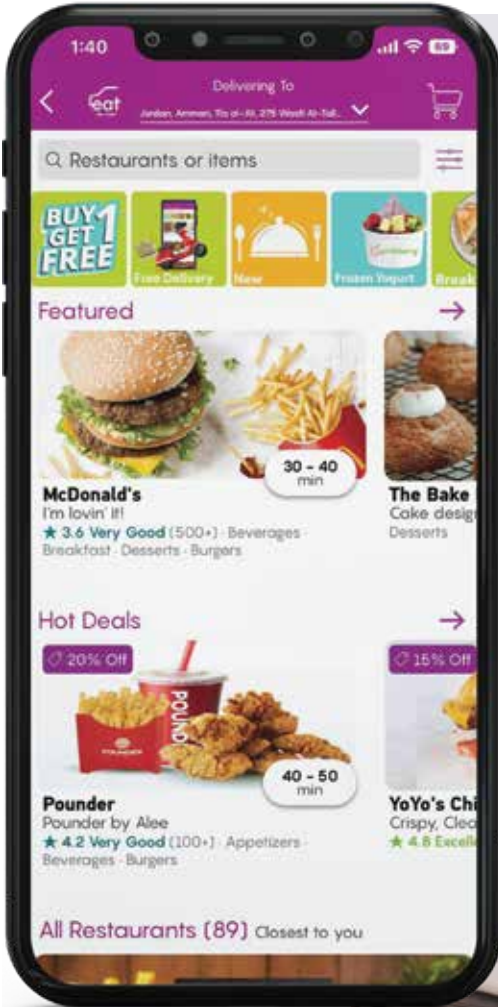


# موزاييك

للحلول المبتكرة



## شوب سمارت

طلب الطعام، مجمّع الطعام، السوق

# شوب سمارت (ShopSmart)

**شوب سمارت** نظام مخصص للتجار الذين يرغبون في إطلاق الأعمال التجارية عبر الإنترنت، ذو مزايا متعددة تشمل تعدد العلامات التجارية وتعدد المناطق الجغرافية مع إنشاء القائمة الرقمية الكاملة والرموز الترويجية والحملات الإعلامية وتتبع الطلبات والتقارير اللازمة والدفع الإلكتروني.



تخفيض تكلفة  
العمالة



زيادة رضا الزبائن



تعدد القنوات



إحتفاظ أعلى  
بالزبائن

## شوب سمارت

ربط الطلبات بالمناطق الجغرافية



قائمة المنتجات والخدمات الرقمية



إدارة علاقات الزبائن



تطبيق الهاتف المحمول باسم العلامة التجارية



نظام الولاء الاجتماعي



الإعلانات والتواصل مع الزبائن



استطلاع آراء الزبائن



حملات التسويق الرقمية



محفظة الدفع الإلكتروني



تقارير ولوحة القيادة



التقارير الذكية





# ربط الطلبات بالمناطق الجغرافية

“البيع في اي وقت وفي اي مكان”

## متحرك بين يدي عميلك

- تحديد المناطق الجغرافية التي تخدمها.
- توصيل الطلبات بسلسلة إلى أقرب فرع.
- رموز ترويجية لاختساب واستبقاء أفضل.
- نقاط ولاء لتشجيع الطلبات المتكررة.
- عروض فورية وساعات سعيدة.
- مخطط حساب رسوم التوصيل المتعدد.
- الربط المباشر مع أنظمة التسليم.
- إشعارات الطلب والتتبع المباشر.
- خيارات دفع متعددة.
- تقارير شاملة.
- مخطط أوقات التسليم المتعددة.



الشراء من السيارة



الجلوس في  
المطعم



يأخذ الطلب



توصيل

# قائمة المنتجات والخدمات الرقمية



“إنشاء زبون لا ينسى خبرة”

## منشئ قوائم المنتجات والخدمات رقمية شامل

- متعدد العلامات التجارية، متعددة القطاعات ومتعددة اللغات.
- عدد غير محدود من المستويات.
- التصنيفات المرنة لإنشاء حملات موسمية.
- عرض المجموعات حسب الموقع والوقت واليوم.
- سهولة البحث والعثور على المنتجات والعلامات التجارية.
- يمكن ربط الإشعارات والنوافذ وأشرطة الاعلانات بعناصر القائمة.
- تحديثات فورية للمنتجات والمجموعات.
- البيع والاقتراحات.
- بناء المتغيرات والإضافات على المنتج بطريقة سهلة.



بحث



فلتر



فرز





# إدارة علاقات الزبائن (CRM)

"إذا كنت لا تعرف زبائنك، فليس لديك زبائن"



## الملفات والأنشطة الخاصة بالزبون

طلب المعلومات الشخصية من الزبون عند التسجيل.

متابعة أنشطة الزبون بما في ذلك الزيارات والطلبات ودعوة الاصدقاء والمشتريات.

إمكانية تقسيم الزبائن حسب حركات التعامل مع العلامة التجارية أو حسب معلومات الملف الشخصي.

إمكانية التواصل مع شريحة معينة من الزبائن في نفس الوقت.

إمكانية مكافئة شريحة معينة من الزبائن في مناسبات محددة.

## تطبيق الجوال باسم علامتك التجارية



تواصل الأنشطة التجارية الجادة مع زبائنك من  
خلال التطبيق الخاص بها



### قم بتخصيص تطبيقك بناءً على احتياجاتك

- إضفاء الطابع الشخصي على مظهر التطبيقات الخاصة بك لتناسب مع هويتك واحتياجاتك.
- عرض البيانات الخاصة بك بطريقة تساعدك على توليد المزيد من المبيعات.
- إجراء التحديثات اللحظية على المنتجات والخصومات والعروض.
- في جميع أنحاء التطبيق، يمكنك تخصيص النوافذ وأشرطة الإعلانات.
- زيادة المشاركة والتفاعل مع الزبائن من خلال الإشعارات وإبقاء الزبائن على اطلاع.
- إرشاد الزبائن إلى فروعك رقمياً.
- تسهيل الوصول إلى صفحات وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بك.



## حقائق



- يشتري الزبائن اللذين على اتصال مع العلامة التجارية ٩٠% أكثر بشكل متكرر و ٦٠% أكثر لكل معاملة.
- يتحقق الناس من هواتفهم المحمولة كل ٦ دقائق.
- 79% من المستخدمين يستخدمون هواتفهم المحمولة في شراء البضائع.



# نظام الولاء الاجتماعي

"بغض النظر عن عملك التجاري، فإن ولاء الزبائن هو شيء عليك دائماً العمل عليه"

## برنامج ولاء الزبائن باسمك يلبي احتياجاتك

- نظام النقاط المتعدد على اساس العلامة التجارية أو المنتج.
- قواعد وعمليات كسب وحرق نقاط مرنة.
- متعدد الفئات مع إدارة شاملة (ذهبي-فضي-بلاتيني).
- مسرعات وساعات سعيدة.
- مكافأة أنشطة الزبائن وليس فقط المشتريات (هدية تسجيل، هدية عيد الميلاد).
- دعوة الاصدقاء والتسويق الاجتماعي.
- رموز ترويجية للمؤثرين.
- دعم الطلبات في المتجر وعبر الانترنت والهاتف.



في المتجر



الطلب عبر  
التطبيق



الطلب عبر  
الهاتف



## حقائق

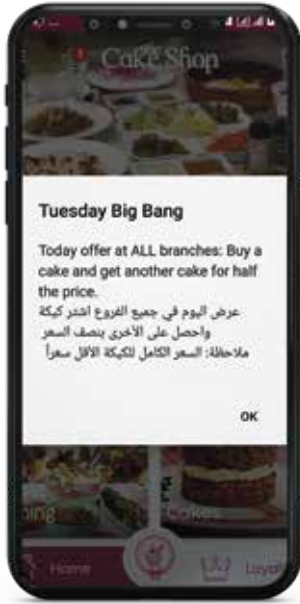
- يكلف استقطاب زبون جديد ١٢ ضعف تكلفة الاحتفاظ بزبون حالي.
- قال ٨٤ % من الزبائن أنهم أكثر استعداد للتعامل مع علامة تجارية تقدم برامج ولاء.
- قال ٦٦ % من الزبائن ان القدرة على كسب المكافآت تغير سلوك الانفاق لديهم.

# الإعلانات والتواصل مع الزبائن



“زبائنك على بعد كبسة”

- إشعارات فردية أو لجميع الزبائن على الفور .
- روجّ لأفكارك من خلال النوافذ وأشرطة الإعلانات .
- زيادة كفاءة الإشعارات من خلال الصور للحصول على معدل استجابة أفضل .
- ربط فيسبوك بكسل و تحليل جوجل لتحسين الاستهداف وإعادة التوجيه .

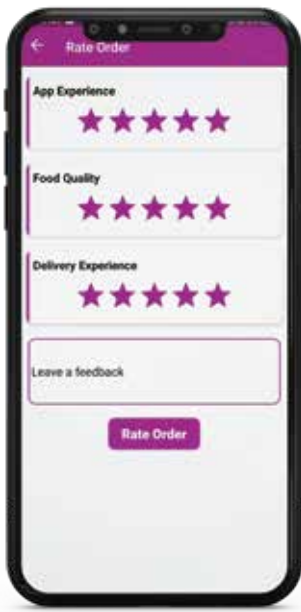
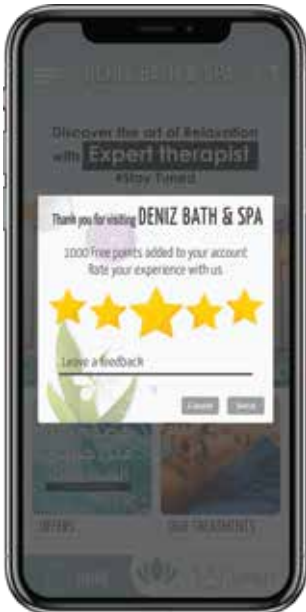


## إستطلاع آراء الزبائن



“أستمع الى زبائنك”

- تقييم فوري وإيداء الرأي بعد كل طلب .
- لوحة تحكم تفاعلية وقياس اداء لكل فرع.
- التعامل المباشر مع خدمة الزبائن.



# حملات التسويق الرقمي

## “أتمتة حملاتك”



- اضبط حملاتك واترك الباقي للنظام.
- اكتساب زبائن جدد والاحتفاظ بالزبائن الحاليين أو تكرار البيع.
- حملات شخصية ودعوات.
- رسم ومفاجآت ورموز ترويجية.
- الحملات اللحظية لشريحة أو قائمة محددة مسبقاً.
- هدايا عند التسجيل أو دعوة الأصدقاء أو في عيد ميلاد الزبون.



نقاط



القسائم

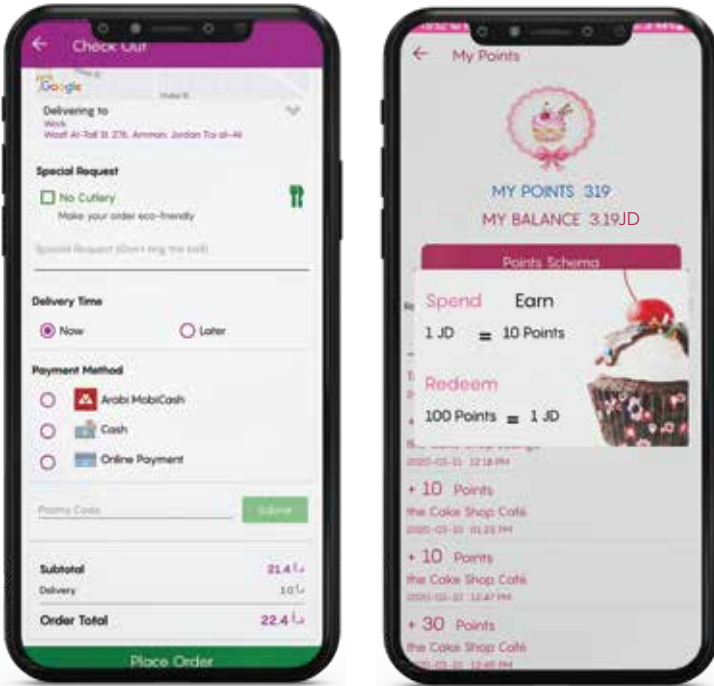


الهدايا

## محفظة الدفع الإلكتروني



- تعزيز التدفق النقدي من خلال القسائم المدفوعة مسبقاً.
- خيارات الدفع متعددة عبر الانترنت.







# التقارير ولوحة القيادة

إذا كنت لا تستطيع قياسه، فلا يمكنك إدارته

- لوحات المعلومات الفورية وتقارير لإطلاعك على آخر المستجدات.
- تقارير مفصلة لمساعدتك على اتخاذ القرار الصحيح في الوقت المناسب.
- قوائم بحث متعددة للعثور على المعلومات الصحيحة.



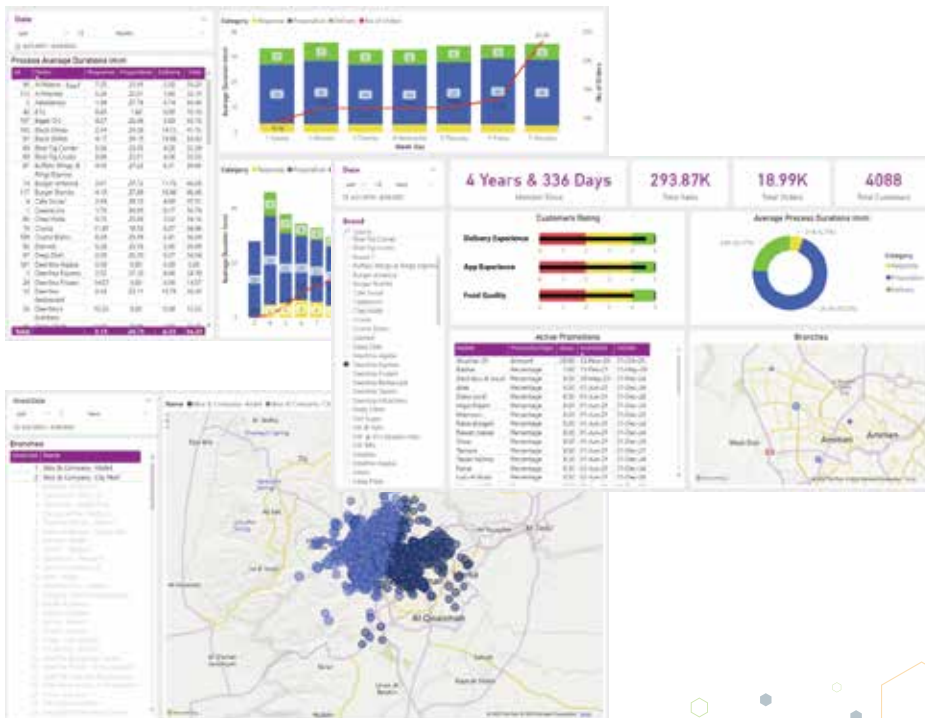
## التقارير الذكية

تحسين التقارير المخصصة



Power BI

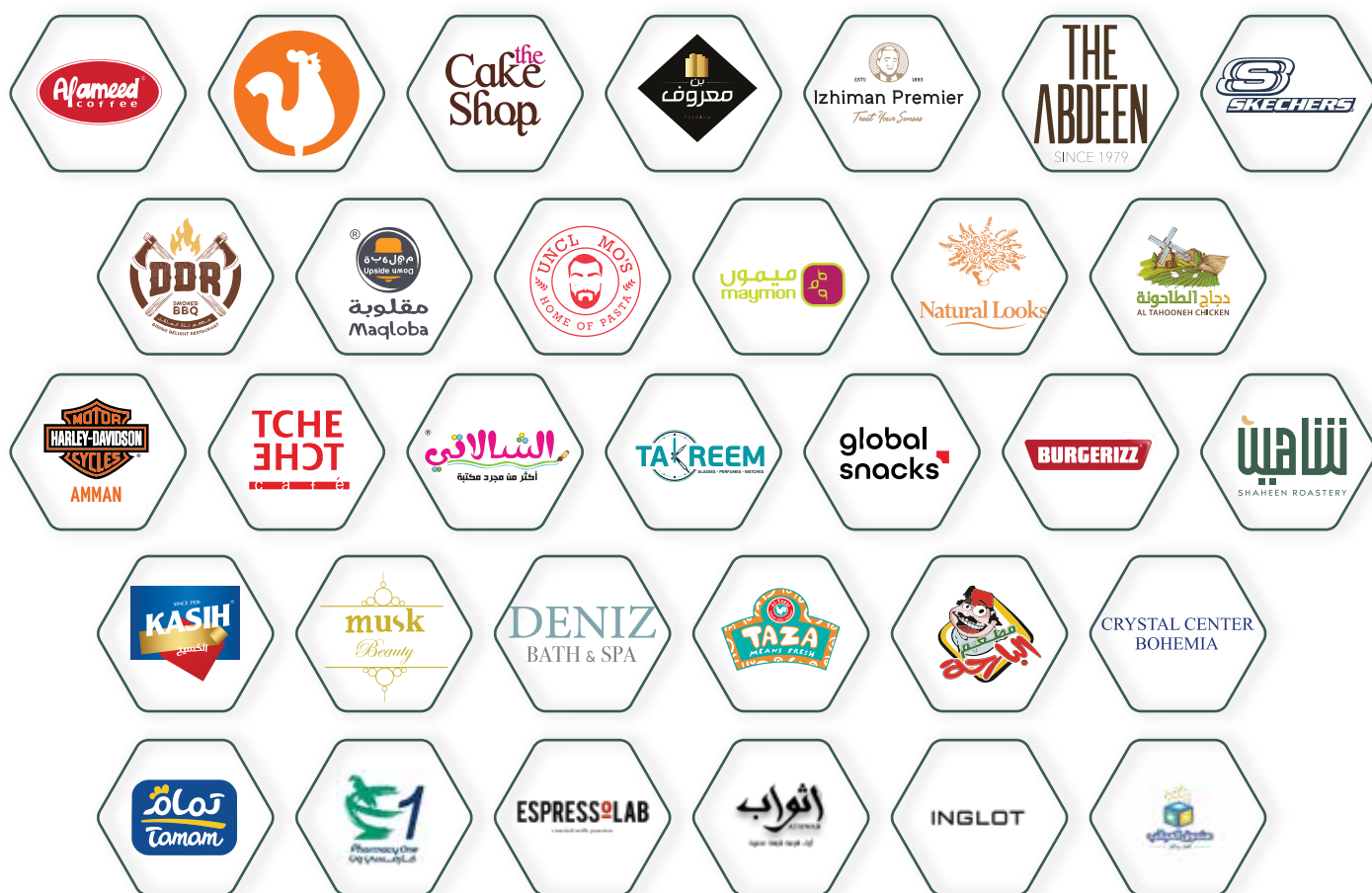
- زيادة الانتاج.
- تحسين الرؤية.
- تبسيط التقارير.
- تحليلات قوية كاملة.
- الاتصال بأنظمة أخرى.



## المجموعة التجارية:



## تجار التجزئة:



## منصات طلب الطعام:





أزياء وملابس



مطعم



مخبز



أسواق ضخمة



أحذية



مستحضرات  
تجميل



الموزعون



متجر الهدايا



صيدلية



منتج صحي



مجوهرات



بيت القهوة



مراكز تسوق



علامة تجارية  
عامودية



الأجهزة المنزلية



محمصة

+962 797 730 999  
sales@mozaicis.com

275 Wasfi Altal Street, Khalda  
Amman, Jordan  
[www.mozaicis.com](http://www.mozaicis.com)

