**Carta de Francisco Cobacho, presidente de Novaterra**

**Resumen del 2016**

**1. La Fundación Novaterra**

Nuestros orígenes

Principios y valores

Estructura

Órganos de Gobierno y equipo

**2. Reconocimientos**

Finalista Premios Paterna Ciudad de Empresas

Finalista VII Premios Corresponsables

I Premio RSE Consell de la UPV

Premio a la inclusión social GEC

Sello “Fent empresa. Iguals en oportunitats”

**3. Servicio integrado de empleo**

Acogida

Itinerarios de inserción

Formación

Centro de formación-Espai Novaterra

Empleo

Resultados

**4. Empresas sociales promovidas por Novaterra**

Novaterra Social Logisitcs

Novaterra Catering

**5. Espai Novaterra. Un espacio para la inclusión**

Espai Novaterra, tu espacio

Actividades en Espai

Visitas escolares

Ciclo “Tierra, gastronomía e inclusión”

**6. Novaterra un espacio de vertebración de la sociedad civil**

Actividades de sensibilización

Participación en foros

Visitas institucionales

Alianzas

Nuevos convenios de colaboración

Asociaciones de las que formamos parte

Convenios de colaboración en vigor

Acercando al mundo empresarial

Gastronomía Solidaria

Ciudadanía

Novaterra en los medios

**7. Memoria económica**

**Grupo Novaterra**

* Resultados del servicio de intermediación/formación
  + 294 personas atendidas
  + 255 itinerarios de inserción
  + 244 personas formadas
  + **111 han encontrado un empleo**
* Un año de reconocimientos:
  + Finalista Premios Paterna Ciudad de Empresas
  + Finalista VII Premios Corresponsables
  + **I Premio RSE Consell de la UPV**
  + Premio a la inclusión social GEC
  + Sello “Fent empresa. Iguals en oportunitats”
* Más de **50 empresas/entidades colaboradoras**
* Más de **120 personas asociadas**
* Más de **70 personas voluntarias**
* Nuevas alianzas con Idogs, Geroresidencias, etc. que suman un total de **18 convenios de colaboración en vigor**.
* **Consolidación de campañas** de sensibilización y captación de recursos: Gastronomía Solidaria, Bus a la inclusión, Más que una Flor, Correcaminata, etc.
* **Aumento** en impactos **en** **medios de comunicación** de un **70% respecto** a 2015.

**Novaterra Social Logistics**

* **Cambio de marca** de la antigua Port Mail
* **Ampliación de servicios**
* Renovación del parque móvil
* Graves **dificultades para mantener el empleo por impagos de las ayudas del Servef** y continuada caída del sector de mensajería

**Novaterra Catering Sostenible**

* **35% más de horas de trabajo generadas**. El 54% para personas en itinerario
* Grandes proyectos en 2016: Gestión de la cafetería de la ONU, catering de colectividades para el Ayuntamiento de Aldaia.
* Eventos emblemáticos de **hasta 800 comensales.**
* Fuente de **inspiración** como empresa sostenible **para empresas como Makro**.
* Creciendo en compromisos: Formación en sostenibilidad, **Adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas**.