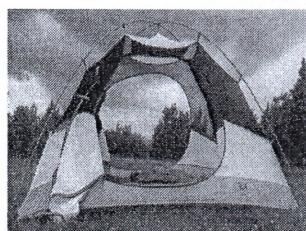


Etude de Cas : Centre de Camping

Un centre de camping souhaite informatiser sa gestion interne et pour cela il fait appel à vous afin de modéliser la base de données de ce système.

1. Organisation du Centre

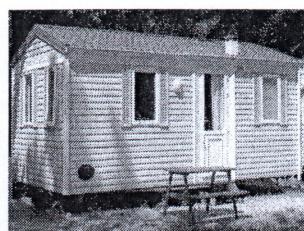
Le centre dispose d'un terrain de plus de 30 hectares divisés en plusieurs emplacements. Chaque emplacement est réservé à un type de moyens de camping particulier : tentes, mobile-home, camping-car, glamping, bungalow, chalet, etc. Les emplacements réservés aux tentes, camping-car et mobile-homes sont des emplacements nus et ne contiennent que les branchements nécessaires aux commodités. Le client a la possibilité de ramener son propre moyen de camping. Pour les autres, ils sont préinstallés, mais ne sont pas tous de la même catégorie. Par exemple, pour les emplacements réservés aux tentes, ils diffèrent en termes de surface, de type de tente et de sa taille. Les caractéristiques des moyens de camping sont spécifiées par le client au moment de la réservation. Chaque moyen de camping à un ensemble particulier de caractéristiques comme il se peut que deux moyens partagent les mêmes caractéristiques. La liste de ces caractéristiques est exhaustive.



Tente



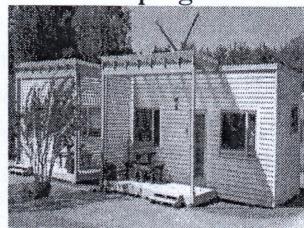
Camping-car



Mobile-home



Glamping



Bungalow



Chalet

Les emplacements peuvent également être munis d'équipements à la demande du client, mais ce ne sont pas tous les moyens de camping qui ont des équipements. Par exemple, un client peut demander l'installation d'une télévision dans un chalet mais pas pour une tente.

Le centre dispose également de locaux spécialisés qui peuvent être des aires de jeu, terrains de sport, piscines, salle de fête etc. Certains de ces locaux sont à accès publics et donc ouverts gratuitement à tout le monde, alors que d'autres sont payants.

Durant leur séjour au niveau du centre, les clients peuvent assister à plusieurs événements organisés par le centre. Chaque événement est assuré par un ensemble d'animateurs dont l'un d'eux est désigné comme étant le responsable de l'événement. Un événement ne dure généralement pas plus d'une journée. Comme pour les locaux, certains événements sont gratuits d'accès alors que d'autres payants, les clients doivent acheter des billets pour y assister. Seuls les clients ayant une réservation d'emplacement ont le droit d'en acheter.

2. Réservation

Le centre assure deux périodes de camping durant l'année : la saison d'hiver et la saison d'été. Les réservations sont effectuées par internet et ouvertes tout le temps. Cependant, on ne peut effectuer de réservation pour une saison déjà entamée. La saison d'hiver débute le 15 janvier et se termine le 30 mars et la saison d'été commence le 15 mai pour se terminer le 30 septembre. Les tarifs des emplacements, des moyens de camping, des équipements ainsi que leurs disponibilités sont visibles sur le site du centre.

Pour effectuer une réservation, le client remplit d'abord un formulaire de renseignement puis procède au paiement en ligne de 30% du montant global de la réservation, tel qu'illustré ci-contre.

Une réservation concerne un seul emplacement mais un client peut faire autant de réservations qu'il souhaite. Un client peut être accompagné de 5 personnes au maximum.

| Nom | prénom* | Votre date d'arrivée* Votre date de départ* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------------------|---|--------------|--------|------|--------------|---|--|--|--|---|--|--|--|---|--|--|--|---|--|--|--|---|--|--|--|---|--|--|--|
| | | jj / mm /aaaa jj / mm /aaaa | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Votre adresse* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Votre numéro de téléphone* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Votre email* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nombre d'adultes* enfants | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nom</th> <th>prénom</th> <th>Sexe</th> <th>Lien Parenté</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>3</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>4</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>5</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>6</td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> | | | Nom | prénom | Sexe | Lien Parenté | 1 | | | | 2 | | | | 3 | | | | 4 | | | | 5 | | | | 6 | | | |
| Nom | prénom | Sexe | Lien Parenté | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Votre choix* Emplacement + | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Camping-Car <input type="checkbox"/> Mobile-home <input type="checkbox"/> Bungalow <input type="checkbox"/> Tente <input type="checkbox"/> Glamping <input type="checkbox"/> Chalet | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Le moyen de camping est à la charge de : | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Client <input type="checkbox"/> Centre <small>N'est pas valable pour les Bungalows, les Glampings et les Chalets.</small> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Longueur Camping Car: en mètre | Longueur Caravane: en mètre | Surface tente: en mètres carrés | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Lors du paiement, une facture détaillée est affichée au client contenant les prix unitaires ainsi que le total en HT et TTC et le montant à payer, seule la TVA de 19% est appliquée comme taxe. Le client introduit son numéro de carte bancaire, sa date de validité puis le système le redirige vers un site tiers pour effectuer le paiement initial de la réservation. Le site tiers retourne au site du centre de camping le numéro et la date de la transaction qui sont sauvegardés dans la base de données.

Au paiement de chaque réservation, le système génère une location liée à cette dernière avec attribution d'un emplacement et du moyen de camping demandé. Par exemple, le client X a réservé un emplacement de 50 m² muni d'une tente de type Dôme pour 4 personnes. Après traitement, le système lui attribue l'emplacement N°201 avec la tente N° TD022. Cet emplacement et cette tente sont marqués comme étant réservés et ne peuvent plus être attribué pour la saison en cours.

3. Déroulement

Le jour de l'ouverture de la saison, les agents du centre accueillent les clients à l'entrée du centre. Ils vérifient l'identité des clients et qu'ils ont bien effectué une réservation puis les conduisent vers leur emplacement et s'assurent de bien les installer. Les clients, peuvent commander des équipements supplémentaires à n'importe quel moment de leur séjour. Les frais sont ajoutés à leur facture définitive. Le planning des événements ainsi que la liste des locaux sont remis aux clients le premier jour. Un client souhaitant assister à un événement payant doit acheter les billets en ligne via le site du centre dans une rubrique réservée aux clients de la saison en cours. Chaque client dispose donc d'un compte dans ce site pour l'identifier.

Le centre offre également aux clients un certain nombre d'activités accompagnées durant leur séjour telles que la plongée sous-marine, virée en jet ski, etc. Chaque activité à un coût affiché sur le site du centre. Les activités sont encadrées par des animateurs spécialisés. Certaines activités nécessitent des compétences particulières, on fait donc attention à ne pas attribuer un animateur à une activité que s'il dispose des compétences requises par l'activité en question.

4. Facturation

A la fin du séjour d'un client, l'administration du centre lui remet une facture globale contenant les 70% restant de sa réservation de l'emplacement et du moyen de camping ainsi que tout autre équipement ou activité acquis durant le séjour. Une inspection est effectuée sur l'emplacement et le moyen remis au client et une vérification minutieuse des équipements est également faite. Dans le cas d'un dégât quelconque causé par le client, ce dernier réglé un dédommagement annexé à la facture définitive. Le rapport de l'inspection est sauvegardé dans la base de données. Lors du paiement de la facture définitive, une remise de 10% sur les prix de l'emplacement est attribuée aux clients ayant une ancienneté de plus de 2 saisons continues.

Le client peut payer en espèce, par carte bancaire ou avec un chèque. Une copie de la facture ainsi qu'un reçu de paiement sont remis au client avant son départ.

5. Statistiques

Le gérant du centre a besoin d'un ensemble d'états statistiques afin de contrôler et de suivre son activité. Les plus importants de ces états sont présentés dans ce qui suit :

Répartition du chiffre d'affaires du centre : Ce rapport contient le chiffre d'affaires du centre ventilé par année, saison, type de moyen de camping et la région de provenance de ses clients.

Occupation des moyens de camping : Ce rapport présente une liste des moyens de camping avec le taux d'occupation qui est un ratio entre la durée d'occupation du moyen par rapport à la durée totale de la saison. Ce taux est également ventilé par année et saison.

Taux de satisfaction des clients : Comme le client remplissent un formulaire de satisfaction à la fin de leur séjour et dans lequel il donne une note de 0 à 5 étoiles pour les éléments suivants : Qualité de l'emplacement, Qualité du moyen de camping, Qualité des événements, Qualité des activités. Le rapport contient la moyenne des scores attribués par chaque client à chacune de ces rubriques.

Taux de réservations annulées : Ce rapport contient pour chaque saison le taux d'annulation des réservations qui est le ratio entre le nombre de réservations annulées par rapport au nombre total de réservations. Il faut savoir qu'un client peut annuler sa réservation via le site du centre. Si l'annulation a lieu plus de 10 jours avant la date début de la saison, le centre lui rembourse 80% du versement effectué par le client, dans le cas contraire aucun remboursement n'est effectué.

Travail Demandé

Il vous est demandé dans ce travail de

- Remettre un modèle entité association en suivant rigoureusement les indications ci-dessous ;
- Donner les contraintes d'intégrité mentionnées de manière explicite ou implicite dans le texte ;
- Expliquer succinctement pour, chaque état statistique, comment vous l'obtenez à partir de votre modèle.

Indications :

- Mettre la partie Organisation et Réservation dans une copie et le reste dans une autre copie ;
- Les entités doivent avoir les attributs nécessaires (Décris dans le texte ou que vous jugez utiles) ;
- L'utilisation de l'agrégation n'est pas permise.

Bonne Chance !
تقبل الله صيامكم وقيامكم وصالح أعمالكم

PLAN DU CAMPING

