



## TD 1 : L'entreprise

**Objectifs :** Ce TD a pour but de s'assurer les acquis de l'étudiant sur la notion d'entreprise et de la compléter.

### Exercices N°1 :

Q1 - Dans la liste des noms d'organisation ci-dessous, faites ressortir celles qui sont des entreprises, expliquez pourquoi ?

COSIDER, Algérie Télécom, Sonatrach, Air Algérie, club de sport, Kiabi, Elsecom, Cevital, BADR, CNEP-Banque, Crédit Populaire d'Algérie (CPA), croissant rouge, Ooredoo, Groupe Benhamadi, Laiterie Soummam, École privé, Hôpital Pierre et Marie Curie, SNVI, OPU.

Q2 – Pour chaque organisation citée ci-dessus, compléter les informations suivantes :

- Son type par rapport propriété, secteur d'activité, taille.
- Le(s) bien(s) ou service qu'elle produit et son(leur) type, en s'appuyant sur les grilles suivantes :

Productions	Biens économiques	<i>Biens de production</i>	Utilisé pour produire
		<i>Bien de consommation</i>	Satisfaction directe d'un besoin
	Services	<i>Services marchands</i>	Services vendus sur un marché
		<i>Services non marchands</i>	Services fournis (administration)

Les biens classés selon leur durabilité	<i>Biens non durables</i>
	<i>Bien semi-durables</i>
	<i>Biens durables</i>

### Exercice N°2 :

Lisez l'extrait de l'article « Amazon : comment fonctionne son magasin sans caisse ni file d'attente ? » paru le 22/01/2018 sur [www.latribune.fr](http://www.latribune.fr) et répondez à la question ci-dessous. « Après avoir révolutionné le commerce en ligne à l'aube des années 2000, Amazon veut modifier les usages dans les magasins "en dur". Le géant américain ouvre ce lundi son premier supermarché connecté sans caisse, à Seattle, près de son siège. L'objectif : gagner toujours plus de temps. "Pas de files d'attente, pas de règlement, pas de caisse", promet l'entreprise de Jeff Bezos avec son supermarché intelligent Amazon Go »

**Question :** Ce magasin malgré son intelligence, et malgré la suppression de certains métiers, reste une entreprise. Avec ce nouveau mode de distribution, trois fonctions vont devenir très importantes voire stratégiques pour sa réussite. D'après-vous, quelles sont ces fonctions en justifiant ?





## TD 1 (suite) : L'entreprise

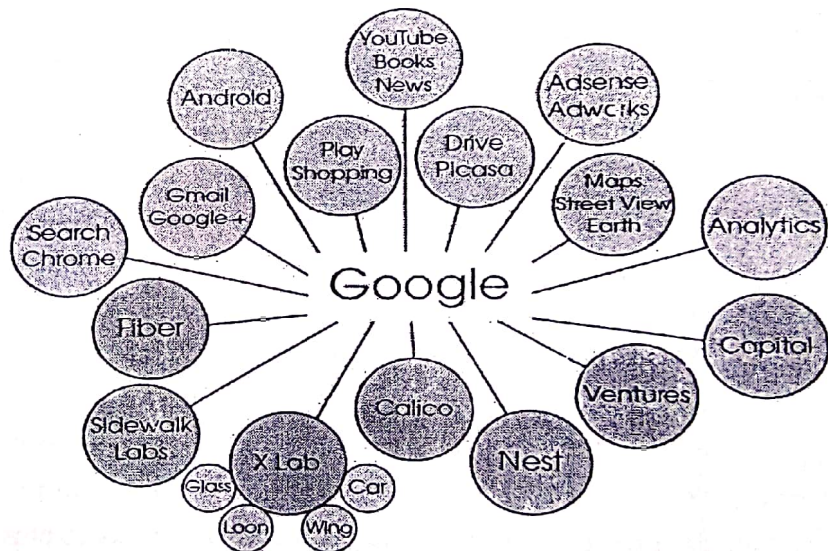
### Exercice N°3: Cas d'étude « Google »

L'histoire de Google débute en 1995 à l'Université de Stanford, en Californie. Dans leurs chambres universitaires, Larry Page et Sergey Brin travaillent à la mise au point d'un moteur de recherche qui utilise des liens pour déterminer l'importance de pages individuelles sur le Web. Après peu de temps, ce moteur de recherche appelé initialement "BackRub" est rebaptisé "Google" en référence au terme mathématique "gogol", qui désigne le nombre  $10^{100}$ . Ce nom qui reflète parfaitement la mission de Larry et Sergey, visant à "organiser les informations à l'échelle mondiale dans le but de les rendre accessibles et utiles à tous".

Avec le temps, Google attire non seulement l'attention de la communauté universitaire, mais également celle des investisseurs de la Silicon Valley. C'est ainsi qu'en août 1998, Andy Bechtolsheim, cofondateur de Sun Microsystems, rédige un chèque de 100 000 USD à l'ordre de Larry et Sergey... Google Inc. était officiellement né ! Grâce à cet investissement, l'équipe nouvellement constituée quitte la résidence universitaire pour s'installer dans son premier "bureau" : un garage situé à Menlo Park en Californie.

La société s'est rapidement développée en recrutant de nouveaux ingénieurs, en créant une équipe commerciale. Le garage devenu trop petit, Google finit par déménager au Googleplex, le siège actuel situé à Mountain View, en Californie.

La recherche constante de meilleures réponses est toujours au cœur de leur démarche. Aujourd'hui, avec plus de 60 000 employés dans 50 pays différents, Google conçoit des centaines de produits pour des milliards d'utilisateurs à travers le monde, que ce soit YouTube, Android, Smartbox et, bien évidemment, le moteur de recherche Google. Mais de l'université au Googleplex, en passant par le garage, le désir de développer des technologies pour tous est resté intact.



En août 2015, Larry Page, ex-directeur de Google, a annoncé une importante réorganisation de l'entreprise. En effet, l'entreprise Google devient une filiale du nouveau groupe Alphabet. L'entité nommée Google se verra ainsi retirer toutes les activités qui ne concernent pas Internet ou l'informatique, qui deviendront des filiales à part entière d'Alphabet. Ces filiales sont : Nest (domotique et objets connectés) ; Life Sciences (société de biotechnologie) ; Fiber (fournisseur d'accès à Internet) ; X Lab (laboratoire multi projets à long terme) ; Sidewalk Labs (urbanisation et technologie) ; Capital (finance) et Ventures (investissements). Cette restructuration et la création d'Alphabet permettent surtout d'améliorer la transparence de l'entreprise, de séparer les activités qui ne rapportent pas d'argent (Calico, Google X) de la branche Internet, qui à elle seule rassemble presque tous les profits et enfin permettre à chaque filiale d'être indépendantes et de développer ses propres marques.





## TD 1 (suite) : L'entreprise

### Questions :

1. Quels sont les produits de Google? Qu'est ce qui a poussé Google à diversifier ses produits ?
2. D'après vous quels sont les fonctions qu'on peut trouver dans Google ? (activité)
3. Pourquoi Google a créé cette nouvelle société ?
4. Dessiner l'organigramme d'Alphabet après la restructuration?

### Exercice 4 :

Les énoncés ci-dessous sont des missions relatives à plusieurs fonctions de l'entreprise. Lisez-les attentivement et identifiez pour chaque mission la fonction correspondante.

1. La participation aux négociations avec les partenaires étrangers et la recherche continue de nouveaux débouchés en vue de la diversification des marchés,
2. La gestion des flux de trésorerie,
3. La gestion de l'ensemble du personnel,
4. La mise à la disposition des structures de l'entreprise les moyens et services nécessaires à leur bon fonctionnement,
5. La formulation et la recommandation stratégie de la commercialisation et de valorisation des produits,
6. La définition des normes et standards en matière de système d'information, des technologies de l'information et de la gestion documentaire ainsi que leur diffusion et le contrôle de leur application ;
7. La mise en place d'un plan de modernisation du système d'information et des technologies de l'information,
8. La gestion des stocks et la tenue d'un inventaire annuel,
9. La définition des objectifs de formation spécifique, et la mise en œuvre du plan de formation,
10. Le traitement comptable des flux physiques et financiers,
11. La définition des politiques et stratégies en matière de Système d'Information, de Technologies de l'Information et leur diffusion et le contrôle de leur application,
12. L'élaboration des prévisions de production, de vente et d'exploitation,
13. La négociation et la gestion des contrats de vente,
14. L'amélioration des conditions de travail,
15. Le développement de la politique de sécurité du système d'information et technologies de l'information de la Société ainsi que leur diffusion et le contrôle de leur application,
16. L'application de la politique arrêtée de règlement des conflits socio-professionnels,
17. L'organisation et la planification des actions de maintenance et d'entretien des installations,
18. La mise en œuvre de la stratégie et de la politique de développement des ressources humaines,
19. La modélisation des flux financiers et des flux de matières premières et produits à fin de Donner des informations sur la situation financière de l'entreprise,
20. L'approvisionnement de matières premières et composantes nécessaires à la production.