



Contrôle TD - UEF32- Système d'Information

Exercice 1 : Etude de cas

Peugeot est à l'origine une petite entreprise française de sidérurgie, elle produit toute sorte d'objets tels que des moulins à café, des scies, différents outils. C'est seulement après des dizaines années que l'entreprise se met à produire des bicyclettes, puis des automobiles et s'est implantée partout dans le monde pour finalement devenir aujourd'hui le 2^e constructeur automobile européen, constituée de plus de 200 000 employés à travers le monde; ses ventes sont énormes plus de 1,5 millions de véhicules automobiles dans le monde, dont plus d'un millions en Europe! Avec le rachat de la marque Citroën, l'entreprise consolide son statut de 2^{ème} leader européen d'automobile, l'entreprise PSA Peugeot Citroën est alors créée.

Cette entreprise repose sur les principes suivants : chaque unité (exceptée la direction générale) possède un supérieur hiérarchique; la direction générale est au sommet et concentre toutes les décisions qu'elle confie ensuite à des sous unités. La direction générale se compose de la manière suivante: Direction des Marques qui se charge de toute l'activité commerciale ; Direction des Programmes et de la Stratégie Automobile qui doit construire l'avenir du groupe en matière de produit, de technologie et de stratégie industrielle ; Direction Technique et Industrielle est chargée de l'Ingénierie Avancée et des Projets et Métiers Techniques Organes (principaux composants du véhicule) ; Direction Financière et du Développement Stratégique qui se charge de toutes les finances du groupe PSA Peugeot Citroën.

Avec la croissance économique, des grands constructeurs automobiles et de nouveaux groupes (asiatique principalement) commencent à faire de l'ombre à cette entreprise, Malgré cela, Peugeot reste la 2^{ème} plus grosse entreprise automobile d'Europe et la 7^{ème} au niveau mondial. Les autres moyens de transport aussi, à savoir : le transport ferroviaire, maritime et aérien, qui ont des avantages différents, ont influencé son chiffre d'affaire.

Ce constructeur automobile européen a su s'imposer au fil des années malgré la baisse des ventes dans le secteur automobile, à cause de la crise économique, Peugeot a su maintenir un bénéfice qui leur permet d'éviter la faillite comme certaines entreprises de ce secteur qui ont dû fermer. En plus, pour minimiser les taxes anti-pollution, Peugeot a énormément évolué ses modèles pour qu'ils consomment moins et qu'ils réduisent leurs émissions de gaz à effet de serre. Et enfin, avec toutes les inventions technologiques (les nouveaux matériaux et les bio-carburants) les ingénieurs ont aussi du repenser leurs véhicules, ce qui a donné naissance aux moteurs hybrides, aux carrosseries de plus en plus légères, etc..



Questions :

1. Quel est son type par rapport propriété, secteur d'activité, taille ? Préciser le type de(s) bien(s) ou service qu'elle produit ?
2. Quel est le type de structure adoptée par Peugeot ? qu'elles sont ses caractéristiques ? Justifiez ?
3. Parmi les facteurs qui ont poussé Peugeot à améliorer ses produits deux éléments liés à son environnement. Citez-les en justifiant votre réponse ?
4. Faites ressortir les décisions stratégiques prises, au fil des années, par Peugeot ? Expliquez pourquoi elles sont stratégiques ? Quels sont les objectifs poursuivis ?

Exercice 2:

La clinique Hayet utilise plusieurs codes pour ses patients.

Pour identifier les patients de manière unique au niveau des urgences, la clinique utilise le Numéro de sécurité sociale.

Si le patient est hospitalisé dans un de ses services, elle lui attribue un autre code pour avoir l'information sur le service auquel il a été affecté.

(a) 03 positions : pour désigner le service en question

(b) 04 positions : Numéro séquentiel pour chaque service

a				b			

Questions :

- a. Analysez ces codes et expliquez pourquoi ils ne sont pas de qualités?
- b. Proposez une nouvelle codification pour le patient au niveau des urgences et au niveau des services ?