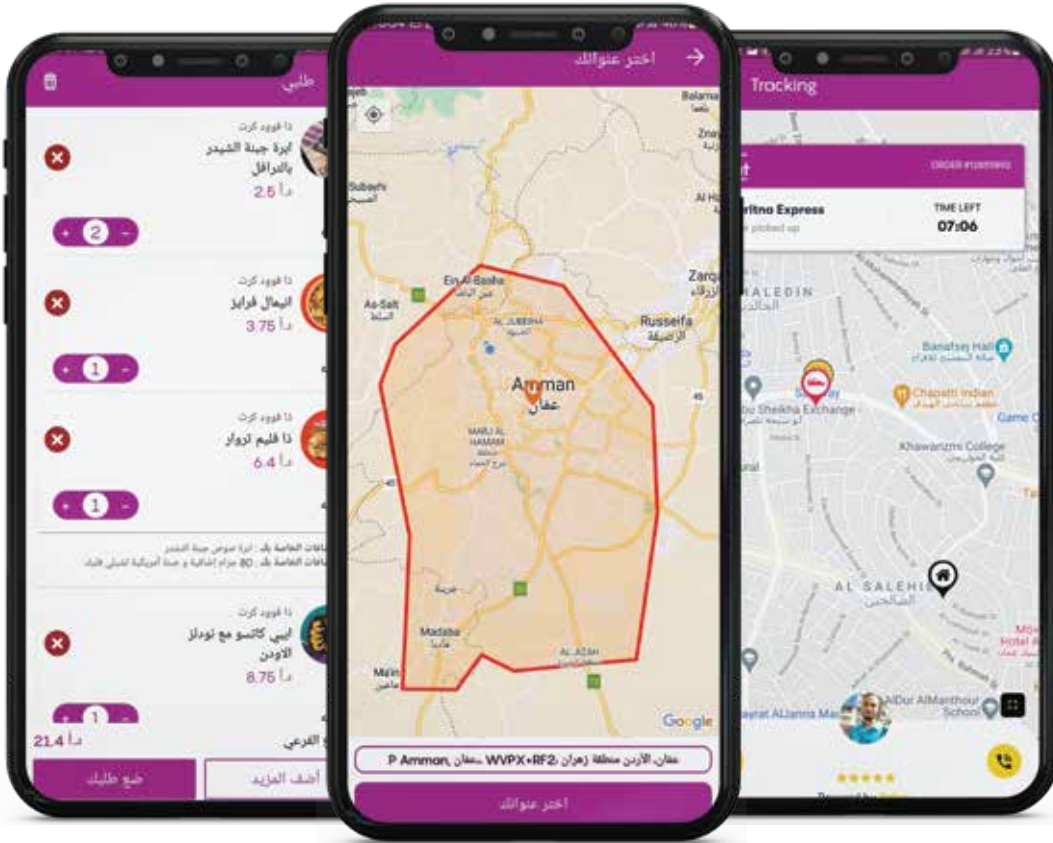


# ربط الطلبات بالمناطق الجغرافية

“البيع في اي وقت وفي اي مكان”

## متحرك بين يدي عميلك

- تقليل الاعتماد على منصات البيع التابعين لجهات خارجية.
- تحديد المناطق الجغرافية التي تخدمها.
- توصيل الطلبات بسلسلة إلى أقرب فرع.
- رموز ترويجية لاكتساب واستبقاء أفضل.
- نقاط ولاء لتشجيع الطلبات المتكررة.
- عروض فورية وساعات سعيدة.
- مخطط حساب رسوم التوصيل المتعدد.
- الربط المباشر مع أنظمة التسليم.
- إشعارات الطلب والتتبع المباشر.
- خيارات دفع متعددة.
- تقارير شاملة.



الشراء من السيارة



الجلوس في  
المطعم



يأخذ الطلب



توصيل

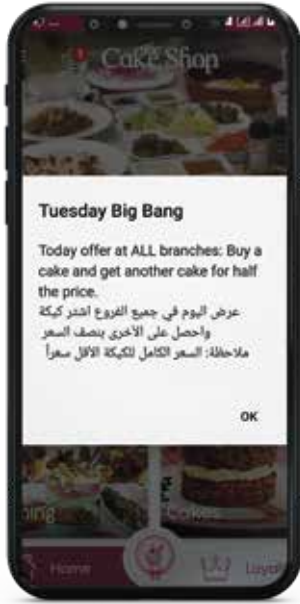


# الإعلانات والتواصل مع الزبائن



“زبائنك على بعد كبسة”

- إشعارات فردية أو لجميع الزبائن على الفور .
- روجّ لأفكارك من خلال النوافذ وأشرطة الإعلانات .
- زيادة كفاءة الإشعارات من خلال الصور للحصول على معدل استجابة أفضل .
- ربط فيسبوك بكسل و تحليل جوجل لتحسين الاستهداف وإعادة التوجيه .

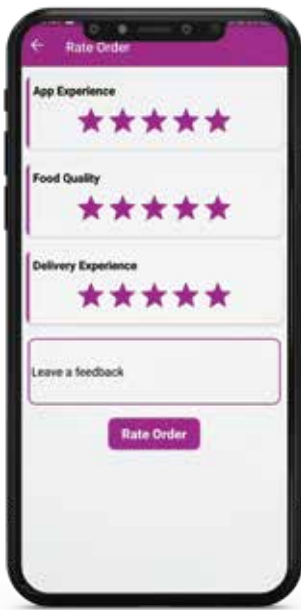
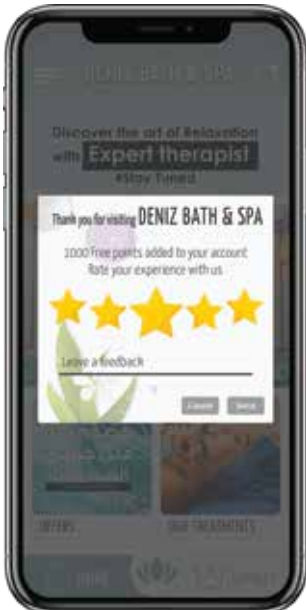


## إستطلاع آراء الزبائن



“أستمع الى زبائنك”

- تقييم فوري وإيداء الرأي بعد كل تفاعل مع الفروع .
- لوحة تحكم تفاعلية وقياس اداء لكل فرع .
- التعامل المباشر مع خدمة الزبائن .



# حملات التسويق الرقمي

## “أتمتة حملاتك”



- اضبط حملاتك واترك الباقي للنظام.
- اكتساب زبائن جدد والاحتفاظ بالزبائن الحاليين أو تكرار البيع.
- حملات شخصية ودعوات.
- رسم ومفاجآت ورموز ترويجية.
- الحملات اللحظية لشريحة أو قائمة محددة مسبقاً.
- هدايا عند التسجيل أو دعوة الأصدقاء أو في عيد ميلاد الزبون.



نقاط



القسائم

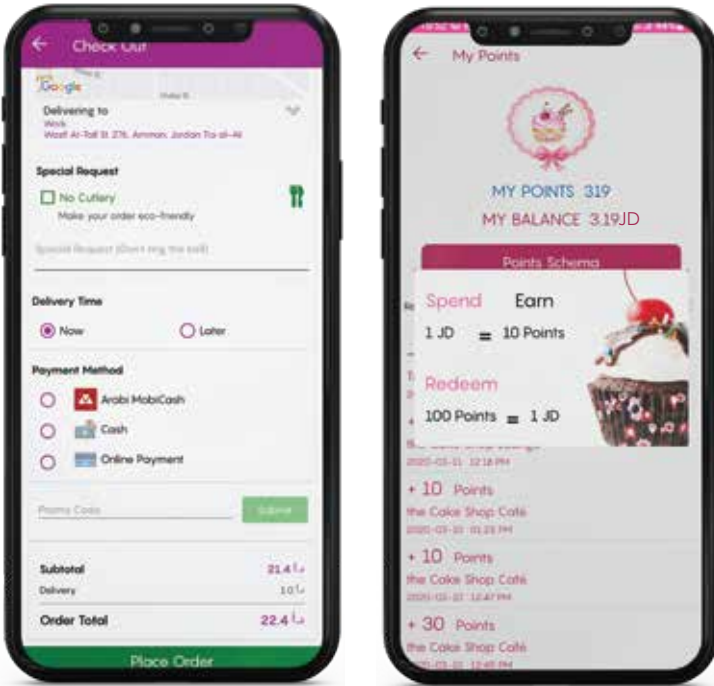


الهدايا

## محفظة الدفع الإلكتروني



- تعزيز التدفق النقدي من خلال القسائم المدفوعة مسبقاً.
- خيارات الدفع متعددة عبر الانترنت.



# الربط مع الأنظمة الاخرى



- نقاط البيع أو التجارة الإلكترونية أو تخطيط موارد المؤسسات أو الدفع عبر الإنترنت أو نظام التسليم أو أي نظام آخر .
- واجهات برمجة تطبيقات قياسية للتكامل السريع .
- فريق موزايك للبيع التجاري جاهز لدراسة وتنفيذ أي تكامل مع أي نظام طرف ثالث .



POS



التوصيل



الدفع



التجارة الإلكترونية

# التقارير ولوحة القيادة



إذا كنت لا تستطيع قياسه، فلا يمكنك إدارته

- لوحات المعلومات الفورية وتقارير لإطلاعك على آخر المستجدات .
- تقارير مفصلة لمساعدتك على اتخاذ القرار الصحيح في الوقت المناسب .
- قوائم بحث متعددة للعثور على المعلومات الصحيحة .



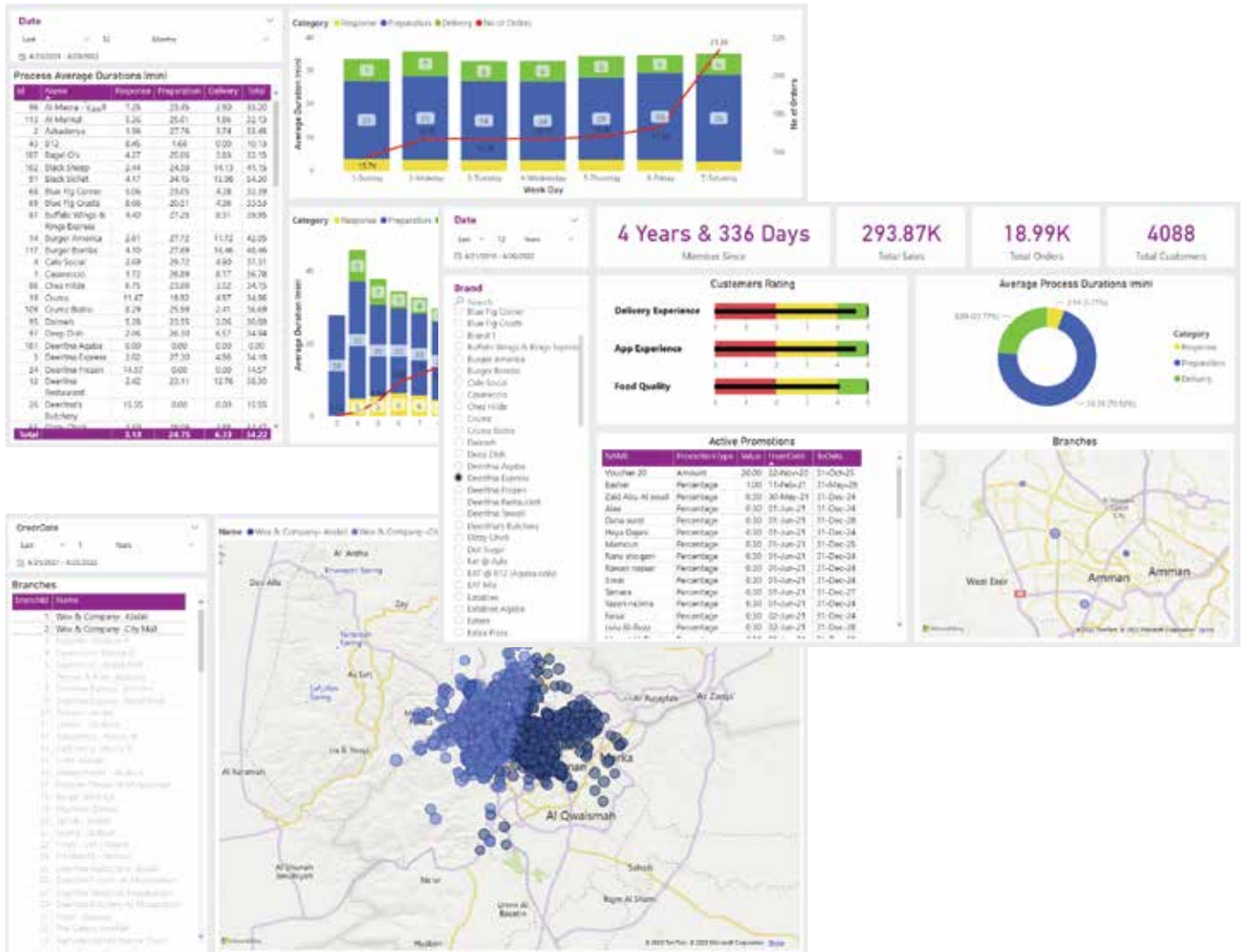
# التقارير الذكية

## ”تحسين التقارير المخصصة“



Power BI

- زيادة الانتاج .
- تحسين الرؤية .
- تبسيط التقارير .
- تحليلات قوية كاملة .
- الاتصال بأنظمة أخرى .





# عملائنا

## المجموعة التجارية:



## تجار التجزئة:



## منصات طلب الطعام:







أزياء وملابس



مطعم



مخبز



أسواق ضخمة



أحذية



مستحضرات  
تجميل



الموزعون



متجر الهدايا



صيدلية



منتج صحي



مجوهرات



بيت القهوة



مراكز تسوق



علامة تجارية  
عامودية



الأجهزة المنزلية



محمصة

+962 797 730 999  
sales@mozaicis.com

275 Wasfi Altal Street, Khalda  
Amman, Jordan  
[www.mozaicis.com](http://www.mozaicis.com)

