

ОБЪЯСНЕНИЕ 2 ЧАСТИ ТЕСТА

Нашел этот case-study на вашем сайте, посмотрел как это уже реализовано в виде файла и web странички.

Я задал вопрос Михаилу Великанову, каково предназначения этого файла и какую проблему он должен решать. Нужно было понять, почему эту роль не выполняет страница fluix.io/case-study-siemens-training, но, как и в первой задаче, у меня не хватает общего понимания и информации, а именно:

- 1 Как и где вы находите клиентов.** В какой момент появляется возможность выработать кредит доверия, предоставив этот файл клиенту. Какой сценарий диалога с клиентом.
- 2 В каком виде отправляется этот файл:** по почте, ссылкой, файлом в мессенджере или в печатном виде показывается вживую.

Почему это важно? Простой пример: в печатном виде будут странно смотреться кнопки с внешними ссылками, добавленными в PDF Expert. Я буду предполагать, что это файл будет отправляться только в электронном виде.

На первой странице нужно **зацепить внимание** каким-то простым фактом - чего достиг Siemens Gamesa благодаря Fluix. Для этого отлично подходит **статистика**, которую я взял на сайте.

Для фона я не нашел большой и качественной картинки с ветряками на странице, они все были маленьких размеров. Поэтому мне пришлось(!) брать ее на фотостоке.

Для цитаты с Susanne Svenningsen тоже нужна хорошая фотография, которую я пытался ловить скриншотом в видео. В итоге взял фото со стартовой страницы, потому что лучше сделать не смог. Сделал яркими эти секции, потому что люди верят больше друзьям, знакомым или живым людям больше, чем любому тексту.

В каждом блоке **сокращал** текст **и сравнивал**, как он выглядел изначально в задаче, как его сократили в файле и как он сделан на сайте. Предполагаю, что на сайте самый последний вариант, поэтому ориентировался на него.

С боками цитат в Solution и Result хотелось добавить фото человека. Поискал их в linkedIn, но аватары были в ужасном качестве + я не думаю, что вы с ними договаривались о вставке цитат с их лицами.

В старом PDF было две секции Results (in bullets) и Results (in detail), которые стоят рядом и сделаны списком с галочками. Вроде одни и те же галочки, а дизайн разный. На сайте этой проблемы не было, думаю вы переделали одну секцию из списка в простой абзац.

Footer оставил как был, не увидел в нем проблем.