



**Alliance Influence & Bank**



# **UNIVERSAL REGULATOR**

**FINANCIAL MANAGEMENT AND REGULATION PROJECT FOR INTERNATIONAL INFLUENCERS.**

Par Emmanuel Ekomie

JERUSALEM (ISRAEL)  
ekomieemmanuel@gmail.com

# Le marketing d'influence, le marché et ses problématiques

Le marché de l'influence est en constante évolution, avec de nouveaux influenceurs qui émergent chaque jour.



L'industrie du marketing d'influence, c'est 9,7 milliards de dollars en 2020, 13,8 milliards de dollars en 2021, 11,2 milliards de dollars en 2022 par rapport au premier semestre de cette année et environ 42 milliards de dollars en 2028.

Le marché de l'influence nécessite un système de gestion standard des influenceurs afin d'avoir un schéma de progression global sur lequel s'appuient l'ensemble des agences d'influence, les influenceurs, les autorités de régulation et les consommateurs dans le secteur du marketing d'influence.

Un système de gestion global des influenceurs permettrait de mieux encadrer leur activité, de garantir une meilleure transparence et d'assurer une qualité constante des campagnes de marketing d'influence. Ce système de gestion facilitera la collaboration entre les agences d'influence et les annonceurs, en simplifiant les processus de sélection et de suivi des influenceurs. Il serait également utile pour les autorités de régulation, qui pourraient mieux contrôler l'activité des influenceurs et lutter contre les pratiques trompeuses ou non conformes à la réglementation. Et pour les consommateurs, améliorer la confiance dans les campagnes de marketing d'influence et renforcer leur engagement envers les marques.





**Alliance Influence & Bank** vise à rassembler plusieurs agences d'influenceurs pour stimuler la croissance économique. Nos disciplines incluent le marketing d'influence, la gestion financière, la réglementation, la technologie et la gestion de projet.

C'est un projet en 2 volets :

<b>L'association UR (Universal Régulator)</b>	Assure la gestion global des Influenceurs
<b>l'Entreprise UR Alliance</b>	Fournit un système financier spécialisé sur ce marché



INFLUENCE & BANK



# 4 Applications interconnectées



**UR  
INFLUENCE**

Pour les influenceurs



**UR BANK**

Banque digitale et  
systèmes de paiements



**UR ALLIANCE  
(AGENCE)**

Pour les agences  
d'influences



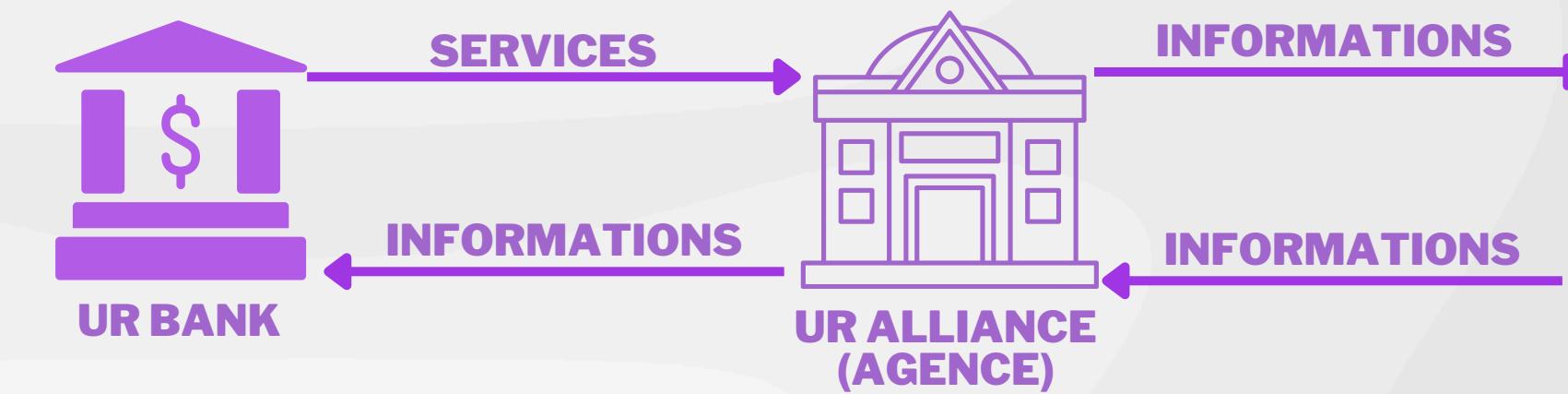
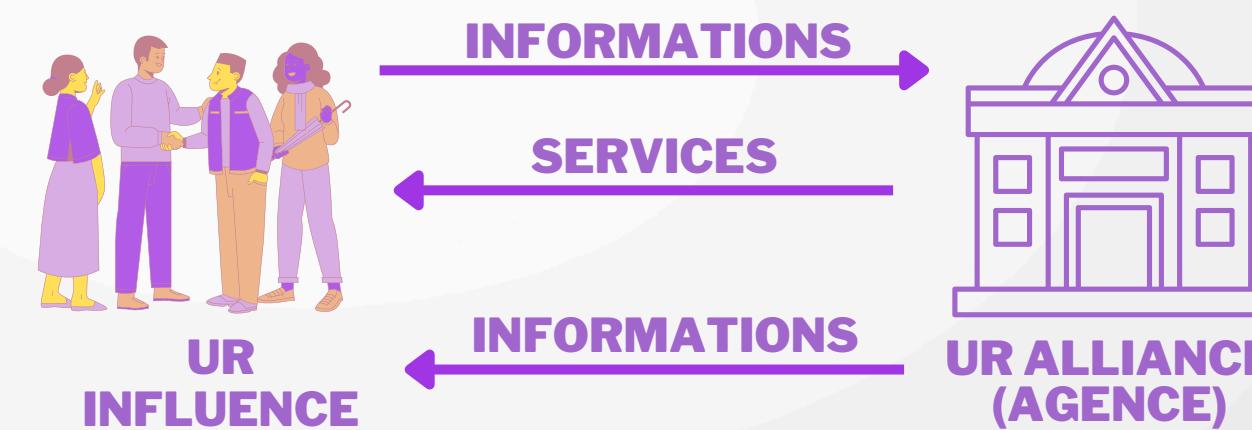
**UR**

Pour les entreprises et  
le grand public

FLUX D'INFORMATIONS  
ENTRE APPS :

## Flux entre plateformes

CAS PARTICULIER





INFLUENCE & BANK



1

# **UR Influence : Pour les influenceurs**



INFLUENCE & BANK



## La plateforme comprendra :

- un répertoire public de tous les influenceurs internationaux
- des informations sur les agences d'influenceurs, les entreprises travaillant avec les influenceurs et leurs numéros Siren
- les contrats des influenceurs, la nature de ces contrats et les montants.
- UR Influence sera responsable de la collecte et de la mise à jour des informations des influenceurs, ainsi que de la protection de leurs données personnelles conformément aux règles de protection de données.

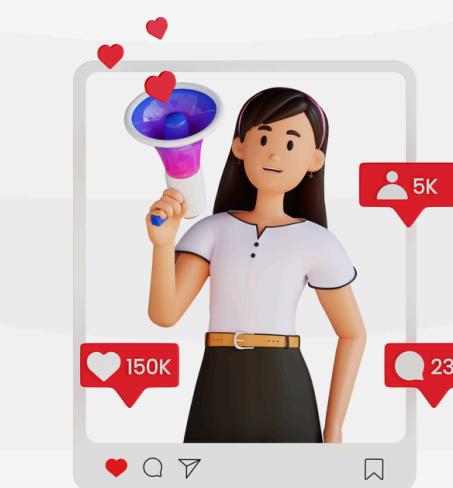
Ce système va s'appuyer sur des dispositifs d'accompagnement conformes aux normes des institutions publiques de chaque pays dans lequel les influenceurs opèrent, tant dans la gestion que dans la partie commerciale. Cela permettra d'instaurer une confiance accrue entre les parties prenantes du marché de l'influence, notamment les marques et les consommateurs, et de favoriser le développement durable de ce secteur en pleine croissance.



Répertoire des influenceurs,  
agences et entreprises



Collecte et protection  
des données



Veille et contrôle des  
réseaux sociaux

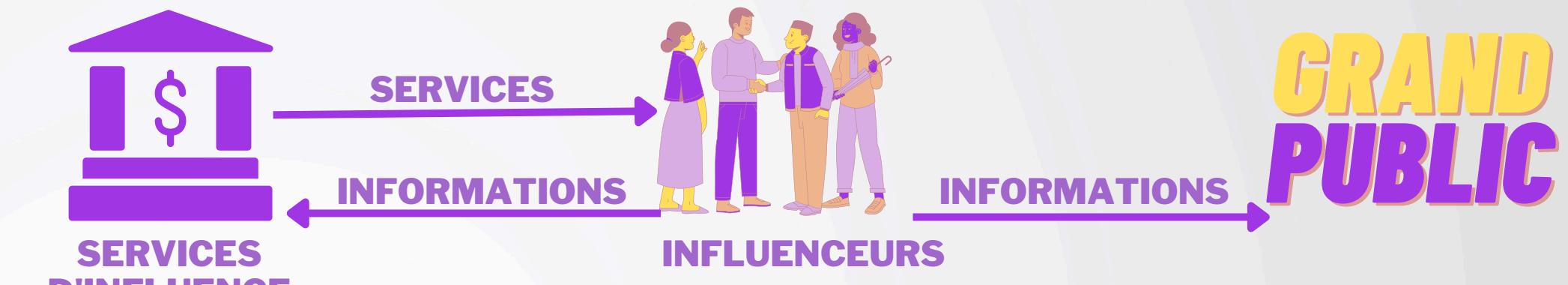


Gestion et  
retransmission des  
flux d'informations

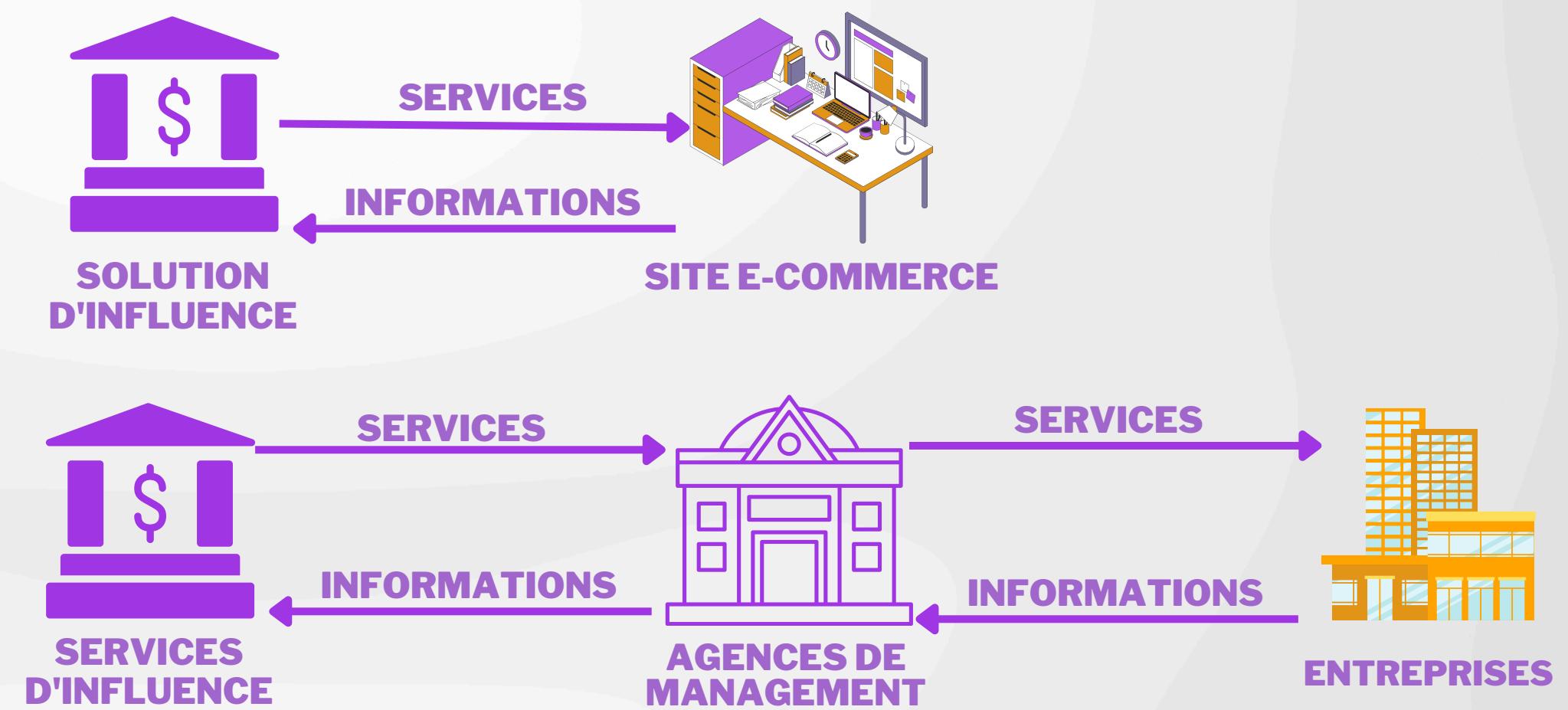


Suivi des  
performances

NOS FLUX D'INFLUENCE :



## Flux d'influence BtoB, BtoC





INFLUENCE & BANK



## + Solution d'influence pour les influenceurs par une gestion d'influence semi digital.



0 € / MOIS

**APPEL AUDIO / VIDEO ET  
MESSAGERIE POUR VOS  
ÉCHANGES**



0 € / MOIS

**UN RÉSEAU PROFESSIONNEL  
D'INFLUENCE , DES E-  
LEARNING ET MASTERCLASS  
GRATUITES**



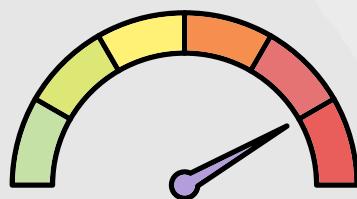
0 € / MOIS  
9 € / MOIS

**ACTUALISATION MENSUEL ET  
DÉCLARATION DE VOS REVENUS...  
IMPÔTS, PÔLE EMPLOI...**



0 € / MOIS

**VISIOCONFÉRENCE POUR  
VOS CAMPAGNES DE  
MARKETING D'INFLUENCE**



0 € / MOIS

**SCORE-INFLUENCE : FORMULAIRE  
PERMETTANT UN SUIVI DE  
PRÉCISION PAR LES AGENCES**



INFLUENCE & BANK



## Exemple type de visioconférence

Créé par l'entreprise.

Canal d'origine

Créé par des traducteurs co hôtes indépendants.

Sous canal	Français	Espagnol	Italien	Mandarin	Japonais	Portuguais	et plus
------------	----------	----------	---------	----------	----------	------------	---------

Les influenceurs pourront échanger en direct avec leur agence ou une entreprise lors des campagnes de marketing d'influence en se connectant au canal de retransmission de leur langue natale avec un traducteur payé par les entreprises. Ces visioconférences sont initiées uniquement par les agences d'influence. Elles nous servent aussi à communiquer en interne avec les influenceurs tous les premiers mercredis du mois.



# Devenir influenceur de l'Alliance UR et ouvrir un compte bancaire.

Selon UR Bank, toute personne ayant un réseau social et suivi par plus de 100 followers est un influenceur (nano influenceur).

**La personne peut donc s'inscrire sur UR Influence ou auprès d'une agence pour ouvrir un compte bancaire, puis choisir la durée de son contrat d'influence auprès d'une agence d'influence dans sa zone de chalandise.**

**Elle peut aussi choisir l'option “agent libre” si elle ne souhaite pas être rattachée à une agence d'influence, elle devra donc gérer elle-même ses comptes et sa carrière en auto-entreprise.**

- Son contrat "standard" sera négocié directement avec UR et tout les services gratuits seront payants.

Cependant, la personne ouvrant un compte UR Bank n'est pas obligée d'avoir recours à du sponsoring ou autres activités d'influence, mais elle reste soumise à son contrat d'influence, donc, à la promotion des contenus de l'Alliance UR au moins tous les 6 mois. Les options payantes s'annulent si l'agent libre devient aussi gérant à partir de 2 influenceurs en auto-entreprise

# Acquisition clients et contrats d'influence dans l'Alliance UR.

- Nos contrats sont négociés uniquement avec les agences d'influence en exclusivité.
- Les influenceurs doivent être en contrats exclusifs auprès d'une agence, en agent libre ou "agent libre temporaire" pour bénéficier gratuitement des services.
- Globalement : Les agences et les influenceurs sont en contrats exclusifs avec l'Alliance UR, étant eux même membres contractuels ou par affiliation.





INFLUENCE & BANK



## Informations d'inscriptions utiles pour les 4 applications :

Nom d'influenceur (public) / Nom et prénom (confidentiel) / Date de naissance (confidentiel) / Nationalité (public) / Pièces d'identité (confidentiel) / Pays de résidence (Public) / Ville (Public) / Adresse complète (confidentiel) / Numéro de téléphone (confidentiel) / Adresse email (confidentiel) / justificatifs de domicile de moins de 3 mois (confidentiel) / Vidéo identification [dispositif pour UR Bank en lignes (confidentiel) / Signature : manuscrite et numérisée ou électronique pour la signature des contrats d'influence et banque (confidentiel) / Choix du secteur d'activité principale : Sport - Mode et Beauté - Lifestyle - Musique - Cinéma - Information - culture générale - Politique - Science (public) 3 Max

Langue parlé et niveau de langue : Intermédiaire, Avancé, Natif (Public) / Photo professionnel (Public) / Mention : Agent libre ou Nom de l'agence (public)



INFLUENCE & BANK



## Informations de suivi:

- Plateforme(s) de médias sociaux :
- Nombre d'abonnés / de followers :
- Description de votre activité :
- Êtes-vous rattaché à une agence d'influence ? (Oui/Non)
- Êtes-vous un influenceur freelance ? (Oui/Non)
- Avez-vous déjà travaillé avec des marques ? (Oui/Non)
- Si oui, quelles sont les marques avec lesquelles vous avez travaillé ?
- Êtes-vous intéressé(e) par la possibilité d'obtenir un certificat de reconnaissance d'activité internationale ? (Oui/Non)
- Avez-vous déjà rencontré des problèmes avec des entreprises ou des agences d'influence ? (Oui/Non)
- Si oui, veuillez expliquer brièvement :
- Souhaitez-vous être soumis au système de notation d'influence de la part de vos abonnés ? (Oui/Non)



INFLUENCE & BANK



- Souhaitez-vous recevoir des informations sur les campagnes en cours et les produits des entreprises ? (Oui/Non)
- Souhaitez-vous bénéficier du programme d'influence **ASFA (programme d'Aide, de Subvention, de Financement et d'Assurance aux influenceurs)** et le **FIR (Fond d'Influence de Réinvestissement)** pour votre activité ? (Oui/Non)
- Souhaitez-vous recevoir des informations sur les agences d'influence pour vous accompagner ? (Oui/Non)
- Si vous êtes freelance, souhaitez vous avoir des outils de gestion simplifiés pour développer votre activité ?
- Souhaitez-vous vous inscrire au PSDS : Permanent sponsorship digital signature (signature numérique de parrainage permanent). Vous permet d'être affilié à 3 réseaux sociaux maximum que vous utilisez le plus. Exemple : [Instagram](#), [Tiktok](#), [YouTube](#)... Cette signature vous reconnaît officiellement en tant qu'un influenceur de ces 3 plateformes qui vous feront bénéficier de plusieurs avantages : Récompenses, Invitation à des événements, etc. Les réseaux sociaux créeront des contrats de parrainages permanent renouvelable tous les 2 ans, encadré par Universal Regulator et autres organismes de régulation.



INFLUENCE & BANK



2

# **UR Bank : Banque digitale et systèmes de paiements**



INFLUENCE & BANK



## 3 types de comptes : Influenceurs + Agences +Grand Public et Entreprises



**UR  
CLASSIQUE**

**UR  
BUSINESS**

**UR ALLIANCE  
PAYMENT SYSTEM**

### TYPE

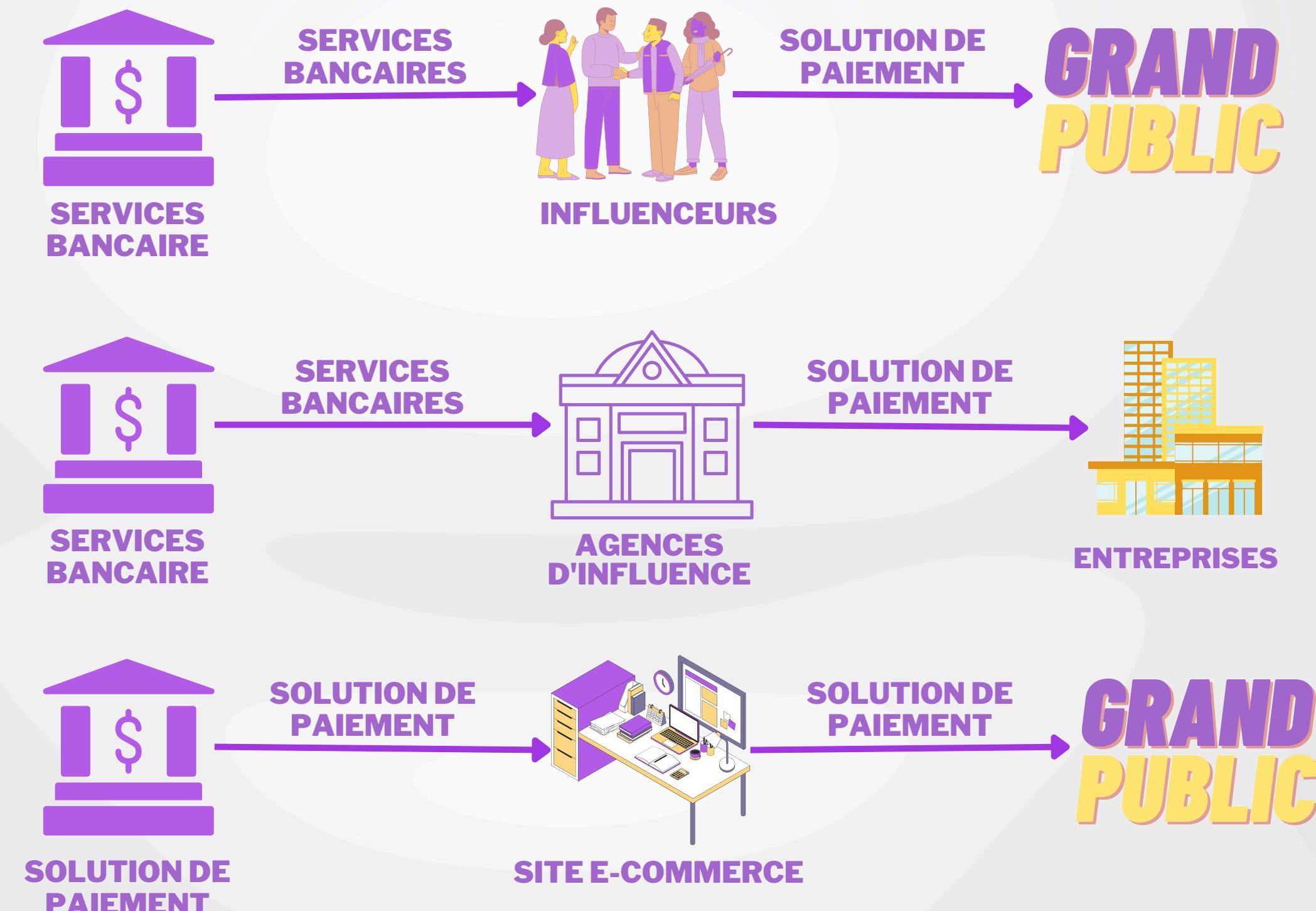
- Nickel, Orange Bank
- Qonto, shine...
- Paypal, Apple Pay...



INFLUENCE & BANK



## Flux financiers





INFLUENCE & BANK



## +Solution bancaire pour influenceurs par une gestion financière semi digital.

À PARTIR DE 12€ / AN



**UN SYSTÈME BANCAIRE  
D'INFLUENCE ADAPTÉ À CHAQUE  
TYPOLOGIE D'INFLUENCEUR**



**UNE SOLUTION DE PAIEMENT  
SPÉCIALISÉE DANS LE MARKETING  
D'INFLUENCE**

FRAIS DE  
TRANSACTION



**AIDES, SUBVENTIONS ET  
FINANCEMENTS POUR  
VOS PROJETS.**

À DÉFINIR



À DÉFINIR  
**UN CONSEILLER  
D'INFLUENCE ET BANCAIRE  
DISPONIBLE DANS VOTRE  
ESPACE UR**

- Un compte UR classique à 1 €/mois ou 12€/an associé à une carte Mastercard ou Visa standard pour effectuer tous ses paiements et ses retraits en France et à l'étranger. Un compte +un RIB + une carte
- +
- 3 autres offres pour influenceurs vont être ajoutées progressivement et seront établies de concert avec les agences d'influence.
- **UR Pro, UR Star, UR Supreme**

<b>Opérations bancaires</b>	<b>Carte UR Classique</b>
Gestion et prix de la carte	1€/mois ou 12€/an + 10€ la carte physique
<b>Plafonds retraits - modulables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plafonds par défaut : 500 €/30 jours ;</li> <li>• Plafonds 2eme niveau : 1000 €/30 jours ;</li> <li>• Plafonds 3eme niveau : 1500 €/30 jours ;</li> </ul>
<b>Type de débit</b>	Débit immédiat à autorisation systématique
<b>Découvert autorisé</b>	Temporairement indisponible
<b>Tarifs des retraits/paiements</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zone euro : 1€/opération</li> <li>• Hors zone euro : Paiement 1 €/opération - Retrait 2 €/opération</li> </ul>
<b>Assurance</b>	Temporairement indisponible

# Catégorie d'influenceur sur la plateforme

<b>Catégorie</b>	<b>Type</b>	<b>revenus/ annuels</b>	<b>Icône</b>
Catégorie S	Supreme	1M et +	(icône UR Noir)
Catégorie A	Star	100k à 1M	(Icône UR Or)
Catégorie B	Pro	de 30k à 100k	(icône UR Argent)
Catégorie C	classique	de 0k à 30k	(icône UR Blanc)



INFLUENCE & BANK



# Solution bancaire pour les agences par une gestion financière 100% digital.



FRAIS DE  
TRANSACTION

UNE SOLUTION DE PAIEMENT  
SPÉCIALISÉE DANS LE MARKETING  
D'INFLUENCE POUR VOS CLIENTS



A DÉFINIR

AIDES, SUBVENTIONS ET  
FINANCEMENTS POUR LA GESTION  
DES COMPTES EN AGENCE



0 € / MOIS  
+  
FRAIS DE  
TRANSACTIONS

OUVRIR UN COMPTE BANCAIRE  
PROFESSIONNEL ET UN COMPTE  
ADMINISTRATEUR GRATUIT



0 € / MOIS

CONSEILLEZ VOS INFLUENCEURS EN  
GESTION D'INFLUENCE ET BANCAIRE  
DEPUIS L'ESPACE UR ALLIANCE OU  
EN AGENCE

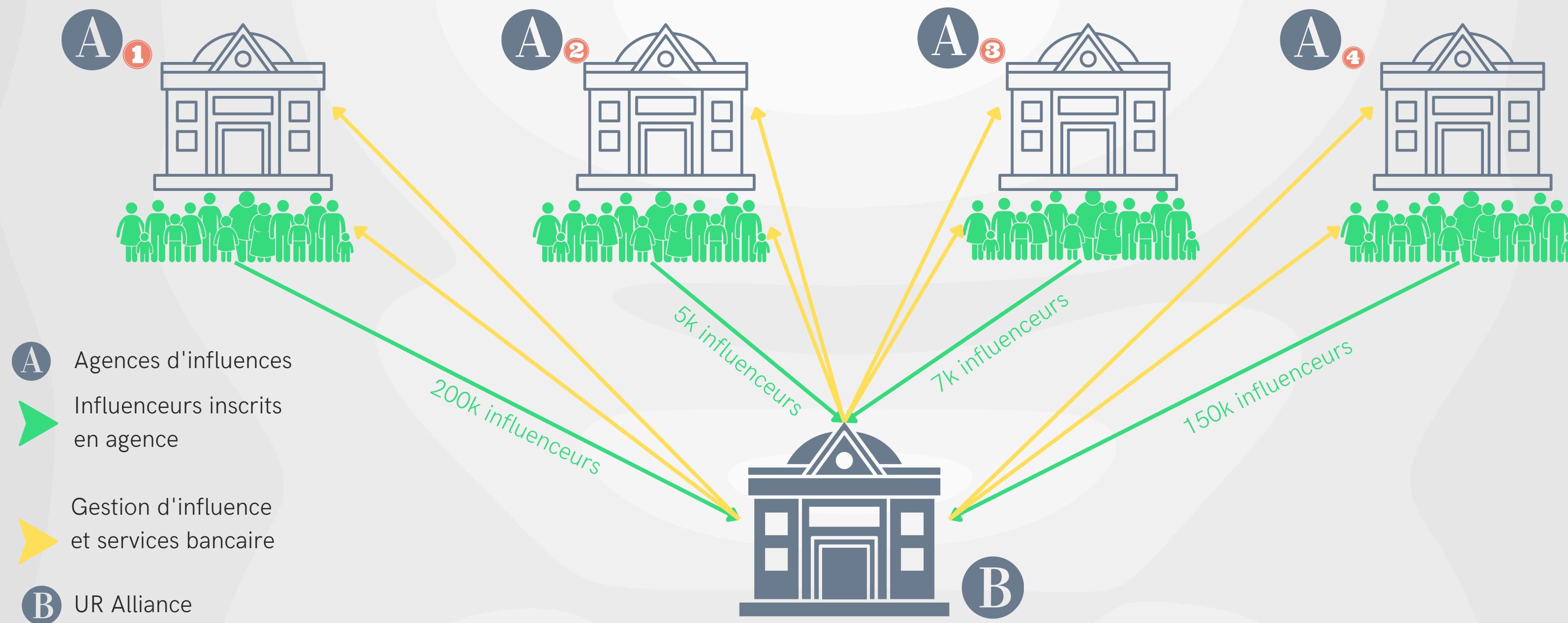


GESTION DE PAIE ET  
COMPTABILITÉ SIMPLIFIÉ

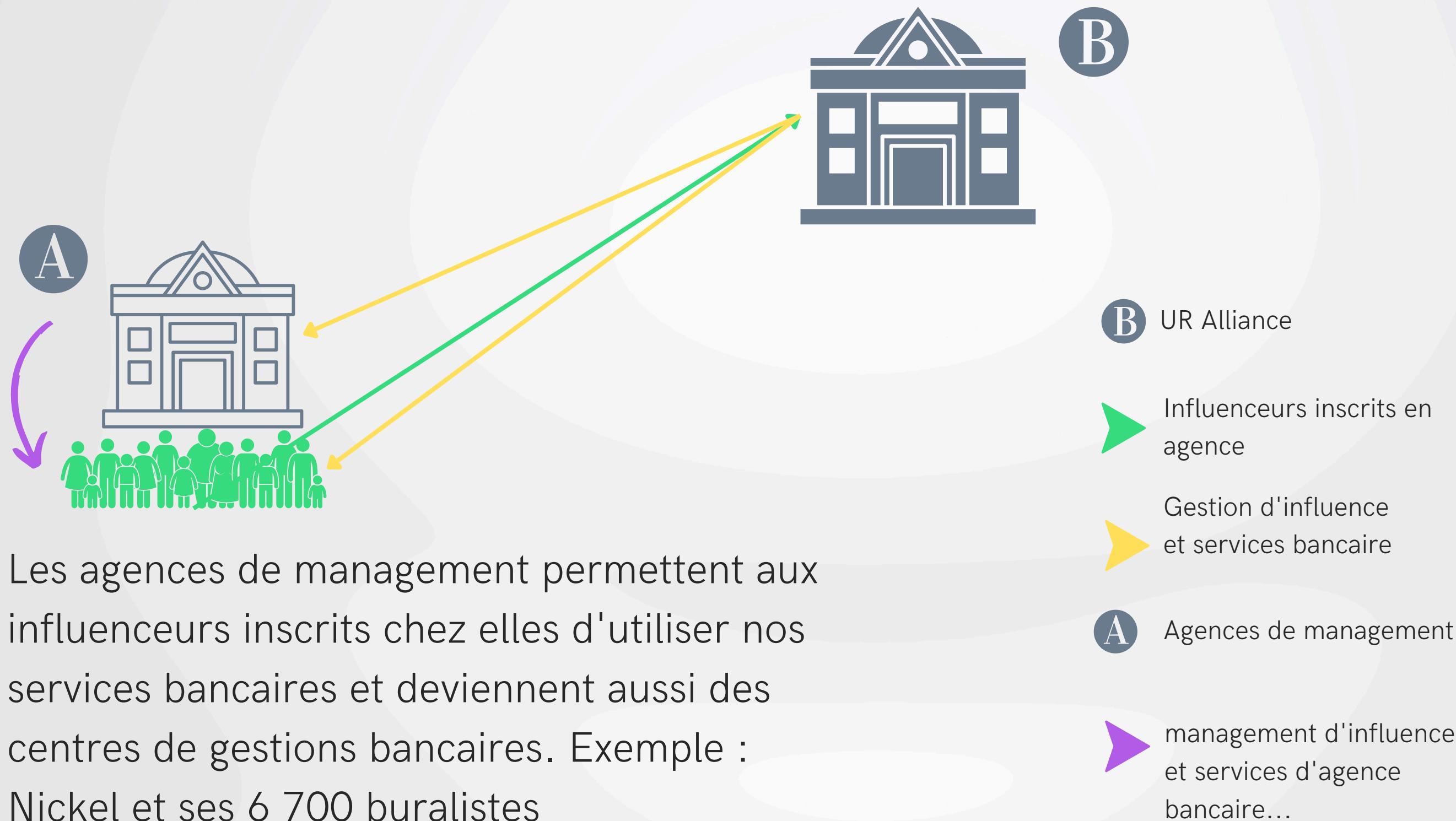
- **Un compte UR Business gratuit :** En tant que partenaire direct et membre de l'Alliance UR, les agences ont tous le package de l'offre business offert.
- **+ Un compte Administrateur :** Pour la gestion personnel et financière des influenceurs en ligne et en agence :
  - Le compte admin donne accès aux comptes UR Influence & Bank de tous les influenceurs inscrits sur la plateforme UR Influence.
  - Permet de recevoir une aide financière annuelle pour la gestion courante des comptes UR ALLIANCE (conseil, service client...) et la contribution au développement des services UR influence.
  - Permet de recevoir une aide financière annuelle proportionnelle au nombre de clients apportés dans UR Alliance.



Pour nos services bancaires, nous avons une stratégie d'acquisition client focus sur les Agences. Cette stratégie nous évite de prospection individuellement chaque client (influenceur) car les agences ont déjà un quota d'influenceurs inscrits chez elles. Nous faisons donc 1 agence 20 000 clients, 50 000 clients ou 200 000 clients indépendamment des agences que nous allons signer.



## CAS PRATIQUE



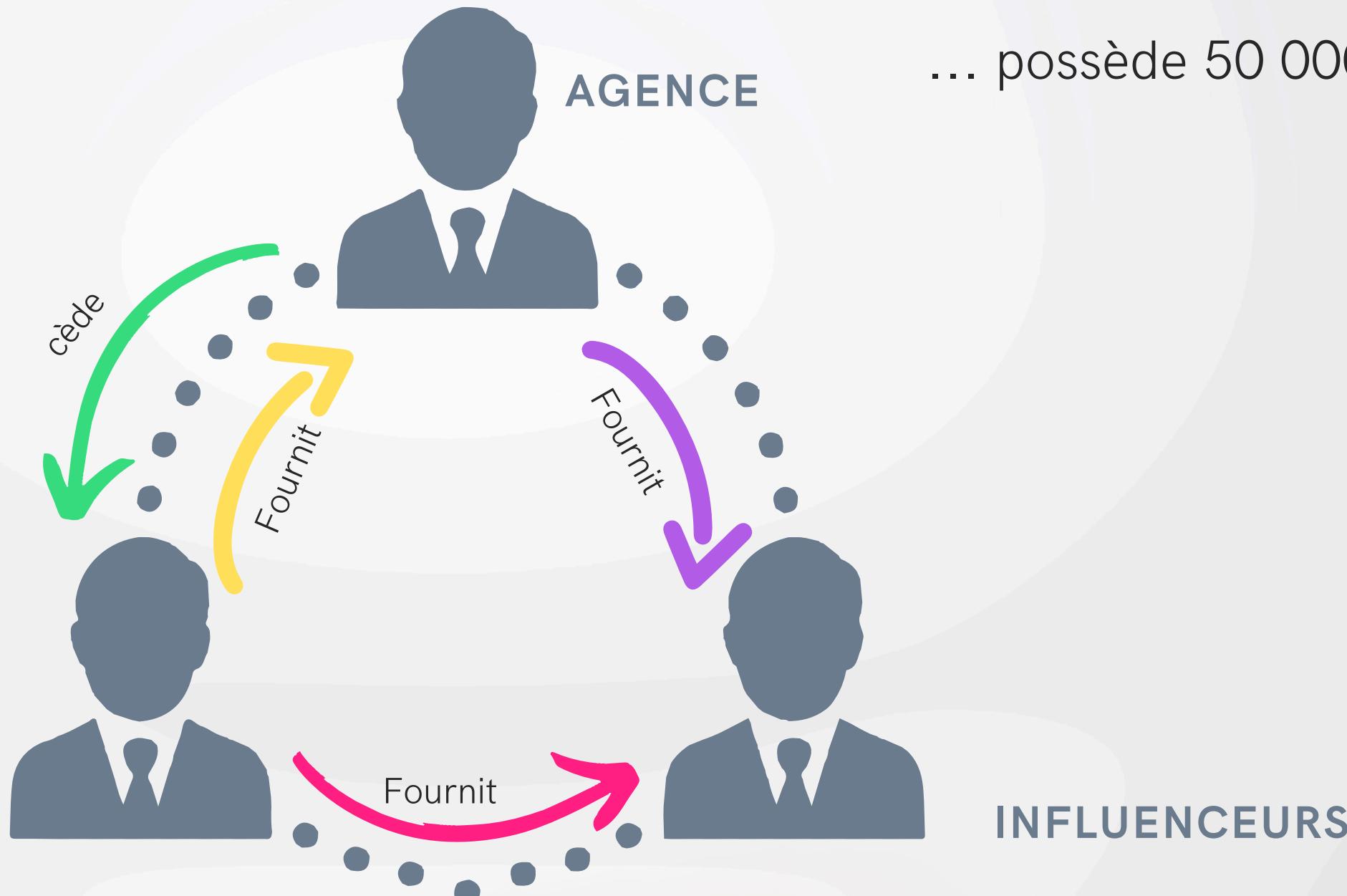
## CAS PRATIQUE

- Influenceurs inscrits en agence
- Services d'influence et bancaires
- Gestion d'influence et services bancaires professionnel gratuits
- management d'influence et services d'agence bancaire...

**UR ALLIANCE**  
50k influenceurs

Si une...

... possède 50 000 influenceurs



## 2 cibles :



# LES AGENCES QUE NOUS CIBLONS EN FRANCE ET DANS LE MONDE

INFLUENCE 4YOU	SOBANG	WOÔ	WEBEDIA	KOL SQUARE
FAVIKON	HIVENCHY	FINDLY	FOLLOW	REECH
TRENDS	INFLUENZZ	TANKE	JIN	BEATLY
SCOOR	S.CANDAU	MAGNAVE	DIRE AGENCY	+19000 AUTRES

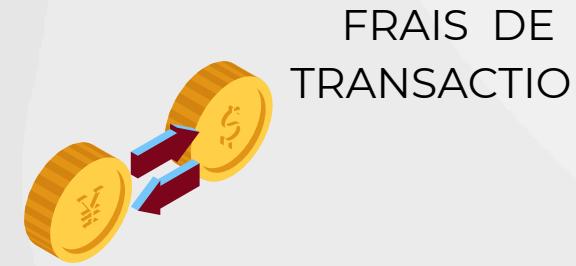


INFLUENCE & BANK



# Solution de paiement pour les entreprises et les fans des influenceurs Grand Public)

## un service de paiement 100% digital



**UNE SOLUTION DE PAIEMENT  
SPÉCIALISÉE DANS LE MARKETING  
D'INFLUENCE POUR SOUTENIR VOS  
INFLUENCEURS**

**Entreprises qui ont recours à l'influence marketing :** Faire facilement des virements aux influenceurs après chaque prestation.

**Particuliers et fans d'influenceurs :** Faire des virements à ses influenceurs préférés ou à ses proches familles et amis. Effectuer des achats en ligne sur vos sites e-commerce préférer et bénéficiez des codes promos, cashback...

Exemple : Les fans des influenceurs peuvent utiliser ce service pour leur usage personnel lors des achats en ligne sur les sites e-commerce partenaires direct des influenceurs (Zalando, Asos, H&M, Nike..) , pour bénéficier des CODES PROMO, CADEAUX, CASHBACK, etc...



INFLUENCE & BANK



## Plateformes et sites e-commerce

- Facilite les transactions entre sites marchands et leurs promoteurs.

Par ex : Les clients utilisant des codes promo d'influenceurs lors des achats avec UR Alliance pay laissent un historique du montant des transactions, ils pourront plus tard être remercié par l'initiateur de la vente, c'est à dire l'influenceur sur sa chaîne Youtube, Instagram Twitch etc.

Les systèmes des Codes promo et cashback dépendent des partenariats qu'un influenceur a avec une entreprise marchande. Par exemple : le particulier effectuant un achat chez Zalando, pourra par la plateforme UR rechercher parmi ses influenceurs, lequel à un meilleur code promo et cashback au moment de son achat .

Les codes ainsi validés apportent :

- au client, la réduction des coûts de son achat
- à l'entreprise, la vente de ses produits
- et à l'influenceur, sa commission sur vente.



INFLUENCE & BANK



③

## **UR Alliance : Pour les agences d'influences**



INFLUENCE & BANK



## +Solution d'influence pour les agences par une gestion d'influence semi digital.



0 € / MOIS

**CONSEILLEZ VOS INFLUENCEURS EN  
GESTION D'INFLUENCE ET BANCAIRE  
DEPUIS L'ESPACE UR ALLIANCE OU  
EN AGENCE**



0 € / MOIS

**RÉALISER DES MASTERCLASS,  
DONNER DES CONSEILS ET  
ASTUCES À VOS INFLUENCEURS**



0 € / MOIS

**RECEVOIR L'ENSEMBLE DES  
DONNÉES DES INFLUENCEURS  
MISES À JOUR CHAQUE MOIS**



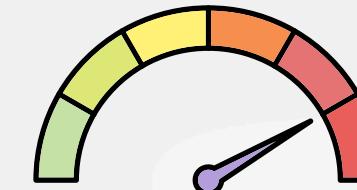
0 € / MOIS

**CRÉER DES VISIO POUR  
LES CAMPAGNES DE  
MARKETING D'INFLUENCE  
DE VOS CLIENTS**



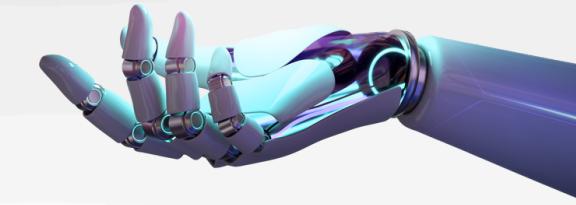
0 € / MOIS

**APPEL AUDIO / VIDEO ET  
MESSAGERIE POUR VOS  
ÉCHANGES AVEC LES  
INFLUENCEURS**



0 € / MOIS

**RÉDACTION D'UN SCORE-  
INFLUENCE : FORMULAIRE  
PERMETTANT UN SUIVI DES  
ATTENTES DES INFLUENCEURS**



0 € / MOIS

**IA PARTNER : AUTOMATISATION  
DE LA GESTION QUOTIDIENNE  
D'INFLUENCE**



0 € / MOIS

**SERVICE JURIDIQUE**

Le compte des agences d'influence est un compte administrateur comme les agences de banque traditionnelles, il donne accès à toutes les informations des influenceurs enregistrer sur la plateforme par "**désignation de gestion provisoire**" ou par "**désignation de gestion permanente**".

- Lorsqu'un influenceur désigne une agence à proximité de chez lui pour gérer ses comptes, l'organisme désigné reçoit l'autorisation de consulter son dossier et de résoudre son problème même s'il n'est pas **l'agence de gestion permanente de l'influenceur**.
- Si un influenceur souhaite changer d'agence pour en désigner une autre comme "**agence de gestion permanente**", il doit contacter son agence d'influence directement via son espace UR INFLUENCE.
- Important : La répartition des frais de gestion et des bénéfices d'un influenceur entre l'agence de gestion permanente et provisoire est négociée par les 2 parties prenantes. L'aide annuelle est attribuée à la structure qui apporte l'influenceur au sein de l'Alliance UR ou le premier organisme désigné par l'influenceur.



INFLUENCE & BANK



## informations d'inscriptions utiles pour les 4 applications :

- **Nom de l'agence** (Public)
- **Numéro de SIRET ou SIREN avec justificatifs** (confidentiel)
- K-bis (confidentiel)
- **Champs d'action géographique** : national, continental, international (Public)
- **Adresse siège social** (Public).
- **Pays de résidence** (Public)
- **Ville** (Public)
- **Biographie de l'agence et sa vision** (Public)
- **logo de l'entreprise** (Public)
- Membre de l'équipe : chaque membre de l'équipe désigné pour la gestion des comptes des influenceurs doit posséder un espace administrateur à son nom.
- Nom des membres de l'équipe et type de post (confidentiel)

- Conseiller financier et d'influence : Fournit des conseils sur la tenue du compte de l'influenceur et autres conseils d'influence.
  - Chargé de communication interne régional : informe et assure la gestion de la relation Influenceurs et l'alliance UR :
    - Il dirige les réunions collectives des influenceurs locaux de l'alliance (tous les 1er mercredis de chaque mois).
    - Il organise et soumet aux influenceurs des programmes et ateliers créés par des agences locales ou des invitations aux événements culturels
  - Formateur d'influence : Assure l'animation des masterclass. Un formateur d'influence peut être une agence ou un influenceur.
- Autres justificatifs et pièce d'identité du membre (confidentiel)
- Icône des influenceurs accompagnés par les agences sur leurs pages (Public)
- Les conseillers peuvent créer un compte UR en agence pour chacun de leurs influenceurs. (confidentiel)
- Système de notation attribuée par les influenceurs aux conseillers. (Public)



INFLUENCE & BANK



4

# **UR : Entreprises et Grand Public**



INFLUENCE & BANK



# Solution d'influence spéciale pour les entreprises



**RECEVOIR L'ENSEMBLE DES  
DONNÉES DES INFLUENCEURS  
MISES À JOUR CHAQUE MOIS**



**APPEL AUDIO / VIDEO ET  
MESSAGERIE POUR VOS  
ÉCHANGES AVEC LES  
INFLUENCEURS**



**DES VISIOCONFÉRENCES  
POUR LES CAMPAGNES  
DE MARKETING  
D'INFLUENCE AVEC LES  
INFLUENCEURS**

**Important :** Les agences créent des espaces provisoires pour les entreprises durant toute leur période de campagne afin qu'elles échangent avec les influenceurs directement sur la plateforme UR. L'espace d'échange des entreprises s'efface à la fin de leurs contrats avec l'agence. Les informations restent enregistrées pendant 6 mois en cas de renouvellement de contrat.



## • Les services de protection des consommateurs

Notre association peut offrir aux consommateurs plusieurs services pour les protéger des "mauvais" influenceurs grâce à :

### **Une plateforme de signalement :**

UR mettra en place une plateforme de signalement pour que les consommateurs puissent signaler les mauvaises pratiques des influenceurs. Ces signalements nous permettront d'agir rapidement pour protéger les consommateurs contre les influenceurs malhonnêtes grâce aux partenariats direct avec les réseaux sociaux : Instagram, Tiktok, Twitter, Facebook, Twitch, Discord, Telegram, YouTube...

### **Des alertes :**

UR informera les consommateurs des pratiques trompeuses des influenceurs, comme le manque de transparence ou la promotion de produits dangereux. Les consommateurs pourront ainsi éviter de suivre les recommandations de ces influenceurs.



## **Un système de notation :**

UR mettra en place un système de notation public pour les influenceurs, basé sur des critères de qualité tels que la transparence de l'origine des produits présentés, la vérification des mentions de partenariats, l'authenticité du contenu produit et la vérification des statistiques. Les consommateurs pourront ainsi consulter les notes des influenceurs avant de décider de suivre ou non leurs recommandations. Ce système inclura des critiques, des guides d'achat, des forums de discussion pour les consommateurs pour partager leurs expériences et des ressources afin d'aider d'autres consommateurs à identifier les pratiques de marketing d'influence trompeuses.

## **Des formations :**

UR offrira des formations vidéo aux consommateurs sur les pratiques du marketing d'influence, afin de leur donner les connaissances nécessaires pour discerner les pratiques trompeuses et éviter les mauvais influenceurs.

# Classification du marché des influenceurs selon l'écosystème UR



Classification	Description	Exemple
<b>L'influenceur</b> <b>ASFA FIR</b>	Interagit, communique et échange avec une communauté qu'il fédère	<b>Yanissa, Sally, Léna, Cristiano Ronaldo...+50M</b>
<b>L'agence d'influence</b> <b>ASFA</b>	Accompagne les entreprises dans les campagnes de marketing d'influence	<b>Influence4you, Trends, Influenzz, Reech, Findly, Jin, Histoire 2, ze-com 1788, Wiiz, Agenc-y...</b>
<b>Le label d'influence</b> <b>ASFA</b>	Agence d'influence ou de management qui accompagne des influenceurs et possède plusieurs agences.	<b>Webedia, So Bang, Follow...+10</b>
<b>Major d'influence</b> <b>PSDS</b>	Plateformes et réseaux sociaux à l'origine de l'émergence des influenceurs	<b>Facebook, YouTube, Instagram, Snapchat, Twitter, Discord, Twitch, TikTok, QQ, LinkedIn...+60</b>

<b>Société de gestion</b>	Organisme de régulation du marché de l'influence, de gestion global des influenceurs et de protection des consommateurs en ligne.	<b>ARPP, UR (Universal Regulator)</b>
<b>Finance</b>  <b>ASFA</b>	Système financier spécialisé dans le marketing d'influence.	<b>UR Alliance</b>
<b>Entreprises</b>  <b>PSDS</b>	Sociétés ayant recours aux influenceurs pour leurs campagnes de marketing d'influence	<b>H&amp;M, Adidas, Nike, Zalando, Puma, Coca-Cola, Premiere League, Ligue 1, TeamViewer...</b>
<b>Grand Public</b>	Essentiellement les fans des influenceurs et toutes personnes exposées aux recommandation des influenceurs	<b>Internautes</b>



INFLUENCE & BANK

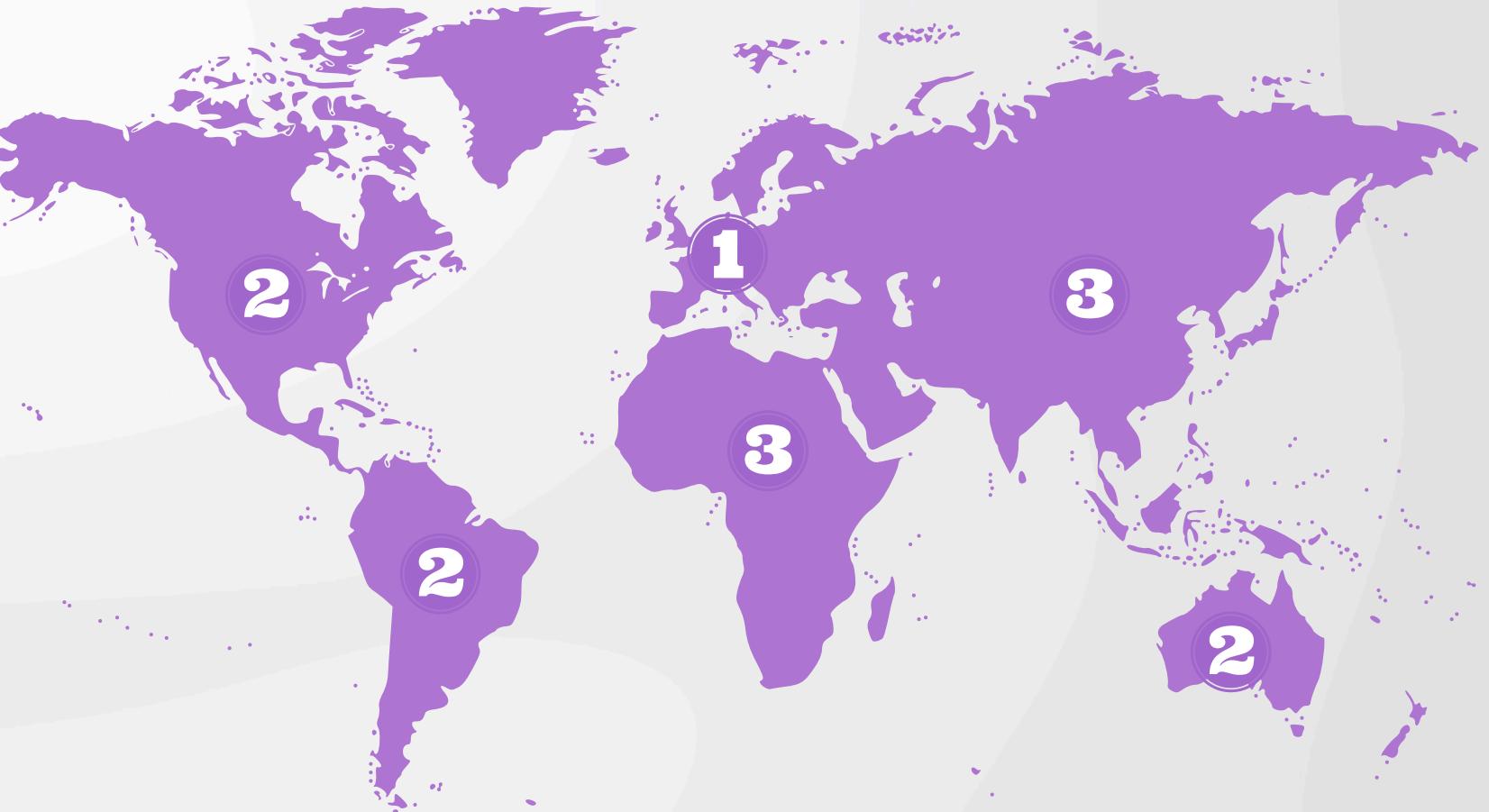


# Plan stratégique

# Champs d'action géographique

Périmètre du projet : **international**. Notre zone de chalandise se définit progressivement par le nombre d'agence d'influence intégrées au projet pour assurer la qualité des prestations physiques comme : *le service client, retirer sa carte en agence, ou avoir physiquement un conseiller.*

- **Important** : Il peut arriver que la gestion du compte d'un influenceur vivant dans un pays émergent peut s'avérer complexe si le pays ne dispose pas de ressources administratives suffisantes ou d'agences d'influence pour l'identifier. Dans ce cas, la vidéo identification + une empreinte digitale + les informations remplies lors de l'inscription constituent une identité numérique permettant d'avoir : 1) un compte + un RIB + une carte virtuelle après un premier versement de 12€ ou somme équivalente selon les devises. Ou 2) un compte + UR Alliance Pay pour stocker les fonds sur la plateforme.



# SWOT

<b>FORCES</b>	<b>FAIBLESSES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Premier système financier spécialisé dans l'influence marketing</li><li>• Prix flexibles</li><li>• Un système de gestion d'influence international</li><li>• Les influenceurs comme clients direct et partenariat avec des agences d'influence .</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Faible apport financier au départ</li><li>• Besoin de renforcer l'équipe.</li><li>• Nous n'avons pas notre propre licence bancaire.</li></ul>
<b>Opportunités</b>	<b>Menaces</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Concurrence directe nulle</li><li>• une porté de 1 000 000 d'influenceurs en Europe.</li><li>• Des marchés en plein essor dans l'influence comme dans le secteur bancaire.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Forte concurrence chez les banques</li><li>• Beaucoup d'agences de sponsoring avec un nombre d'influenceurs importants (qui peuvent aussi être une opportunité si elles rejoignent l'Alliance)</li><li>• Risque d'émergence de concurrents direct dans le marketing d'influence.</li></ul>



INFLUENCE & BANK

# Positionnement

Le positionnement est la place qu'occupe une entreprise dans l'esprit du consommateur, nous l'abordons sur 3 axes :

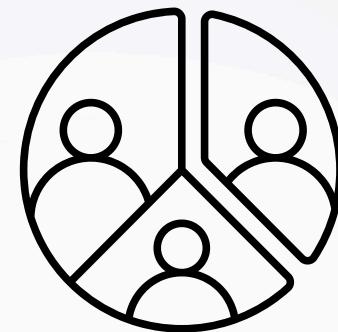
- **Le positionnement fonctionnel** : Un écosystème de gestion d'influence et bancaire complet et sécurisé.
- **Le positionnement psychologique** : La banque des influenceurs ou des célébrités.
- **Le positionnement symbolique** : la première banque d'influence et transparente



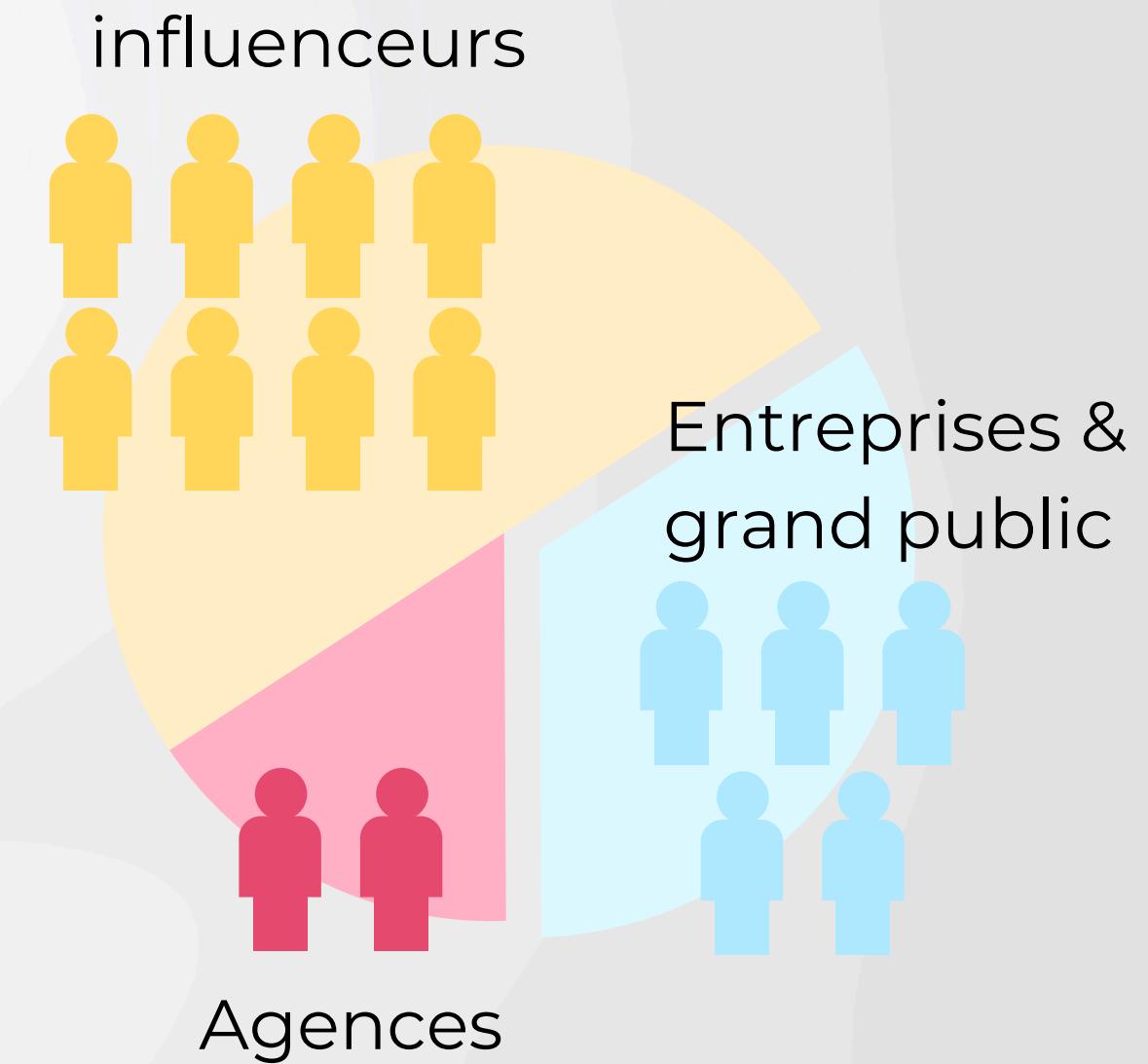
# Volet commercial



- **Ciblage “One to many” :**  
Influenceurs, Agences de marketing d'influence, les entreprises et les consommateurs de contenus audio visuels.



- **Segmentation :** Influenceur à partir de 18 ans et + et à partir de 16 ans sous tutelle d'une agence ou d'une gestion parentale.
- Agences ou auto entreprise immatriculée dans le secteur de l'influence + Agence de marketing d'influence avec plus de 10 influenceurs.





INFLUENCE & BANK

# Ciblage et segmentation

Un ciblage one-to-many et une stratégie marketing de masse spécialisée dans **l'influence marketing** avec une clientèle repartie en 3 segments :

- **BtoC** : Les influenceurs : + **50 000 000 dans le monde (cibles primaires) à partir de 18 ans et +**
- **BtoB** : Les agences d'influence : + **19 000 agences dans le monde** pourront servir de centre de gestion des comptes d'influence et bancaire(**Partenaires directs**) **immatriculé, avec + de 1 an d'expérience et au moins 10 influenceurs sous gestions.**
- **BtoB & BtoC** : Les entreprises et les particuliers qui gravitent autour des influenceurs **+ 100 000 000 dans le monde (cibles secondaires)**

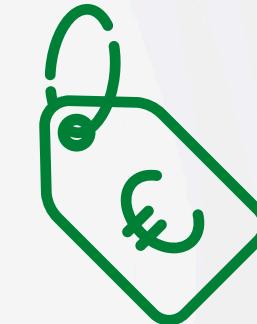


# Marketing Mix



## Entreprise

- **Prix UR Alliance système de paiement** : Lorsque vous faites un virement sur UR, il y aura 2 types de frais :
  - Les frais fixes seront de 0,35 €. Peu importe que le transfert d'argent corresponde à 1 € ou 30 000 €.
  - Les frais variables seront de 1,9 % sur le montant de la transaction. Si vous souhaitez envoyer 1000 € à quelqu'un, vous devrez faire un virement de 1 019 €. Vous aurez donc payé 19 € à UR pour le service.



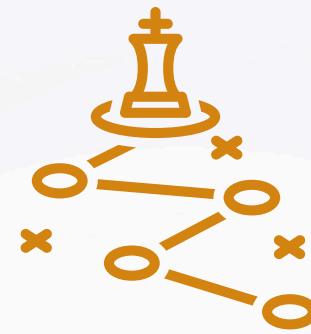
## Association

- Les agences d'influence paient une cotisation annuelle de 10€.
- Les entreprises : **10€ par campagne** de marketing d'influence et **0,50€ par influenceur**. Ces tarifs permettent de couvrir les dépenses de l'association et de développer de nouveaux services accessibles à tous.



## Produit :

- Services d'influence
- Système de paiement et service bancaire



- **Stratégie de pénétration et de prix modulés** pour l'Association



- **Stratégie de pénétration et d'alignement** pour l'Entreprise



- **Objectif prix** : l'offre standard et global (**Influence & Bank et Assurance**) ne devra pas dépasser 49€/mois

# Relation client CRM



- **la gestion de contacts :** le logiciel intègre une base de données des créateurs et agences d'influence, et enregistre l'historique des communications et des actions.



- **La gestion des campagnes :** l'outil sera doté d'un module de marketing automation, pour automatiser nos actions marketing en interne.



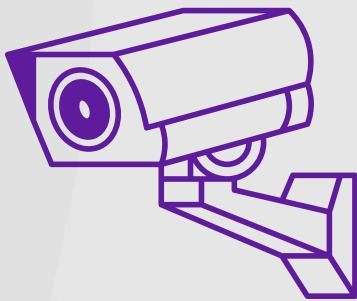
- **l'Analytics :** Notre solution analyse les données à partir des transactions de UR Influence pour permettre de les exploiter, puis mesure les résultats de nos actions.
- **le SAV :** seront traitées via l'outil de "Customer Relationship Management" de la plateforme UR Influence et en agence d'influence.



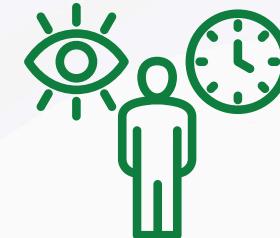
# ECR (Efficient Consumer Response) : Pour votre Assurance



- **Evaluation des risques :** Nous évaluerons chaque influenceur pour offrir la meilleure couverture possible tout en minimisant les risques pour votre compagnie d'assurance.



- **Surveillance :** Nous surveillons de près la conformité des influenceurs aux règles et réglementations en vigueur, notamment en matière de publicité, pour minimiser les risques de réclamations pour publicité mensongère ou trompeuse.



- **Formation :** Nous aidons les influenceurs à mieux comprendre les risques liés à leur activité et à prendre des mesures pour les éviter.



- **Gestion des sinistres :** Nous mettrons des procédures efficaces de gestion des sinistres pour minimiser les coûts associés aux réclamations et garantir une résolution rapide et efficace des sinistres.

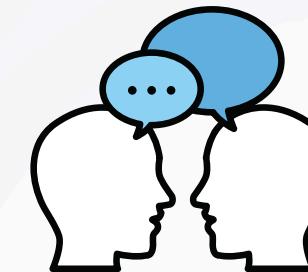


- **Un nouveau marché :** Vous pourrez proposer une gamme diversifiée de produits d'assurance pour répondre aux besoins spécifiques de chaque influenceur et notre Association vous permettra de limiter au maximum les risques pour votre compagnie d'assurance.

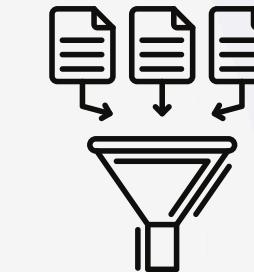
# Notre SCRM



- **engager les créateurs** afin qu'ils deviennent ambassadeurs de l'alliance UR auprès de leurs réseaux. EX : logo de L'alliance UR sur chaque vidéo YouTube comme étiquette d'appartenance à un organisme de gestion de l'influence de l'alliance.



- **communiquer avec les influenceurs** sur le réseau UR Influence et sur d'autres réseaux en maîtrisant la cohérence des messages quel que soit le canal utilisé.



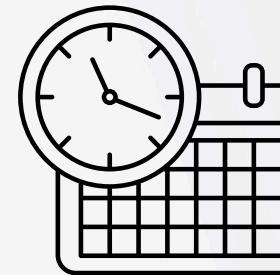
- **recueillir des retours du marché** en temps réel sur UR Influence & Bank.
  - Déetecter des nouvelles opportunités business : développement de nouveaux produits en fonction de la demande des influenceurs sur l'ensemble de nos services.



- **maîtriser notre e-réputation** en étant très réactif dans la détection et la réponse aux commentaires négatifs sur les autres plateformes.



- **développement du support client et réduction des coûts** en favorisant l'entraide au sein de la communauté UR Alliance.



- **RDV mensuel avec les influenceurs :** Conseil international de l'influence tous les 1er mercredis du mois animées par UR et les agences d'influence.



INFLUENCE & BANK

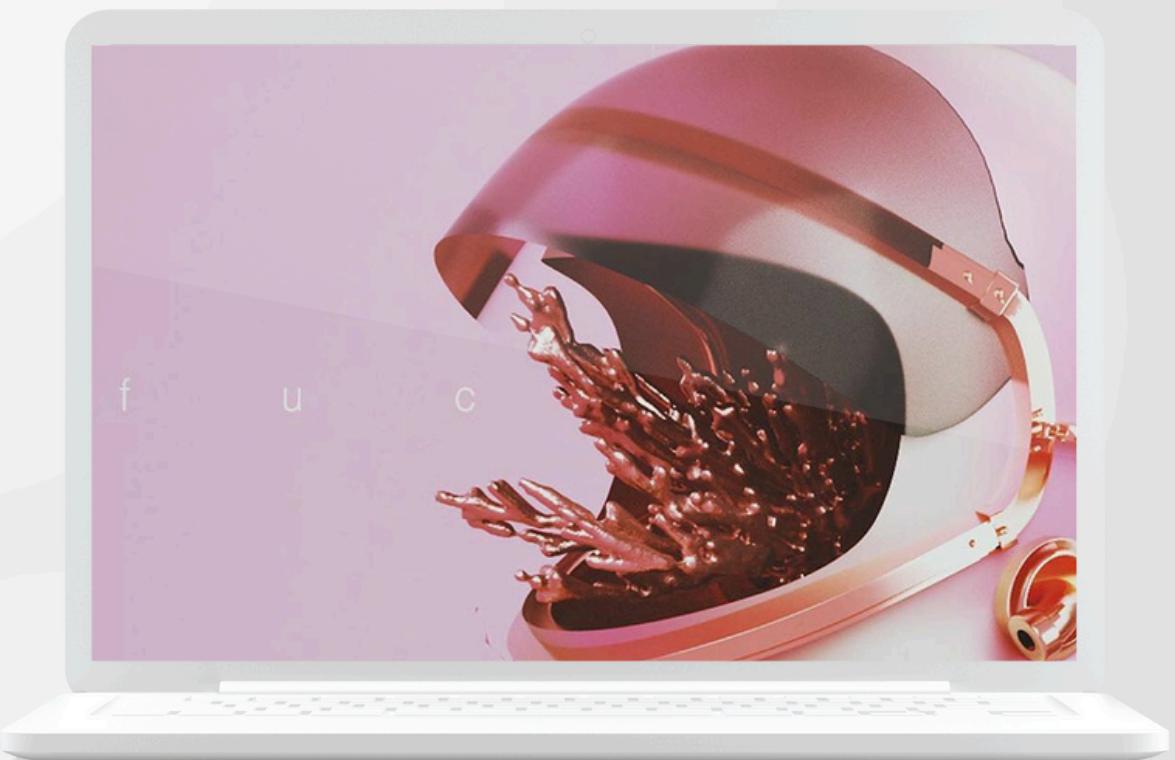


## Objectifs quantitatifs clients à court terme (2ans)

Agence d'influence : **20 à 600 agences** d'influence les premières années. Ce sont elles qui déterminent le nombre d'influenceurs que nous aurons comme clients.

Influenceurs : Une capacité d'accueil de **50 000 influenceurs** la première année.

Entreprises et particuliers : Plus de **100 000 entreprises et particuliers (fan d'influenceurs)** utilisant le système de paiement UR Alliance pour payer les influenceurs en de multiples devises instantanément.





INFLUENCE & BANK

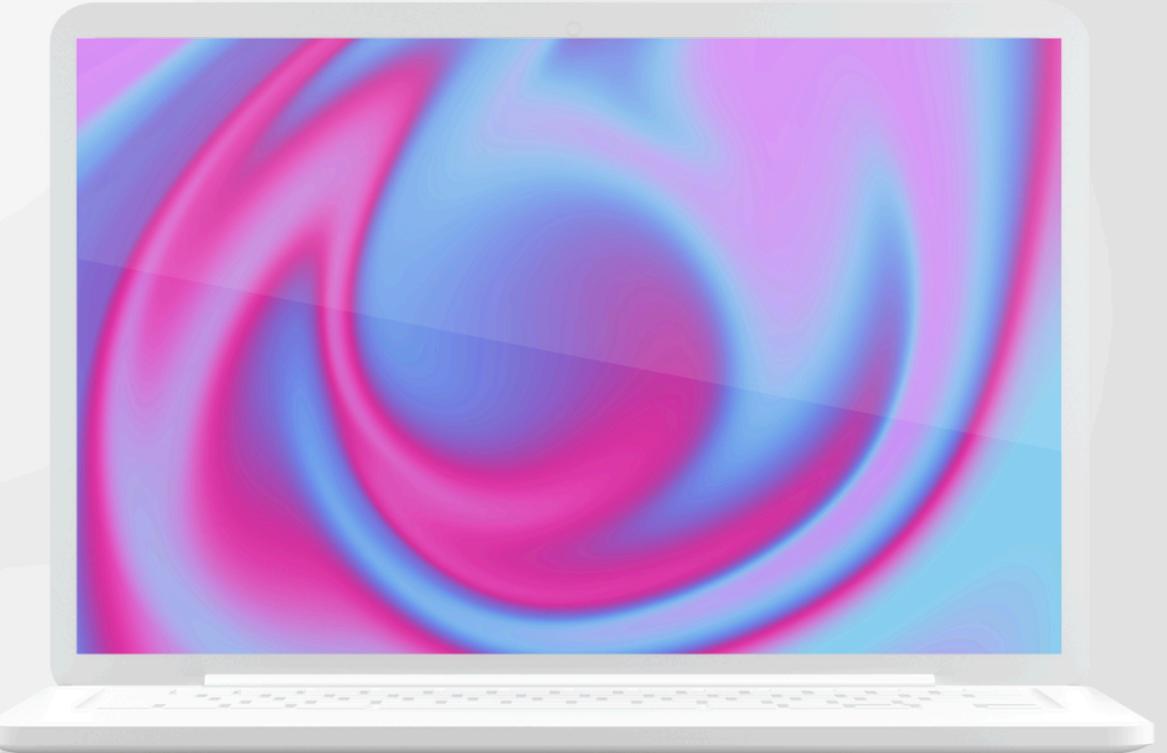


## Objectifs quantitatifs clients à long terme (6ans)

Agence d'influence : 2000 à 5000 agences d'influence.

Influenceurs : + de 5 Millions influenceurs minimum.

Entreprises et particuliers : Plus de 10 Millions  
d'entreprises et particuliers (fan d'influenceurs) utilisant  
le système de paiement UR Alliance pour payer les  
influenceurs en de multiples devises instantanément.





INFLUENCE & BANK

# Facteurs influençant nos décisions stratégiques

- Les Influenceurs**
- 01** En se spécialisant dans le marketing d'influence, nous visons essentiellement les influenceurs, les stars du divertissement... qui sont aussi vecteurs de communication
- Les agences d'influence et l'assistance technique .**
- 02** Travailler avec les agences d'influence et assurer un soutien Financier & Juridique afin d'utiliser leur bureaux comme centre de gestion des comptes physiques pour nos clients
- Marché non exploité par les banques**
- 03** Nous serrons la première structure financière spécialisée sur ce secteur. Cela nous laisse une marge de quelques années avant l'apparition des concurrents directs.
- Concurrence accrue chez les banques**
- 04** Beaucoup de services bancaires en ligne. Nous adopterons une stratégie de diversification par l'innovation, la qualité des services et le style de direction





INFLUENCE & BANK



# UR Alliance

# Influence & Bank

NOS MISSIONS

### **Amélioration de la transparence :**

surveiller et améliorer la transparence des activités commerciales. Cela peut contribuer à renforcer la confiance des consommateurs dans les marques et les produits.

### **Promotion de la croissance économique :**

promouvoir la croissance économique en facilitant les collaborations entre les marques et les influenceurs, ce qui pourrait aider les entreprises à atteindre de nouveaux publics et à stimuler les ventes. Cela pourrait également contribuer à la création de nouveaux emplois et à la stimulation de l'innovation.

### **Prévention de la concurrence déloyale**

### **et renforcement des politiques fiscales :**

prévenir la concurrence déloyale en surveillant les pratiques publicitaires trompeuses et en établissant des règles claires pour l'activité des influenceurs.

Cela peut aider à créer un terrain de jeu équitable pour les entreprises et à éviter des pertes de revenus pour les entreprises victimes de concurrence déloyale.

## • 1/2 Les indicateurs et méthodes d'évaluation de performance

### **Nombre d'utilisateurs :**

suivre le nombre d'utilisateurs inscrits sur l'interface de gestion pour évaluer sa popularité et son adoption par les utilisateurs.

### **Taux de rétention :**

suivre le taux de rétention des utilisateurs pour comprendre combien de temps les utilisateurs restent sur notre interface et si la plateforme répond à leurs besoins.

### **Taux de conversion :**

l'interface de gestion des influenceurs est destinée à aider les entreprises et agences à trouver et à travailler avec des influenceurs, nous allons suivre le taux de conversion des entreprises qui ont consulté le répertoire et conclu des contrats avec des influenceurs ou ont directement fait la démarche auprès d'une agence d'influence spécialisé.

### **Taux d'engagement des influenceurs:**

suivre le taux d'engagement des influenceurs qui utilisent l'interface afin de comprendre et répondre à leurs besoins pour faciliter leur travail.

## **Temps de réponse :**

Le temps de réponse moyen pour résoudre les problèmes des utilisateurs peut être un indicateur important de la qualité du support client et de l'expérience utilisateur.

## **Commentaires et évaluations:**

Les commentaires et les évaluations des utilisateurs vont aider à identifier les forces et les faiblesses de l'interface de gestion, ainsi que les améliorations que nous pouvons apporter.

## **Analyse de l'usage:**

utilisation des outils d'analyse pour comprendre comment les utilisateurs interagissent avec notre interface, où ils passent le plus de temps, ce qui fonctionne et ce qui ne fonctionne pas.

- **2/2 Interface et maintenance**

## **Sécurité :**

La sécurité de notre interface de gestion des influenceurs est cruciale, car elle contiendra des informations sensibles telles que les contrats des influenceurs et les informations de paiement. Nous allons nous assurer que nos systèmes sont sécurisés et que les données sont protégées contre les cyberattaques.

## **Convivialité:**

l'interface doit être conviviale et facile à utiliser pour les utilisateurs, qu'ils soient des entreprises, des agences d'influenceurs ou des influenceurs eux-mêmes. Il est important de concevoir une interface intuitive et facile à naviguer.

## **API intégration avec d'autres plateformes :**

Les entreprises utilisent déjà des plateformes de marketing d'influenceurs existantes.

Notre interface de gestion des influenceurs pourra s'intégrer facilement avec ces autres plateformes pour offrir une expérience utilisateur fluide.

## **Évolutivité:**

mettre à l'échelle notre interface à mesure que le projet se développe. Il est donc important de concevoir une architecture évolutive qui peut supporter de nouveaux utilisateurs et des fonctionnalités supplémentaires pour 10 000 (dix mille) à 50 000 000 (Cinquante millions) d'influenceurs

## **Automatisation:**

aide à réduire les coûts et à accélérer les processus, tels que la recherche et la sélection des influenceurs, la création de contrats et les paiements. Nous allons incorporer des fonctionnalités d'automatisation dans l'interface de gestion des influenceurs pour améliorer l'efficacité.

## **Mises à jour régulières :**

Les attentes des utilisateurs changent constamment, nous mettrons régulièrement à jour l'interface de gestion pour répondre aux besoins changeants des utilisateurs.



**"Des influenceurs vérifiés pour un impact assuré et une régulation innovante pour un monde digital équilibré."**



# ALLIANCE INFLUENCE & BANK



Emmanuel Ekomie  
Président / Concepteur du projet UR  
07 53 49 38 50 | [ekomieemmanuel@gmail.com](mailto:ekomieemmanuel@gmail.com)  
185 Bis Rue de Verdun 94500 Champigny sur Marne  
N° Siren : 911 989 895

