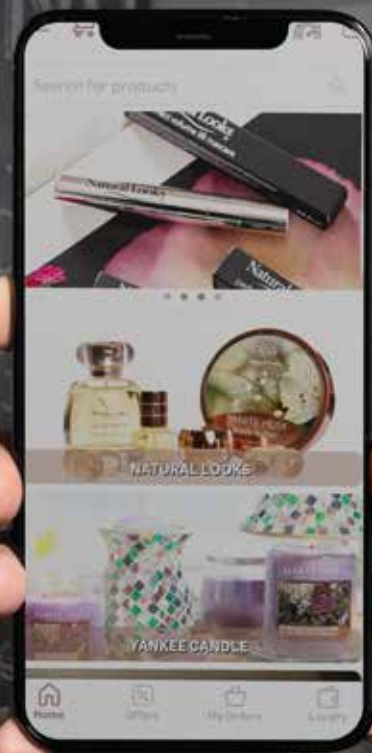


موزايك
حلول مبتكرة



موزايك ريتيل

360 Customer Engagement and Loyalty Suite

معلومات عنا

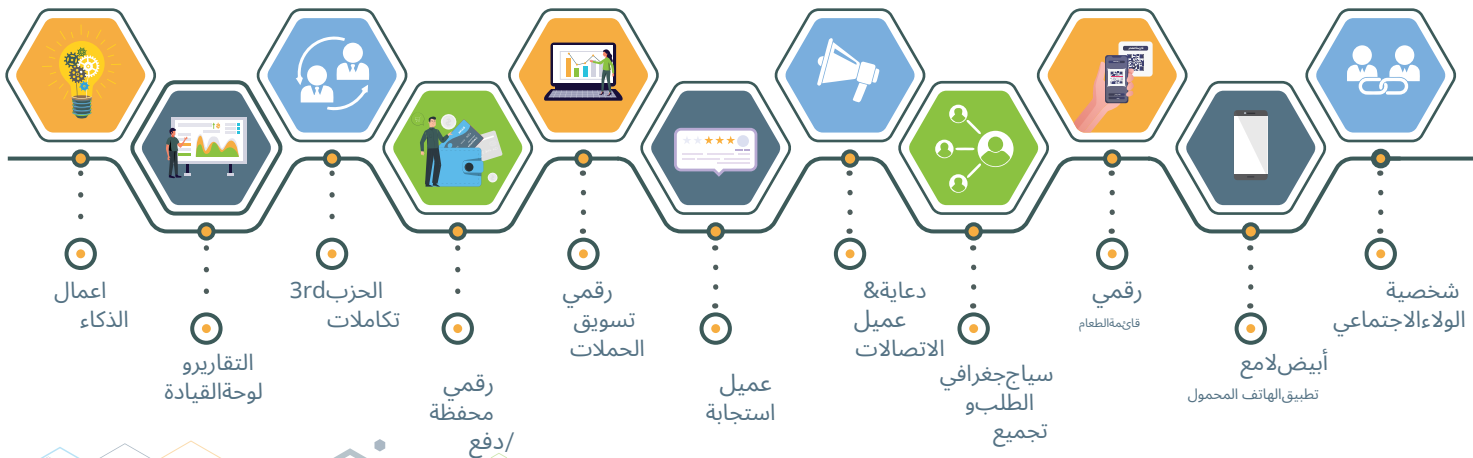
تأسست عام 2015 ، **موزايك** يهدف إلى توفير حلول مبتكرة لتجار التجزئة ومجموعات التجزئة والبنوك ومراكز التسوق لمساعدتهم على تعزيز مشاركة العملاء وزيادة الأرباح.

موزايك ريتيل تعتمد على البيانات ، وتستند إلى السحابة ، برنامج **Suite 360** **Customer Engagement and Loyalty** يساعد التجار على فهم عملائهم وزيادة عائداتهم.

يخلق هذا الجناح علاقة عاطفية بين العملاء والعلامات التجارية ، يشعر فيها العملاء بأنهم مريئون ومسموعون. يقدر العملاء العلامات التجارية التي تلبى احتياجاتهم وتوفر تجربة تسوق حصرية وتقدم عروضاً ترويجية مخصصة.

أظهرت الأبحاث أن نمو الإيرادات مرتبط بمشاركة العملاء. وفق **برايس ووترهاوس كوبرز**، تتنبأ المؤسسات التي تستخدم أساليب التوعية الرقمية بنمو أعلى في الإيرادات ، **وبين وشركاه** وجدت أن العملاء المتفاعلين ينفقون ما بين 20% و 40% أكثر من العملاء الآخرين. كلما زاد تفاعل عملائك ، زاد إنفاقهم مما سيزيد من إيراداتك لكل عميل.

موزايك للتجزئة:



إنجازاتنا



5 التجزئة
مجموعات

+100 بيع بالتجزئة
التجار



+1000
المتاجر

3 طعام
المجمعات



زيادة
حفظ



زيادة
التوفر



زيادة
رضا العملاء



تخفيض
تكلفة العمالة

ذايك شوب

لقد بنى موزايك نظاماً رائعاً لنا. على عكس نظام الولاء القديم لدينا ، نشعر بالتواصل مع جميع العملاء ، فنحن نتفاعل حريفاً مع العملاء ونستمع إلى ملاحظاتهم في كل الأوقات. لقد تعلمنا الكثير من هذه التجربة. عملائنا يحبون التطبيق. يأتي الكثيرون للمرة الأولى بعد الحصول على التطبيق مباشرة.

مجموعة مركز الوقت

تحتاج العلاقة الرشيقة إلى أشخاص رشيقيين. أظهر فريق موزايك أنهم لا يتعلقون فقط بأحدث اتجاهات التكنولوجيا في السوق ، ولكنهم أيضاً شركاء أعمال مستعدون للعمل على التغييرات والطلبات على الفور لتقديم أفضل النتائج للمستخدم النهائي.

بن العميد

سمحنا العمل مع موزايك للحلول المبتكرة بإنشاء وإطلاق تطبيق الهاتف المحمول المخصص لبرنامج الولاء الخاص بنا. لقد تأثرنا كثيراً بالقدرات الفنية واستجابة الفريق. تجاوزت جودة بناء المنتج النهائي توقعاتنا ، ونحن نوصي بشدة باستخدام حلول Mozaic المبتكرة لأي شخص يبحث عن تطبيق عالي الجودة لإطلاقه.

زبوننا

مجموعات البيع بالتجزئة:



تجار التجزئة:



مجموعات الطعام:



الولاء الاجتماعي الشخصي

"بغض النظر عن عميلك التجاري ، فإن ولاء العملاء هو شيء ما عليك دائماً العمل عليه ."



- برنامج ولاء متعدد العلامات التجارية مخصص له علامة بيضاء يلبي احتياجاتك.**
- نظام النقاط المتعددة على أساس العلامة التجارية أو المنتج أو الفرع.
 - قواعد وعمليات كسب وحرق مرنة.
 - متعدد المستويات مع إدارة شاملة للطبقة.
 - مسرعات وساعات سعيدة.
 - البطاقات الرقمية المثقبة.
 - مكافأة أنشطة العملاء ليس فقط المشتريات.
 - إحالات الأصدقاء والتسويق الفيروسي.
 - دعم الطلبات في المتجر وعبر الإنترنت والهاتف.
 - استرداد النقود أو معرض المكافآت.
 - رموز الترويجي المؤثرين.
 - مكافآت وحملات شخصية.



الطلب #/ % s



الطلب #/ % s



في المتجر



حقائق

- يكلف اكتساب عميل جديد سبعة أضعاف تكلفة الاحتفاظ بعميل حالي.
- قال 84% من العملاء أنهم أكثر استعداداً للالتزام بعلامة تجارية تقدم برنامج ولاء.
- 66% من العملاء يقولون أن القدرة على كسب المكافآت تغير سلوك الإنفاق لديهم.

تطبيق جوال ذو ملصق أبيض



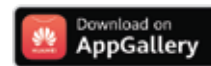
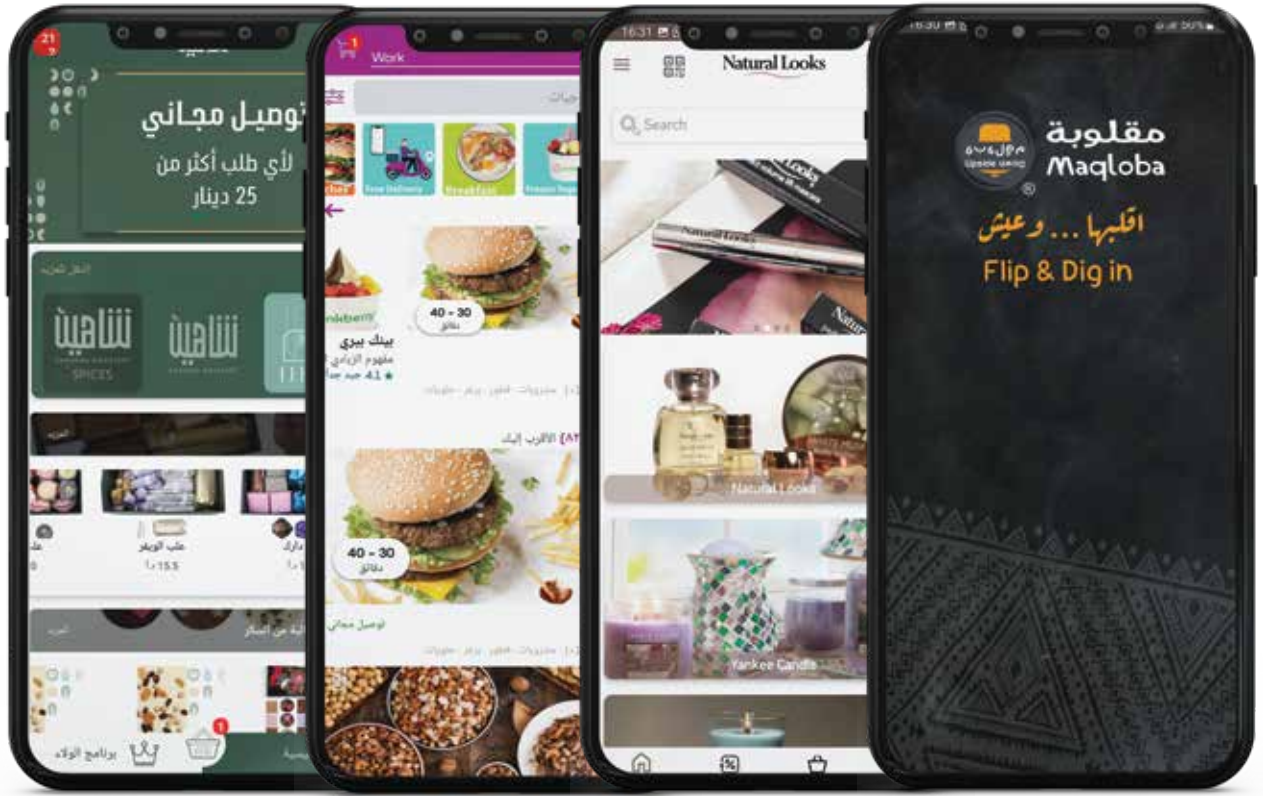
"تواصل الأنشطة التجارية الجادة مع عملائها من خلال التطبيق الخاص بهم."

قم بتخصيص تطبيقك بناءً على احتياجاتك.

- إضفاء الطابع الشخصي على مظهر التطبيقات الخاصة بك وأسلوبها لتناسب مع هويتك واحتياجاتك.
- عرض البيانات الخاصة بك بطريقة تساعدك على توليد المزيد من حركة المرور.
- إجراء تحديثات في الوقت الفعلي.
- في جميع أنحاء التطبيق ، يمكنك تخصيص النوافذ المنبثقة وشرائح التمرير.
- زيادة المشاركة من خلال دفع الإخطارات وإبقاء العملاء على اطلاع.

• إرشاد العملاء إلى فروعك رقمياً.

- تسهيل الوصول إلى صفحات وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بك.



حقائق

- يشتري العملاء المتفاعلون 90% أكثر بشكل متكرر و 60% أكثر لكل معاملة.
- يتحقق الناس من هواتفهم المحمولة كل 6 دقائق.
- 79% من المستخدمين يستخدمون هواتفهم المحمولة في شراء البضائع.

القائمة الرقمية

"إنشاء عميل لا يُنسى
خبرة."



منشئ قوائم رقمية شامل.

- متعدد العلامات التجارية ، متعددة القطاعات ومتعددة اللغات.
- عدد غير محدود من المستويات.
- التصنيفات الديناميكية لإنشاء حملة موسمية.
- عرض الفئات حسب الموقع والوقت واليوم.
- سهولة التنقل والعثور على المنتجات والعلامات التجارية.
- يمكن ربط الإخطارات والنوافذ المنبثقة وشرائح التمرير بعناصر القائمة.
- تحديثات فورية.
- البيع والاقتراحات.
- المعدلات والوظائف الإضافية والتخصيصات بطريقة سهلة.



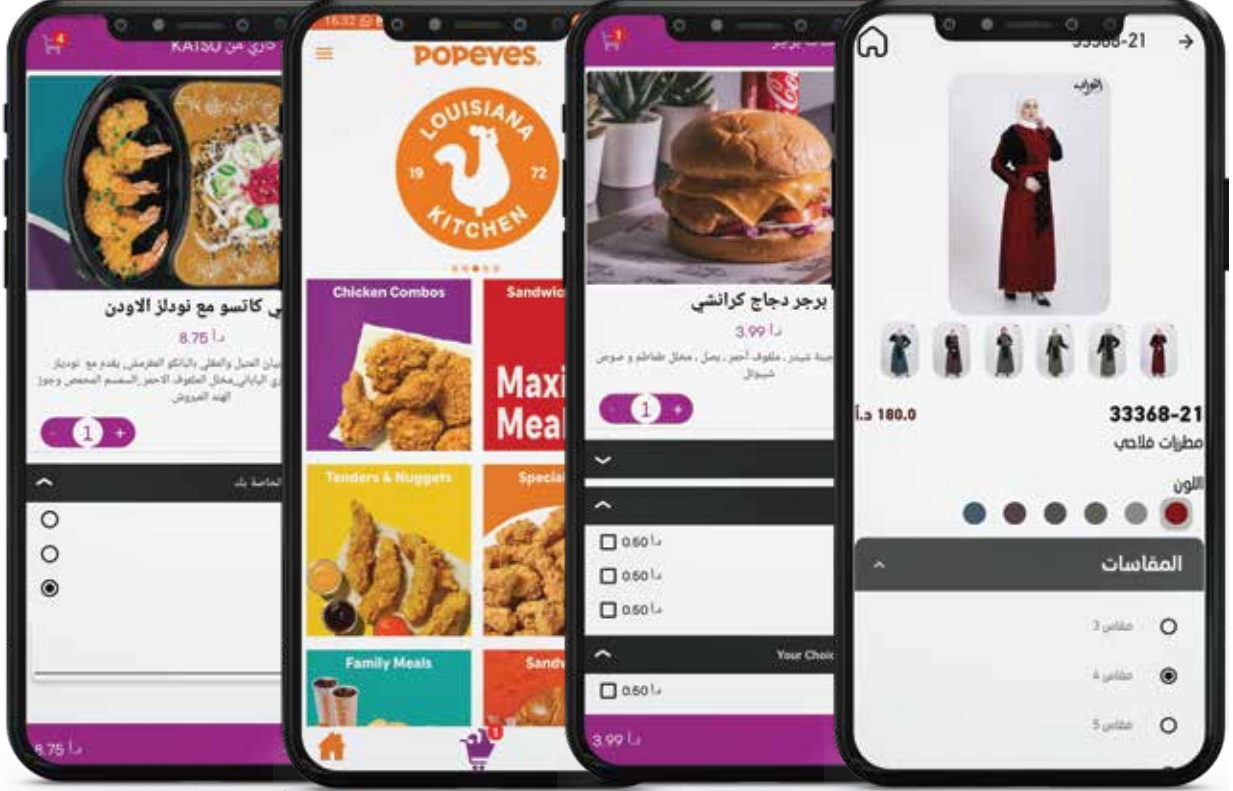
فرز



منقي



يبحث



ترتيب المبارزة الجغرافية & تجميع

"البيع في أي وقت وفي أي مكان."



متجرك بين يدي عميلك.

- تقليل الاعتماد على المجمعين التابعين لجهات خارجية.
- تحديد المناطق الجغرافية التي تخدمها.
- توصيل الطلبات بسلسلة إلى أقرب فرع.
- رموز ترويجية لاكتساب واستبقاء أفضل.
- نقاط ولاء لتشجيع الطلبات المتكررة.
- عروض فورية وساعات سعيدة.
- مخطط حساب رسوم التوصيل المتعدد.
- التكامل المباشر مع أنظمة التسليم.
- إخطارات الطلب والتتبع المباشر.
- خيارات دفع متعددة.
- تقارير شاملة.



الشراء من السيارة



تناول الطعام في



يلتقط



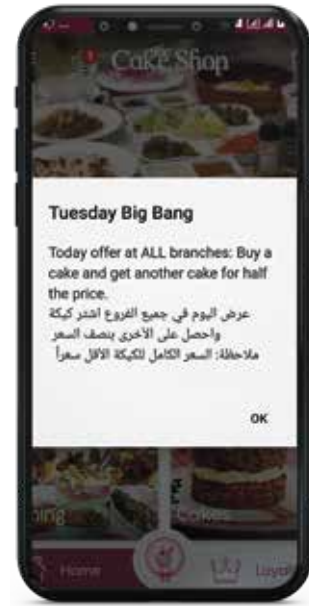
Delivery



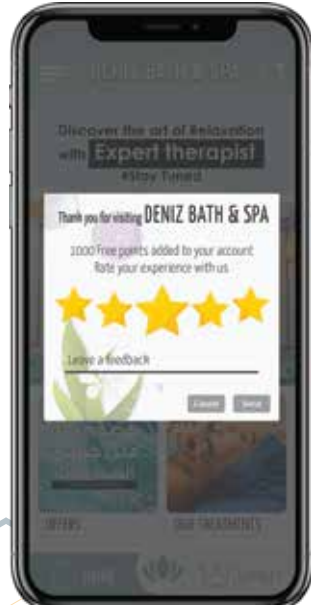
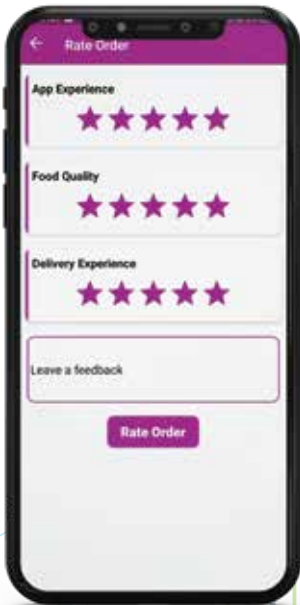
الإعلان للعملاء الاتصالات

"عملاؤك على بعد نقرة واحدة."

- إخطارات فردية أو شريحة أو جميع العملاء على الفور.
- روجّ لأفكارك من خلال النوافذ المنبثقة وأشرطة التمرير.
- تحسين الإخطارات الخاصة بك مع الصورة للحصول على معدل استجابة أفضل.
- تكامل Facebook Pixel و Google Analytics SDK لتحسين الاستهداف وإعادة التوجيه.



ملاحظات العملاء "استمع إلى عملائك."



- تقييم فوري وردود الفعل بعد كل تفاعل مع الشركة.
- لوحة تحكم حية وتسجيل النقاط لكل فرع.
- التكامل المباشر مع خدمة العملاء.

حملات التسويق الرقمي

"أتمتة حملاتك".



• اضبط حملاتك واترك الباقي للنظام.

• الاستحواذ والاحتفاظ والتكرار والبيع.

• حملات شخصية وتحية.

• رسم ومفاجآت ورموز ترويجية.

• الحملات اليدوية لشريحة أو قائمة محددة مسبقاً.



الهيا



القسائم



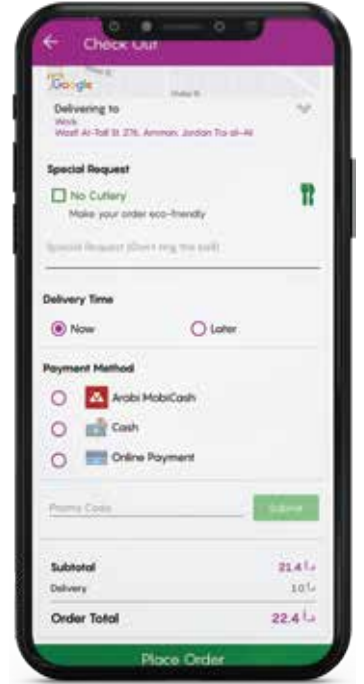
نقاط

المحفظة الرقمية / الدفع



• تعزيز التدفق النقدي من خلال القسائم المدفوعة مسبقاً والتعبئة.

• خيارات دفع متعددة عبر الإنترنت.



تكامل الطرف الثالث



- نقاط البيع أو التجارة الإلكترونية أو تخطيط موارد المؤسسات أو الدفع عبر الإنترنت أو نظام التسليم أو أي نظام آخر.
- واجهات برمجة تطبيقات قياسية للتكامل السريع.
- فريق موزايك للبيع بالتجزئة جاهز لدراسة وتنفيذ أي تكامل مع أي نظام طرف ثالث.



نقاط البيع



توصيل



دفع



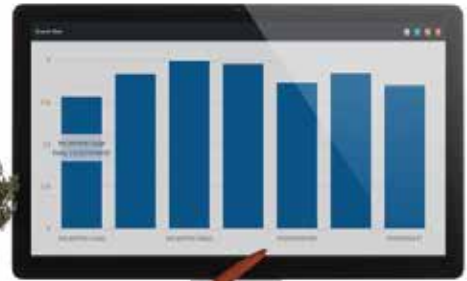
التجارة الإلكترونية

التقارير ولوحة القيادة

"إذا كنت لا تستطيع قياسه ، فلا يمكنك إدارته."

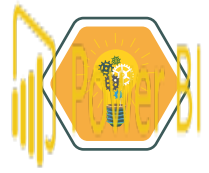


- لوحات المعلومات الفورية وتقارير الاتجاهات لإطلاعك على آخر المستجدات.
- تقارير مفصلة لمساعدتك على اتخاذ القرار الصحيح في الوقت المناسب.
- مرشحات متعددة للعثور على المعلومات الصحيحة.



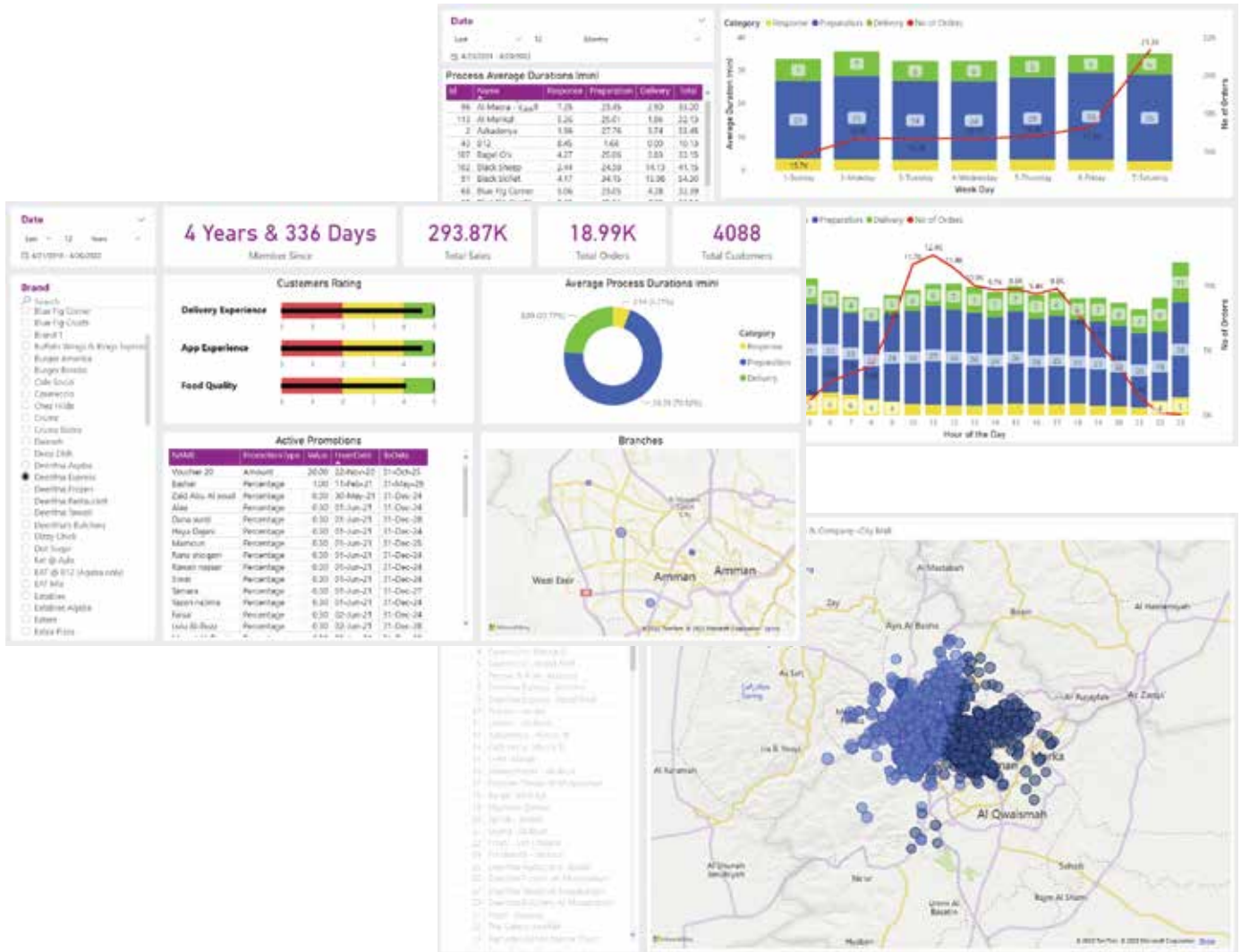
ذكاء الأعمال

"تحسين التقارير المخصصة"



Power BI

- زيادة الانتاج.
- تحسين الرؤية.
- تبسيط التقارير.
- تحليلات قوية كاملة.
- الاتصال بأنظمة أخرى.



تي



هـ



الأجهزة

ماركة

مراكز التسوق

275 شارع وصفي التل ، خلدا عمان ،
الأردن
www.mozaicis.com

sales@mozaicis.com
+962797730999