

Мета Теги

HTML

HTML

Мета теги

Мета теги, предназначены для предоставления структурированных метаданных о веб-странице



Метаданные -- структурированные данные, представляющие собой характеристики описываемых сущностей для целей их идентификации, поиска, оценки, управления ими

Метатеги разделены на две основные группы — NAME и HTTP-EQUIV.

Группа NAME отвечает за текстовую информацию о странице, её авторе, а также — рекомендации для поисковых систем.

Группа HTTP-EQUIV фактически эквивалентна гипертекстовым заголовкам, формирует заголовок страницы и определяют его обработку. Как правило, они управляют действиями браузеров и используются для формирования информации, выдаваемой обычными заголовками.

Метатеги Author и Copyright

Эти теги, как правило, не используются одновременно.

Функция тегов — идентификация автора или принадлежности документа.

Тег Author содержит имя автора Интернет-страницы, в том случае, если сайт принадлежит какой-либо организации, целесообразнее использовать тег Copyright

```
<meta name="author" content="Имя автора" />
```

```
<meta name="copyright" content="ООО Рога и копыта" />
```



Атрибут content
обязателен к
использованию!



Метатег Description

Данный тег используется при создании краткого описания страницы, используется поисковыми системами для индексации, а также при создании аннотации в выдаче по запросу. Отображается после ссылки при поиске страниц в поисковике.

```
<meta name="description" content="Уроки HTML. Уроки CSS. SEO." >
```

Метатег Keywords

Данный метатег поисковые системы используют для того, чтобы определить релевантность ссылки. При формировании данного тега необходимо использовать только те слова, которые содержатся в самом документе.

```
<meta name="keywords" content="HTML, CSS, SEO, JavaScript" >
```

Метатег Robots

Тег формирует информацию о гипертекстовых документах, которая поступает к роботам поисковых систем.

Значения тега могут быть следующими:

Index (страница должна быть проиндексирована),

Noindex (документ не индексируется),

Follow (гиперссылки на странице отслеживаются),

Nofollow (гиперссылки не прослеживаются),

All (включает значения index и follow, включен по умолчанию),

None (включает значения noindex и nofollow).

```
<meta name="robots" content="index, nofollow" >
```



Метатег Url

Тег прекращает индексацию страницы поисковой системой, и перенаправляет робота поисковой машины по указанной ссылке. Тег применяется для отмены индексации «зеркала» и генерируемых страниц.

```
<meta name="url" content="http://www.mysite.com" >
```

Метатег Document-state

Метатег имеет значение при индексации страницы в поисковых системах. Тег обладает двумя значениями — Static и Dynamic.

```
<meta name="document-state" content="Dynamic" >
```




Метатег Content-Language

Тег позволяет указать язык, на котором создан документ

```
<meta http-equiv="content-language" content="ru" >
```

В HTML5 указание языка упрощено

```
<html lang="ru" >
```

Метатег Content-Type

Определяет тип документа и его кодировку

```
<meta http-equiv="content-type" content="text/html; charset=UTF-8" >
```

В HTML5 указание языка упрощено

```
<meta charset="utf-8" >
```