

Verkkokaupan tietokanta (I)

Tehtävänäsi on suunnitella verkkokauppaa varten relaatiotietokanta, joka toteutetaan MySQL:llä.

Tehtävästä syntyy pikkuhiljaa Wordilla tehty tietokantadokumentti (siis vain 1 tiedosto), jossa ovat seuraavien vaiheiden mukaiset kuvaukset. Tämä on yksi kurssin pakollisista tehtävistä.

Vaiheet

1. Mieti ensin, mitä tietoja verkkokaupassa tarvitaan (pelkät tuotteet eivät riitä). Tee ER-kaavio (Visio Flowchart) suunnittelemasi tietokannan käsitteistöstä.
2. Tee tietokannan rakenteen kuvaus (Visio: Software and Database: Database Model). Huom.! Tähän kuuluvat myös kenttäkohtaiset määitykset.
3. Esittele suunnitelmasi opelle ja korjaa tarvittaessa.
4. Luo taulukot MySQL-tietokantaan. Ja tulosta luontilausekkeet (SHOW CREATE TABLE taulukon_nimi). Huom.! Taulukot kannattaa nimetä niin, että jokaisen edessä on jokin sama tunniste, joka kertoo, että ne kuuluvat juuri tähän tietokantaan.
5. Luo yhteydet ja viite-eheydet. (Katso erillinen ohjeistus.) Näistäkin pitää olla kuvaus dokumentissa.
6. Syötä jonkin verran dataa tietokantaan.
7. Tee tapausluettelo, jossa on testattavan seuraavien komentojen mukaisia tapauksia. Tapaukset pitää olla sen verran monipuolisia, että kaikki taulukot ja niiden väliset yhteydet tulevat testattua.

Testattava asia	SQL-lause	Mitä pitäisi tapahtua	Mitä tapahtui	Milloin testattu	Milloin korjattu

- a. Insert
 - b. Delete Huom.! Viite-eheyden testaus
 - c. Update
 - d. Select
 - e. Select useampaan taulukkoon
8. Testaa tietokantasi ja täytä samalla tapausluettelo.
 9. Testaa jonkun kaverisi tietokanta ja tee testauksesta muistio.

10. Liitä palautustiedostoon tieto siitä, miten pääsen testaamaan tietokantaasi (tietokannan nimi, tunnus, yms.)

Koko työ palautetaan viimeistään perjantaina 19.8.2015 s-postilla (2 liitettä).

Lisäselvitystä verkkokaupasta

Mieti tarkkaan, mitkä seuraavista toiminnoista vaikuttavat ja liittyvät tietokantaan

Asiakas

- voi lukea tiedotteita
- voi selailla kaupan tuotteita ja tuoteryhmiä
- voi rekisteröityä
- voi tilata ja valita maksutavan
- voi seurata ostoskoriaan
- voi seurata teknisiä vaiheita ostoprosessissa (teknisillä vaiheilla tarkoitetaan rekisteröitymistä, tuotteiden keräämistä ostoskoriin ja tilauksen hyväksymistä)
- saa vahvistuksen kaupasta yhteystietoineen ja peruuttamis- ja palauttamisohjeineen
- voi peruuttaa missä vaiheessa tahansa tilauksen
- voi antaa palautetta palautelomakkeella

Lisäksi asiakas

- voi lukea kuluttajansuojalain mukaiset yrityksen yhteystiedot (kuvitellussa yrityksessäkin on oltava merkittynä paikka, jossa rekisteritunnukset ovat)
- voi varmistaa, että henkilötietojen käsittely on tietosuojavaltuutetun ohjeiden mukaista – esimerkki lain vaatimat rekisteriselosteet
- voi lukea sopimusehdot ennen tilauksen hyväksymistä
- voi lukea kaupan peruuttamisohjeet

Kaupan ylläpitäjä

- voi lisätä, päivittää ja poistaa tuoteryhmiä ja tuotteita tuotetietoineen ja kuvineen (muista myös linkit valmistajan kotisivustolle)
- päivittää tiedotteita sivustolla
- hallinnoida (seurata, päivittää ja poistaa) tilauksia
- hallinnoida (seurata, päivittää ja poistaa) rekisteröityneitä asiakkaita
- lukea seurantaraportteja (esim. toteutuneista kaupoista jne.)
- lukea ja antaa vastauksia asiakaspalautteisiin