Communication:

1. Avec l’environnement :

Acquisition:

* Obligatoires : Infos liées à l’activité
* Facultatives : Marché, législation, politique

Emission:

* Obligatoires : Législation fiscale, assurances
* Facultatives : Publicité, relations publiques

1. Avec l’organisation : liée aux processus

Décodage

Codage

Support

Décalage entre émission et réception

Feedback

Obstacles :

* Différences entre émetteur et récepteur (jeune-vieux, commercial-producteur, patron-ouvrier)
* Réception sélective, filtrage
* Problème de langage
* Pression du temps
* Surcharge