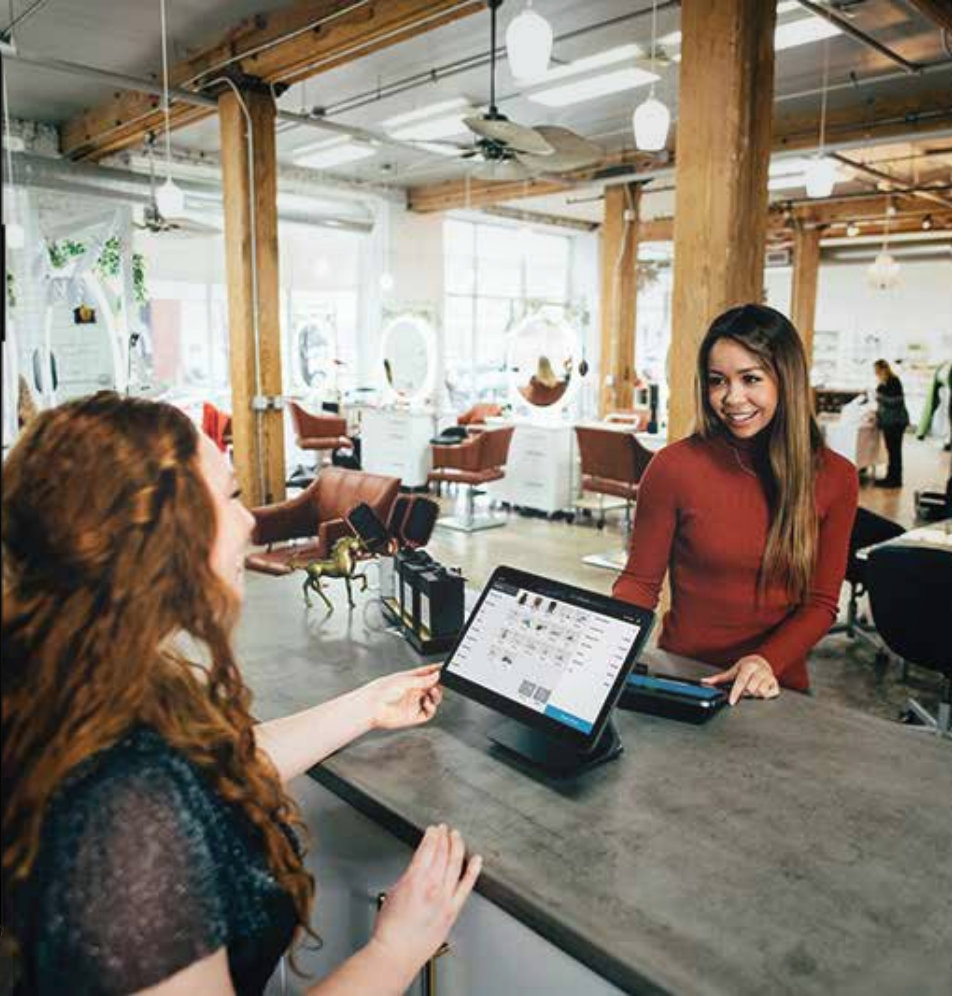


موزاييك

للحلول المبتكرة



ريتيل اكسبريس

نظام المشاركة والولاء

ريتل أكسبرس (Retail Express)

نظام يعتمد على الحوسبة السحابية وبيانات الزبائن (360 Loyalty and Customer Engagement Suite) لمساعدة التجار على فهم احتياجات زبائنهم وزيادة ولائهم للعلامة التجارية وبالتالي زيادة عائداتهم.

يخلق النظام علاقة عاطفية بين الزبائن والعلامات التجارية، يشعر فيها الزبائن بأنهم مهمون ومقدرون. يضمن الزبائن العلامات التجارية التي تلبي احتياجاتهم وتوفر تجربة تسوق حصرية وتقدم عروضاً ترويجية مخصصة لهم.

أظهرت الأبحاث أن نمو الإيرادات مرتبط بزيادة التواصل والتفاعل مع الزبائن. حسب (بي دبليو سي) تحظى المؤسسات التي تستخدم أساليب التوعية الرقمية بنمو أعلى في الإيرادات، برين أند كومبني وجدت أن الزبائن المتواصلين والمتفاعلين مع العلامة التجارية ينفقون ما بين ٢٠٪ و٤٠٪ أكثر من الزبائن الآخرين. كلما زاد التواصل والتفاعل مع زبائنك، زاد إنفاقهم مما سيزيد من إيراداتك لكل زبون.

ريتل أكسبرس يعمل على زيادة التشاركية مع الزبائن من خلال تطبيق هاتف محمول يحمل اسم العلامة التجارية الخاصة بكم كما يتم من خلال التطبيق بناء قائمة خدمات ومنتجات رقمية شاملة. يدعم النظام العديد من الحملات الدعائية التي تساعد التجار في كل من الإستقطاب والاحتفاظ بالزبائن ويخلق علاقة شخصية مع كل زبون.

يزودكم النظام بقاعدة بيانات خاصة بزبائنكم (Customer Relationship Management) تتضمن أسماء الزبائن وأرقام هواتفهم والملف الشخصي لكل زبون وتعاملاتهم معكم.

كما يمكن من خلال النظام التواصل مع زبون أو كل الزبائن باستخدام الاشعارات (Push Notifications) للإعلان عن العروض وأي أحداث خاصة بكم ويمكن للزبون تقييم الخدمات والمنتجات بعد كل زيارة وبالتالي رفع مستوى الخدمات.



تخفيض تكلفة
العمالة



زيادة رضا الزبائن



تعدد القنوات



إحتفاظ أعلى
بالزبائن

ريتل اكسبريس:



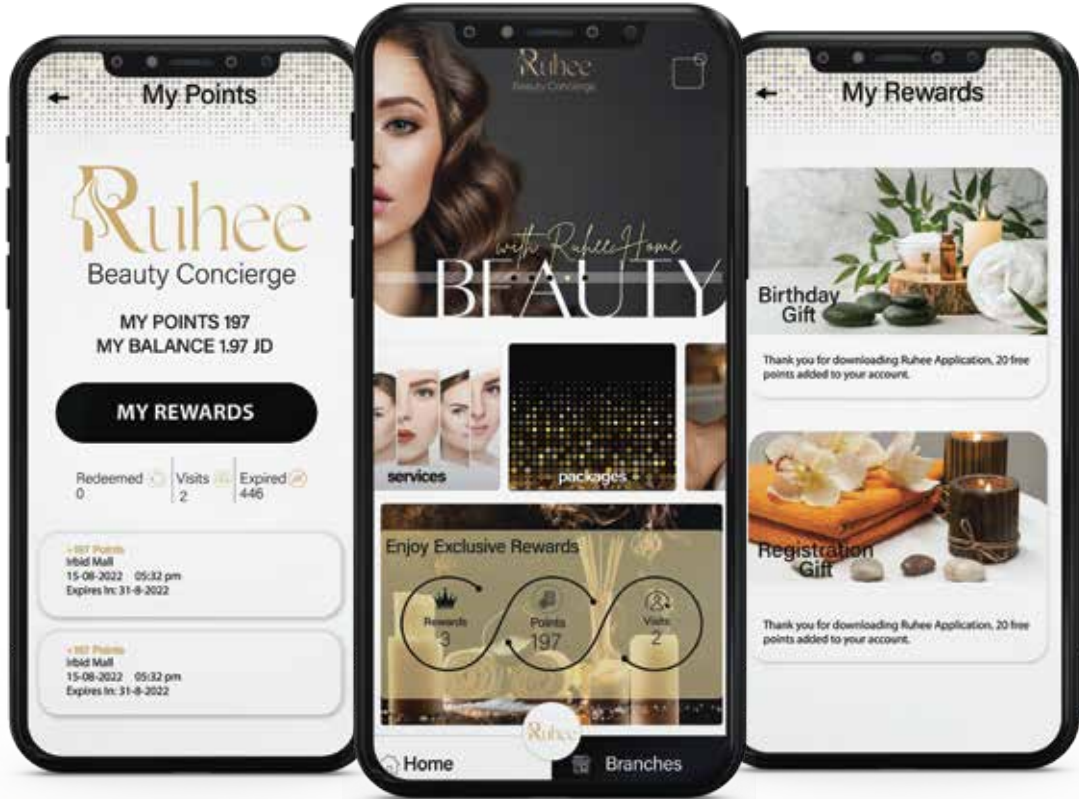


الولاء الاجتماعي

"بغض النظر عن عملك التجاري، فإن ولاء الزبائن هو شيء عليك دائماً العمل عليه"

برنامج ولاء الزبائن بإسمك يلبي احتياجاتك

- نظام النقاط المتعدد على اساس العلامة التجارية أو المنتج.
- قواعد وعمليات كسب وحرق نقاط مرنة.
- متعدد الفئات مع إدارة شاملة (ذهبي-فضي-بلاتيني).
- مكافأة أنشطة الزبائن وليس فقط المشتريات.
- دعوة الاصدقاء والتسويق الاجتماعي.
- كاش باك أو كوبونات رقمية.
- رموز ترويجية للمؤثرين.
- مكافآت وحملات ترويجية شخصية.



حقائق

- يكلف استقطاب زبون جديد ١٢ ضعف تكلفة الاحتفاظ بزبون حالي.
- قال 84% من الزبائن أنهم أكثر استعداداً للتعامل مع علامة تجارية تقدم برامج ولاء.
- قال 66% من الزبائن ان القدرة على كسب المكافآت تغير سلوك الانفاق لديهم.

إدارة علاقات الزبائن (CRM)

"إذا كنت لا تعرف زبائنك، فليس لديك زبائن"



الملفات والأنشطة الخاصة بالزبون

- طلب المعلومات الشخصية من الزبون عند التسجيل.
- متابعة أنشطة الزبون بما في ذلك الزيارات والطلبات ودعوة الاصدقاء والمشتريات.
- إمكانية تقسيم الزبائن حسب حركات التعامل مع العلامة التجارية أو حسب معلومات الملف الشخصي.
- إمكانية التواصل مع شريحة معينة من الزبائن في نفس الوقت.
- إمكانية مكافئة شريحة معينة من الزبائن في مناسبات محددة.

COMPLETE PROFILE

First Name

Last Name

Gender

DOB

Status Optional

SAVE

Image of a bag of nuts and seeds.

Natural Looks

First Name

Last Name

Birthdate

Male Female

Single Married

Anniversary Date

Save



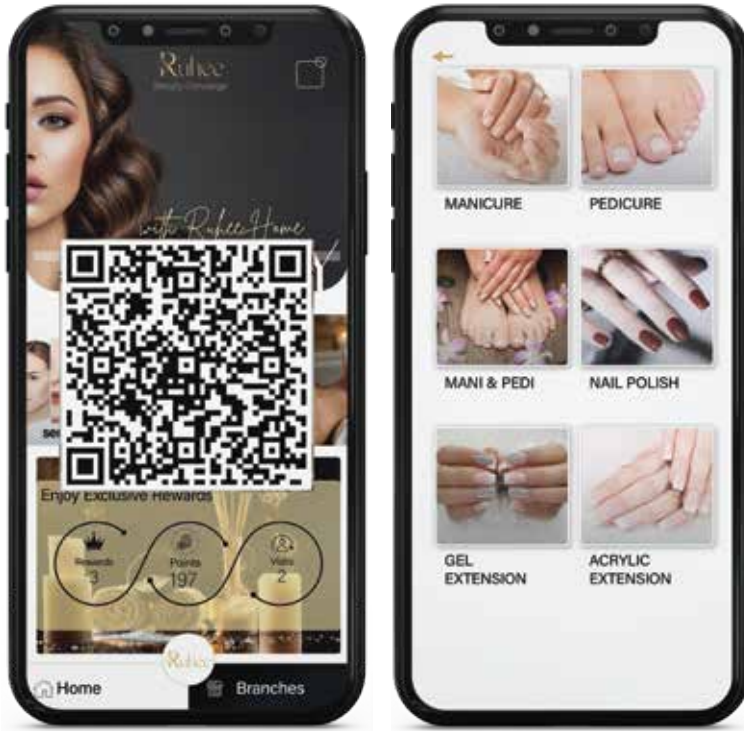
تطبيق الهاتف المحمول باسم علامتك التجارية



تتواصل الأنشطة التجارية الجادة مع زبائنك من
”خلال التطبيق الخاص بها“

تطبيق باسم علامتك التجارية

- إضافة الطابع الشخصي على مظهر التطبيقات الخاصة بك ليتناسب مع هويتك واحتياجاتك.
- إجراء التحديثات اللحظية على المنتجات والخصومات والعروض.
- في جميع أنحاء التطبيق، يمكنك تخصيص نوافذ وأشرطة الاعلانات.
- زيادة المشاركة والتفاعل مع الزبائن من خلال الاشعارات وإبقاء الزبائن على اطلاع.
- إرشادات الزبائن على فروعك رقمياً.
- تسهيل الوصول الى صفحات وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بك.



حقائق



- يشتري الزبائن اللذين على اتصال مع العلامة التجارية ٩٠% أكثر بشكل متكرر و ٦٠% أكثر بكل معاملة.
- يتحقق الناس من هواتفهم المحمولة كل ٦ دقائق.
- أيضاً ٧٩% من المستخدمين يستخدمون هواتفهم المحمولة في شراء البضائع.

قائمة المنتجات والخدمات الرقمية

“إنشاء خبرة زبون لا تنسى”



منشئ قوائم المنتجات والخدمات رقمية شامل

- متعدد العلامات التجارية، متعددة القطاعات ومتعددة اللغات.
- عدد غير محدود من المستويات.
- التصنيفات المرنة لإنشاء حملات موسمية.
- سهولة البحث والعثور على المنتجات والعلامات التجارية.
- يمكن ربط الإشعارات والنوافذ وأشرطة الإعلانات بعناصر القائمة.
- تحديثات فورية للمنتجات والمجموعات.
- بناء المتغيرات والإضافات على المنتج بطريقة سهلة.



بحث



فلتر



فرز



الأعلانات والتواصل مع الزبائن



“زبائنك على بعد كبسة”

- إشعارات فردية أو لجميع الزبائن على الفور .
- روج لأفكارك من خلال النوافذ وأشرطة الإعلانات.
- زيادة كفاءة الإشعارات من خلال الصور للحصول على معدل استجابة أفضل.



استطلاع آراء الزبائن



“أستمع الى زبائنك”

- تقييم فوري وإبداء الرأي بعد كل تفاعل مع الفروع.
- لوحة تحكم تفاعلية وقياس اداء لكل فرع.



حملات التسويق الرقمي

“أتمتة حملاتك”



- اضبط حملاتك واترك الباقي للنظام .
- اكتساب زبائن جدد والاحتفاظ بالزبائن الحاليين أو تكرار البيع .
- حملات شخصية ودعوات التسجيل، دعوة الأصدقاء، عيد الميلاد .
- الحملات اللحظية لشريحة أو قائمة محددة مسبقاً .
- هدايا عند التسجيل أو دعوة الاصدقاء أو في عيد ميلاد الزبون .



نقاط



القسائم



الهدايا

التقارير ولوحة القيادة

إذا كنت لا تستطيع قياسه، فلا يمكنك إدارته



- لوحات المعلومات الفورية وتقارير لإطلاعك على آخر المستجدات .
- تقارير مفصلة لمساعدتك على اتخاذ القرار الصحيح في الوقت المناسب .
- قوائم بحث متعددة للعثور على المعلومات الصحيحة .



إنجازاتنا



100+
تاجر بيع
تجزئة

5
مجموعات
تجارية



3
منصات لطلب
الطعام

1,000+
متجر



The Cake Shop

لقد طورت موزايك نظاماً رائعاً لنا. على عكس نظام الولاء القديم لدينا، نشعر بالتواصل مع جميع العملاء، فنحن نتفاعل حريفاً مع العملاء ونستمع إلى ملاحظاتهم في كل الأوقات. لقد تعلمنا الكثير من هذه التجربة. عملائنا يحبون التطبيق يأتي الكثيرون للمرة الأولى بعد الحصول على التطبيق مباشرة

Time Center Group

تحتاج العلاقة الرشيقة إلى أشخاص رشيقيين. أظهر فريق موزايك أنهم لا يتعلقون فقط بأحدث اتجاهات التكنولوجيا في السوق، ولكنهم أيضاً شركاء أعمال مستعدون للعمل على التغييرات والطلبات على الفور لتقديم أفضل النتائج للمستخدم النهائي

Al Ameed Coffee

سمح لنا العمل مع موزايك للحلول المبتكرة بإنشاء وإطلاق تطبيق الهاتف المحمول المخصص لبرنامج الولاء الخاص بنا. لقد تأثرنا كثيراً بالقدرات الفنية واستجابة الفريق. تجاوزت جودة بناء المنتج النهائي توقعاتنا، ونحن نوصي بشدة باستخدام حلول موزايك المبتكرة لأي شخص يبحث عن تطبيق عالي الجودة لإطلاقه

عملائنا

المجموعة التجارية:



تجار التجزئة:



منصات طلب الطعام:





أزياء وملابس



مطعم



مخبز



أسواق ضخمة



أحذية



مستحضرات
تجميل



الموزعون



متجر الهدايا



صيدلية



منتج صحي



مجوهرات



بيت القهوة



مراكز تسوق



علامة تجارية
عامودية



الأجهزة المنزلية



محمصة

+962 797 730 999
sales@mozaicis.com

275 Wasfi Altal Street, Khalda
Amman, Jordan
www.mozaicis.com

