

موزاييك
للحلول المبتكرة



ملف الشركة
نظام المشاركة والولاء

نبذة عن الشركة

تأسست عام ٢٠١٥، موزاييك تهدف إلى توفير حلول مبتكرة لتجار التجزئة والمجموعات التجارية والمطاعم والكافيهات ومراكز التسوق لمساعدتهم على تعزيز ولاء الزبائن وزيادة الأرباح.

موزاييك ريتيل (Mozaic Retail)

هو نظام يعتمد على الحوسبة السحابية وبيانات الزبائن (360 Loyalty and Customer Engagement Suite) لمساعدة التجار على فهم احتياجات زبائنهم وزيادة ولائهم للعلامة التجارية وبالتالي زيادة عائداتهم.

يخلق النظام علاقة عاطفية بين الزبون والعلامات التجارية، يشعر فيها الزبائن بأنهم مهمون ومقدرون. يثمن الزبائن العلامات التجارية التي تلبي احتياجاتهم وتوفر تجربة تسوق حصريّة وتقدم عروضاً ترويجية مخصصة لهم.

أظهرت الأبحاث أن نمو الإيرادات مرتبط بزيادة التواصل والتفاعل مع الزبائن. حسب (بي دبليو سي) تحظى المؤسسات التي تستخدم أساليب التوعية الرقمية بنمو أعلى في الإيرادات. برين أند كومبني وجدت أن الزبائن المتواصلين والمتفاعلين مع العلامة التجارية ينفقون ما بين ٢٠% و٤٠% أكثر من الزبائن الآخرين. كلما زاد التواصل والتفاعل مع زبائنك، زاد إنفاقهم مما سيزيد من إيراداتك لكل زبون.

تتضمن باقة **موزايك ريتيل** عدة منتجات لتلبية الاحتياجات المختلفة للمحلات والمجموعات التجارية.



ريتيل اكسبرس



ريتيل بلس



شوب سمارات

Mood
موود



إنجازاتنا



100+
تاجر بيع
تجزئة

5
مجموعات
تجارية



3
منصات لطلب
الطعام

1,000+
متجر



تخفيض تكلفة
العمالة



زيادة رضا الزبائن



تعدد القنوات



إحتفاظ أعلى
بالزبائن

The Cake Shop

لقد طورت موزايك نظاماً رائعاً لنا، على عكس نظام الولاء القديم لدينا، نشعر بالتواصل مع جميع العملاء، فنحن نتفاعل حريفاً مع العملاء ونستمع إلى ملاحظاتهم في كل الأوقات، لقد تعلمنا الكثير من هذه التجربة، عملائنا يحبون التطبيق يأتي الكثيرون للمرة الأولى بعد الحصول على التطبيق مباشرة.

Time Center Group

تحتاج العلاقة الرشيدة إلى أشخاص رشيقين، أظهر فريق موزايك أنهم لا يتعلقون فقط بأحدث اتجاهات التكنولوجيا في السوق، ولكنهم أيضاً شركاء أعمال مستعدون للعمل على التغييرات والطلبات على الفور لتقديم أفضل النتائج للمستخدم النهائي.

Al Ameen Coffee

سمح لنا العمل مع موزايك للحلول المبتكرة بإنشاء وإطلاق تطبيق الهاتف المحمول المخصص لبرنامج الولاء الخاص بنا. لقد تأثرنا كثيراً بالقدرات الفنية واستجابة الفريق، تجاوزت جودة بناء المنتج النهائي توقعاتنا، ونحن نوصي بشدة باستخدام حلول موزايك المبتكرة لأي شخص يبحث عن تطبيق عالي الجودة لإطلاقه.



نظام مخصص للعلامات والمجموعات التجارية والمطاعم الكبرى مبني على الحوسبة السحابية يخلق ارتباط وتواصل ومشاركة مع الزبائن في كافة نقاط التعامل مع العلامة التجارية، يتضمن النظام مزايا الولاء الشخصي والتجارة الالكترونية المتكاملة كما يرتبط مع كافة الانظمة الاخرى منها نقاط البيع والتوصيل والدفع الإلكتروني وتخطيط موارد المؤسسات وغيرها من الأنظمة.

سيقوم النظام ببناء قاعدة بيانات شاملة للزبائن من خلال جميع قنوات الشراء؛ المحلات ومواقع التجارة الإلكترونية ومراكز الاتصال الهاتفي، ويستهدف جميع الزبائن بحملات موحدة.

نظام الولاء الاجتماعي

إدارة علاقات الزبائن

تطبيق الهاتف المحمول بإسم علامتك التجارية

قائمة المنتجات والخدمات الرقمية

ربط الطلبات بالمناطق الجغرافية

الإعلانات والتواصل مع الزبائن



استطلاع آراء الزبائن

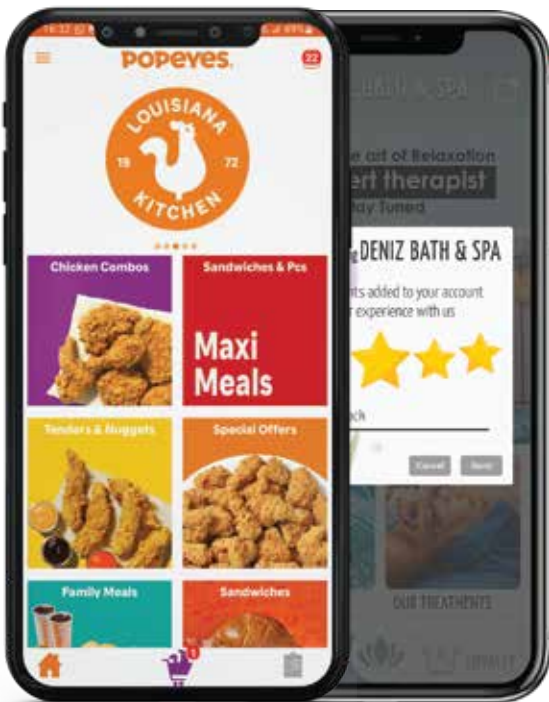
حملات التسويق الرقمية

محفظة الدفع الإلكتروني

الربط مع الأنظمة الأخرى

تقارير ولوحة القيادة

التقارير الذكية





نظام يلبي بشكل كبير إحتياجات المؤسسات التجارية المتوسطة الحجم من خلال تطبيق هاتف يحمل إسم المؤسسة التجارية لزيادة نسبة الاحتفاظ بالزبائن والتواصل معهم ومشاركتهم .

ريتل إكسبرس يعمل من خلال التطبيق على بناء قائمة خدمات ومنتجات رقمية شاملة. يدعم النظام العديد من الحملات الدعائية التي تساعد التجار في كل من الإستقطاب والاحتفاظ بالزبائن ويخلق علاقة شخصية مع كل زبون.

نظام الولاء الاجتماعي



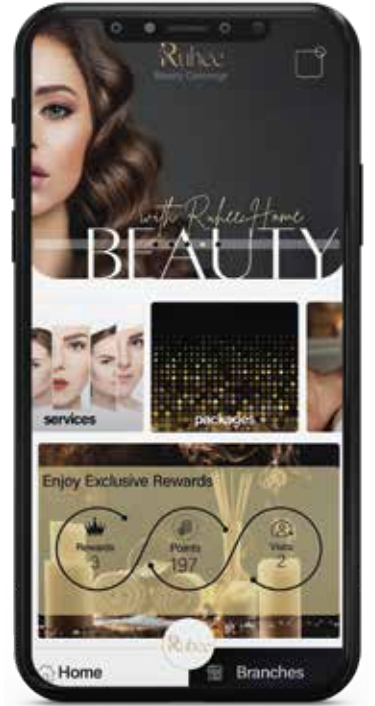
إدارة علاقات الزبائن



تطبيق الهاتف المحمول بإسم علامتك التجارية



قائمة المنتجات والخدمات الرقمية



الإعلانات والتواصل مع الزبائن



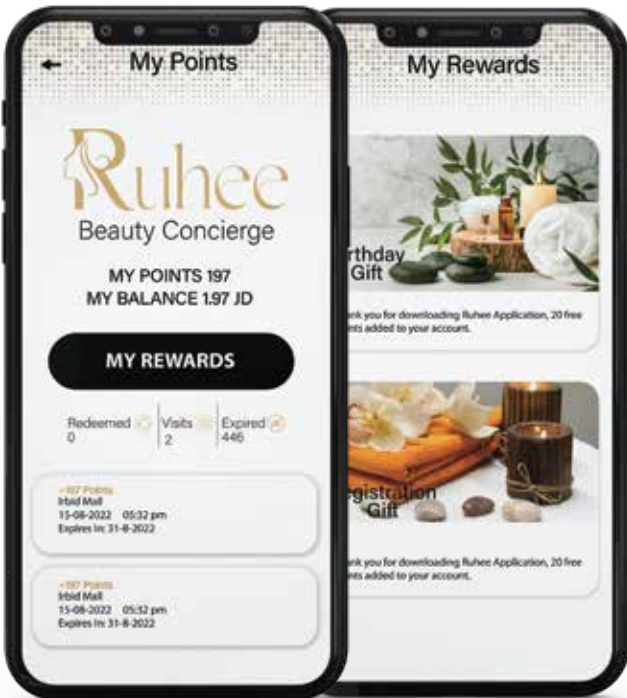
استطلاع آراء الزبائن



حملات التسويق الرقمية



تقارير ولوحة القيادة



وجد ليساعد الشركات الي ترغب في بناء ولاء للزبائن من خلال تطبيق هاتف موود متعدد التجار .

تطبيق Mo:d يتضمن محفظة ولاء منفصلة لكل تاجر يمكن من خلالها كسب نقاط الولاء واستخدامها ويمكن للتجار إنشاء قائمة رقمية على التطبيق مع عروض فورية وتصنيفات مرنة. يدعم النظام حملات متعددة تساعد في كل من الإستقطاب والاحتفاظ بالزبائن ويخلق علاقة شخصية مع كل زبون .



استطلاع آراء الزبائن



حملات التسويق الرقمية



تقارير ولوحة القيادة



نظام الولاء الاجتماعي



إدارة علاقات الزبائن



قائمة المنتجات والخدمات الرقمية





نظام مخصص للتجار الذين يرغبون في إطلاق الأعمال التجارية عبر الانترنت، ذو مزايا متعددة تشمل تعدد العلامات التجارية وتعدد المناطق الجغرافية مع إنشاء القائمة الرقمية الكاملة والرموز الترويجية والحملات الإعلامية وتتبع الطلبات والتقارير اللازمة والدفع الإلكتروني.

النظام مناسب لبناء منصات طلبات الطعام (Food Aggrigators) أو الأسواق الرقمية (MarketPlace).

ربط الطلبات بالمناطق الجغرافية



قائمة المنتجات والخدمات الرقمية



إدارة علاقات الزبائن



تطبيق الهاتف المحمول بإسم العلامة التجارية



نظام الولاء الاجتماعي



التواصل والدعاية



استطلاع آراء الزبائن



حملات التسويق الرقمية



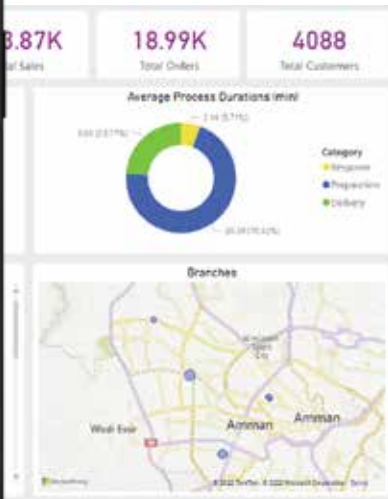
محفظة الدفع الإلكتروني



تقارير ولوحة القيادة



التقارير الذكية



عملائنا

المجموعة التجارية:



تجار التجزئة:



منصات طلب الطعام:





أزياء وملابس



مطعم



مخبز



أسواق ضخمة



أحذية



مستحضرات
تجميل



الموزعون



متجر الهدايا



صيدلية



منتج صحي



مجوهرات



بيت القهوة



مراكز تسوق



علامة تجارية
عامودية



الأجهزة المنزلية



محمصة

+962 797 730 999
sales@mozaicis.com
www.mozaicis.com

