

DE SPONSORHENGEL



HÉT HANDBOEK OM SPONSOREN BINNEN TE HENGELLEN

Voordat je weet **waar** je gaat zoeken, moet je eerst weten **wat** je zoekt: een product, dienst, activiteiten-sponsor, teamsponsor of gewoon kortingsssss?

Een liefdadigheid-sponsor is een persoon of bedrijf met een hart voor Protos: iemand die het leuk vindt om de vereniging te steunen en hier niet veel voor terug vraagt.
→ Maak gebruik van je eigen netwerk en vraag eens rond. Via-
via werkt vaak als een tiet! 🍷
→ Benadruk waarom Protos het geld hard nodig heeft. De sponsor maakt het voor talentvolle studenten met een krap budget mogelijk om in de dure Topdivisie te spelen!
→ Denk: de keramische-
kaarshouder-boutique van je tante of een schatrijk Utrechts advocatenkantoor dat het leuk vindt om lokale verenigingen te steunen.

Het moment is daar!!! Hoe neem je contact op?

→ Bij een potentiële liefdadigheids-sponsor kun je zelf het beste inschatten hoe formeel of informeel je iemand benadert. Nodig diegene eens uit op een thuisdag of vertel enthousiast over hoe leuk je het hebt bij deze GEWELDIGE volleybalvereniging.
→ Je kunt een liefdadigheids-sponsor altijd laten weten wat de mogelijkheden zijn om te adverteren bij Protos maar wees realistisch: je oom hoeft misschien niet per se een flyer van zijn uitvaartcentrum naast de Soap in het Naadje. Hij sponsort niet omdat Protossers zijn doelgroep zijn maar omdat hij het leuk vindt de club van zijn neefje/nichtje te steunen!

SAAI MAAR BELANGRIJK:

- **ZET AFSPRAKEN ALTIJD ZWART OP WIT. HET LIEFST VIA DE MAIL, OF EEN CONTRACT.**
- **ZET NOOIT ERGENS JE HANDTEKENING ONDER, ZONDER DAT DE PENNINGMEESTER VAN PROTOS DAAR TOESTEMMING VOOR HEEFT GEGEVEN.**

De WervingsZee

Om te voorkomen dat een bedrijf dubbel benaderd wordt houden we ALLE pogingen tot sponsorwerving bij in de WervingsZee (klinkt cool maar is gewoon **deze spreadsheet**). Na een middagje hengelen is het dus **belangrijk** dat je opschrijft wie je hebt benaderd en wat de reactie was. Als iedereen dit goed doet, kun je in de WervingsZee precies zien welke bedrijven benaderd zijn door een andere (of jouw voorgaande) commissie. Handig voor de hele vereniging! Met vragen hierover kun je altijd bij de CEZ en PR terecht.

Een commerciële sponsor is een bedrijf dat een samenwerking aangaat omdat zij daar zelf ook van kunnen profiteren.

- Bedenk dus: welke bedrijven hebben baat bij (Utrechtse, sportende, relatief hoogopgeleide) studenten als doelgroep? Wat kan het bedrijf hier winnen?
- Denk: fietsenmakers, bioscopen, ijssalons, seksshops, supermarkten, bakkers, stichtingen, spelletjeswinkels, tattooshops, verhuisbedrijven, etc. etc. etc.

Het moment is daar!!! Hoe neem je contact op?

- Het allerbelangrijkste: denk vanuit het bedrijf! Vertel vooral wat wij aan hen te bieden hebben!
- Noem het **samenwerking** ipv sponsordeal: beide partijen moeten er iets aan hebben!
- Bedenk ook waarom het bedrijf specifiek goed bij Protos past. Wat zijn de raakvlakken?
- Persoonlijker = beter. Je kunt beter ergens binnenlopen dan een mail sturen die ratsssss de prullenbak in gaat.
- Geef duidelijk aan waar het geld van de sponsor naar toe gaat, zodat de sponsor het resultaat duidelijk kan terugzien in de club. Kom dus met een plan! Bijvoorbeeld: met uw financiële bijdrage kunnen we nieuwe ballenkarren realiseren!
- Let op de manier waarop een (potentiële) sponsor contact aangaat: erg formeel of wordt in elk berichtje over bier gepraat? Ga hierin mee en durf een grappie te maken!
- Klik **hier** om een voorbeeldmail en tips tijdens een telefoongesprek met een potentiële commerciële sponsor te bekijken!

Wanneer neem je contact op met de Commissaris Externe Zaken van Protos?

De CEZ is graag op de hoogte van alle bedrijven die benaderd worden voor een samenwerking. Een appje is vaak al genoeg! Wanneer er een kans bestaat dat er meer dan een eenmalige sponsoring uit te halen is, kan het zijn dat de CEZ meegaat naar een gesprek of het contact met het bedrijf overneemt. Voorkom **belangenverstrengeling**! We hebben bijvoorbeeld al een samenwerking met een cateraar, uitzendbureau, rijschool, fysio, sportwinkel en verschillende horecazaken. App je CEZ als je twijfelt!

Neem ook eens een kijkje in de **sponsorbrochure** van Protos!