# Мета Теги

HTML



Мета теги, предназначены для предоставления структурированных метаданных о веб-странице

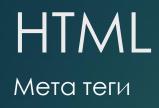


Метаданные -- структурированные данные, представляющие собой характеристики описываемых сущностей для целей их идентификации, поиска, оценки, управления ими

Метатеги разделены на две основные группы — NAME и HTTP-EQUIV.

Группа NAME отвечает за текстовую информацию о странице, её авторе, а также — рекомендации для поисковых систем.

Группа HTTP-EQUIV фактически эквивалентна гипертекстовым заголовкам, формирует заголовок страницы и определяют его обработку. Как правило, они управляют действиями браузеров и используются для формирования информации, выдаваемой обычными заголовками.



## Метатеги Author и Copyright

Эти теги, как правило, не используются одновременно.
Функция тегов — идентификация автора или принадлежности документа.
Тег Author содержит имя автора Интернет-страницы, в том случае, если сайт принадлежит какой-либо организации, целесообразнее использовать тег Copyright

<meta name="author" content="Имя автора" />

<meta name="copyright" content="ООО Рога и копыта" />





## **Metater Description**

Данный тег используется при создании краткого описания страницы, используется поисковыми системами для индексации, а также при создании аннотации в выдаче по запросу. Отображается после ссылки при поиске страниц в поисковике.

<meta name="description" content="Уроки HTML. Уроки CSS. SEO." >

## **Metater Keywords**

Данный метатег поисковые системы используют для того, чтобы определить релевантность ссылки. При формировании данного тега необходимо использовать только те слова, которые содержатся в самом документе.

<meta name="keywords" content="HTML, CSS, SEO, JavaScript" >



#### **Metater Robots**

Тег формирует информацию о гипертекстовых документах, которая поступает к роботам поисковых систем.

Значения тега могут быть следующими:

Index (страница должна быть проиндексирована),

Noindex (документ не индексируется),

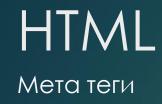
Follow (гиперссылки на странице отслеживаются),

Nofollow (гиперссылки не прослеживаются),

All (включает значения index и follow, включен по умолчанию),

None (включает значения noindex и nofollow).

<meta name="robots" content="index, nofollow" >



#### **Metater Url**

Тег прекращает индексацию страницы поисковой системой, и перенаправляет робота поисковой машины по указанной ссылке. Тег применяется для отмены индексации «зеркала» и генерируемых страниц.

<meta name="url" content="http://www.mysite.com" >

#### **Metater Document-state**

Метатег имеет значение при индексации страницы в поисковых системах. Тег обладает двумя значениями — Static и Dynamic.

<meta name="document-state" content="Dynamic" >





## **Metater Content-Language**

Тег позволяет указать язык, на котором создан документ

<meta http-equiv="content-language" content="ru" >

В HTML5 указание языка упрощено

<html lang="ru" >

### **Metater Content-Type**

Определяет тип документа и его кодировку

<meta http-equiv="content-type" content="text/html; charset=UTF-8" >

В HTML5 указание языка упрощено

<meta charset="utf-8" >