



TD 3 : L'entreprise

Objectifs : Ce TD a pour but de s'assurer les acquis de l'étudiant sur la notion de décision au niveau de l'entreprise.

Exercice N°1 :

À partir de la typologie des décisions élaborées par Igor Ansoff, Donnez pour chaque décision son type tout en justifiant. (S : Stratégique; T : Tactique; O : Opérationnel)

- *Délocaliser certaines activités afin de réduire le coût du travail.*
- *Recruter des vendeurs saisonniers.*
- *Fusion avec une autre entreprise.*
- *Organisation d'un planning de visites.*
- *Signer un contrat exclusif de 4 ans avec un distributeur.*
- *Recrutement d'un nouveau chef d'équipe.*

Exercice N°2 :

La SARL PlusBonKhobzi a été fondée en 1995 par Si Elarbi. Elle commercialise différentes variétés de pains (pains blancs, pains complets, pains campagne, etc.) et des viennoiseries (croissants, pains au chocolat, pains aux raisins, etc.) surgelés à destination des dépôts de pains et des supérettes de la région. Après le décès de Si Elarbi en 2004, ce sont ses trois fils, boulangers de formation, qui ont assuré la direction de l'entreprise.

Depuis quelques années, l'entreprise PlusBonKhobzi rencontre des difficultés, dues notamment à l'augmentation de la concurrence dans le secteur de la vente de pain surgelé, qui représente 80 % du chiffre d'affaires, et à l'existence de divergences entre les propriétaires. Pour ces raisons, les frères ont décidé d'engager Mr Karim, diplômé d'une école de commerce au poste de dirigeant de l'entreprise. Dès sa nomination, Mr Karim a présenté aux frères un projet pour relancer l'activité de PlusBonKhobzi qui consiste à : Lancer une nouvelle gamme de produits constituée de gâteaux traditionnels et de pâtisseries surgelés, en s'appuyant sur l'expertise de l'entreprise dans le travail de produits surgelés (logistique, chaîne du froid, réseau de distribution) et le savoir-faire de ses 25 salariés.

L'idée de Mr Karim a été adoptée par les trois frères, et ils étaient dans l'obligation d'emprunter de l'argent pour faire face au lancement de cette nouvelle activité. Mr Karim investira cet argent comme suit: L'achat de nouveaux équipements, et notamment d'un four supplémentaire; La formation des salariés aux techniques de pâtisserie ; Mener une campagne de prospection pour faire connaître la nouvelle activité de la société à ses clients. Cette opération commerciale nécessitera le recrutement de plusieurs commerciaux, l'organisation d'un planning des visites et la préparation d'un argumentaire de vente. Cette nouvelle activité devrait permettre d'augmenter le chiffre d'affaires de l'entreprise de 15 % sur l'année prochaine.

Questions : Identifiez les différentes raisons qui ont poussé les trois frères à recruter Mr Karim ? Expliquez pourquoi la décision proposée par Mr Karim est une décision stratégique ? Quels sont les objectifs poursuivis ? Listez les décisions opérationnelles prises par Mr Karim pour mettre en œuvre ce changement stratégique ?