

Tryonn

Reconeixement de roba

Índex

1. Objectius de l'aplicació
2. Competidors
3. Com es diferencia respecte la competència?
4. Model de negoci
5. Bibliografia

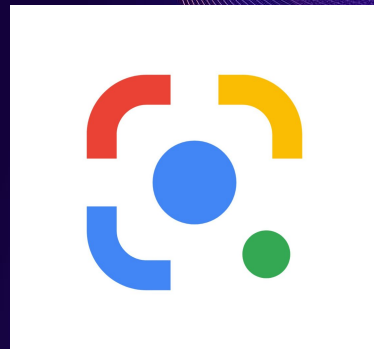
1. Objectius de l'aplicació

- Reconeixement de peces de roba i mesures de l'usuari.
- Recomanacions de peces de marques segons el que l'algoritme consideri que t'agrada de roba.
- Les empreses de marca poden pagar més per ser més recomanades.
- Suport d'un mercat de 2a mà online amb una IA que detecti l'estat de la peça a vendre.
- Et pots provar la roba amb la càmera a temps real (com si fos un filtre) o amb una fotografia a través d'una IA.
- Ús de més d'una Intel·ligència Artificial.

2. Competidors

Google Lens

- A través de la càmera ja pot analitzar les peces de roba individualment.
- Et redirigeix a Google Shopping.



Billionhands

- A través d'una fotografia busca la peça de roba.
- Recomana peces similars.



2. Altres competidors

CamFind

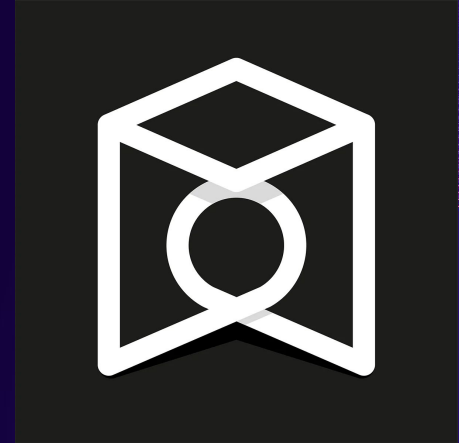
- Search engine visual que fa servir una foto per processar:
 - Web de la peça.
 - Descripció del producte.
 - Vídeos de YouTube relacionats.
- Funciona com una xarxa social per a poder compartir els teus resultats.



2. Altres competidors

PictoFit

- Aplicació de compra de roba i “Virtual Try-On Fashion”.
 - Només disponible a IOS.
 - Escaneja la cara i crea un model 3D genèric.
 - Les mesures del model 3d depenen de l'input de l'usuari.
- Disposa d'un ventall de peces de roba limitat.
- No permet la venda de segona mà.



3. Com es diferencia respecte la competència?

- Majoria d'aplicacions reconeixen objectes i peces de roba.
- No ofereixen suport de reventa.
- Molt poques aplicacions recomanen altres peces similars.
- Cap aplicació té una integració tant forta amb les IA's i es limiten al reconeixement de les peces.
- La roba es prova directament sobre la persona (càmera/foto).
- La major part de les aplicacions són de grans empreses.

4. Model de negoci

- La major part dels beneficis provindrà d'una petita taxa en totes les transaccions entre usuaris.
- Per les empreses els hi cobrarem un import addicional (motiu ecològic).
- Si les empreses i/o usuaris volen que els seus productes siguin més recomanats que d'altres, tindran la opció de pagar un sol cop una petita suma de diners per cada peça de roba que vulguin fer més visible als clients.

5. Bibliografia

- Competitors:
 - Google Lens: <https://lens.google/>
 - Billionhands: <https://business.billionhands.com/>
 - CamFind: <https://camfindapp.com/>
 - PictoFit: https://pictofit.com/pictofit_new/