

Business Case

kelompok 1

Pernyataan masalah : Dalam konteks dinamika industri layanan pengiriman makanan yang terus berkembang, kami menghadapi tantangan dalam meningkatkan kualitas dan efisiensi layanan kami. Evaluasi internal kami mengidentifikasi beberapa titik kelemahan yang membatasi kemampuan kami untuk bersaing secara efektif dan memenuhi harapan pelanggan yang semakin tinggi.

Analisis situasi keadaan :

- Terdapat peningkatan signifikan dalam permintaan akan layanan pengiriman makanan, yang mendorong persaingan yang semakin ketat di pasar.
- Industri ini didominasi oleh sejumlah besar pesaing yang berusaha menarik perhatian pelanggan dengan berbagai inovasi dan promosi.
- Sebagian pelanggan mengalami ketidakpuasan terkait keterlambatan pengiriman, kesalahan pesanan, dan kurangnya variasi menu.

Kebutuhan bisnis :

- Kami perlu meningkatkan standar layanan kami untuk memastikan bahwa setiap pelanggan merasa puas dengan pengalaman mereka.
- Kami perlu mengevaluasi dan memperbaiki proses operasional kami agar lebih efisien dan responsif terhadap permintaan pelanggan.
- Kami memiliki aspirasi untuk memperluas cakupan geografis kami dan memperkuat kehadiran kami di pasar yang ada.

Solusi masalah :

- Kami akan melakukan pembaruan signifikan pada antarmuka pengguna kami untuk meningkatkan navigasi dan responsivitasnya.
- Kami akan mengimplementasikan sistem otomatisasi yang canggih untuk mempercepat dan menyederhanakan proses pesanan.
- Kami akan mengembangkan kerjasama dengan sejumlah UMKM baru untuk memperluas pilihan menu yang kami tawarkan kepada pelanggan.

Konsistensi Dengan Misi Organisasi :

Kami berkomitmen untuk menyediakan layanan pengiriman kuliner yang unggul, yang tidak hanya memenuhi tetapi juga melebihi harapan pelanggan kami. Kami memandang kerja sama dengan UMKM sebagai strategi penting dalam mendukung pertumbuhan ekonomi lokal dan memperkuat hubungan kami dengan komunitas.

Manfaat yang Diharapkan :

- Peningkatan Kepuasan Pelanggan: Dengan peningkatan kualitas layanan dan pilihan menu, kami yakin akan mencapai tingkat kepuasan pelanggan yang lebih tinggi.
- Peningkatan Pangsa Pasar: Kami berharap dapat menarik lebih banyak pelanggan baru dan memperluas cakupan geografis kami, menghasilkan pertumbuhan yang signifikan dalam pangsa pasar kami.
- Efisiensi Operasional yang Lebih Tinggi: Dengan penerapan solusi otomatisasi dan perbaikan proses, kami berharap untuk mencapai peningkatan efisiensi yang signifikan dalam operasi kami, yang akan berdampak positif pada margin keuntungan kami.